

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
ОПОП академической магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Заочная форма обучения

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.01 «Современная философия и методология науки»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).
Дисциплина реализуется в рамках базовой части Блока 1 учебного плана ОПОП.
Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в части методологии науки и современной философии.

Задачи дисциплины:

- получение системы знаний о методологии науки как одной из функций философии;
- подготовка и представление интеллектуальной оценки современного философского знания;
- систематизация и закрепление практических навыков и умений по методологии науки и современной философии.

Содержание дисциплины:

Философия науки: основные концепции. Философия науки: социологический и методологический аспекты. Революционный и эволюционный аспекты развития науки. Философия и познание: проблема синтеза. Динамика рационального и иррационального. Знание как философская проблема. Философские проблемы естествознания (онтологические проблемы, объективность знания, пространства-времени, детерминизма, научного метода, специфика философии химии, тенденции физикализации химии, глобальный эволюционизм и др.).

Классификация наук: необходимость или способ развития наук. Целостный мир и дифференциация наук. Классификация науки в историческом измерении: классификация наук Платона и Аристотеля; Ф. Бэкон и его классификация наук; классификация наук у О. Конта, Г. Спенсера, В. Вундта. Современные подходы к проблеме классификации наук.

Натурфилософия как наука о природе: история и становление. Природа в ее статическом и динамическом понимании: философские основания (элеаты и Гераклит). Науки о «неживой» природе: физико-математические науки (математика, физика, астрономия). Науки о земле (география и геология). Науки о «живой» природе (биология, медицина, экология). Химия как проблема соотношения наук о «живой» и «неживой» природе. Математика как универсальная наука об отношениях. Математическая реальность: знак и значение. Проблема существования математического объекта. Математика и объективный мир (пифагорейский синдром). Астрономия как наука о мегамирах и макроокружающем мире. Парадигмы астрономии: геоцентризм, гелиоцентризм. Кеплер и его вклад в развитие астрономии. Антропный принцип и астрономия. Астрофизика и космология. Физика как наука о материи. Физическая реальность и ее особенности. Основные парадигмы физики: физика Аристотеля, физика И. Ньютона, физика А. Эйнштейна, квантовая физика. Гуманитарные науки как отрасль науки и научного знания. Человек как предмет исследования гуманитарных наук. Общество как предмет гуманитарного знания: науки об обществе. История и становление наук об обществе. Современные тенденции в развитии наук о человеке и обществе.

Техника как предмет философского осмысления и вид человеческой деятельности. Эволюция статуса техники в развитии человечества и науки. Механика как техника преобразования (конструирования) мира. Философия техники как направление философии. Техника и технология. Технологичность науки и цивилизации. Техника как ядро техногенной цивилизации и судьбы человечества.

Философия и наука как моделирование возможных миров. Дополнительность как новый принцип взаимодействия философии и науки. Синергизм как парадигма философии и науки. Функции философии в научном познании. Философские методы в научном познании. Особенности

современного этапа развития науки. Формы и перспективы её взаимодействия с философией. Усиление взаимосвязи между естественнонаучным и социо-гуманитарным знанием.

Общая структура научного знания. Роль гипотезы в современной науке. Типология гипотез. Подтверждение и опровержение гипотез. Понятие метода научного познания. Специальнонаучные и общенаучные методы познания. Методы и средства эмпирического познания: наблюдение, эксперимент, измерение. Индукция и обобщение. Методы и средства теоретического познания: абстрагирование и идеализация, формализация и аксиоматизация. Роль моделей в познании, их классификация. Роль интуиции в процессе выдвижения научных идей и гипотез. Понятие научного факта. Истина и научный факт. Способы получения и систематизации фактов. Понятие научного закона и научной теории.

Выбор темы и обоснование ее актуальности, формулировка цели, задач и научной новизны, объекта и предмета исследования. Оформление результатов исследования с учетом установленных требований. Виды статей. Составные части научно статьи и доклада. Информационное обеспечение научного исследования и порядок работы с литературой. УДК и ГОСТы. Научная этика и плагиат. Индекс Хирша и импакт-фактор изданий в системе РИНЦ.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<i>знать:</i> – основные концепции современной философии науки, стадии эволюции науки, философские проблемы науки и научного познания; <i>уметь:</i> – использовать основные положения и категории философии науки для анализа различных фактов и явлений, синтезировать новые знания
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>знать:</i> – социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности организации профессиональной деятельности

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.02 «Иностранный язык в профессиональной сфере»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Дисциплина реализуется в рамках базовой части Блока 1 учебного плана ОПОП.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Виды учебных занятий: *практические занятия, самостоятельная работа.*

Вид промежуточной аттестации: *зачет.*

Цель дисциплины – формирование у студентов межкультурной коммуникативной профессионально ориентированной компетенции, позволяющей осуществлять коммуникацию на иностранном языке.

Задачи дисциплины:

- получение системы знаний о всех видах иноязычной речевой деятельности;
- подготовка и представление анализа информации на иностранном языке;
- систематизация и закрепление практических навыков и умений по владению всеми видами иноязычной речевой деятельности.

Содержание дисциплины:

Изучение профессионально - ориентированной лексики по изучаемым темам. Чтение, перевод текстов по изучаемой теме.

Изучение материалов по составлению рефератов, деловых писем, презентаций, эссе.

Изучение грамматических конструкций с глаголами «быть» и «иметь». Изучение конструкций действительного залога. Изучение групп настоящего, прошедшего и будущего времен. Распознавание указанных конструкций в текстах по изучаемой теме.

Изучение грамматической структуры простого и вопросительного предложения. Изучение безличных конструкций. Изучение страдательных конструкций. Распознавание указанных конструкций в текстах по изучаемой теме.

Изучение и закрепление способов словообразования. Префиксы и суффиксы.

Изучение конструкций с фразовыми глаголами. Распознавание указанных конструкций в текстах по изучаемой теме. Возвратные глаголы.

Изучение сложных предложений. Условные предложения.

Изучение неличных форм глагола: инфинитива и инфинитивных конструкций. Распознавание указанных конструкций в текстах по изучаемой теме.

Изучение неличных форм глагола: причастия I и причастия II. Распознавание указанных конструкций в текстах по изучаемой теме.

Изучение неличных форм глагола: конструкций с герундием. Распознавание указанных конструкций в текстах по изучаемой теме.

Устный и письменный перевод профессионально-ориентированных иноязычных текстов. Просмотровое и поисковое чтение профессионально-ориентированных иноязычных текстов. Краткий пересказ. Составление реферата.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<i>знать:</i> – лексические и грамматические конструкции разговорного профессионально ориентированного иностранного языка; <i>уметь:</i> – готовить и редактировать тексты научного и профессионального назначения с использованием современных информационных технологий, в т.ч. на иностранном языке; <i>владеть:</i> – навыками публичной коммуникации (представление доклада, презентации, сообщения) с использованием современных информационных технологий, в т.ч. на иностранном языке.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.03 «Экономическая теория (продвинутый уровень)»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕ (180 часов).

Дисциплина реализуется в рамках базовой части Блока 1 учебного плана ОПОП.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины - формирование у обучающихся глубоких знаний теоретической экономики, методов исследования экономических явлений и процессов, формирование перечисленных ниже компетенций.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретико-методологических положений экономической теории; области применения, специфики и инструментария количественных и качественных методов при проведении экономических исследований; методологии проведения экономического и стратегического анализа;
- формирование способности обосновывать и принимать организационно-управленческие решения на основе результатов экономического анализа;
- владение методами и инструментами экономического анализа для принятия организационно-управленческих решений.

Содержание дисциплины:

Введение в экономическую теорию. Предмет, методы и структура экономической науки. Экономические законы и категории. Основные этапы и направления развития. Потребности, блага, ресурсы, эффективность. Кривая производственных возможностей общества.

Рынок и рыночный механизм. Сущность, предпосылки и функции рынка. Рыночный механизм. Спрос. Закон спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие, паутинообразная модель. Государственное воздействие на рыночное равновесие. Виды и функции спроса. Виды и способы расчета эластичности. Тождества эластичности.

Теория потребления. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Закон убывающей предельной полезности. Второй закон Госсена. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Кривая безразличия и норма замещения. Бюджетная линия. Равновесие потребителя. Кривые «цена-потребление» и «доход-потребление». Закон Энгеля. Эффект замещения и эффект дохода. Подход Хикса и подход Слуцкого.

Теория производства. Производственная функция. Однофакторная и двухфакторная производственные модели. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя. Эффект масштаба производства. Издержки производства, их классификация и динамика. Виды доходов. Точка безубыточности.

Типы рыночных структур. Характеристика типов рыночных структур. Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли в условиях несовершенной конкуренции. Монополия: сущность и виды. Ценовая дискриминация. Антимонопольное регулирование. Олигополия: сущность и модели поведения. Модели Курно, Штакельберга, Бертрана. Модель «жестких цен». Монополистическая конкуренция, модель Чемберлена.

Рынки факторов производства. Особенности спроса на факторы производства и правила поведения фирмы на рынках факторов производства. Рынок труда совершенной и несовершенной конкуренции. Влияние профсоюзов на рынок труда. Влияние эффектов дохода и замещения на индивидуальное предложение труда. Рынок физического и ссудного капитала, ссудный процент. Дисконтирование стоимости. Рынок земельных ресурсов и земельная рента, виды ренты, цена земли.

Теория провалов рынка. Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза. Общественные и частные блага. Асимметричная информация: неблагоприятный отбор и моральный риск.

Общее равновесие на рынках благ и ресурсов. Понятие общего равновесия. Модели общего равновесия Л. Вальраса и В. Леонтьева.

Специфика макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. Методы макроэкономического анализа. Агрегированные показатели. ВВП, ВНП, ВНД как формы конечного продукта. Способы расчета ВВП. Основные показатели системы национальных счетов. Номинальный, реальный, потенциальный ВВП. Индексы цен.

Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, инфляция, безработица. Цикличность развития экономики. Фазы цикла. Виды и причины экономических циклов. Виды кризисов. Инфляция: сущность, виды, формы, причины и социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика. Сущность, формы и причины безработицы. Закон Оукена. Кривая Филипса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Теория рациональных и адаптивных ожиданий. Стагфляция.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Совокупный

спрос, факторы спроса. Совокупное предложение, факторы предложения. Классический и кейнсианский подходы к совокупному предложению. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Инфляционный и рецессионный разрывы.

Потребление, сбережения, инвестиции, доход. Психологический закон Кейнса. Склонность к потреблению и сбережению. Равновесие на товарных рынках в кейнсианской модели. Парадокс бережливости. Функция инвестиций. Мультипликатор инвестиций. Акселератор.

Денежный рынок. Сущность, функции и теории денег. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежные агрегаты, ликвидность. Равновесие на денежном рынке. Банковский и денежный мультипликаторы. Кредитно-денежная политика.

Модель IS-LM. Равновесие на товарном рынке. Равновесие на денежном рынке. Равновесие в модели IS-LM. Применение модели IS-LM.

Социальная политика. Проблема социального неравенства. Сущность и виды социальной политики. Социальное неравенство и его измерение. Кривая Лоренца. Количественные показатели социального неравенства.

Бюджетно-налоговая политика. Основные цели бюджетно-налоговой политики. Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор налогов. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы экономики. Бюджет, сбалансированность бюджета. Теорема Хаамелво. Методы управление дефицитом. Способы финансирования дефицита. Государственный долг. Кривая Лаффера.

Экономический рост: понятие и виды. Модели экономического роста. Неоклассический и кейнсианский подходы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – области применения, специфику и инструментарий количественных и качественных методов при проведении экономических исследований; методологию проведения экономического и стратегического анализа; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать организационно-управленческие решения на основе результатов экономического и стратегического анализа; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и инструментами экономического анализа для принятия организационно-управленческих решений

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.04 «Современные проблемы экономической науки»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕ (144 часа).

Дисциплина реализуется в рамках базовой части блока 1 учебного плана ОПОП.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, в том числе, курсовая работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины – формирование у студентов научно-обоснованных представлений о сущности, тенденциях и проблемах функционирования современной экономической науки, а также формирование компетенций области в научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

1. рассмотрение процесса формирования и развития экономики, а также изучение основных теорий мирового хозяйства;
2. выработка навыков к абстрактному мышлению, анализу и синтезу;
3. определение основных субъектов экономики и рассмотрение национальной экономики и мирового хозяйства как сложных систем;
4. формирование способности обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления;
5. изучение потенциала национальной и мировой экономики в разрезе основных факторов производства;
6. выявление и анализ современных тенденций развития экономики;
7. овладение навыками участия в научно-исследовательских проектах, творческих семинарах и обсуждения их результатов в профессиональном обществе;
8. формирование готовности действовать в новых нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решение и их реализацию в практической деятельности;
9. формирование у будущих магистров готовности к саморазвитию, самореализации и использованию своего творческого потенциала на базе современных теоретических знаний, прикладных направлений и аналитических подходов к быстро и постоянно модифицирующейся экономической обстановке;
10. становление готовности у магистрантов к коммуникации с коллегами для решения профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Задачи, структура и проблемы современной экономической науки. Экономика: хозяйство, наука, отношения между людьми. Предмет экономической науки. Функции и задачи экономической науки. Взаимодействие экономической науки с другими науками. Микроэкономика и макроэкономика.

Современная экономическая наука: общее и особенное. Законы и принципы: их сущность и диалектика взаимосвязи. Неточность экономических законов. Математизация экономики; диалектика количественного и качественного. Слабая форма экономических законов; качественное исчисление в экономике. Понятие закона и смежные с ним категории: закономерность, гипотеза, теория, модель, эффект. Отсутствие мировых констант в экономической науке. Экономические (логические) и эконометрические (статистические) законы. Асимметрия экономических зависимостей. Неверифицируемость многих экономических переменных. Субъективный характер экономических рекомендаций. Онтологическая самоценность экономической науки. Экономическая теория как основа социальных прогнозов и управленческих решений. Экономика и проблема взаимодействия наук; экономический империализм.

Приоритеты развития экономики России и влияние экономической науки на ход экономических реформ. Особенности экономической политики в советское время. Влияние политического процесса на экономическую сферу общества.

Социальная роль экономической науки и новые социальные требования к системе российского экономического образования. Место и роль экономической науки в развитии общественного прогресса. Социальная роль экономической науки. Социальный портрет современного ученого-экономиста.

Процессы глобализации мировой экономики и их влияние на развитие экономической теории. Условия глобализации экономики. Факторы глобализации. Черты глобализации. Влияние глобализации на национальные экономики. Преимущества глобализации. Издержки глобализации и возможные конфликты

Трансформация финансовых рынков в условиях либерализации. Институциональная революция на финансовых рынках (1980 –1990е гг.). «Великая Модерация» или Великий Финансовый Пузырь?

Неоклассическая парадигма как обоснование дерегулирования рынков. Неоклассическая концепция портфельного инвестора (Гарри Марковиц). Финансы корпорации: теорема Модильяни–Миллера и два ее толкования. Апологетика бросовых облигаций (М. Миллер). Отрицательные активы как инструмент расширения и балансирования финансовых рынков (Уильям Шарп)

Парадигма «неоклассического синтеза»: потребность в макрорегулировании рынков. Некейнсианский подход к трактовке финансовых рынков (Джеймс Тобин). Франко Модильяни о природе финансовых пузырей. Неспособность инвесторов управлять своими макрорисками и

эволюция институтов финансового рынка (Роберт Мертон). Неравномерность волатильности: эконометрическая критика неоклассических моделей (Роберт Энгель)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенции	Результаты освоения ООП. Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - соотношение общих и частных, теоретических и прикладных экономических наук; - взаимосвязь экономики с политической, социальной, правовой и культурной сферами жизни общества. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - различать научные экономические направления и применять концепции в экономической практике; - применять знания по философии, истории развития общества, экономической географии, экономической социологии и статистики в практической деятельности; - актуализировать и обосновывать новизну в экономической науке. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией исследования возникающих проблем.
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - приоритеты развития экономики; - закономерности глобализации мировой экономики; - объективность проблем, возникающих в ходе взаимодействий экономических субъектов; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы и формулировать новизну согласно теме научного исследования и публичного выступления; - собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации научно-исследовательских задач; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком работы с первоисточниками, энциклопедиями, хрестоматиями, электронными информационными ресурсами; - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями.
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические категории, характеризующие сущность законов; - методы анализа публикаций, патентный метод, социологические и маркетинговые методы, индивидуальные и коллективные экспертные методы. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать научную терминологию в

		процессе профессионального общения; <i>Владеть:</i> - навыками оформления презентаций, докладов, статей и тезисов; - навыками публичной коммуникации с использованием современных информационных технологий.
--	--	---

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.01 «Педагогика высшей школы»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).
 Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП.
 Дисциплина изучается по очной форме на 2 курсе в 3 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Цель дисциплины – развитие компетентности преподавателей высшей школы в сфере педагогики, истории образования и научно-исследовательской деятельности; овладение обучающимися теоретико-методологическими и практико-ориентированными основами педагогики высшей школы.

Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний общих основ педагогики высшей школы, методологии научных исследований в педагогике, теоретических основ и методики воспитания, основ социальной педагогики, педагогики межнационального общения;
- формирование умений использования категориального аппарата, основ теории и методики при моделировании воспитательных систем, проектировании деятельности педагога, конструировании педагогического взаимодействия субъектов воспитательного процесса;
- дать характеристику достижениям, проблемам и тенденциям развития педагогики высшей школы;
- ввести в проблематику изучения педагогики и психологии профильной и высшей школы;
- раскрыть основные психологические особенности юношеского возраста;
- определить предмет и методы педагогики высшей школы;
- представить психологические основы организации совместной деятельности преподавателя и студентов;
- обозначить механизмы развития личности;
- раскрыть сущность функционирования малых социальных групп;
- дать характеристику высшему и профильному образованию России;
- проанализировать сущность, принципы, методы и основные направления воспитания;
- раскрыть сущность основных компонентов процесса обучения как дидактической системы (цель, задачи, содержание, методы, средства, формы организации, принципы и результаты обучения);
- формирование ценностного отношения к профессионально-педагогической деятельности, потребности и готовности к профессионально-личностному саморазвитию и самосовершенствованию.

Содержание дисциплины:

Педагогика высшей школы, ее роль и место в учебном процессе вуза. Цель и задачи, объект, предмет, функции, структура и содержание учебной дисциплины. Основные педагогические понятия и их характеристика. Методологические основы педагогики высшей школы, законы и закономерности, принципы и подходы, методы, приоритетные стратегии и тенденции развития высшего образования, характеристика субъектов деятельности (педагоги – обучаемые).

Тенденции развития мирового образовательного пространства. Проблемы модернизации образования в России. Понятие мирового образовательного пространства. Проблема глобализации образования. Тенденции развития мирового образовательного пространства. Образование как социокультурный феномен. Парадигмы образования. Содержание образования – важнейшая

составляющая образовательной системы. Проблемы модернизации образования в России в контексте решений Болонского процесса. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования. Структура ОПОП. Рабочие программы дисциплин, учебные планы, оценочные и методические материалы учебных занятий с использованием современных педагогических методов и технологий профессионально ориентированного обучения.

Дидактика как наука о теориях образования. Понятие о дидактике и дидактической системе. Современные дидактические концепции и теории. Характеристика основных концепций развивающего и личностно ориентированного обучения. Движущие силы, закономерности, принципы обучения. Актуальные проблемы современной дидактики высшей школы.

Общие основы теории воспитания в высшей школе. Понятие, цель, задачи и ценностные ориентиры воспитания. Современные подходы и российские концепции воспитания. Приоритетные направления воспитания: духовно-нравственное, гражданско-патриотическое, социокультурное. Содержание, формы и методы организации воспитательного процесса. Проблемы воспитания в высшей школе. Взаимодействие вуза с другими субъектами социума.

Педагогические технологии: основные понятия и их характеристика. Сущность педагогической технологии: понятие, структура, содержание. Системообразующие компоненты педагогических технологий и их характеристика: диагностирование, целеполагание, проектирование, конструирование, организационно-деятельностный, контрольно-оценочный и управленческий (рефлексия, обратная связь и коррекция). Выбор технологии, ориентированной на совокупность целей и решение педагогических и профессиональных задач. Формирование компетентности студентов в учебно-профессиональной деятельности.

Современные технологии обучения и воспитания в высшей школе. Классификация педагогических технологий: по цели (образовательные, воспитательные, развивающие); новизне (традиционные, инновационные, личностно ориентированные); организации учебного процесса (индивидуальные, групповые, коллективные, смешанные); методической задаче (технология учебного предмета). Характеристика современных технологий обучения: развивающее (проблемное, эвристическое и др.), модульное, дифференцированное, личностно ориентированное, компетентностно-ориентированное, информационно-коммуникационное. Понятие и сущность технологии воспитательного процесса в вузе. Компоненты технологии воспитания: диагностирование, постановка цели и задач, проектирование содержания, организация видов творческой деятельности (индивидуальной, групповой, коллективной), анализ результатов. Технология воспитания в процессе обучения и во внеаудиторной деятельности в вузе. Технология общения и педагогического взаимодействия субъектов воспитательного процесса. Совершенствование организационной структуры и научно-методического обеспечения воспитания студентов.

Характеристика особенностей современного студента вуза. Социально-психологические особенности студенческого возраста, развитие и саморазвитие личности студента. Профессионально-педагогическая направленность (потребности, мотивация, личностные интересы, готовность к учебно-познавательной и научной деятельности), ценностные ориентации студентов (духовно-нравственные, профессиональные и др.). Критерии и показатели уровня воспитанности студента.

Модель личности студента высшей школы. Понятия: модель, компетентность, компетенция, профессиональная компетентность. Основные компоненты модели личности студента вуза и их характеристика. Квалификационная характеристика выпускника высшей школы и её структурная схема: специальная профессиональная компетентность (квалификация); социально-психологическая компетентность; общая социально-психологическая компетентность; специальная социально-психологическая компетентность. Модель как основа для разработки и реализации процесса подготовки специалиста.

Квалификационная характеристика преподавателя вуза. Характеристика деятельности преподавателя высшей школы: цель, задачи, объекты, виды. Квалификационно-должностные уровни (ассистент, старший преподаватель, доцент, профессор). Профессиональная компетентность (знания, умения, способности, личностные качества, опыт инновационной деятельности). Педагог высшей школы как воспитатель, преподаватель, методист, технолог, исследователь.

Самообучение и самообразование как основные внутренние факторы развития личности. Самообразование как образ жизни. Наращивание знаний как непрерывный процесс, продолжающийся всю жизнь. Компоненты самообразования. Культура самообразования. Готовность к самообразованию. Этапы самообразования. Самообучение как начальный этап самообразования. Современные методы и технологии самообразования. Результаты самообразования. Самостоятельная работа студента: виды и формы. Организация самостоятельной работы студентов в вузе.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-13	способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные требования и квалификационную характеристику педагога высшей школы; – способы представления и методы передачи информации для различных категорий слушателей (в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять отбор учебного материала с учетом достижений науки в соответствии с выбранной научной специальностью, использовать результаты научных исследований в образовательной деятельности; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками общения и взаимодействия педагога высшей школы с обучающимися
ПК-14	способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – тенденции развития и проблемы рынка труда и подготовки профессиональных кадров в России, особенности кадрового обеспечения организаций соответствующей направленности; – законодательство Российской Федерации об образовании и о персональных данных и локальные нормативные акты, регламентирующие организацию образовательного процесса, требования к разработке образовательных программ, включая рабочих программ дисциплин, оценочных и методических материалов; – педагогические, психологические и методические основы развития мотивации, организации и контроля учебной деятельности на занятиях различного вида, современные технологии профессионально ориентированного обучения, в т.ч. с использованием ИКТ; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – вносить коррективы в рабочую программу дисциплины, план изучения, оценочные и методические материалы учебных занятий с использованием современных педагогических методов и технологий профессионально ориентированного обучения; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения учебных занятий с применением современных технологий профессионально ориентированного обучения

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕ (144 часа).
Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП.
Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины - формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в области применения современных компьютерных технологий в образовательной и научной деятельности.

Задачи дисциплины:

- получение системы знаний о компьютерных средствах и технологиях, применяемых в образовательной и научной деятельности;
- получение знаний о современных наукометрических системах и базах данных;
- систематизация и закрепление практических навыков и умений по работе с современными компьютерными средствами и технологиями, применяемыми в образовательной и научной деятельности.

Содержание дисциплины:

Компьютерные технологии в научных исследованиях, разработках и педагогической деятельности.

Современные тенденции развития компьютерных информационных технологий.

Объект, цель, методы и средства информационных технологий. Истоки и этапы развития компьютерных технологий. Влияние информационных технологий на развитие различных областей человеческой деятельности, состояние и пути развития компьютерных технологий.

Характеристики объекта и задачи компьютерных технологий в науке и образовании.

Свойства компьютерных технологий. Характеристики научной и образовательной информации. Специфика использования компьютерных технологий в науке и образовании.

Классификация компьютерных технологий в науке и образовании.

Состав компьютерных технологий. Структура составляющих компьютерной технологии.

Классификация компьютерных технологий в науке и образовании.

Сетевые технологии в научных исследованиях и образовательной деятельности.

Компьютерные сети.

Назначение компьютерных сетей. Классификация, особенности построения. Место и роль компьютерных сетей в современной науке и образовании.

Глобальная компьютерная сеть Internet.

Сущность и назначение сети Internet. Основные особенности. Область применения Internet в современном образовании и науке.

Современные наукометрические системы.

Наукометрические системы. Сущность и назначение наукометрических систем, основные отличительные особенности.

Отечественные наукометрические системы. РИНЦ. История появления и развития российских наукометрических систем. Назначение и особенности отечественных наукометрических систем.

Зарубежные наукометрические системы. Основные сведения о зарубежных наукометрических системах: Scopus, Web of Science и др.

Компьютерные технологии в информатизации образовательного процесса.

Электронные средства обучения. Медиаобразование. Виды и характеристики электронных средств обучения. Понятие медиаобразования.

Дистанционное обучение. Технологии и средства дистанционного обучения. Применение Internet в образовании

Технологии создания электронных образовательных ресурсов. Виды электронных образовательных ресурсов. Структура электронных образовательных ресурсов. Программные средства разработки электронных методических материалов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику информационных процессов в научных исследованиях и образовании; – принципы применения информационных технологий в науке и образовании; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать современное программное обеспечение для решения научных и образовательных задач в своей прикладной области; – автоматизировать сбор, обработку, анализ, систематизацию и представление информации для составления обзоров, отчетов, научных публикаций, учебных материалов по теме исследования; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения современных информационных технологий в научно-исследовательской и учебно-методической работе; – инструментами поиска, анализа и оценки данных для проведения научных исследований; – средствами представления результатов научной и образовательной деятельности; средствами для работы с дистанционными образовательными ресурсами
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные приемы и способы представления результатов исследования, принципы подготовки статей и докладов; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно готовить и оформлять научные статьи, доклады и презентации по результатам проведенных исследований; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями и средствами самостоятельного оформления и подготовки выступлений и статей
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные приемы самостоятельного поиска и анализа информации в рамках своей предметной области, в том числе с использованием глобальной сети Internet; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности знания и умения в своей предметной области; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями и средствами самостоятельного автоматизированного поиска и использования в практической деятельности новой информации и знаний
ПК-14	способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные приемы и методы разработки учебных планов, программ и методического обеспечения для преподавания экономических дисциплин; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять подготовку и разработку методических указаний и учебных планов для организации процесса преподавания экономических дисциплин;

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	высшего образования, дополнительного профессионального образования	<i>владеть:</i> – современными методами, программными средствами и технологиями подготовки дистанционных и электронных образовательных ресурсов и программ для преподавания экономических дисциплин

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.03 «Математические методы в экономике»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕ (180 часов).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины – введение в математическую проблематику, связанную с целенаправленной деятельностью человека и коллективов людей в экономике и других областях деятельности, и построение математических моделей ситуаций принятия решений, описание основных методов корректного анализа вариантов решений в условиях многокритериальности, риска и неопределенности.

Задачи дисциплины:

- получение системы знаний о математических методах решения экономических задач;
- систематизация и закрепление практических навыков и умений по решению задач экономической направленности посредством применения математических знаний и методов.

Содержание дисциплины:

Математические модели и оптимизация в экономике. Общее представление о статической задаче оптимизации. Математические модели в экономике. Примеры: модели поведения потребителя и планирования производства в фирме. Этапы моделирования. Классификация экономико-математических моделей. Пример использования оптимизации для идентификации параметров математической модели. Использование математических моделей для описания поведения экономических агентов. Рациональное поведение. Использование оптимизации как способа описания рационального поведения. Принятие экономических решений. Теория оптимизации и методы выбора экономических решений. Применение оптимизации в системах поддержки принятия решений. Основные представления о статической задаче оптимизации. Инструментальные переменные и параметры математической модели. Допустимое множество. Критерий выбора решения и целевая функция. Линии уровня целевой функции. Формулировка детерминированной статической задачи оптимизации. Неопределенность в параметрах и ее влияние на решение.

Моделирование поведения потребителя. Математические модели потребительского спроса и их классификация. Модель потребительского выбора. Аналитические однофакторные модели спроса. Функция покупательского спроса, зависимость спроса от дохода, классификация кривых Энгеля, классификация Торнквиста. Исследование однофакторных функций спроса, предельные параметры модели потребительского выбора. Аналитическая многофакторная модель спроса. Уравнение Слуцкого.

Моделирование поведения производителя. Моделирование производственной деятельности. Моделирование производственных функций, их свойства и экономическая интерпретация. Виды производственных функций. Двухфакторные оптимизационные модели микроэкономики: максимизация прибыли от производства одного вида продукции, минимизация издержек при постоянном уровне выпуска, максимизация прибыли от производства различных видов продукции, оптимизация спроса.

Динамические модели макроэкономики. Понятие о динамических макроэкономических моделях. Модели экономического роста. Классическая модель экономического роста и ее модификации. Динамическая модель Кейнса. Неоклассическая модель роста капитала. Модель Р. Солоу.

Линейное, нелинейное и динамическое программирование. Формулировка задачи линейного программирования (ЛП). Примеры задач ЛП. Стандартная (нормальная) и каноническая формы представления задачи ЛП и сведение к ним. Свойства допустимого множества и оптимального решения в задаче ЛП. Основные представления о методах решения задач ЛП, основанных на направленном переборе вершин (симплекс-метод и др.). Функция Лагранжа и условия Куна-Таккера в задаче ЛП. Двойственные задачи линейного программирования. Теоремы двойственности. Интерпретация двойственных переменных. Некоторые специальные задачи линейного программирования (транспортная, производственно-транспортная и т.д.). Общая задача нелинейного программирования (НЛП). Задача НЛП и классическая задача условной оптимизации. Условия Куна-Таккера в геометрической форме как необходимые условия локальной оптимальности. Условие дополняющей нежесткости. Условия Куна-Таккера в алгебраической форме. Функция Лагранжа для задачи НЛП. Седловая точка функции Лагранжа. Достаточное условие оптимальности в общей задаче НЛП. Выпуклые задачи оптимизации. Основные понятия геометрии многомерного линейного пространства. Выпуклые множества. Примеры выпуклых множеств. Опорная гиперплоскость. Разделяющая гиперплоскость. Теорема об отделимости выпуклых множеств. Выпуклые и вогнутые функции. Строгая выпуклость. Надграфик выпуклой функции. Условия выпуклости и вогнутости функций. Свойства выпуклых функций. Теоремы о локальном максимуме в выпуклом случае. Формулировка выпуклой задачи НЛП. Теорема Куна-Таккера. Условия Куна-Таккера как необходимые и достаточные условия оптимальности. Экономическая интерпретация множителей Лагранжа. Зависимость решения от параметров. Динамическое программирование.

Теория игр. Игровые модели. Платежная матрица. Нижняя и верхняя цена игры. Решение игр в смешанных стратегиях. Другие виды игр. Сетевая модель и ее основные элементы. Понятие о пути. Временные параметры сетевых графиков и их оптимизация. СПУ (сетевое планирование и управление) в условиях неопределенности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенции	Результаты освоения ООП. Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	<u>Знать</u> : современные парадигмы в предметной области науки, современные ориентиры развития образования, теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности. <u>Уметь</u> : адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образовательному процессу. <u>Владеть</u> : способностью прогнозирования ориентиров инновационного развития образовательной среды, ставить соответствующие задачи.
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<u>Знать</u> : приемы и способы отбора информации в сфере экономической деятельности. <u>Уметь</u> : систематизировать и структурировать необходимую информацию для формирования ресурсно-информационной базы для решения экономических задач. <u>Владеть</u> : способами использования информационной базы для решения экономических задач.
ПК-10	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей	<u>Знать</u> : средства обработки данных в соответствии с поставленной задачей. <u>Уметь</u> : проанализировать результаты

	деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	расчетов и обосновать полученные выводы. <u>Владеть:</u> информационными технологиями обработки и анализа данных в соответствии с поставленной задачей.
--	--	--

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.04 «Стратегии развития компании на конкурентных рынках»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕ (180 часов).
Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП.
Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, в том числе, курсовой проект.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины – изучение методологии стратегического и конкурентного анализа как основы механизма принятия стратегических решений в деятельности компании.

Задачи дисциплины:

- 1) формирование целостной системы знаний, позволяющих определить и сравнить конкурентные преимущества компании, строить процесс принятия стратегических решений на основе конкурентного анализа;
- 2) рассмотрение основных видов, методов, концепций стратегического анализа, выделение основных критериев при выборе конкурентной стратегии фирмы, выявление основных факторов;
- 3) обоснование стратегии как основного условия устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности в долгосрочной перспективе на основе актуализации, определения теоретической и практической значимости предмета исследования;
- 4) формирование способности проводить самостоятельные исследования по разработанной программе с целью определения фундаментальных факторов, определяющих успех в конкретном бизнесе;
- 5) формирование способности готовить аналитические материалы для анализа и оценки деятельности предприятия (отрасли) и принятия стратегических решений по развитию и использованию ресурсов и способностей компании;
- 6) вырабатывать способность у обучаемых формулировать стратегию, основанную на выявленных конкурентных преимуществах и составлять прогноз социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли и региона.

Содержание дисциплины:

Планирование как процесс стратегического управления. Принципы стратегического планирования. Уровни стратегического планирования. Признаки стратегического планирования. Восемь основных видов преимуществ стратегического планирования. Основные шаги стратегического планирования.

Корпоративная культура: базовые положения и методы формирования. Компоненты, составляющие корпоративную культуру. Формы и ценности корпоративной культуры.

Цель отраслевого анализа. Метод отраслевого анализа, концепция 4Р по М.Портеру. Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Факторы, влияющие на интенсивность конкуренции в отрасли. Концепция движущих сил конкурентной борьбы.

Анализ результатов деятельности фирмы, оценка текущего состояния и выявление проблем. SWOT-анализ. Внешняя и внутренняя среда организации. Внешняя среда по Брайсону и ее три основные части. Анализ внешней среды на макроуровне: анализ возможностей и угроз во внешней среде. Внешняя и внутренняя среда организации. Анализ внутренней среды (выделение сильных и слабых сторон). Пять вопросов анализа состояния компании.

Конкурентные преимущества. Четыре основных направления конкуренции по Дж. О'Шонесси. Модель пяти сил конкуренции М.Портера. Пять общих конкурентных стратегий. Стратегия достижения лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Стратегия рыночной ниши. Стратегия низкой ниши. Выбор вида конкурентной стратегии фирмы. Шесть основных факторов выбора конкурентной стратегии.

Разработка корпоративной стратегии. Четыре вида действий корпоративной стратегии для диверсифицированной компании. Различия узкой специализации и диверсификации. Стратегия диверсифицированного роста. Факторы, обеспечивающие выбор стратегии. Концентрическая диверсификация. Горизонтальная диверсификация. Конгломеративная диверсификация. Три критерия для оценки диверсификации. Критерий привлекательности. Критерий дополнительных выгод. Шесть стратегий диверсификации. Три вида потенциалов цепочек ценности. Два вида преимуществ диверсификации. Шесть различных стратегических подходов, способствующих улучшению деятельности диверсифицированной компании. Четыре вида стратегий.

Цели и основные этапы портфельного анализа. Долговременная привлекательность отрасли. Конкурентная позиция. Процедура оценки стратегии в диверсифицированной компании. Матрица Бостонской консультативной группы. Переменные для классификации стратегий. Области применения БКГ. Матрица Дженерал Электрик/Маккинзи. Приоритеты инвестирования.

Корпоративная стратегия и бизнес-стратегия. Как создается стратегия: планирование или возникновение? Различные функции стратегического менеджмента в фирме. Стратегия как подкрепление решения. Стратегия как механизм координации. Стратегия как цель. Роль анализа в формулировании стратегии.

Применение анализа отраслевой структуры. Описание структуры отрасли. Прогнозирование прибыльности отрасли. Стратегии изменения отраслевой структуры. Определение отрасли: где провести границы между отраслями. Отрасли и рынки. Определение рынков: субституция спроса и предложения.

От привлекательности отрасли к конкурентному преимуществу: выявление главных факторов успеха.

Модель пяти факторов конкуренции Портера, Конкуренция со стороны товаров-заменителей, Угроза со стороны новых потенциальных участников рынка, Соперничество между закрепившимися на рынке конкурентами, Рыночная власть покупателей, Рыночная власть поставщиков. Развитие модели пяти сил: Какое значение имеет отрасль? Комплементарные (дополнительные) товары: недостающая сила в модели Портера?

Кооперация и конкуренция. Анализ конкурентов. Сбор данных о конкурентах. Схема прогнозирования поведения конкурентов. Применение результатов анализа конкурентов.

Анализ сегментации рынка. Использование сегментации. Вертикальная сегментация: объединение прибылей. Стратегические группы.

Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии: Стратегия, основанная на ресурсах и способностях. Ресурсы и способности как источники прибыли. Ресурсы фирмы: Материальные, Нематериальные, Человеческие ресурсы. Организационные способности: Классификация способностей. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей. Развитие ресурсов и способностей: отношения между ресурсами и способностями, Воспроизводство способностей, Развитие новых способностей, подходы к развитию способностей.

Организационная структура и системы управления. Эволюция корпорации: Фирмы и рынки, Линейная и штатная структуры, Многоотраслевая корпорация. Принципы схемы организационной структуры. Иерархия в структуре организации. Применение принципов организационной структуры. Альтернативные формы организационной структуры. Корпоративная культура как механизм контроля.

Природа и источники конкурентного преимущества. Появление конкурентного преимущества. Устойчивое конкурентное преимущество. Конкурентное преимущество на различных рынках. Типы конкурентного преимущества: преимущество по издержкам и преимущество по различию.

Лидерство по издержкам. Источники преимущества по издержкам. Экономия за счет объема производства (эффект масштаба). Экономия за счет обучения. Технология обработки и разработка процессов. Дизайн товаров. Использование мощностей. Затраты на входе. Управление сокращением издержек.

Преимущество за счет дифференциации. Природа дифференциации и ее преимущества. Дифференциация и сегментация. Устойчивость преимущества за счет дифференциации. Анализ дифференциации: спрос.

Атрибуты и позиционирование товаров. Роль социально-психологических факторов. Целостность товара. Подача сигналов и репутация. Бренды. Затраты на дифференциацию.

Анализ конкурентного преимущества в международном контексте. Влияние национальных факторов на конкурентоспособность: сравнительное преимущество. Национальный «бриллиант» Портера. Соответствие стратегии национальным условиям.

Детерминанты географического размещения. Многонациональные стратегии: глобализация или национальная специализация. Выгоды глобальной стратегии. Потребность в национальной дифференциации. Стратегия и организация многонациональной корпорации. Эволюция многонациональных стратегий и структур. Транснациональная корпорация.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенции	Результаты освоения ООП. Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><i>Знать:</i> Основные методы анализа конкурентных рынков. Факторы, влияющие на стратегические решения компании, формулирование актуальности стратегий, их теоретическую и практическую значимость.</p> <p><i>Уметь:</i> Проводить сбор и обработку информации для проведения анализа. Обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследования стратегии компании.</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками работы с инструментариями стратегического и конкурентного анализа. Методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения.</p>
ПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p><i>Знать:</i> Основные элементы стратегического конкурентного анализа. Все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте. Методы анализа привлекательности отрасли, в том числе модель пяти конкурентных сил Портера.</p> <p><i>Уметь:</i> Выявлять факторы динамики конкуренции. Обосновывать стратегии развития компании в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов.</p> <p><i>Владеть:</i> Системными знаниями по основным видам стратегического и конкурентного анализа и стратегическому управлению компании. Методологией проведения научных исследований.</p>
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на	<p><i>Знать:</i> Основные результаты новейших исследований по проблемам деятельности корпораций. Детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция.</p> <p><i>Уметь:</i></p>

	микро- и макроуровне	Выявлять ключевые факторы, оказывающие влияние на принятие управленческих решений. Готовить информацию для проведения анализа и принятия решения. Использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии. <i>Владеть:</i> Навыками сбора и анализа данных необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений. Методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения. Методами подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-, мезо- и макроуровне.
ПК-10	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<i>Знать:</i> <i>Методы проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой.</i> Обстоятельства, при которых фирма сможет создавать конкурентное преимущество перед соперниками. <i>Уметь:</i> Обосновывать стратегии развития в компании в среднесрочной и в долгосрочной перспективе. Осуществлять управление конкретным экономическим проектом, реализуемым фирмой. <i>Владеть:</i> Навыками работы с данными стратегического и конкурентного анализа. Навыками анализа конкурентов и анализа сегментации рынка. Владеть методами составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.05 «Инвестиции (продвинутый уровень)»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕ (180 часов).
Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП.
Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины

1. Формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика;
2. Формирование комплексов знаний, умений и владений, в совокупности обеспечивающих эффективный поиск информации и принятие инвестиционных решений, проведения анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов, разработки и обоснования инвестиционной политики на микро- и макроуровне по повышению инвестиционной привлекательности предприятия, региона, страны..

Задачи дисциплины:

- 1) освоение основных теоретических знания в области инвестиций, инвестиционной деятельности на уровне основных групп инвесторов;
- 2) ознакомление студентов с механизмом инвестирования в различных формах его осуществления как основы для последующего изучения дисциплин специализации;
- 3) формирование определенной суммы знаний, умений и навыков оценки эффективности инвестиций.

Содержание дисциплины:

Инвестиции, экономическая сущность. Различные подходы к определению инвестиций на макроуровне и на уровне предприятия. Функции инвестиций. Виды инвестиций. Основные подходы к классификации инвестиций. Финансовые и нефинансовые инвестиции. Виды портфельных инвестиций. Капиталообразующие инвестиции. Зависимые и независимые инвестиции. Валовые и чистые инвестиции. Виды инвестиций по сроку вложений. Государственные и частные инвестиции. Иностраннные инвестиции. Режим функционирования иностранного капитала в России.

Взаимосвязь реальных и финансовых инвестиций.

Понятие инвестиционной политики. Цели и задачи инвестиционной политики. Уровни инвестиционной политики. Особенности планирования и реализации инвестиционной политики предприятия. Амортизационная, инновационная и научно-техническая политики как элементы инвестиционной стратегии.

Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений. Регулирование условий инвестиционной деятельности. Общая характеристика экономических инструментов регулирования.

Прямое участие государства в инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений. Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности. Защита капитальных вложений.

Ответственность субъектов инвестиционной деятельности.

Понятие инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат страны, конкурентоспособность страны; факторы, их определяющие и методы их оценки. Инвестиционные рейтинги, оценка рейтинговыми агентствами.

Понятие инвестиционного климата и привлекательности региона, факторы, их определяющие. Методики оценки инвестиционной привлекательности регионов, рейтинги. Опыт регионов по повышению инвестиционной привлекательности и улучшению инвестиционного климата.

Понятие инвестиционной стратегии страны, региона, отрасли, предприятия.

Взаимосвязь инвестиционной стратегии со стратегией развития страны, региона, отрасли, предприятия.

Инвестиционная стратегия предприятия: роль инвестиционной стратегии, цели и принципы инвестиционной стратегии, этапы разработки инвестиционной стратегии.

Сущность инвестиционного проекта. Типология инвестиционных проектов. Классификация инвестиционных проектов. Этапы создания и реализации проекта. Особенности предпроектного исследования. Обоснование инвестиций (организационный и технико-экономический аспект). Содержание разделов инвестиционного проекта.

Бизнес-план инвестиционного проекта. Планирование инвестиционной деятельности с помощью бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана. Особенности финансового плана проекта. Презентация бизнес-плана. Особенности продвижения проекта.

Методы финансирования инвестиционных проектов. Бюджетное, самофинансирование, акционирование, долговое финансирование, проектное финансирование, лизинг и др.

Понятие эффективности инвестиций. Бюджетная, экономическая и коммерческая эффективность инвестиций. Характеристика методов оценки инвестиций. Методы оценки инвестиций, основанные на дисконтировании денежных поступлений. Понятие чистой текущей стоимости, рентабельности инвестиций, внутреннего коэффициента доходности, дисконтированного срока окупаемости.

Расчет денежных потоков. Финансовая состоятельность инвестиционного проекта.

Методы обоснования ставки дисконтирования.

Учет неопределенности и инфляции при оценке эффективности инвестиций.

Приведение вариантов инвестиционных проектов по фактору времени.

Нормативные результаты инвестиционного проекта. Требуемый уровень доходности в современных условиях РФ. Структура и стоимость капитала

Стоимость собственного капитала российской компании.

Стоимость заемного капитала российской компании.

Структура капитала инвестиционного проекта и компании. Влияние структуры и стоимости капитала на эффект инвестиционного проекта и ценность фирмы. Формулы Мадильяни-Миллера и Хамады. Средневзвешенная стоимость капитала.

Альтернативные методы (подходы) к оценке инвестиционных проектов.

Метод скорректированной приведенной стоимости.

Модели добавленной стоимости: модель экономической добавленной стоимости (EVA), модель экономической добавленной стоимости (EVA) по Бирману (метод амортизации текущей стоимости), модель денежной добавленной стоимости.

Понятие инвестиционного риска. Особенности риска реального инвестиционного проекта. Субъективность оценки проектных рисков. Классификация рисков. Характер проявления инфляционного и криминогенного рисков. Специфика простых и сложных, внешних и внутренних рисков.

Учет объективных и субъективных факторов, влияющих на уровень рисков. Использование механизмов нейтрализации рисков. Особенности избежания и распределения рисков. Страхование проектных рисков: виды, условия, системы.

Методы оценки рисков: корректировка ставки дисконтирования, корректировка денежных потоков на коэффициент эквивалентности, анализ чувствительности, анализ точки безубыточности и точки безопасности проектов, метод сценариев, метод дерева решений, метод имитационного моделирования.

Реальные опционы в инвестиционных проектах: ценность перспектив развития и управленческой гибкости.

Понятие реального опциона, сходство и различие с финансовым опционом. Виды опционов. Применение моделей оценки опционов в инвестиционном анализе. Практические вопросы оценки реальных опционов. Оценка реальных опционов методом бинарного дерева. Оценка реальных опционов с использованием модели Блейна-Шоулза. Ограничения и недостатки анализа реальных опционов.

Понятие инвестиционного портфеля, цели и принципы его формирования.

Формирование портфеля инвестиций в условиях неограниченного и ограниченного бюджета. Определение риска портфеля реальных инвестиций.

Понятие и структура инвестиционных ресурсов. Характеристика инвестиционных качеств инвестиционных ресурсов.

Состав и структура собственных источников предприятия. Прибыль и амортизационные отчисления – главный источник финансирования инвестиционной деятельности предприятия.

Привлеченные средства предприятия. Виды акций и других ценных бумаг, способы их выпуска. Заемные средства. Банковский кредит, его роль в финансировании инвестиционной деятельности. Облигационные займы. Облигации как универсальное средство привлечения финансовых ресурсов. Преимущества выпуска облигаций с позиций предприятия-эмитента. Основные подходы соотношения собственных и внешних источников финансирования инвестиционной деятельности предприятия.

Место и иностранных инвестиций в инвестиционной деятельности. Мотивы прямых и портфельных иностранных инвестиций. Финансовые и страновые риски при осуществлении прямых иностранных инвестиций. Регулирование прямых иностранных инвестиций.

Бюджетное финансирование как метод финансирования.

Методы долгового финансирования. Лизинг как метод финансирования инвестиций. Проектное финансирование. Венчурное финансирование.

Сущность и виды финансовых рынков. Назначение и функции отдельных сегментов финансового рынка.

Финансовые инструменты: сущность, виды, классификация. Первичные финансовые инструменты. Производные финансовые инструменты. Роль финансовых инструментов в оценке инвестиционной привлекательности фирмы.

Основные финансовые институты, их функции и задачи. Становление и развитие финансовых рынков в России.

Характеристика ценных бумаг: акции, облигации. Два направления в анализе фондового рынка — технический и фундаментальный.

Инвестиционные показатели оценки качеств ценных бумаг:

доходность (рентабельность) собственного капитала, процентное покрытие, покрытие дивидендов по обыкновенным акциям, коэффициент выплаты дивидендов, дивиденд на одну обыкновенную акцию, прибыль на одну обыкновенную акцию, отношение рыночной цены акции к прибыли на одну обыкновенную акцию (P/E), стоимость активов, приходящихся на одну облигацию, стоимость активов, приходящихся на одну привилегированную акцию, стоимость активов, приходящихся на одну обыкновенную акцию.

Оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги: нарицательная (номинальная), выкупная и рыночная цена облигации; номинальная, балансовая, ликвидационная, рыночная цена акции.

Модель М. Гордона. Доходность акции для инвестора: текущая, конечная, совокупная доходность акции.

Использование мультипликаторов в инвестиционной оценке.

Конфликт интересов, контроль над бизнесом. Крупные и мелкие акционеры (собственники), их характеристика. Конфликт интересов крупных и мелких акционеров. Ценность контроля над предприятием. Методы подходов к обоснованию рыночной премии за контроль над предприятием: статистический метод, метод избежания разбавления важнейших показателей компании, от которых зависит цена ее акции, метод прямой оценки денежных потоков выгод от приобретения контроля, информационный подход, метод реальных опционов.

Конфликт интересов акционеров и менеджеров (агентский конфликт) - агентские издержки.

Методы минимизации агентских издержек. Система мотивации для снижения агентских издержек, снижения противоречий целей менеджера стратегическим целям компании (или ее владельцев).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенции	Результаты освоения ООП. Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-8	Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<u>Знать</u> сущность и значение инвестиций, критерии их классификации; содержание инвестиционного процесса, его основных участников; экономическую сущность, значение и цели инвестиционной деятельности; методiku обоснования экономической эффективности инвестиций, методы оценки рисков инвестиционных проектов; основы финансовой математики <u>Уметь</u> собрать необходимую информацию для разработки инвестиционной стратегии предприятия, расчетов экономической эффективности и уровня риска инвестиционных проектов . <u>Владеть</u> способностью формировать основные финансовые документы предприятия; методами и способами финансового анализа; методами инвестиционного анализа; навыками оформления результатов инвестиционного анализа и составление бизнес-планов инвестиционного проекта в соответствии с принятыми в организации стандартами,
ПК-10	Способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<u>Знать</u> ; основные нормативные документы, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятия; основные направления формирования капитала предприятия; основные правила функционирования денежных рынков; основные правила функционирования финансовых рынков; правила и принципы формирования финансовой отчетности предприятия; основные правила проведения финансового анализа деятельности

		<p>предприятия; факторы, определяющие инвестиционный климат страны, региона, инвестиционную привлекательность предприятия, основные формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности;</p> <p><u>Уметь</u> применять основные положения нормативных документов, регламентирующих инвестиционную деятельность; использовать нормативные документы регламентирующие формирование капитала предприятия; формировать основные финансовые документы предприятия; использовать основные нормативные документы, регламентирующие денежные расчеты;</p> <p>разграничивать инвестиции по различным критериям; обосновывать отличия участников инвестиционного процесса; определять степень благоприятности инвестиционного климата; обосновывать государственные гарантии и защиту инвестиций;</p> <p><u>Владеть</u> навыками классификации инвестиций по различным критериям; оценки инвестиционного климата; оценки доходности и риска инвестиций, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.</p>
--	--	---

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.2.В.01 «Экономика отраслевых рынков и ценообразование»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕ (180 часов).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, в том числе, курсовой проект.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины – изучение теоретических и практических аспектов формирования и функционирования рыночных структур, поведения субъектов рынка, а также реализации государственной отраслевой и промышленной политики.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания об экономических основах экономики отраслевых рынков;
- ознакомить с основными моделями поведения фирм в условиях различных рыночных структур;
- дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур;
- научить формам и методам экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности студента.

Содержание дисциплины:

Становление и этапы развития теории отраслевых организаций. Методология исследования рыночных структур.

Фирма. Современные концепции фирмы: технологический, контрактный и стратегический подход. Рынок. Классификация рынков, идентификация границ. Отрасль. Классификация отраслей, структура отрасли. Отраслевой рынок. Показатели размера фирмы.

Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция. Рыночная структура и ее основные черты. Влияние отдачи от масштаба на равновесие. Ценообразование на уровне предельных затрат и его влияние на общественное благосостояние. Монополия. Виды монополий. X – неэффективность монополии. Общественные издержки существования монополии.

Модель Курно. Конкуренция в объеме выпуска. Функции лучшей реакции. Равновесие в модели. Модель для двух и N участников. Влияние числа фирм на благосостояние. Модель с неоднородными фирмами. Модель лидера-ведомого Штакельберга. Преимущество первого хода и равновесие. Воздействие на благосостояние. Модель Бертрана. Ценовая конкуренция. Существование равновесия. Влияние производственных ограничений, циклы Эджворта. Условия ценообразования выше предельных затрат. Модель доминирующей фирмы Форхаймера. Условия реализации доминирования. Статическое и динамическое ценообразование. Модель «самоубийственного ценообразования» доминирующей фирмы. Сравнительный анализ моделей. Влияние ограниченности производственных мощностей. Возможность и устойчивость сговора. Динамические стратегии.

Дифференциация продукта. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукции, подходы к измерению степени дифференциации продукции. Простейшие модели. Эффекты собственной и перекрестной цены. Количественные и Ценовые игры при неоднородных продуктах, модификация моделей Курно и Бертрана. Модель последовательных действий. Монополистическая конкуренция. Фирмы и торговые марки. Равновесие Чемберлина при монополистической конкуренции. Влияние постоянных издержек на число марок и состояние рынка. Аллокативная неэффективность монополистической конкуренции и доводы за продуктовое многообразие. Пространственные (адресные) модели. Модель линейного города, «зонтики Хотеллинга», влияние структуры издержек на уровень дифференциации, последовательный вход в отрасль. Модель кругового города Салопа, оптимальный уровень дифференциации и дифференциация при свободном доступе на рынок. Прочие модели. Модель Ланкастера, продукт как совокупность потребительских характеристик. Модель вертикальной дифференциации продукта Саттона.

Монопольная власть. Определение, проявления, нормальная и экономическая прибыль. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли). Коэффициент (индекс) Лернера. Коэффициент Тобина (q – Тобина). Коэффициент Папандреу.

Меры концентрации. Индекс концентрации. Индекс Херфинделя-Хиршмана. Индекс энтропии. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс Джини. Барьеры входа в отрасль. Затраты на вход, безвозвратные издержки. Блокированный, удержанный и открытый вход в отрасль. Ценообразование и рыночные сигналы. Слияния. Виды экономических объединений. Типы слияний. Горизонтальные и вертикальные слияния, промежуточные, конечные и взаимозамещающие продукты. Контроль слияний со стороны государства, мировой опыт. Враждебные поглощения. Причины поглощений. Цели и способы поглощений. Варианты борьбы с враждебными поглощениями. Взаимосвязь с рыночной структурой.

Ценовая дискриминация. Типы дискриминационной политики, совершенная дискриминация, дискриминация в зависимости от объема (дискриминация второго типа), дискриминация по группам потребителей (дискриминация третьего типа). Практика ценовой дискриминации, сезонные продажи, нелинейное ценообразование, сезонное ценообразование. Межвременная ценовая дискриминация, парадокс Коуза. Пространственная ценовая дискриминация. Модели ценообразования. Двухуровневые тарифы. Неравномерное ценообразование, система накопительных скидок. Ценообразование по издержкам пиковой нагрузки. Учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы. Хищническое ценообразование.

Побуждающая реклама. Уровень рекламы, максимизирующий прибыль монополии. Уровень рекламы и уровень цен. Уровень рекламы и его влияние на общественное благосостояние, негативное влияние существования монополии. Теорема Дорфмана-Штайнера, модификация для случая олигополии. Информативная реклама. Равновесное число рекламодателей, общественно оптимальный уровень рекламы, зависимость от вероятности достижения потребителя. Влияние рекламы на уровень цен. Целевая реклама. Влияние предыдущего опыта потребления продукта на выбор потребителя. Методы рекламы, сравнительный анализ. Воздействие рекламы на рынок. Сравнительная реклама, стратегическое использование. Реклама и качество продукта. Государственное регулирование рекламы.

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-7	Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Принципы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений. – Опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью фирмой. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур. – Исследовать и прогнозировать последствия принимаемых решений отдельными субъектами рынка. – Вырабатывать управленческие решения исходя из анализа различных вариантов в целях повышения эффективности деятельности фирмы. – Осуществлять управление конкретным экономическим проектом, реализуемым фирмой. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками сбора и анализа данных необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений. – Методами планирования деятельности фирмы.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.2.В.02 «Управление затратами фирмы»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, в том числе, курсовая работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и практических навыков в вопросах учета затрат для различных управленческих целей, использование различных концепций управления затратами при подготовке информации для обоснования принятия управленческих решений..

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся системы теоретических знаний о традиционных и перспективных системах учета и исчисления затрат в зависимости от различных управленческих целей;
- формирование системы теоретических знаний о стратегических подходах к управлению затратами;
- формирования умений и навыков подготовки информации для принятия управленческих решений при использовании различных систем учета затрат и калькулирования себестоимости.

Содержание дисциплины:

Слагаемые производственной деятельности: снабжение, производство, сбыт и координирующая деятельность по управлению, их влияние на формирование затрат и результатов деятельности организации.

Процесс принятия управленческого решения. Информационное поле предприятия. Системы учета на предприятии. Управленческий учет в системе учета на предприятии Основные функции

процесса управления затратами. Принципы управления затратами. Особенности затрат как объекта управления.

Классификация и состав затрат, в зависимости от целей управленческого учета. Состав и классификация затрат для целей определения себестоимости продукции и полученной прибыли. Классификация затрат для целей принятия управленческих решений. Классификация затрат для целей контроля и регулирования деятельности ответственных исполнителей.

Необходимость планирования затрат. Бюджетирование как управленческая технология. Скользящее финансовое планирование. Основные, операционные, вспомогательные и дополнительные бюджеты. Определение предельно допустимой величины затрат на производство единицы продукции.

Учет по центрам ответственности. Учет запаса материалов и затрат на его создание и хранение. Учет затрат на рабочую силу. Учет и распределение накладных расходов. Учет и распределение накладных расходов. Проблема перераспределения стоимости услуг вспомогательных производств на основные, в случае оказания ими встречных услуг друг другу.

Содержание анализа затрат на предприятии. Анализ затрат по экономическим элементам, по калькуляционным статьям, затрат на один рубль продукции, работ, услуг. Анализ затрат на обслуживание производства и управление. Анализ затрат на реализацию продукции, работ, услуг. Факторы, определяющие величину затрат на производство. Факторы, влияющие на прямые материальные затраты. Факторы, влияющие на прямые трудовые затраты.

Основные этапы формирования системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Классификация калькуляционных систем в зависимости от различных признаков. Специфика использования систем учета затрат и калькулирования себестоимости в зависимости от степени поглощения затрат (Абзорпшен-кост и «Директ – кост»). Достоинства и недостатки системы «Директ – кост».

Системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в зависимости от объекта учета и объекта калькулирования себестоимости. Их особенности, сферы применения, достоинства и недостатки.

Методы учета затрат и калькулирования себестоимости в зависимости от типа используемой информации: нормативное, фактическое и нормальное калькулирование их особенности в процессе принятия управленческих решений. Использование нормативных затрат при калькулировании себестоимости продукции, работ и услуг. Нормативный учет как инструмент учета, планирования и контроля над затратами. Преимущества использования системы «стандарт – кост». Целевые нормативы и целевые показатели. Расчет отклонений фактических затрат от плановых (нормативных) показателей. Отклонения затрат и их анализ как средство контроля затрат. Обоснование возможных причин, вызывающих отклонения фактических затрат от плановых (нормативных).

Системы смешанного учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) и их возможности для принятия управленческих решений. Возможности системы АВ – костинг в принятии управленческих решений. Использование АВ-костинга для оценки стоимости бизнес-процессов. Система ЛТ- калькулирование. Особенности учета затрат по системе «точно в срок». Достоинства, возможности практического применения в современных условиях России.

Общая система управления затратами. Современные методы управления затратами в мировой практике: учет затрат, понесенных за весь жизненный цикл продукта, управление затратами и цепочка ценностей, целевая калькуляция себестоимости таргет-костинг, калькуляция себестоимости по системе кайдзен, метод формирования затрат на основе отдельных процессов, функционально-стоимостной анализ.

Анализ затратообразующих факторов. Система сбалансированных показателей как метод управления затратами. Анализ стратегического позиционирования. Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет снижения затрат.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость	<i>Знать:</i> основные теоретические положения в области управления затратами на предприятии, основные элементы обоснования актуальности темы

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	избранной темы научного исследования	<p>исследования;</p> <p><i>Уметь:</i> выделять логические связи между выделяемыми затратами и конечным финансовым результатом деятельности предприятия, находить нужные источники информации, а также их анализировать и выделять то что касается выбранной темы исследования;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками логического обоснования необходимости изучения современных концепций управления затратами для решения проблем в современной системе управления предприятием.</p>
ПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p><i>Знать:</i> - подходы к использованию информационных технологий для поиска новых знаний, источники информации о затратах, возникающих при осуществлении различных хозяйственных процессов на предприятии, основные теоретические положения в области управления затратами;</p> <p><i>Уметь:</i> - находить нужные источники информации, а также анализировать и выделять то новое, что позволяет решать поставленные задачи, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных, представленных в различных источниках информации, в соответствии с поставленной задачей, адаптировать теоретические знания в области современных концепций управления затратами к практической ситуации;</p> <p><i>Владеть:</i> - навыками составления плана исследования в соответствии с поставленной целью, навыками самостоятельной работы в соответствии с разработанным планом;</p>
ПК-5	Способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	<p><i>Знать:</i> - приемы обработки информации о затратах в соответствии с различными управленческими задачами, систему формирования производственных затрат предприятия и учет их в зависимости от управленческих целей, современные концепции стратегического управления затратами;</p> <p><i>Уметь:</i> - анализировать информацию и результаты расчетов, выявлять проблемы, использовать источники управленческой информации о затратах, формулировать вопросы, связанные с решением поставленных задач, подготавливать предложения и разрабатывать решения выявленных проблем;</p> <p><i>Владеть:</i> - способами осмысления и критического анализа информации о затратах, возникающих на всех стадиях процесса производства и реализации.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.2.В.03 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).
Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП.
Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.
Вид промежуточной аттестации: зачет.

Цель данной дисциплины – формирование знаний методики анализа деятельности производственных систем и навыков ее использования для обеспечения устойчивости работы предприятия и повышения эффективности его деятельности, навыков анализа результатов работы предприятия, производственных ресурсов предприятия и оценки эффективности их использования.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ и приобретения практических навыков комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности;
- формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объема производства, продаж, а также эффективности предприятия в целом и в разрезе отдельных видов и направлений его предпринимательской деятельности, необходимой для эффективного управления предприятием;
- подготовка и аналитическое обоснование вариантов управленческих решений;
- умение оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материальными ресурсами предприятия;
- прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия и ее финансовых результатов.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Предмет и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности, цели и задачи. Типология видов экономического анализа. Направления анализа. Роль и значение анализа финансово-хозяйственной деятельности в управлении. Содержание и последовательность проведения оперативного, текущего и перспективного анализа. Показатели и факторы, используемые в анализе, их взаимосвязь, классификация и способы исчисления.

Тема 2. Анализ технико-организационного уровня и условий производства

Понятие технико-организационного уровня. Показатели технического уровня производства. Анализ технической оснащенности производства. Система показателей, характеризующих динамику, состав, структуру и технический уровень основных фондов. Анализ использования производственных мощностей и оборудования.

Тема 3. Анализ и управление объемом производства и реализации продукции

Содержание, цели и задачи анализа. Анализ спроса на продукцию, товары, услуги. Рыночное равновесие, эластичность спроса. Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию (работы, услуги). Анализ ценообразования на предприятии. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ использования производственных мощностей. Анализ показателей производственной программы.

Тема 4. Анализ состояния и эффективности использования основных средств

Направления анализа основных средств: анализ состава, структуры, динамики, технического состояния, обеспеченности и использования основных средств. Анализ фондоотдачи и эффективности использования производственного оборудования. Выявление резервов увеличения объема выпуска продукции и фондоотдачи. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.

Тема 5. Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Цели и задачи анализа использования материальных ресурсов. Обеспеченность предприятия

материальными ресурсами. Анализ состояния запасов. Анализ использования материалов. Эффективность использования материальных ресурсов

Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия

Система показателей использования трудовых ресурсов и их взаимосвязь. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ экстенсивного использования трудовых ресурсов (использования рабочего времени). Анализ эффективности использования трудовых ресурсов, система показателей и методика расчета их влияния на выпуск продукции. Факторный анализ производительности труда. Анализ формирования и использования фонда заработной платы. Факторный анализ фонда заработной платы.

Тема 7. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг)

Затраты на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) и себестоимость: понятие, их классификация, состав и направления анализа. Производственные и непроизводственные затраты. Классификация затрат по экономическим элементам. Анализ поведения затрат в зависимости от объема продаж, себестоимости и рентабельности. Анализ общей суммы затрат на производство. Анализ прямых затрат: анализ материальных и трудовых затрат. Анализ транспортно-заготовительных расходов. Анализ накладных расходов. Анализ затрат на один рубль товарной продукции. Факторный анализ. Анализ себестоимости отдельных видов продукции и выявление резервов снижения себестоимости.

Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности организации

Тема 8. Анализ эффективности деятельности организации

Анализ объемов инвестиционной деятельности. Анализ эффективности реальных инвестиций. Анализ чувствительности показателей эффективности инвестиционных проектов. Анализ эффективности финансовых вложений. Анализ эффективности инновационной деятельности. Анализ источников финансирования инноваций и других инвестиционных проектов. Анализ эффективности лизинговых операций.

Тема 9. Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности

Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции. Анализ ценовой политики и уровня среднереализационных цен. Анализ инвестиционных и прочих внереализационных доходов и расходов. Методика определения резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Анализ использования прибыли на предприятии.

Тема 10. Анализ финансового состояния предприятия (организации)

Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния в управлении финансовыми ресурсами предприятия. Финансовая отчетность как информационная база анализа финансового состояния. Финансовое состояние и финансовые возможности предприятия. Субъекты проведения финансового анализа (пользователи финансовой отчетности). Взаимосвязь финансового положения предприятия, его финансовых возможностей с результатами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности. Характеристика финансовой отчетности предприятия, ее состав и содержание. Бухгалтерский баланс: содержание, оценка и аналитическое значение отдельных статей актива и пассива, их взаимосвязь. Отчет о прибылях и убытках: структура формы, ее содержание и аналитические возможности..

Тема 11. Оценка деловой активности предприятия

Понятие деловой активности. Показатели оценки деловой активности. Оценка деловой активности на качественном уровне. Обобщающие показатели оценки эффективности использования ресурсов предприятия и динамичности его развития. Методики оценки деловой активности организации. Критерии деловой активности предприятия.

Тема 12. Методика экспресс-анализа и рейтинговой оценки организации

Понятие экспресс анализа. Цель и задачи. Этапы экспресс-анализа. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия. Общие принципы и особенности формирования систем рейтинговых оценок экономических объектов. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа. Экспресс-диагностика финансовой несостоятельности предприятия. Совершенствование методики экспресс анализа.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для	Знать: – способы обработки информации в экономическом анализе;

	<p>проведения экономических расчетов (ПК-9)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – методы, способы и приемы экономического анализа; – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность хозяйствующих субъектов; – особенности информационного обеспечения экономического анализа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять эффективность использования производственных ресурсов предприятия; – оценивать достигнутые результаты эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в соответствии с современным уровнем развития экономических процессов – по результатам диагностики финансово-хозяйственной деятельности определять и обосновывать резервы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности; – систематизировать и моделировать экономические явления и процессы в целях разработки направлений повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности; – уметь комплексно использовать и правильно сочетать источники информации в процессе экономического анализа с целью всестороннего изучения деятельности организации и выявления резервов повышения ее эффективности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой проведения анализа деятельности производственных систем; – методикой диагностики производственно-экономического потенциала предприятия; – навыками сбора и систематизации информации из различных учетных, внеучетных и планово-нормативных источников
--	---	--

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.2.В.04а «Бизнес-процессы современной фирмы»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕ (144 часа).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Целью освоения дисциплины «Бизнес-процессы современной фирмы» является изучение современных подходов к управлению бизнес-процессами современной фирмы.

Задачи дисциплины:

- 1) Получение теоретических знаний о принципах управления бизнес-процессами для решения теоретических и прикладных задач.
- 2) Приобретение умения использовать принципы управления бизнес-процессами современной фирмы.
- 3) Приобретение практических навыков в области управления бизнес-процессами современной фирмы для решения теоретических и прикладных задач и внедрения результатов в производство.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ООП. Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-7	Обладать способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">– принципы совершенствования системы управления современной фирмой на основе процессного подхода. <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none">– разрабатывать варианты совершенствования системы управления современной фирмой на основе процессного подхода. <i>Владеть:</i> <ul style="list-style-type: none">– навыками применения методов совершенствования системы управления современной фирмой на основе процессного подхода.
ПК-8	Обладать способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">– способы моделирования бизнес-процессов. <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none">– осуществлять моделирование бизнес-процессов. <i>Владеть:</i> <ul style="list-style-type: none">– навыками применения методов моделирования бизнес-процессов.
ПК-10	Обладать способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">– критерии, характеризующие уровень развития бизнес-процессов. <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none">– осуществлять оценку уровня развития бизнес-процессов. <i>Владеть:</i> <ul style="list-style-type: none">– навыками оценки уровня развития бизнес-процессов.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.2.В.046 «Внутрифирменное планирование»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕ (144 часа).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины – формирование у студента комплексного и научного представления о планировании; разработка перспективных (стратегических), тактических и оперативно-календарных планов организации производственной и политической деятельности предприятий всех организационно-правовых форм и их структурных подразделений; приобретение ими практических навыков внутрифирменного планирования в современной рыночной среде, независимо от отраслевой принадлежности компаний.

Задачи дисциплины:

- формирование целостной картины о планово-экономической деятельности предприятия;
- усвоение теоретических знаний по основам планирования как элемента эффективного управления;
- приобретение навыков по применению полученных знаний при обосновании управленческих решений по конкретной практической ситуации.

Содержание дисциплины:

Понятие «план», «планирование». Факторы развития внутрифирменного планирования. Эволюция системы внутрифирменного планирования: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Ограничения и причины неудач внутрифирменного планирования.

Процессный подход к внутрифирменному планированию: анализ внешней среды, определение целей фирмы, формирование альтернативных вариантов плановых решений, их оценка и окончательный выбор, реализация и контроль планов фирмы. Системный подход к внутрифирменному планированию. Принципы планирования: единство, непрерывность, гибкость, точность и участие. Философия планирования: реактивный, инактивный, преактивный, интерактивный подходы к планированию. Классификация планов по уровню планирования, временным рамкам планирования, функциям и регулярности планов.

Основные понятия стратегического менеджмента: видение и цели, стратегические решения, стратегия и стратегическое управление. Особенности стратегических решений. Стратегический анализ. Методы анализа: PEST-анализ, анализ отрасли и бизнес- системы, анализ конкуренции, анализ потребителей, заинтересованных групп, финансовый анализ, SWOT- анализ. Портфель компании и методы портфельного анализа. Достоинства и ограничения портфельного анализа. Стратегический план компании, его структура, процесс формирования плана, проблемы и трудности реализации стратегии компании.

Товарный ассортимент фирмы и его характеристики. Базовые стратегии развития товарного ассортимента. Основные задачи ассортиментного планирования. Цели и ограничения ассортиментного планирования. Продуктовая программа фирмы: проблемы формирования, дилемма «производительность-разнообразие», подходы к оценке продуктов. Моделирование производственной программы. Структура тактического плана фирмы. Управляемые переменные в тактическом планировании и возможные стратегии планирования.

Типы производства: массовое, серийное, единичное и непрерывное, специфика задач оперативного планирования в каждом типе производства. Основные календарно-плановые нормативы. Понятие системы оперативно-календарного планирования. Виды системы оперативно-календарного планирования в зависимости от выбранной планово-учетной единицы: подетальная и позаказная системы, комплектные системы. Диспетчирование. Сетевые модели. Построение сетевых моделей, расчет плановых параметров сетевых графиков, анализ и оптимизация сетевых планов.

Производственно- сбытовой и маркетинговый подход к планированию. Информационные взаимосвязи службы маркетинга в процессе внутрифирменного планирования. Методы прогнозирования продаж. Определение емкости рынка. Структура и основные составляющие плана маркетинга. Этапы разработки маркетингового плана.

Предназначение бизнес-плана, его место в системе внутрифирменного планирования. Структура бизнес-плана, характеристика его разделов. Этапы и процедуры составления бизнес-плана, проблемы и трудности, возникающие при разработке бизнес-плана. Методы оценки рисков бизнес-планов.

Понятие «бюджет предприятия». Виды бюджетов, их взаимосвязь. Основные этапы, проблемы и трудности постановки внутрифирменного бюджетирования.

Подходы к организации процесса внутрифирменного планирования: сверху – вниз и снизу – вверх. Технология планирования. Органы планирования на фирме: планово-экономический отдел и отдел стратегического планирования, их функции и задачи, место в структуре управления, взаимоотношения с другими службами. Процесс внутрифирменного планирования.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ООП. Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -основные методы и принципы внутрифирменного планирования -сущность и значение внутрифирменного планирования -систему внутрифирменных планов и механизмов их взаимодействия в рыночных отношениях -методологию и функции стратегического планирования, как составной части внутрифирменного планирования <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -организовывать разработку плановой документации -самостоятельно разрабатывать различные планы, проекты и способствовать их осуществлению в современных условиях производства <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками принятия стратегических и тактических решений в области планирования деятельности фирмы
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -методику расчета стоимости основных производственных фондов, численности работающих, себестоимость отпускной цены продукции, технико-экономических показателей <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -организовывать разработку плановой документации -самостоятельно разрабатывать различные планы -проекты и способствовать их осуществлению в современных условиях производства -рассчитывать показатели материальных показателей планов -рассчитывать показатели эффективности планов <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -методикой расчета основных показателей внутрифирменных планов; планов производства и реализации продукции; плана технического развития и организация производства, плана материально-технического обеспечения; плана по труду и кадрам; планам по издержкам и финансового плана
ПК-10	способность составлять прогноз основных	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -основные методы и принципы внутрифирменного планирования

	<p>социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>-важнейшие плановые показатели и способы их расчета -сущность и значение внутрифирменного планирования -систему внутрифирменных планов и механизмов их взаимодействия в рыночных отношениях -методологию и функции стратегического планирования, как составной части внутрифирменного планирования -методологию и структуру тактического планирования -методику расчета стоимости основных производственных фондов, численности работающих, себестоимость отпускной цены продукции, технико-экономических показателей</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -организовывать разработку плановой документации -самостоятельно разрабатывать различные планы -проекты и способствовать их осуществлению в современных условиях производства -приобрести опыт использования материального обеспечения планов -рассчитывать показатели материальных показателей планов -рассчитывать показатели эффективности планов -организовывать выполнение планов -добиваться конкретных преимуществ путем планирования на предприятии <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -методикой расчета основных показателей внутрифирменных планов; планов производства и реализации продукции; плана технического развития и организация производства, плана материально-технического обеспечения; плана по труду и кадрам; планам по издержкам и финансового плана -навыками работы с экономической литературой, информационными источниками -навыками принятия стратегических и тактических решений в области планирования деятельности фирмы
--	---	---

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.2.В.05а «Предпринимательская среда и риски»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕ (180 часов).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины – изучение предпринимательского риска, его влияние на результат предпринимательской деятельности.

Задача дисциплины:

- изучение понятия экономической природы предпринимательства;
- изучение характеристики предпринимательской среды;
- изучение категории «риск предпринимательской деятельности» как неотъемлемая часть предпринимательской деятельности;
- изучение основных методов определения риска;
- анализ основных предпринимательских рисков;
- изучение методов управления риском.

Содержание дисциплины:

Понятие макро- микросреды субъекта бизнеса. Основные сегменты макросреды: экономический, политический, социальный, технологический, экологический. Методы анализа макросреды. Основные элементы микросреды: поставщики, покупатели, посредники, конкуренты, контактные аудитории.

Характеристика пяти конкурентных сил: внутриотраслевая конкуренция, угроза появления новых участников, товары-субституты, рыночная мощь поставщиков, рыночная мощь покупателей. Основные базовые стратегии деятельности предприятий: абсолютное лидерство в издержках, дифференциация, фокусирование. Риски базовых стратегий.

Теории предпринимательского риска. Факторы риска и их классификация. Функции риска. Основные классификации риска. Взаимосвязь риска и доходности. Предпринимательские потери и зоны риска.

Качественные методы оценки риска. Количественные методы оценки риска, в том числе: статистические методы, построение дерева решений, анализ чувствительности. Экспертные методы оценки риска.

Классификация методов управления риском: уклонение от риска, перенос риска на третьи лица, снижение уровня риска. Хеджирование. Построение системы управления риском на предприятии.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6	Способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	<i>Знать:</i> - основные количественные методы оценки рисков. <i>Уметь:</i> - оценивать возможные последствия влияния предпринимательских рисков; - определять риски. <i>Владеть:</i> - методами оценки риска.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.2.В.056 «Управление проектами»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕ (180 часов).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины – формирование у студентов систематизированных знаний об особенностях проектной деятельности, получение практических приемов и навыков в управлении проектами, ознакомление с математическим аппаратом, используемым в ходе управления проектами.

Задачи дисциплины:

- сформировать теоретические знания о проектной деятельности и управлении проектами;
- овладеть современными технологиями управления проектами;
- приобрести навыки использования различного инструментария для выполнения проектов

Содержание дисциплины:

Понятие «проект». Отличие проекта от производственной системы. Производственные циклы в чистом виде. Проект как система деятельности. Инвестиционный проект. Необходимость в самостоятельной дисциплине «Управление проектами». Методы управления проектами. Программно-целевой метод управления. Сравнение функций традиционного (функционального) и проектного менеджмента, функции проект-менеджмента.

Классификация типов проектов. Малые проекты. Мегапроекты. Характерные примеры отраслевых мегапроектов. Сложные проекты. Краткосрочные проекты. Бездефектные проекты. Международные проекты. Генеральная цель. Миссия. Стратегия проекта. Стратегический анализ. Разработка и выбор стратегии. Результат проекта. Проектный цикл. Жизненный цикл проекта. Методы управления проектами. Главный участник. Заказчики. Инвесторы. Материально-техническое обеспечение проекта. Подрядчик.

Инвестиционный замысел. Цели и задачи проекта. Предварительный анализ. Экспертная оценка. Детальный маркетинг. Спрос на продукцию проект. Сложность проекта. Соотношение затрат и результатов проекта. Предварительная проработка целей и задач проекта. Предварительный анализ осуществимости проекта

Общие принципы построения организационных структур управления проектами. Эффективность управления проектом. Связи между должностями и структурными подразделениями. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта. «Выделенная» организационная структура. «Управление по проектам». «Всеобщее управление проектами». Двойственная) организационная структура. Организационная структура и содержание проекта. Организационная структура проекта и его внешнее окружение. Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами. Современные методы и средства организационного моделирования проектов. Традиционные инструменты. Современный инструментарий.

Современная концепция маркетинга в управлении проектами. Маркетинговые исследования. Разработка стратегии маркетинга. Формирование концепции маркетинга. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта. Реализация мероприятий по маркетингу проекта. Концепция маркетинга. Стадия разработки. Стадия выхода на рынок. выбор и подготовка целевой аудитории. Программа маркетинга проекта. Ширина продуктового набора. Глубина продуктового набора. Управление ценой. Продвижение. Управление сбытом. Бюджет маркетинга проекта. Реализация маркетинга проекта

Эффективность инвестиционного проекта. Эффективность проекта в целом. Эффективность участия в проекте. моделирование денежных потоков. Общая схема оценки эффективности. Основные показатели эффективности проекта. чистый доход. Потребность в дополнительном финансировании. Расчет показателей эффективности проекта. Оценка социально-экономической эффективности проекта. Оценка эффективности проекта для акционеров. Оценка эффективности проекта структурами более высокого уровня. Бюджетная эффективность. Укрупненная оценка устойчивости проекта.

Планирование проекта. Основные процессы планирования. Вспомогательные процессы. Уровни планирования. Агрегирование календарно-сетевых планов. Концептуальное планирование. Стратегическое планирование. Детальное (оперативное, тактическое) планирование. Уровни (агрегирования) плана. Уровень стратегического планирования Модель стратегического планирования. Определение основных вех. Детальное планирование. Уровень детализации графика. Невоспроизводимые, складываемые, накапливаемые ресурсы. Воспроизводимые, нескладываемые, ненакапливаемые ресурсы. Функции потребности и наличия ресурсов. Ресурсное планирование при ограничении по времени. Планирование при ограниченных ресурсах.

Требования к системе контроля. Принципы построения эффективной системы контроля. Наличие конкретных планов. Наличие информативной системы отчетности. Наличие эффективной системы анализа фактических показателей и тенденций. Основные методы анализа состояния работ.

Мониторинг. Метод простого контроля. Метод детального контроля. Принятие решений. Управление изменениями. Общий контроль изменений

Пусконаладочные работы. Приемка в эксплуатацию законченных строительством объектов. Закрытие контракта. Проверка финансовой отчетности. Выход из проекта

Инициирование проекта. Планирование содержания. Контроль над изменением содержания. Методы управления содержанием работ. Планирование (описание) ресурсов. Идентификатор. Структура и объемы работ. Принципы управления. Состав и анализ факторов потерь времени. Эффективность персонала. Мотивированность персонала. Степень использования связанных групп. Рентабельность.

Управление ресурсами. Группы ресурсов. Процессы управления ресурсами. Закупки ресурсов. Управление закупками. Управление поставками. Планирование и организация закупок и поставок. Выбор поставщиков. Размещение заказов. Контроль за поставками. Стратегия закупок по проекту. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Основные задачи закупок и поставок. Структура задач материально-технического обеспечения проектов. Правовое регулирование закупок и поставок. Организационные формы закупок. Основные требования к управлению закупками и поставками. Типы товарных рынков. Планирование поставок. Поставки материально-технических ресурсов. Управление запасами. Виды запасов. Затраты на формирование и хранение запасов. Оптимизация размера запаса.

Риск и неопределенность. Измерение рисков. Управление рисками. Выявление и идентификация предполагаемых рисков. Классификация рисков. Анализ рисков. Оценка рисков. Качественная оценка. Количественная оценка. Методы оценки рисков. Резервирование. Страхование рисков. Распределение (отвод, передача, трансфер) рисков. Анализ проектных рисков. Вид потерь, ущерба. Вероятностные методы оценки рисков. Объективный метод определения вероятности. Субъективная вероятность. Состояние среды. Экспертный анализ рисков. Показатели предельного уровня. Анализ чувствительности проекта. Методы снижения рисков. Диверсификация, или распределение рисков.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ООП. Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6	Способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	<i>Знать:</i> - основные подходы к оценке эффективности проектов. <i>Уметь:</i> - оценивать возможные последствия влияния управленческих решений на всех стадиях жизненного цикла проекта; - оценивать риски при принятии управленческого решения в процессе управления проектом; <i>Владеть:</i> - методами оценки эффективности проектов в условиях неопределенности; - методами оценки рисков проекта.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.2.В.06а «Финансовый менеджмент»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Цель дисциплины – получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов финансового менеджмента.

Задачи дисциплины:

- приобретение системного представления о финансовом менеджменте как науке;
- изучение теоретических основ финансового менеджмента;
- получение системного представления о методах и инструментах финансового менеджмента;
- приобретение навыков обоснования финансовых управленческих решений;
- изучение специфики применения мировой теории и практического опыта в условиях России.

Содержание дисциплины:

Цель и основные задачи дисциплины. Место дисциплины в системе подготовки специалиста. Программа и организация изучения дисциплины. Литература. Рыночная среда и управление финансами предприятия. Основные направления финансовой деятельности предприятия. Основные задачи и обязанности финансового менеджера на предприятии. Сущность и функции финансового менеджмента. Субъекты и объекты финансового управления. Финансовый механизм и его основные элементы.

Пятиэлементная система финансирования. Капитал предприятия. Трактовки понятия капитал. Источники средств долгосрочного назначения. Уставный капитал. Добавочный капитал. Резервный капитал. Прибыль. Нераспределенная прибыль. Амортизационные отчисления. Дополнительная эмиссия акций. Эмиссия депозитарных расписок. Заемный капитал. Банковские кредиты. Эмиссия облигаций. Лизинг. Бюджетные кредиты. Ипотечное кредитование. Форфейтинг. Краткосрочные источники кредитования.

Валютный рынок. Функции валютного рынка. Участники валютного рынка и их классификация. Инфраструктура валютного рынка. Классификация валютных рынков. Экономическое содержание операций с валютой. Рынок золота. Функции рынка золота. Драгоценные металлы. Обращение драгоценных металлов. Участники рынка золота. Инфраструктура рынка золота. Операции на рынке золота. Кредитный рынок. Функции кредитного рынка. Участники кредитного рынка. Классификация кредитных рынков. Основные кредитные операции. Разновидности кредитов. Рынок ценных бумаг. Функции рынка ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг. Инфраструктура рынка ценных бумаг. Разновидности ценных бумаг. Акции и облигации. Акционерный капитал. Оценка доходности акций и облигаций. Опционные контракты.

Способы начисления дохода. Нарращение и дисконтирование. Простые и сложные проценты. Номинальная и эффективная процентные ставки. Учет инфляции в финансовых расчетах. Денежные потоки и их классификация. Рента. Аннуитет. Конечная годовая рента. Конечная общая рента. Вечная годовая рента. Срочные и бессрочные аннуитеты.

Понятие и структура финансовой отчетности. Пользователи финансовой отчетности. Стандарты финансового учета и отчетности. Обязательные элементы финансовой отчетности. Принципы учета информации. Ограничительные принципы. Финансовый баланс предприятия. Корректировка пассива и актива бухгалтерского баланса. Состав скорректированного пассива баланса. Основные разделы пассива баланса. Состав скорректированного актива баланса. Основные разделы актива баланса. Чистые денежные средства предприятия. Отчет о прибылях и убытках. Понятие доходов, расходов, прибыли и убытков. Состав статей отчета о прибылях и убытках. Себестоимость реализованной продукции. Отчет о накопленной прибыли. Отчет о изменении в финансовом положении. Отчет о движении денежных средств. Дополнительная информация к годовому финансовому отчету. Аудиторское заключение. Анализ финансовой отчетности. Коэффициентный анализ финансовой отчетности. Коэффициенты ликвидности. Коэффициенты платежеспособности. Коэффициенты деловой активности. Коэффициенты рентабельности. Коэффициенты рыночной активности.

Понятие доходов и расходов. Способы классификации затрат. Переменные и постоянные затраты. Точка нулевой прибыли. Порог рентабельности. Определение объема производства, обеспечивающего безубыточную деятельность. Графическое определение точки безубыточности и порога рентабельности. Запас финансовой прочности. Удельная валовая маржа. Норма валовой маржи. Понятие прибыли. Идентификация факторов формирования прибыли. Формирование показателей прибыли. Академический подход определения понятия прибыль. Предпринимательский подход. Расчет прибыли через рыночные оценки: управление стоимостью фирмы, экономическая добавленная стоимость, добавленная рыночная стоимость. Бухгалтерский подход. Управление прибылью и рентабельностью. Модели Дюпона.

Понятие и виды рычага. Эффект финансового рычага. Западноевропейская концепция финансового рычага. Американская концепция финансового рычага. Операционный рычаг. Интегральный рычаг.

Оборотные средства: понятие, классификация. Операционный и финансовый цикл. Управление запасами. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами и их эквивалентами.

Понятие финансового актива. Рисковые и безрисковые финансовые активы. Теоретическая и рыночная стоимость актива. Основные подходы к оценке финансовых активов. Оценка долговых ценных бумаг. Оценка облигации с нулевым купоном. Оценка бессрочной облигации. Оценка срочной купонной облигации с постоянным доходом. Оценка долевых ценных бумаг. Формула Уильямса. Модель Гордона. Управление риском и портфельная теория. Доходность финансового актива. Показатели доходности. Доходность облигации. Доходность акции. Доход, доходность и риск. Модель оценки капитальных финансовых активов. Доходность и риск инвестиционного портфеля.

Стоимость капитала, понятие и сущность. Акционерный капитал. Предельная стоимость капитала. Стоимость источников собственного капитала. Стоимость источников заемного капитала. Средневзвешенная стоимость капитала. Стоимостные оценки фирмы. Взаимосвязь между стоимостью фирмы и стоимостью ее капитала. Традиционная концепция зависимости стоимости капитала от его структуры. Концепция Модильяни – Миллера. Развитие теории Модильяни – Миллера.

Понятие, содержание и виды дивидендной политики. Взаимосвязь дивидендов и прибыли. Дивидендные теории. Теория иррелевантности дивидендов. Теория существенности дивидендной политики. Теория налоговой дифференциации. Факторы, определяющие дивидендную политику. Порядок выплаты дивидендов. Методики дивидендных выплат. Выплата дивидендов акциями.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6	Способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	<i>Знать:</i> современные подходы к оценке эффективности проектов, в том числе с учетом фактора неопределенности. <i>Уметь:</i> использовать современные методики оценки эффективности проектов, в том числе с учетом фактора неопределенности. <i>Владеть:</i> современными методиками оценки эффективности проектов, в том числе с учетом фактора неопределенности.
ПК-10	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности	<i>Знать:</i> методики прогнозирования финансово-экономических показателей. <i>Уметь:</i> составлять прогнозы и проводить прогнозные расчеты финансово-экономических показателей на основе современных методик. <i>Владеть:</i> приемами и техникой прогнозных

	предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	расчетов показателей.	финансово-экономических
--	---	-----------------------	-------------------------

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.2.В.06б «Бюджетирование и налоговое планирование»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Цель дисциплины – изучение процесса планирования на предприятии посредством составления бюджета.

Задачи дисциплины:

- изучение функций бюджета предприятия;
- изучение структуры бюджета;
- изучение порядка составления бюджета;
- изучение особенностей налогового планирования;
- изучение контроля за исполнением бюджета.

Содержание дисциплины:

История развития системы бюджетирования. Основные функции, которые выполняет система бюджетирования на предприятии. Взаимосвязь бюджетирования с системой мотивации, применяемой на предприятии.

Структура бюджетов, разрабатываемых и применяемых на предприятии. Организационные аспекты построения системы бюджетирования. Организация процесса составления бюджета.

Анализ внешней среды функционирования предприятия. Учет стратегии развития предприятия при составлении бюджета. Методы составления бюджета продаж и бюджета производства.

Составление бюджета материалов и закупки материалов. Составление бюджета затрат на оплату труда. Составление бюджета накладных расходов. Расчет бюджета готовой продукции. Составление бюджета коммерческих затрат. Составление бюджета управленческих затрат.

Составление бюджета инвестиций. Составление бюджета кредитования. Составление бюджета движения денежных средств. Составление бюджета доходов и расходов. Составление прогнозного баланса.

Понятие налогового планирования. Возможности налогового планирования. Выбор режима налогообложения. Понятие налоговой ответственности и налогового правонарушения.

Планирование налога на прибыль. Планирование налога на добавленную стоимость. Планирование налоговой нагрузки в группе компаний. Понятие взаимозависимости.

Учет различных вариантов развития отрасли и изменений, происходящих в экономике при составлении бюджетов. Понятие гибкого бюджета. Методы построения гибкого бюджета.

Методы контроля за исполнением бюджета. Анализ отклонений при оценке выполнения бюджета.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенции	Результаты освоения ООП. Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора	<i>знать:</i> - основные количественные методы оценки рисков

	неопределенности	- основные приемы проведения рандомизации <i>уметь:</i> - оценивать возможные позитивные и негативные последствия влияния предпринимательских рисков - определять риска <i>владеть:</i> - статистическими методами оценки риска - навыками классификации фактор риска коммерческой организации
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10)	<i>Знать:</i> методики прогнозирования финансово-экономических показателей. <i>Уметь:</i> составлять прогнозы и проводить прогнозные расчеты финансово-экономических показателей на основе современных методик. <i>Владеть:</i> приемами и техникой прогнозных расчетов финансово-экономических показателей.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.2.В.07а «Управление продажами»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Цель дисциплины – изучение особенностей и системы управления сбытовой деятельностью коммерческой организации.

Задачи дисциплины:

- выявить и изучить особенности организации и управления коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения;
- рассмотреть процесс планирования и организации сбытовой деятельности товаров на предприятиях различных сфер и отраслей;
- выявить процесс формирования товарного ассортимента предприятия с учетом его особенностей при осуществлении хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;
- рассмотреть методы обеспечения качества, способами его управления.
- изучить особенности коммерческой деятельности субъектов оптовой и розничной торговли, торгово-посреднического звена, инфраструктуры рынка.

Содержание дисциплины:

Коммерческая деятельность предприятия как система и управление ею: методология, процесс, структура, техника технология управления. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Роль передовых технологий и электронной коммерции в развитии бизнеса в России.

Коммерческие инновации. Роль нововведений в коммерческой деятельности в обновлении основных фондов. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности предприятия. Инвестиции в коммерческие инновации. Основные этапы планирования сбыта. Составляющие плана сбыта: цели и задачи сбыта, стратегия и техника сбытовой деятельности, организационные меры по ее осуществлению, методы проверки плана сбыта.

Основные этапы планирования сбыта: определение внешних и внутренних факторов; подбор внешней и внутренней информации; анализ результатов деятельности предприятия и показателей

текущего плана; плана сбыта. Составляющие плана сбыта: цели и задачи сбыта, стратегия и техника сбытовой деятельности, организационные меры по ее осуществлению, методы проверки плана сбыта.

Стимулирование сбыта как основной прием достижения коммерческого успеха. Особенности стимулирования сбыта потребительских товаров. Стимулирование и его роль в жизненном цикле товара. Основные цели стимулирования продаж. Формы и методы стимулирования сбыта, их выбор.

Особенности формирования ассортимента. Формирование, развитие и технология планирования производственного ассортимента товаров. Отдел продаж и его функции. Формирование заказов потребителей: подготовка потребителями заказов на поставку товаров, способы их передачи и расчета за товары, определение стоимости заказываемых товаров. Продажа товаров: методы, организация и эффективность.

Значение и классификация методов обеспечения качества товаров и услуг. Основные инструменты контроля качества. Управление качеством товаров на предпроизводственной, производственной, постпроизводственной стадиях.

Сущность, задачи и цели коммерческой деятельности в розничной торговле. Исследование рынка потребительских товаров. Определение спроса и предложения на потребительском рынке и его емкости. Конъюнктура потребительского рынка, изучение ее влияния на коммерческую деятельность в торговле.

Особенности организации товародвижения и продажи товаров. Каналы распространения и товародвижения на отраслевом рынке. Организация системы сбыта, организационные формы и методы сбыта товаров. Анализ и оценка затрат по каналам товародвижения. Организация безопасности торгового предприятия. Организация системы контроля за доставкой и сохранностью товаров. Факторы, влияющие на цены при закупке и продаже товаров. Основные экономические показатели торгового предприятия: товарооборот; валовый доход; торговые издержки, связанные с закупками, складированием, продажей и управлением торгово-технологическим процессом; прибыль и рентабельность от купли-продажи товаров.

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности формирования товарного ассортимента предприятий. - организацию форм и методов продажи товаров предприятиями различных сфер и отраслей народного хозяйства. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - моделировать и проектировать коммерческую деятельность предприятия на рынке товаров и услуг. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления продажами товаров и услуг, обеспечивающими устойчивое развитие организации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.2.В.076 «Управление снабженческо-сбытовой деятельностью фирмы»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Цель дисциплины – изучение особенностей организации коммерческой деятельности в части снабженческо-сбытовой деятельности предприятий и организаций, а также действиями, которые

будут способствовать ее совершенствованию на предприятиях в отраслях народного хозяйства и сфере услуг.

Задачи дисциплины:

- выявление и изучение особенностей организации и управления коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения;
- планирование и организация процессов закупки и продажи товаров на предприятиях различных сфер и отраслей;
- формирование товарного ассортимента предприятия с учетом его особенностей при осуществлении хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;
- организация поставок товаров и процессов товародвижения на рынке товаров;
- организация системы сбыта товаров на отраслевом рынке и его стимулирования;
- моделирование коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг;
- анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия;
- изучение особенностей коммерческой деятельности субъектов оптовой и розничной торговли, торгово-посреднического звена, инфраструктуры рынка.

Содержание дисциплины:

Цели, функции и задачи коммерческой службы предприятия. Коммерческая деятельность предприятия как система и управление ею: методология, процесс, структура, техника технология управления. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Роль передовых технологий и электронной коммерции в развитии бизнеса в России.

Суть и состав коммерческих процессов, осуществляемых предприятиями. Цель, задачи, функции, операции и ресурсы, моделирования коммерческих процессов. Условия построения и реализации модели коммерческой деятельности как объекта управления: законодательство, договора, информационное обеспечение.

Коммерческие инновации. Роль нововведений в коммерческой деятельности в обновлении основных фондов. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности предприятия. Инвестиции в коммерческие инновации.

Сущность планирования и обеспечения предприятия как хозяйствующего субъекта материальными ресурсами. Определение потребности и разработка план закупок материальных ресурсов. Составные части и основные показатели плана материально-технического снабжения деятельности предприятия, контроль за его реализацией.

Основные этапы планирования сбыта: определение внешних и внутренних факторов; подбор внешней и внутренней информации; анализ результатов деятельности предприятия и показателей текущего плана; плана сбыта. Составляющие плана сбыта: цели и задачи сбыта, стратегия и техника сбытовой деятельности, организационные меры по ее осуществлению, методы проверки плана сбыта.

Стимулирование сбыта как основной прием достижения коммерческого успеха. Особенности стимулирования сбыта потребительских товаров. Стимулирование и его роль в жизненном цикле товара. Основные цели стимулирования продаж. Формы и методы стимулирования сбыта, их выбор.

Особенности формирования ассортимента. Формирование, развитие и технология планирования производственного ассортимента товаров.

Ассортиментная политика торговых предприятий. Формирование ассортимента потребительских товаров. Товарно-ассортиментная политика фирмы, основной и дополнительный ассортимент. Расширение и обновление ассортимента товаров. Ассортиментный перечень потребительских товаров, контроль за ассортиментом.

Особенности организации закупок и поставок товаров. Значение закупок в хозяйственной деятельности предприятий, основные принципы их проведения, планирование закупок товаров. Базисные условия по ставкам товаров и контроль за исполнением договорных обязательств.

Задачи коммерческой деятельности оптовых торговых предприятий, осуществляющих закупку и сбыт товаров покупателям. Функции и организационная структура управления оптовым торговым предприятием. Складское хозяйство в оптовой торговле и его организация: организационная структура склада, виды коммерческих работ и функционирование товарных экономических систем.

Планирование, формирование и осуществление закупок. Определение источников закупок, их оценка и выбор поставщиков. Стимулирование продвижения товаров из сферы производства в сферу обращения. Товарные запасы, значение и их роль. Сущность планирования и образования товарных запасов, товарные излишки и дефицит. Оборачиваемость товарных запасов, частота и сроки. Инвентаризация наличных запасов.

Отдел продажи и его функции. Формирование заказов потребителей: подготовка потребителями заказов на поставку товаров, способы их передачи и расчета за товары, определение стоимости заказываемых товаров. Продажа товаров: методы, организация и эффективность.

Сущность, задачи и цели коммерческой деятельности в розничной торговле. Исследование рынка потребительских товаров. Определение спроса и предложения на потребительском рынке и его емкости. Конъюнктура потребительского рынка, изучение ее влияния на коммерческую деятельность в торговле.

Сущность закупочной деятельности на розничном торговом предприятии. Планирование объема поставок товаров с учетом спроса покупателей; обеспечение процесса закупок; процедура выбора поставщиков и заказа товаров; торговые сделки и товарно денежный объем. Товароснабжение как основа торгово-коммерческого процесса, его значение и автономные функции. Элементы товародвижения и товароснабжения, их издержки. Источники и условия поступления товаров в торговую сеть.

Организация торгового процесса на розничном предприятии. Задачи и коммерческие функции приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Хранение товаров на складе торгового предприятия и складские показатели (средний запас, частота оборачиваемости, срок хранения). Факторы, влияющие на продажу товаров. Методы розничной продажи товаров. Обслуживание покупателей. Предпродажные и послепродажные услуги, виды и расчет их стоимости.

Особенности организации товародвижения и продажи товаров. Каналы распространения и товародвижения на отраслевом рынке. Организация системы сбыта, организационные формы и методы сбыта товаров.

Анализ и оценка затрат по каналам товародвижения. Доставка, приемка и хранение товаров на складе. Способы доставки грузов потребителю, коммерческие условия и анализ затрат. Транспортное обслуживание потребителей, его формы и методы расчета транспортных расходов. Оптимизация маршрутов доставки грузов, контроль за их соблюдением. Ведение документации по транспортным перевозкам грузов.

Организация безопасности торгового предприятия. Организация системы контроля за доставкой и сохранностью товаров.

Факторы, влияющие на цены при закупке и продаже товаров. Критическая точка цены и ее определение. Калькуляция цены на реализуемые товары. Контроль и регулирование цены на товары. Денежные ресурсы и их роль в оптовой торговле. Бюджет фирмы и его формирование. Роль экономии денежных средств при закупке и продаже товаров.

Затраты, связанные с коммерческими и производственными процессами предприятия и критерии их оценки. Влияние затрат на прибыль предприятия.

Основные экономические показатели торгового предприятия: товарооборот; валовый доход; торговые издержки, связанные с закупками, складированием, продажей и управлением торгово-технологическим процессом; прибыль и рентабельность от купли-продажи товаров.

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<p><i>Знать:</i> Особенности формирования товарного ассортимента предприятий. Организацию процесса закупки товаров на отраслевом рынке. Организацию форм и методов продажи товаров предприятиями различных сфер и отраслей народного хозяйства.</p> <p><i>Уметь:</i> Моделировать и проектировать коммерческую деятельность предприятия на рынке товаров и услуг.</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками принятия стратегических и тактических решений в области снабженческо-сбытовой деятельности, обеспечивающими устойчивое развитие организации.</p>

Аннотация рабочей программы практики

Учебная практика Б2.В.01 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Общая трудоемкость практики составляет 6 ЗЕ (216 часов).

Практика реализуется в рамках вариативной части Блока 2 «Практики» основной профессиональной образовательной программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» на 1 курсе во втором семестре.

Виды учебных занятий: *самостоятельная работа.*

Вид промежуточной аттестации: *зачет.*

Цель практики – закрепление теоретических знаний, получение первичных профессиональных умений и навыков.

Задачи практики:

- закрепление теоретических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе теоретического изучения дисциплин магистерской программы; З
- развитие умений и навыков самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности; Р
- закрепление и формирование знаний, умений и навыков планирования и организации своего труда, повышения своей квалификации, использования творческого потенциала; З
- закрепление и формирование навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах; З
- закрепление и формирование знаний, умений и навыков подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; З
- закрепление и формирование знаний, умений и навыков проведения прогнозных расчетов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; З
- формирование навыков составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом. Ф

Содержание практики:

Организационный этап:

Заключение договоров (оформление заявок) на прохождение практики с профильной организацией;

Утверждение приказа на прохождение практики;

Инструктаж обучающихся руководителем практики от выпускающей кафедры по содержанию, требованиям и порядку проведения практики;

Составление рабочего графика (плана) проведения практики и формирование индивидуального задания на прохождение практики.

Основной этап. Выполнение индивидуального задания:

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка (по месту прохождения практики);

Сбор, обработка и анализ информации о деятельности профильной организации согласно индивидуального задания прохождения практики (в рамках темы НИР);

Общая характеристика деятельности профильной организации, включая нормативно-правовую базу;

Общая характеристика финансово-экономического состояния профильной организации на основе собранного материала;

Оценка степени эффективности и результативности деятельности профильной организации;

Предложения и рекомендации по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности профильной организации;

Прогнозная оценка последствий предлагаемых решений по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности профильной организации;

Составление развернутой библиографии по теме исследования (научные статьи, учебники, монографии, учебные пособия, статистические обзоры, переводные издания, периодическая литература, интернет-ресурсы, магистерские диссертации);

Составление библиографии с краткими аннотациями по теме выпускной квалификационной работы.

Заключительный этап: оформление результатов практики; подготовка презентационного материала и доклада по итогам практики; защита отчета по практике.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов
ОК – 3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<u>Уметь:</u> самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности; <u>Владеть:</u> навыками планирования и организации своего труда, повышения своей квалификации, использования творческого потенциала.
ОПК - 1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<u>Уметь:</u> грамотно формулировать свои мысли в письменной и устной формах в целях решения задач профессиональной деятельности; <u>Владеть:</u> навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов в рамках решения задач профессиональной деятельности.
ПК - 8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<u>Уметь:</u> готовить аналитические материалы для финансово-экономической оценки мероприятий по формированию стратегии на микро- и макроуровне; <u>Владеть:</u> современными методами анализа и синтеза с целью подготовки объективных аналитических материалов.
ПК - 10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<u>Уметь:</u> проводить прогнозные расчеты основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; <u>Владеть:</u> навыками составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Аннотация рабочей программы практики

Производственная практика Б2.В.02 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)

Общая трудоемкость практики составляет 6 ЗЕ (216 часов).

Практика реализуется в рамках вариативной части Блока 2 «Практики» основной профессиональной образовательной программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» на 2 курсе в третьем семестре.

Виды учебных занятий: *самостоятельная работа.*

Вид промежуточной аттестации: *зачет.*

Цель практики – закрепление теоретических знаний, получение профессиональных умений и опыта педагогической деятельности в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях.

Задачи практики:

- закрепление теоретических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе изучения дисциплин магистерской программы; з
- развитие умений и навыков самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности; р
- закрепление и формирование знаний, умений и навыков планирования и организации своего труда, повышения своей квалификации, использования творческого потенциала; з
- формирование навыков преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях; ф
- закрепление и формирование знаний, умений и навыков разработки учебно-методических материалов. з

Содержание практики:

Организационный этап:

Заключение договоров (оформление заявок) на прохождение практики с профильной организацией (соответствующей образовательной организацией при необходимости);

Утверждение приказа на прохождение практики;

Инструктаж обучающихся руководителем практики от выпускающей кафедры по содержанию, требованиям и порядку проведения практики;

Составление рабочего графика (плана) проведения практики и формирование индивидуального задания на прохождение практики.

Основной этап. Выполнение индивидуального задания:

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка (по месту прохождения практики);

Ознакомление с учебно-методической документацией учебного подразделения по обеспечению учебного процесса, изучение рабочей программы дисциплины, методического обеспечения дисциплины;

Выбор учебной группы, видов, тем и форм проведения планируемых занятий, определение и согласование даты их проведения;

Посещение учебных занятий, проводимых ведущими преподавателями;

Изучение литературы по теме проводимых занятий согласно рабочей программы дисциплины;

Подготовка плана проведения занятий и утверждение его у руководителя практики;

Подготовка к проведению занятий;

Проведение занятий с обучающимися (по утвержденному расписанию с учетом выбранных занятий) согласно рабочей программы и методического обеспечения дисциплины;

Корректировка и (или) разработка учебно-методического материала по дисциплине.

Заключительный этап: оформление результатов практики; подготовка презентационного материала и доклада по итогам практики; защита отчета по практике.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов

ОК – 3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<u>Уметь:</u> самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности; <u>Владеть:</u> навыками планирования и организации своего труда, повышения своей квалификации, использования творческого потенциала.
ПК - 13	способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	<u>Уметь:</u> применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования; <u>Владеть:</u> современными методами и методиками преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования; навыками преподавания экономических дисциплин.
ПК - 14	способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	<u>Уметь:</u> разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования; <u>Владеть:</u> навыками разработки учебных планов, программ и соответствующего методического обеспечения для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования.

Аннотация рабочей программы практики

Производственная практика Б2.В.03 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика)

Общая трудоемкость практики составляет 6 ЗЕ (216 часов).

Практика реализуется в рамках вариативной части Блока 2 «Практики» основной профессиональной образовательной программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» на 2 курсе в четвертом семестре.

Виды учебных занятий: *самостоятельная работа.*

Вид промежуточной аттестации: *зачет.*

Цель практики – получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Задачи практики:

- закрепление теоретических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе изучения дисциплин магистерской программы;
- развитие умений и навыков подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности;

- развитие умений и навыков проведения оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- развитие умений и навыков подготовки заданий и разработки методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- развитие умений и навыков составления экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- развитие умений и навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- развитие умений и навыков подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- развитие умений и навыков поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов;
- формирование навыков составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Содержание практики:

Организационный этап:

Заключение договора (оформление заявки) на прохождение практики с профильной организацией;

Утверждение приказа на прохождение практики;

Инструктаж обучающихся руководителем практики от выпускающей кафедры по содержанию, требованиям и порядку проведения практики;

Составление рабочего графика (плана) проведения практики и формирование индивидуального задания на прохождение практики.

Основной этап. Выполнение индивидуального задания:

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка (по месту прохождения практики);

Общие сведения о профильной организации;

Стратегический анализ деятельности;

Анализ системы управления;

Экономический анализ предприятия (организации);

Анализ коммерческой и маркетинговой деятельности.

Заключительный этап: оформление результатов практики; подготовка презентационного материала и доклада по итогам практики; защита отчета по практике.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов
ПК – 5	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	<u>Уметь:</u> самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; <u>Владеть:</u> навыками самостоятельной подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, методических и нормативных документов в области экономики и финансов.

ПК – 6	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	<u>Уметь:</u> оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; <u>Владеть:</u> инструментарием оценки эффективности разрабатываемых проектных решений, в том числе с учетом фактора неопределенности.
ПК – 7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<u>Уметь:</u> выявлять основные проблемные зоны деятельности организации на основе проведения стратегического конкурентного анализа на конкретном рынке; <u>Владеть:</u> навыками проведения стратегического конкурентного анализа, навыками определения основных направлений решения выявленных проблем или этапов дальнейшего стратегического развития.
ПК – 8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<u>Уметь:</u> готовить аналитические материалы для финансово-экономической оценки мероприятий по формированию стратегии на микро- и макроуровне; <u>Владеть:</u> современными методами анализа и синтеза с целью подготовки объективных аналитических материалов.
ПК - 9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	<u>Уметь:</u> анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; <u>Владеть:</u> приемами и информационными технологиями обработки данных в соответствии с поставленной задачей, навыками анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов.
ПК - 10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<u>Уметь:</u> проводить прогнозные расчеты основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; <u>Владеть:</u> навыками составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Аннотация рабочей программы практики
Производственная практика Б2.В.04 Преддипломная практика

Общая трудоемкость практики составляет 9 ЗЕ (324 часа).

Практика реализуется в рамках вариативной части Блока 2 «Практики» основной профессиональной образовательной программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» на 3 курсе в пятом семестре.

Виды учебных занятий: *самостоятельная работа.*

Вид промежуточной аттестации: *зачет.*

Цель практики – выполнение выпускной квалификационной работы.

Задачи практики:

- закрепление теоретических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе изучения дисциплин магистерской программы;
- развитие умений и навыков обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в свете выбранной темы исследования;
- развитие умений и навыков обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость

выбранной темы научного исследования;

- развитие умений и навыков разработки рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок;
- развитие умений и навыков организации и проведения самостоятельных научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов в соответствии с разработанной программой исследования;
- развитие умений и навыков выбора методов и средств решения задач исследования;
- развитие умений и навыков сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- развитие умений и навыков анализа результатов проводимых исследований;
- развитие умений и навыков подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- развитие умений и навыков проведения оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- развитие умений и навыков подготовки заданий и разработки методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- развитие умений и навыков составления экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- развитие умений и навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- развитие умений и навыков подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- развитие умений и навыков поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов;
- развитие умений и навыков составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
- сбор и систематизация информационного материала, необходимого для написания выпускной квалификационной работы.

Содержание практики:

Организационный этап:

Заключение договора (оформление заявки) на прохождение практики с профильной организацией;

Утверждение приказа на прохождение практики;

Инструктаж обучающихся руководителем практики от выпускающей кафедры по содержанию, требованиям и порядку проведения практики;

Составление рабочего графика (плана) проведения практики и формирование индивидуального задания на прохождение практики.

Основной этап. Выполнение индивидуального задания:

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка (по месту прохождения практики);

Описание объекта и предмета исследования, различных теоретических концепций, взглядов, принятых понятий и их классификации, а также степени проработанности проблемы в России (при необходимости и за рубежом);

Раскрытие обучающимся понятийного аппарата (в том числе авторские определения) и (или) критическая оценка имеющихся понятий и их уточнение;

Описание имеющихся средств и методов по решению рассматриваемой проблемы;

Описание выявленных закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования;

Сравнительный анализ существующих методик или моделей исследования объекта;

Оценка основных показателей функционирования и развития объекта и предмета исследования по результатам проведенных исследований и анализа;

Анализ результатов апробации авторского алгоритма (авторской методики) по решению рассматриваемой проблемы;

Формулирование конкретных практически рекомендаций и предложений по совершенствованию исследуемых явлений и процессов;

Способы решения проблемной ситуации и определение научного вклада автора в ее решение.

Разработка учебно-методических материалов (кейсов) для дисциплин данного направления на основе данных конкретного объекта исследования.

Заключительный этап: оформление результатов практики; подготовка презентационного

материала и доклада по итогам практики; защита отчета по практике.

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Коды компетенций	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения
ОК – 1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p><u>Уметь:</u> анализировать воздействие различных макро- и микроэкономических факторов на финансовую устойчивость организаций; оценивать воздействие основных элементов финансового механизма на эффективность деятельности организации;</p> <p><u>Владеть:</u> логикой анализа влияния макро- и микроэкономических факторов на хозяйственную деятельность организации; способностью теоретического анализа воздействия внешней и внутренней среды организации на эффективность ее хозяйственной деятельности; способностью анализировать возможности изменения элементов финансового механизма для улучшения положения организации на рынке.</p>
ОК – 2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><u>Уметь:</u> оценивать ситуацию с учетом действия факторов внешней и внутренней среды деятельности организации и формулировать варианты решения поставленной задачи;</p> <p><u>Владеть:</u> навыками обоснования принятия решения из возможных альтернатив решения поставленной задачи с учетом критериев социально-экономической эффективности.</p>
ОК – 3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><u>Уметь:</u> самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности;</p> <p><u>Владеть:</u> навыками планирования и организации своего труда, повышения своей квалификации, использования творческого потенциала.</p>
ОПК – 1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p><u>Уметь:</u> грамотно формулировать свои мысли в письменной и устной формах в целях решения задач профессиональной деятельности;</p> <p><u>Владеть:</u> навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов в рамках решения задач профессиональной деятельности.</p>
ОПК – 2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><u>Уметь:</u> разрабатывать, оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; организовывать работу малого коллектива и рабочей группы; организовать выполнение конкретного полученного этапа работы воспринимать и анализировать информацию в ходе коллективного обсуждения проблемы, выполнять поставленные задачи в условиях коллективной работы;</p> <p><u>Владеть:</u> методологией экономического исследования, современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации.</p>

ОПК – 3	способностью принимать организационно-управленческие решения	<u>Уметь:</u> оценивать и сопоставлять затраты и результат принимаемых организационно-управленческих решений; анализировать возможные последствия принятия организационно-управленческих решений; <u>Владеть:</u> основными методиками оценки организационно-управленческих решений в финансово-экономической сфере деятельности организаций; навыками принятия и аргументирования организационно-управленческих решений.
ПК – 1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	<u>Уметь:</u> анализировать различные источники информации, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в свете выбранной темы исследования; <u>Владеть:</u> навыками составления плана исследования в соответствии с выбранной темой и поставленной целью.
ПК – 2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<u>Уметь:</u> определять логические связи между обозначенной проблемой и основными целями деятельности организации, находить нужные источники информации, а также их анализировать и выделять то что касается выбранной темы исследования; <u>Владеть:</u> навыками логического обоснования необходимости изучения выбранной темы для решения современных проблем деятельности организации, навыками обоснования уровня теоретической изученности выбранной темы исследования.
ПК – 3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<u>Уметь:</u> находить нужные источники информации, а также анализировать и выделять то новое, что позволяет решать поставленные задачи; <u>Владеть:</u> навыками организации и проведения самостоятельных научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов в соответствии с разработанной программой исследования.
ПК – 4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	<u>Уметь:</u> сформировать результаты практики для представления научному сообществу в виде статьи или доклада; <u>Владеть:</u> навыками оформления полученных материалов научного исследования в виде тезисов, доклада, научной статьи.

ПК – 5	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	<u>Уметь:</u> самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; <u>Владеть:</u> навыками самостоятельной подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, методических и нормативных документов в области экономики и финансов.
ПК – 6	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	<u>Уметь:</u> оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; <u>Владеть:</u> инструментарием оценки эффективности разрабатываемых проектных решений, в том числе с учетом фактора неопределенности.
ПК – 7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<u>Уметь:</u> выявлять основные проблемные зоны деятельности организации на основе проведения стратегического конкурентного анализа на конкретном рынке; <u>Владеть:</u> навыками проведения стратегического конкурентного анализа, навыками определения основных направлений решения выявленных проблем или этапов дальнейшего стратегического развития.
ПК – 8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<u>Уметь:</u> готовить аналитические материалы для финансово-экономической оценки мероприятий по формированию стратегии на микро- и макроуровне; <u>Владеть:</u> современными методами анализа и синтеза с целью подготовки объективных аналитических материалов.
ПК - 9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	<u>Уметь:</u> анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; <u>Владеть:</u> приемами и информационными технологиями обработки данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.
ПК - 10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<u>Уметь:</u> составлять прогнозы и проводить прогнозные расчеты основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; <u>Владеть:</u> навыками составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

ПК - 13	способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	<u>Уметь:</u> применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования; <u>Владеть:</u> современными методами и методиками преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования; навыками преподавания экономических дисциплин.
ПК - 14	способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	<u>Уметь:</u> разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования; <u>Владеть:</u> навыками разработки учебных планов, программ и соответствующего методического обеспечения для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования.

Аннотация рабочей программы практики
Производственная практика Б2.В.05 Научно-исследовательская работа

Общая трудоемкость практики составляет 24 ЗЕ (864 часа).

Практика реализуется в рамках вариативной части Блока 2 «Практики» основной профессиональной образовательной программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» на первом курсе во втором семестре и на втором курсе в четвертом семестре.

Виды учебных занятий: *самостоятельная работа.*

Вид промежуточной аттестации: *зачет.*

Цель практики – развитие у обучающихся способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в сфере экономики.

Задачи научно-исследовательской работы:

- закрепление теоретических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе изучения дисциплин магистерской программы;
- развитие умений и навыков обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в свете выбранной темы исследования;
- развитие умений и навыков обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования;
- развитие умений и навыков разработки рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок;
- развитие умений и навыков организации и проведения самостоятельных научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов в соответствии с разработанной программой исследования;
- развитие умений и навыков выбора методов и средств решения задач исследования;

- развитие умений и навыков сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- развитие умений и навыков анализа результатов проводимых исследований;
- развитие умений и навыков подготовки данных для составления обзоров, отчетов, научных публикаций.

Содержание научно-исследовательской работы:

Организационный этап:

Заключение договоров (оформление заявок) на прохождение практики с профильной организацией;

Утверждение приказа на прохождение практики;

Инструктаж обучающихся руководителем практики от выпускающей кафедры по содержанию, требованиям и порядку проведения практики;

Составление рабочего графика (плана) проведения практики и формирование индивидуального задания на прохождение практики.

Основной этап. Выполнение индивидуального задания:

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка (по месту прохождения практики);

Утверждение темы научно-исследовательской работы;

Обоснование актуальности сферы исследования, выбор объекта и предмета исследования;

Выявление несоответствий, «разрывов», недостатков, конфликтов, противоречий научно-методических положений и практических результатов, систематизация проблем, формулировка цели и задач исследования;

Разработка логической схемы исследования;

Теоретическое исследование объекта и предметной области;

Выдвижение исходной гипотезы, формулирование пунктов научной новизны (не менее 3), разработка детализированного плана магистерской диссертации;

Сбор и обработка научной и статистической информации по выбранному объекту исследования;

Формирование базы информационных источников по теме научно-исследовательской работы;

Участие в научно-практических конференциях и публикация тезисов. Публикация статей;

Подготовка выпускной квалификационной работы.

Заключительный этап: оформление результатов практики; подготовка презентационного материала и доклада по итогам практики; защита отчета по практике.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения
ПК – 1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	<u>Уметь:</u> анализировать различные источники информации, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в свете выбранной темы исследования; <u>Владеть:</u> навыками составления плана исследования в соответствии с выбранной темой и поставленной целью.

ПК – 2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><u>Уметь:</u> определять логические связи между обозначенной проблемой и основными целями деятельности организации, находить нужные источники информации, а также их анализировать и выделять то, что касается выбранной темы исследования;</p> <p><u>Владеть:</u> навыками логического обоснования необходимости изучения выбранной темы для решения современных проблем деятельности организации, навыками обоснования уровня теоретической изученности выбранной темы исследования.</p>
ПК – 3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p><u>Уметь:</u> находить нужные источники информации, а также анализировать и выделять то новое, что позволяет решать поставленные задачи;</p> <p><u>Владеть:</u> навыками организации и проведения самостоятельных научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов в соответствии с разработанной программой исследования.</p>
ПК – 4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	<p><u>Уметь:</u> сформировать результаты практики для представления научному сообществу в виде статьи или доклада;</p> <p><u>Владеть:</u> навыками оформления полученных материалов научного исследования в виде тезисов, доклада, научной статьи.</p>