

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ
СОЮЗ МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ИННОВАЦИОННЫХ
И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ
РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

СТНО-2018

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Сборник трудов

Том 7

Рязань
Book Jet
2018

УДК 004 + 001.1 + 681.2+ 681.2+ 681.3+681.5
С 568

Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2018 [текст]: сб. тр. междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.7./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2018; Рязань. – 240 с.,: ил.

Сборник включает труды участников Международного научно-технического форума «Современные технологии в науке и образовании» СТНО-2018.

В сборнике освещаются вопросы математического моделирования, новых технологий в радиотехнике, телекоммуникациях, электротехнике и радиоэлектронике, вопросы полупроводниковой наноэлектроники, приборостроения, лазерной, микроволновой техники, силовой промышленной электроники, новые технологии в измерительной технике и системах, биомедицинских системах, алгоритмическое и программное обеспечение вычислительной техники, вычислительных сетей и комплексов, вопросы систем автоматизированного проектирования, обработки изображений и управления в технических системах, перспективные технологии в машиностроительном и нефтехимическом производствах, новые технологии и методики в высшем образовании, в т.ч. вопросы гуманитарной и физико-математической подготовки студентов, обучения их иностранным языкам, перспективные технологии электронного обучения, в том числе, дистанционного, вопросы экономики, управления предприятиями и персоналом, менеджмента, а также вопросы гуманитарной сферы.

Авторская позиция и стилистические особенности сохранены.

УДК 004 + 001.1 + 681.2+ 681.2+ 681.3+681.5

ISBN 978-5-7722-0293-7

© Рязанский государственный
радиотехнический университет, 2018
© Издательство «Book Jet»,
макет, 2018

ИНФОРМАЦИЯ О МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ» СТНО-2018

Международный научно-технический форум «Современные технологии в науке и образовании» СТНО-2018 состоялся 28.02.2018-02.03.2018 в г. Рязань в Рязанском государственном радиотехническом университете.

В рамках форума «Современные технологии в науке и образовании» СТНО-2018 состоялись четыре Международные научно-технические конференции:

«Современные технологии в науке и образовании. Радиотехника и электроника», секции

- Радиотехнические системы и устройства;
- Телекоммуникационные системы и устройства;
- Цифровые информационные технологии реального времени;
- Промышленная силовая электроника, электроэнергетика и электроснабжение;
- Физика полупроводников, микро- и нанoeлектроника;
- Микроволновая, оптическая и квантовая электроника;
- Современные методы обработки данных;
- Актуальные задачи химических технологий;

«Современные технологии в науке и образовании. Вычислительная техника и автоматизированные системы», секции

- Алгоритмическое и программное обеспечение вычислительных систем и сетей;
- ЭВМ и системы;
- Системы автоматизированного проектирования;
- Информационные системы и защита информации;
- Математические методы в научных исследованиях;
- Обработка изображений и управление в технических системах;
- Геоинформационные и космические технологии;
- Автоматизация производственно-технологических процессов в приборо- и машиностроении;

• Информационно-измерительные устройства и системы в технике и медицине;

«Современные технологии в науке и образовании. Экономика и управление», секции;

• Проблемы рынка: экономика и управление;

• Актуальные проблемы государственного, муниципального и корпоративного управления;

- Менеджмент и организация производства;
- Бухгалтерский учет, анализ и аудит;
- Управление персоналом;
- Экономическая безопасность;

«Современные технологии в науке и образовании. Новые технологии и методы в высшем образовании», секции

- Современные технологии электронного обучения;
- Иностранный язык в техническом вузе;
- Лингвистика и межкультурная коммуникация;
- Направления и формы гуманитаризации высшего образования;
- Методы преподавания и организация учебного процесса в вузе;
- Гуманитарная подготовка студентов;
- Физико-математическая подготовка студентов;
- Технологии обучения и воспитания на военной кафедре.

Организационный комитет Форума:

Чиркин М.В., И.О. ректора, д.ф.-м.н., проф. – председатель

Гусев С.И., проректор по научной работе, д.т.н., проф. – зам. председателя;

Бухенский К.В., проректор по учебной работе, к.ф.-м.н., доц. – зам. председателя;

Миловзоров О.В., зам. директора института магистратуры и аспирантуры, к.т.н, доц. – координатор;

Устинова Л.С., начальник отдела информационного обеспечения – отв. за информационную поддержку;

Трубицына С.Г., вед. инженер – секретарь оргкомитета;

Благодарова И.А., ведущий программист – секретарь оргкомитета;

члены оргкомитета:

Бабаян П.В., к.т.н., доц., заведующий кафедрой «Автоматика и информационные технологии в управлении»;

Витязев В.В., д.т.н., проф., заведующий кафедрой «Телекоммуникации и основы радиотехники»;

Евдокимова Е.Н., д.э.н., проф., декан Инженерно-экономического факультета;

Еремеев В.В., д.т.н., проф., директор НИИ «Фотон»;

Есенина Н.Е., к.п.н., доц., заведующая кафедрой Иностранных языков;

Жулев В.И., д.т.н., проф., заведующий кафедрой "Информационно-измерительная и биомедицинская техника";

Иваненко Р.В., полковник, начальник Военной кафедры;

Кириллов С.Н., д.т.н., проф., заведующий кафедрой "Радиоправление и связь";

Клейносова Н.П., к.п.н., доц., директор Центра дистанционного обучения;

Ключко В.К., д.т.н., профессор кафедры «Автоматика и информационные технологии в управлении»;

Коваленко В.В., к.т.н., доц., заведующий кафедрой «Химическая технология»;

Корячко В.П., д.т.н., проф., заведующий кафедрой «Системы автоматизированного проектирования вычислительных средств»;

Костров Б.В., д.т.н., проф., заведующий кафедрой «Электронные вычислительные машины»;

Кошелев В.И., д.т.н., проф., заведующий кафедрой «Радиотехнические системы»;

Лукьянова Г.С., к. ф.-м.н., доцент кафедры «Высшая математика»;

Паршин Ю.Н., д.т.н., проф., заведующий кафедрой «Радиотехнические устройства»;

Круглов С.А., к.т.н., доц., заведующий кафедрой «Промышленная электроника»;

Мусолин А.К., д.т.н., проф., заведующий кафедрой «Автоматизация информационных и технологических процессов»;

Перфильев С.В., д.э.н., проф., заведующий кафедрой «Государственное, муниципальное и корпоративное управление»;

Овечкин Г.В., д.т.н., профессор кафедры «Вычислительная и прикладная математика»;

Пржегорлинский В.Н., к.т.н., доц., заведующий кафедрой «Информационная безопасность»;

Пылькин А.Н., д.т.н., проф., декан факультета Вычислительной техники, заведующий кафедрой «Вычислительная и прикладная математика»;

Серебряков А.Е., к.т.н., зам. заведующего кафедрой «Электронные приборы»;

Соколов А.С., д.и.н., заведующий кафедрой «Истории, философии и права»;

Таганов А.И., д.т.н., проф., заведующий кафедрой «Космические технологии»;

Федорова Л.А., д.э.н., профессор кафедры «Государственное, муниципальное и корпоративное управление»;

Холомина Т.А., д.ф.-м.н., проф., заведующая кафедрой «Микро- и наноэлектроника»;

Чеглакова С.Г., д.э.н, проф., заведующая кафедрой «Экономическая безопасность, анализ и учет».

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ РЫНКА: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

УДК 519.832, 519.81, 330.4

ИГРОВАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ОБЪЕМА СБЫТА ОДНОГО ПРОДУКТА

Е.В. Титова, В.В. Абрамов

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина,
Россия, Рязань, elenatitovamail@gmail.com, v.abramov@rsu.edu.ru

Аннотация. Рассматривается задача принятия решения о сбыте одного продукта на целевом сегменте. Предполагается, что объем сегмента ограничен, имеется прямая конкуренция. Предложена игровая модель принятия решения о сбыте. Стратегия сбыта исследована с позиции крайней осторожности.

Ключевые слова. Модель, теория игр, принятие решений, объем сбыта.

GAME MODEL OF EVALUATION OF SALES VOLUME OF ONE PRODUCT

E.V. Titova, V.V. Abramov

S.A. Yesenin Ryazan State University,

Russia, Ryazan, elenatitovamail@gmail.com, v.abramov@rsu.edu.ru

Abstract. The problem of making decision on sale of one product on a target segment is considered. It is assumed that the volume of the segment is limited, there is direct competition. The game model of making decision on sale is offered. Sales strategy is investigated from the position of extreme caution.

Keywords. Model, game theory, decision-making, sales volume.

Введение

Одна из актуальных задач принятия экономических решений состоит в оценке интенсивности участия предприятия в экономическом взаимодействии. Возникающий при этом конфликт интересов является источником чистого риска для предприятия. Поэтому основой для принятия решения в подобных ситуациях могут служить игровые модели.

Рассмотрим формальную задачу об оценке объема сбыта для предприятия, реализующего один продукт на одном целевом рыночном сегменте. Формальный характер задачи состоит в том, что специфика ситуации принятия решения не конкретизируется. Результатом решения задачи должна быть математическая модель, позволяющая оптимизировать объем сбыта. После этого возможна постановка прикладных задач о верификации коэффициентов модели для практических ситуаций с учетом их специфики. В качестве функции полезности рассмотрим прибыль предприятия за некоторый промежуток времени. Такого рода задача решалась в работе [1] при монополизированности рынка. В данной работе будем предполагать, что объем рыночного сегмента ограничен, сбыт осуществляют прямые конкуренты. Ценообразование зависит от величины потенциально неудовлетворенного спроса. Затраты предприятия связаны не только с производством и сбытом продукции, но также с действиями по расширению доли рынка и с прямой конкуренцией.

Формализация условий решения задачи

Чтобы составить модель для поддержки принятия решения об объеме сбыта продукта предприятием, проведем формализацию высказанных выше условий.

1. Рассматривается сегмент S потребителей некоторого товара P . Потенциальный объем сбыта P на S равен V .

2. Предприятие производит P в объеме x и реализует его на сегменте S .
3. Конкуренты предприятия реализуют P на S в объеме y , который считается неизвестным из-за неинформированности предприятия.
4. Цена реализации товара P прямо пропорциональна потенциально неудовлетворенному спросу: $a(V - y - x)$. Здесь и далее будем предполагать, что коэффициенты всех функций положительны.
5. Норма затрат предприятия на производство и сбыт своей продукции составляет b .
6. Часть расходов предприятия направлена на расширение доли рынка: $c(V - x)$.
7. Предполагается, что расходы предприятия связаны также с конкуренцией, они пропорциональны объему предложения конкурентов, но с ростом конкурентного предложения снижаются. Таким образом предприятие несет расходы, связанные с конкуренцией в размере $dy - ey^2$.
8. Так как расходы в пунктах 6, 7 не являются фундаментальными, а определяются инициативными действиями предприятия, то далее коэффициенты c и d – достаточно малые параметры, подлежащие оценке.

В качестве количественной меры оптимальности объема сбыта x при наличии конкурентного предложения в объеме y рассмотрим функцию прибыли

$$f(x, y) = a(V - y - x)x - (bx + c(V - x) + (dy - ey^2)).$$

Антагонистическая игровая модель оценки объема сбыта

Вследствие наличия конкурентного предложения неопределенного объема для предприятия при оценке прибыли есть чистый риск. Поэтому имеет смысл оценка прибыли с позиции крайней осторожности. Для этого можно применить игровой подход с учетом проведенной формализации условий задачи.

Для решения задачи оценки объема сбыта предприятия составим антагонистическую игру в нормальной форме:

- игрок 1 – предприятие, цель – максимальная безрисковая прибыль, чистые стратегии – это значения $x \geq 0$;
- игрок 2 – альтернативные поставщики, действующие как одно предприятие-конкурент на S , цель – минимизация прибыли игрока 1, чистые стратегии – это значения $y \geq 0$;
- функция выигрыша – прибыль игрока 1.

Будем называть введенную игровую модель продуктивной, если оптимальные по Нейману чистые стратегии x_0 и y_0 игроков (объемы предложения предприятия и его конкурентов) и чистая цена игры $f(x_0, y_0)$ положительны, то есть модель оптимизации объема сбыта имеет экономический смысл для предприятия.

Чтобы определить продуктивность игровой модели, в первую очередь проверим наличие седловой точки (x_0, y_0) у функции выигрыша.

Функция прибыли $f(x, y)$ глобально непрерывно дифференцируема в R^2 . Из условия $f''_{xx} = -2a < 0$ следует, что при любом значении y функция $f(x, y)$ строго вогнута по переменной x . Из условия $f''_{yy} = 2e > 0$ следует, что при любом значении x функция $f(x, y)$ является строго выпуклой по переменной y . Из теоремы Неймана [2] о разрешимости антагонистической игры в чистых стратегиях следует, что на любом выпуклом компакте из R^2 функция выигрыша имеет единственную седловую точку. Значит, функции наилучшего от-

вета игроков: $x = x(y) = \arg \max_{x \in (-\infty, +\infty)} f(x, y)$, $y = y(x) = \arg \min_{y \in (-\infty, +\infty)} f(x, y)$, а стало быть и седловая точка (x_0, y_0) , при отсутствии ограничений на чистые стратегии определяются необходимыми условиями экстремума $\begin{cases} f'_x = 0, \\ f'_y = 0. \end{cases}$ Таким образом, введенная игровая модель продуктивна, если точка подозрительная на экстремум лежит внутри первой четверти и в этой точке функция выигрыша положительна.

Продуктивность игровой модели

В рассматриваемом случае система $\begin{cases} f'_x = -2ax - ay + (aV - b + c) = 0, \\ f'_y = -ax + 2ey - d = 0 \end{cases}$ имеет единственное решение

$$x_0 = \frac{2e(aV + c) - (2be + da)}{a(a + 4e)}, \quad y_0 = \frac{ax_0 + d}{2e}. \quad (1)$$

Условие (1) определяет седловую точку функции выигрыша без учета ограничений на чистые стратегии игроков.

В силу первого из равенств (1) для продуктивности игровой модели необходима оценка $2e(aV - b + c) - da > 0$. Если предприятие не планирует расходы на увеличение доли рынка ($c = 0$) и на борьбу с конкуренцией ($d = 0$), то оценка примет вид $aV - b > 0$. Таким образом, в силу равенств (1) потребуем выполнение условия

$$aV > b. \quad (2)$$

Экономический смысл оценки (2) очевиден – для участия предприятия в сбыте необходимо, чтобы цена товара P при отсутствии предложения на сегменте S (максимальная цена) была больше нормы затрат предприятия. При условии (2) для подбора параметров c и d требуется оценка

$$2e(aV - b + c) - da > 0. \quad (3)$$

Кроме того, для продуктивности модели необходимо наличие потенциально неудовлетворенного спроса $V - y_0 - x_0 > 0$, который имеет место при условии

$$2e(aV + b - c) - da + a(b - c) > 0. \quad (4)$$

Очевидно, неравенство (4) при $c = 0$, $d = 0$ выполняется.

При отсутствии у предприятия расходов на увеличение доли рынка и на борьбу с конкуренцией осторожная оценка прибыли определяется значением функции выигрыша в седловой точке $f(x_0, y_0)|_{c=0, d=0} = h \left(\frac{aV - b}{a + 4e} \right)^2$. Поэтому требуется соблюдение неравенства

$$h = 4ae(2 - a^2) + 1 > 0. \quad (5)$$

Выводы

Для принятия решения об объеме сбыта одного товара при ограниченном спросе и наличии конкуренции, влияющих как на ценообразование, так и на расходы предприятия, це-

лесообразна оценка прибыли с помощью антагонистической игровой модели, введенной в пунктах 2 и 3. Продуктивность этой модели имеет место при условиях (2), (5), если параметры c и d , связанные с затратами предприятия на расширение доли рынка и на преодоление конкуренции, удовлетворяют условиям (3), (4) и $f(x_0, y_0) > 0$. При этом оценки объемов сбыта предприятия и его конкурентов определяются равенствами (1).

В рамках предложенной модели можно произвести учет динамики сбыта путем построения потока объемов сбыта $x = (x_1, \dots, x_n)$, товара P предприятием, где n – количество стандартных торговых периодов, определяющих глубину прогноза, при наличии потока конкурирующих предложений $y = (y_1, \dots, y_n)$. При этом функция прибыли имеет вид

$$f(x, y) = \sum_{i=1}^n \left(a(V - y_i - x_i)x_i - (b_i x_i + c_i(V - x_i) + (d_i y_i - e_i y_i^2)) \right),$$

где индексом i отмечены данные, относящиеся к соответствующему периоду. Применение такой модели сводится к поэтапному применению рассмотренной выше модели.

Кроме того, модель рассмотренного вида можно распространить на случай распределения предприятия определенным объемом производства X товара P по m сегментам. Тогда функция прибыли имеет вид

$$f(x, y) = \sum_{k=1}^m \left(a_k(V_k - y_k - x_k)x_k - (b_k x_k + c_k(V_k - x_k) + (d_k y_k - e_k y_k^2)) \right), \quad \sum_{k=1}^m x_k = X,$$

где индексом k отмечены данные, относящиеся к соответствующему сегменту.

Библиографический список

1. Титова Е.В., Абрамов В.В. Модель оценки объема предложения // Математика и естественные науки. Теория и практика: Межвуз. сб. науч. тр. Вып. 12. – Ярославль: Издат. дом ЯГТУ, 2017. – С. 271–276.
2. Мулен Э. Теория игр с примерами из математической экономики. М.: Мир, 1985.

УДК 330.341.2, РГНТИ 06.52.17

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЯЗАНИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Т.В. Стукалова

Рязанский государственный радиотехнический университет

Россия, Рязань

Аннотация. В данной работе рассматриваются возможные проблемы развития малого и среднего бизнеса. Рассмотрены возможные задачи по улучшению развития малого и среднего бизнеса на территории Рязанской области.

Ключевые слова. Бизнес, малый и средний бизнес, развитие предпринимательства, структура малого и среднего бизнеса, бизнес.

SMALL BUSINESS IN RYAZAN: MAIN PROBLEMS AND WAYS OF ITS DEVELOPMENT

T.V. Stukalova

Ryazan State Radio Engineering University

Russia, Ryazan

Abstract. In this work possible problems of development of small and medium business are considered. Possible tasks on improvement of development of small and medium business in the territory of the Ryazan region are considered.

Keywords. Business, small and medium business, development of an entrepreneurship, structure of small and medium business.

Развитие малого бизнеса является одним из важнейших факторов развития города Рязани, поскольку он играет определенную роль в социально-экономическом развитии муниципального образования, обеспечивая пополнение доходной части бюджета города, занятость граждан и удовлетворение потребностей общества [3, 6].

На территории города Рязани продвижение малого бизнеса затруднено в связи возникновения следующего ряда проблем: отсутствие общедоступных денежных средств на первоначальное создание предпринимательской деятельности; ограниченное количество собственных средств для реализации заданной деятельности (покупка нового оборудования, увеличение оборотного капитала и т. д.); нехватка достаточно квалифицированных работников; малый спрос на готовую продукцию; конкуренция достаточно крупных предприятий столичного региона и т. д.

Несмотря на всевозможные проблемы, препятствующие развитию малого бизнеса, статистика по Рязанской области показывает довольно - таки неплохие результаты.

Таблица.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства по Рязанской области в период с 2011 по 2016 года

Года	Количество индивидуальных предпринимателей	Количество малых и средних предприятий	Динамика количества малых и средних предприятий с 2011 по 2016 года.
2011	30743	17682	-
2012	30846	17841	159
2013	30213	17819	-22
2014	26364	18681	862
2015	26700	20139	1458
2016	26906	21131	992

Из предоставленных в таблице данных следует, что количество малых предприятий, совместно со средними, постепенно растет. Так в 2016 году количество предприятий составило 21131. Из таблицы видно, число данных предприятий с 2011 года увеличилось на 3449. [2]

Анализируя динамику малых и средних предприятий, мы видим колеблющуюся динамику в различных годах. В 2013 году количество малых предприятий, по сравнению с 2012 годом, сократилось на 22 предприятия, а в 2014 году малый бизнес реализовал себя и количество предприятий по Рязанской области увеличилось на 862. В 2015 году снова произошел скачок – малые предприятия увеличились на 1458, а в 2016 году увеличение произошло на 992.

Увеличению данных предприятий способствовало привлечение предпринимателей из других областей и городов. По данным статистики можно сделать вывод, что организовать свой бизнес в Рязанской области более выгодно. И, по сравнению с другими городами, конкуренция здесь все - таки ниже. В рамках поддержки малого предпринимательства по Рязанской области в 2015 году из федерального бюджета было предоставлено 3,6 млн. рублей, а из бюджета Рязани – 2,4 млн. рублей.

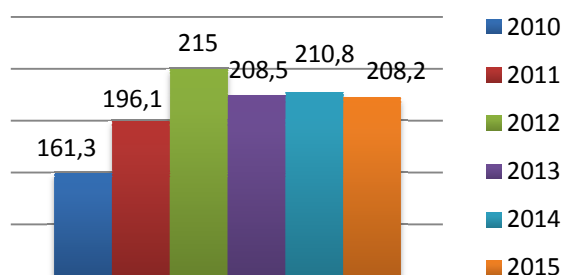


Рис. 1 Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства (млн. руб)

Исходя из данных, предоставленных на рисунке, отмечается рост оборота денежных средств в период с 2010 по 2015 года в 1,3 раза. [4]

Сфера данного предпринимательства способствует быстрому обороту ресурсов, внедрению новых инноваций, и увеличению новых рабочих мест. Такие предприятия привлекают работников на условиях вторичной занятости (то есть человек имеет основное место работы, а занятия данным предпринимательством приносит ему дополнительный доход) [1]. В 2014 году занятость таких рабочих составило 8, 6 тысяч человек. Основная доля такой занятости наблюдается на предприятиях, которые осуществляют свою деятельность в различных отраслях.

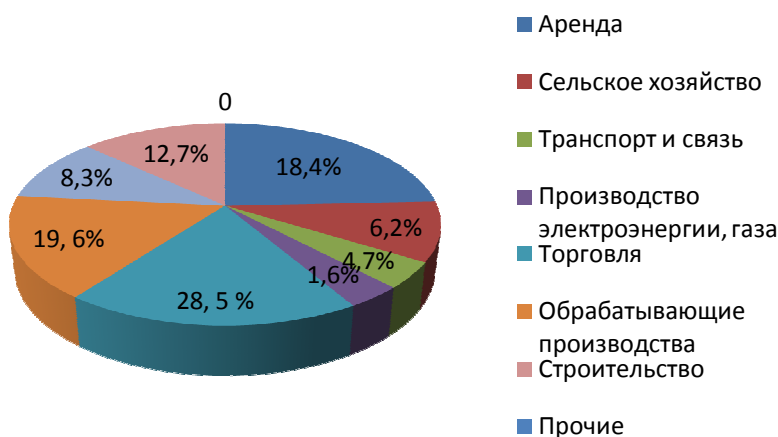


Рис. 2. Структура малого предпринимательства по Рязанской области в различных отраслях

Приведенные данные показывают, что самый большой объем в малых предприятиях занимают торговля и аренда, а на последнем месте находится производство электроэнергии и газа.

В настоящее время стало очень важным участие государства в поддержке развития малых предприятий. Рассмотрим ряд мер, которые осуществляет государственная поддержка: действует закон от 9 июля 2008 г. № 73-03 "О развитии малого и среднего предпринимательства в Рязанской области" [5]. Основой данного закона является помощь государства в поддержке малого и среднего бизнеса; организована специальная комиссия по развитию малого предпринимательства, занимающаяся вопросом разработки плана поддержки данного бизнеса; сформирован общественный совет, целью которого является разработка предложений по отстаиванию прав субъектов малого предпринимательства.

Для улучшения эффективного развития малого бизнеса предусматривают решение

следующих задач:

- 1) Финансирование секторов малого бизнеса – всевозможная поддержка денежными средствами от различных фондов и специализированных центров;
- 2) Информационная поддержка секторов малого и среднего бизнеса. Заключается в открытии региональных информационных систем с целью обеспечения субъектов малого бизнеса информацией о предстоящих программах по улучшению развития малого бизнеса, о финансовом состоянии субъектов малого бизнеса и т.д.;
- 3) Оказание учебно – методической помощи субъектам малого бизнеса. Обучение начинающих предпринимателей в специально созданных организациях по созданию малого бизнеса, чтение лекций, проведение вебинаров;
- 4) Помощь в продвижении производимых товаров и услуг на всевозможные рынки и т.д.;
- 5) Денежные выплаты из бюджета города. Данные средства пойдут на реализацию различных потребностей предпринимателей (приобретение / аренда технических средств, ремонт помещений, производство сырья) и потом они не возвращаются государству;
- 6) Поддержка от банков (предложение выгодных условий, взаимное сотрудничество);
- 7) Улучшение государственного регулирования в секторе малого бизнеса на региональном уровне.

Исходя из данной работы, можно прийти к заключению, что решение вышеперечисленных проблем поможет обеспечить рост субъектов малого бизнеса, рост налогов, поступивших от малого бизнеса в бюджет города Рязани, а так же увеличить занятость в секторе малого предпринимательства.

На продвижение такой сферы деятельности с 2016 по 2018 г планируется предоставлять от 2,5 до 4,5 млн. рублей из бюджета Рязанской области.

Библиографический список

1. Гордова Т.В., Мишкина С.В. О некоторых тенденциях развития современной экономики // В сборнике: Современные технологии в науке и образовании - СТНО-2017 сборник трудов II Международной научно-технической и научно-методической конференции: в 8 т.. Рязанский государственный радиотехнический университет. 2017. С. 132-135.
2. Гордова Т.В., Мишкина С.В. Современные проблемы российской экономики // В сборнике: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПРАВОВЫХ НАУК: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. XVII Макаркинские научные чтения. Ответственный редактор Н.И. Лушенкова. 2017. С. 70-73.
3. Долгосрочная целевая программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства» в городе Рязани на 2014 -2016 годы.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области. (Рязаньстат) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ryazan.gks.ru/> (Дата обращения: 05.03.2017г.)
5. Стратегия развития малого и среднего бизнеса на территории Рязанской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://бизнес62.рф/> (Дата обращения: 05.03.2017г.)
6. Еремеев Д, Слепанова В. Система взаимодействия региональной и муниципальной исполнительной власти как важный ресурс развития местного самоуправления // Власть 2015.

УДК 338.48: 005.332.4(376)

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВА

З. Горбылева, И. Шамардина

Белорусский государственный экономический университет,

Республика Беларусь, Минск, naumovich14@yandex.ru

Аннотация. В статье акцентируется внимание на определении экономической природы понятия «туристическая индустрия», ее структурных элементах и экономическом потенциале в связи с возрастающей ролью туристической индустрии на международном уровне и как факторе конкурентоспособности государства.

Ключевые слова. Туризм; туристическая индустрия; конкурентоспособность; конкурентоспособность туристической индустрии; туристический продукт; Индекс конкурентоспособности туризма и путешествий

TOURISM INDUSTRY AS COUNTRY'S COMPETITIVENESS BASIS

Z. Harbyleva, I. Shamardzina

Belarus State Economic University,

Republic of Belarus, Minsk, naumovich14@yandex.ru

Abstract. This paper deals with definition of tourism industry's economic nature, its structural elements and economic potential owing to growing role of tourism in the world and in a country's competitiveness

Keywords. Tourism; tourism industry; competitiveness; tourism industry competitiveness; tourist product; Travel&Tourism Competitiveness Index

Мировой рынок туристических услуг характеризуется практически непрерывным развитием во времени, несмотря на эпизодические шоки, что еще в большей мере демонстрирует гибкость, силу и устойчивость к внешним воздействиям данного сектора. Согласно Барометру ЮНВТО международный туризм составляет 10,2% мирового ВВП. Если темп роста мировой торговли в 2017 году составил немногим более 2,5%, то туризма – 3,3%. Причем это превышение сохраняется на протяжении уже более 5 лет. Он составляет 7% мирового экспорта товаров и услуг, 30% экспорта услуг. В индустрии туризма занято 292 млн. человек или 1/10 всех занятых [1]. Однако до настоящего времени не определены границы туристической индустрии и типы предприятий, входящих в ее состав, что является очень важной задачей для системы туризма в целом, так как полное и всестороннее удовлетворение туристических потребностей требует скоординированной работы всей совокупности ее организаций и объектов. По этой причине страна не может полноценно участвовать в рейтинге глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (ВЭФ), в том числе и оценке национальной конкурентоспособности туристического продукта, на основе соответствующего индекса по методологии ВЭФ. Эта проблема характерна не только для Республики Беларусь (РБ), но и других государств Евразийского Экономического Союза (ЕЭС). Поэтому, определение сущности, структурных элементов, экономического потенциала туристической индустрии является весьма актуальным.

Согласно определению Конференции ООН по торговле и развитию, состоявшейся в 1971 году «туристская индустрия – это совокупность производственных и непроизводственных видов деятельности, направленных на создание товаров и услуг для путешествующих лиц» [2]. Термин «*туристическая индустрия*» введен в основную терминологию новой редакции Закона Республики Беларусь «О туризме». Он трактуется как «совокупность объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, используемых для удовлетворения потребностей туристов, возникающих во

время осуществления путешествия и (или) в связи с этим путешествием» [3]. Туристическая индустрия многогранна, дифференцирована и представляет разнообразные возможности для путешествующих. Она объединяет различные виды экономической деятельности, выделенные национальным классификатором и являющимися видами предпринимательства, направленными на производство туристического продукта/услуги. Каждый из этих видов имеет важное значение в этом процессе, несмотря на различный удельный вес в добавленной стоимости этих товаров (продуктов, услуг). По данным Министерства торговли США, к примеру, 24 отрасли экономики задействованы в индустрии туризма. В Республике Беларусь – более 30. С целью определения общей политики ее развития все организации и учреждения объединены в ассоциации, общественные организации, холдинги и др.

В отношении индустрии туризма существуют различные подходы по установлению ее сущности также и в научной среде [4, 5]. Однако в основном они сводятся к определению индустрии туризма как межотраслевого комплекса. По структурным элементам расхождений практически не существует. Некоторые авторы пытаются выделить индустрию гостеприимства, к которой относят средства размещения, предприятия питания, индустрию услуг [4]. Другие добавляют путешествия и туризм [6]. Что такое гостеприимство? Это доброжелательное отношение к клиенту, потребителю. Оно может проявляться во всех сферах человеческой жизни и деятельности. Измерить его конкретными показателями невозможно, хотя именно в туризме оно влияет (косвенно) на доходы, и как фактор, способствует привлечению туристов в тот или иной регион. Исходя из этого, гостеприимство как понятие невозможно отнести к экономической категории (отсутствует также толкование в экономических словарях). Понятие «индустрия гостеприимства» отсутствует в классификаторах видов экономической деятельности как в Беларуси, так и на международном уровне. Последние учитывают ее в индустрии туризма [1]. Представляется необходимым разделить категории «туризм» и «туристическая индустрия», закрепив за каждым из них особую функцию. Так, использовать «*туризм*» в качестве категории, обозначающей уникальное общественное явление, выраженное в деятельности туриста, и обладающее эффектами глобального характера. Экономическое содержание туризма правомерно обозначить категорией «*туристическая индустрия*», которая подразумевает самостоятельную отрасль (сегмент) экономической системы государства, состоящую из характерных и сопутствующих видов деятельности, конечными результатами которых является туристический продукт. Применение в определении понятия «индустрия» соответствует подходу традиционно сложившемуся и используемому в методологических документах ЮНВТО [7]. Кроме того, представляется целесообразным следование и адаптация указанной методологии как наиболее полной, разработанной и успешно используемой в ряде развитых государств к национальным условиям. Это позволит применять полученные данные для сопоставления на международном уровне, а также обеспечить соответствие приоритетам развития туризма.

Туристический продукт – это комплекс отдельных туристических услуг, которые (взятые вместе) делают возможным пребывание или поездку и поэтому только взятые вместе могут удовлетворять потребностям клиента, то есть принести пользу (выгоду) [8]. Данное определение базируется на положениях экономической теории и не противоречит закону о туризме РБ. Такой продукт может быть представлен как в материальной, так и нематериальной форме. Любая деятельность по удовлетворению потребностей туристов является *туристической*.

Уровень развитости туристической индустрии зависит от ее экономического потенциала. Потенциал (от лат. *potentia* – сила, мощь) – совокупность имеющихся средств, возможностей в какой-либо области. Экономический потенциал туристической индустрии – совокупная способность ее составляющих элементов (отраслей, предприятий, организаций) осуществлять производственно-экономическую деятельность, производить товары и услуги, выпускать продукцию, удовлетворяя тем самым общественные потребности, запросы населения. В туристической индустрии он определяется туристическими ресурсами (природные, социально-культурные объекты, недвижимые материальные историко-культурные ценности), средствами производства, трудовым, научно-техническим, инвестиционным и инновационным потенциалом, способным обеспечить максимально возможный объем предоставляемых товаров и услуг, уровень качества жизни населения. Состояние экономического потенциала и степень его развитости определяется объемом и качеством структурных элементов. Так, элемент «трудовые ресурсы» имеет количественную и качественную характеристику. Последняя зависит от образовательного и профессионального уровня подготовленности работающих в этой сфере, стажа работы и т.д. Исходя из сущности, экономический потенциал туристической индустрии может выступать в двух формах:

натурально-вещественной (количество средств размещения, объектов оздоровления, трудовых ресурсов и т.д.);

стоимостной (средства производства и т.д.).

На развитие туристской индустрии оказывают влияние факторы экономической среды: природно-географические; политические; экономические; социальные; правовые; технологические; международные; государственные.

Таким образом, определение экономической природы основополагающих понятий в индустрии туризма позволит унифицировать систему учета предприятий и организаций, входящих в ее состав, применение единых методик регулирования и планирования. Для этого в первую очередь необходимо определить их правовой статус в национальном законодательстве, что позволит, в свою очередь разработать научно-методологические основы формирования конкурентоспособной туристической индустрии и государства в целом.

Библиографический список

1. World Tourism Barometer / UNWTO. – Aug 2017. – Vol. 15. – 7 p.
2. Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова – М. КНОРУС 2013 – 460 с.
3. О туризме : Закон Респ. Беларусь от 18 июля 2016 г. № 410-З. – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 23.07.2016, 2/2408.
4. Волонцевич, Е.Ф. Конкурентоспособность предприятия туристической индустрии : учеб.-метод. пособие / Е. Ф. Волонцевич. – Минск: РИПО, 2014. – 134 с.
5. Тарасенок, А.И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристской дестинации (на примере Республики Беларусь): монография / А. И. Тарасенок. – Минск: БГЭУ, 2016. – 199 с.
6. Leiper, N. Tourism Management / N. Leiper. – 3rd ed. – [Sydney] : Arnold, 2004. – 326 p.
7. International Recommendations for Tourism Statistics 2008 [Electronic resource] / United Nations, UNWTO. – New York, Madrid, 2008. [Электронный ресурс], URL: <http://unstats.un.org/unsd/statcom/doc08/BG-TourismStats.pdf> (дата обращения 16.12.17).
8. Экономика предприятий туризма: учеб.-метод. пособие / З.М. Горбылева. – Минск: РИПО, 2014. – 226 с.

УДК 339.138; ГРНТИ 06.81.55

РАЗВИТИЕ ПОНИМАНИЯ МЕРЧАНДАЙЗИНГА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Болтенков, С.О. Бобровский, Д.В. Епифанцев

Алтайский Государственный Аграрный Университет

Алтайский край, Барнаул, email: dmitryepifantsev@yandex.ru

Аннотация. Представлен поэтапный анализ становления мерчандайзинга как отдельного вида деятельности. Показаны технологические приемы мерчандайзинга, выделившиеся из системы маркетинга. Приведены отличительные особенности между технологиями мерчандайзинга и рекламными технологиями, технологиями промоушн-акций. Выделены основополагающие признаки мерчандайзинга. Определено место и роль мерчандайзинга в системе маркетинговых коммуникаций розничного торгового предприятия.

Ключевые слова. Мерчандайзинг, маркетинговые коммуникации, рекламные технологии, стимулирование сбыта, продвижение товара, потребитель.

DEVELOPMENT OF COMPREHENSION OF MERCHANDISING IN THE SYSTEM OF MARKETING COMMUNICATIONS OF A RETAIL TRADING ENTERPRISE

Boltenkov A.A., Bobrovskij S.O., Epifantsev D.V.

Altai State Agrarian University

Altai Territory, Barnaul, email: dmitryepifantsev@yandex.ru

Abstract. A step-by-step analysis of the development of merchandising as a separate type of activity is presented. Technological methods of merchandising, which are segregated from the marketing system are shown. The distinctive features between the technologies of merchandising and advertising technologies are given. Also the distinctive features between the technologies of merchandising and the technologies of promotion actions are found out. Fundamental signs of merchandising were allotted. The place and role of merchandising has been determined in the system of marketing communications of a retail trading company.

Keywords. Merchandising, marketing communications, advertising technologies, sales promotion, goods promotion, a consumer.

Введение

На протяжении всей истории товарно-денежных отношений продавец каждый раз старался выделить свой товар, сделать его привлекательнее. Сегодня задача заключается в том, чтобы товар был востребован, чтобы он обладал такими свойствами, которые необходимы потребителю. Казалось, сделано все: создана марка, готова упаковка, определены варианты коммуникаций с потребителем для создания необходимого спроса и осуществляются мероприятия по их продвижению. Однако есть еще один способ выделить свой товар - это работа в системе маркетинговых коммуникаций, называемая мерчандайзингом.

Мерчандайзинг - это комплекс мероприятий, производимых в торговом зале и направленных на продвижение того или иного товара, марки, вида или упаковки, результатом которого всегда является стимулирование потребителей к выбору и приобретению продвигаемого товара [1].

За последние годы российский потребитель привык к постоянному воздействию со стороны производителей и продавцов товаров, борющихся за его внимание. Магазин представляется производителям очень хорошим местом для развертывания «боевых действий», ведь согласно различным литературным источникам, процент принятия решения непосредственно в магазине составляет 65-70%; в кассовой зоне незапланированные покупки могут составлять до 90% [5]. Следовательно, задача каждого производителя и продавца - выделить нужный товар из сотен подобных с целью его дальнейшей продажи. В мерчандайзинге это осуществляется путем выкладки, размещения рекламных материалов, дизайна, проведения специальных акций по продвижению товара.

В условиях технологического паритета выбор потребителя только на 20% определяется основными свойствами продукта и на 80% - его окружением [9], где привлечение внимания покупателя остается одной из самых важных задач. Поэтому для продвижения товаров необходимо применять не только традиционные методы стимулирования сбыта, но и новые, более эффективные приемы, основанные на психологии потенциальных покупателей. К таким методам относят мерчандайзинг, который управляет поведением покупателей и стимулирует продажи в магазине.

Розничная торговля является одной из наиболее значимых стратегических сфер рыночной экономики по продвижению товаров от продавца к покупателю. Наиболее сильные конкурентные преимущества получают компании, не только выделяющиеся ценой и качеством, но и те, которые обращают внимание на такие «мелочи», как упаковка, внешний вид, расположение товаров на торговой площади и т.д., то есть использующие технологии мерчандайзинга в практике организации своей деятельности. Внимание к товару привлекает хорошо поставленный мерчандайзинг. Правильное использование технологических приемов мерчандайзинга повышает качество обслуживания, а также делает товар легко доступным для потребителя и продавца, что способствует росту эффективности розничной торговли.

Следовательно, актуальным остается вопрос идентификации технологий мерчандайзинга, определяющих для товаропроизводителей и продавцов стратегию продвижения продукции на рынке.

Эволюция мерчандайзинга

Для определения сущности технологий мерчандайзинга необходим поэтапный анализ становления его как отдельного вида деятельности в системе коммуникаций маркетинга. Это позволит выделить отличительные особенности мерчандайзинга от других технологий маркетинга.

19 век с успехом можно считать пиком развития современной торговли. В то время начали определяться современные методы продаж, воплотившиеся с грандиозным размахом в торговле США и Европы 20 века. Среди основных направлений было упрощение контакта покупателя с товаром и использование эмоций покупателя не только в процессе общения с продавцом, но и в окружении сделки, планировке магазина, выкладке товара, ценовой стратегии и специальных акциях. Именно в это время мерчандайзинг выходит на арену и становится по-настоящему значимым [2].

20 век знаменуется конкурентной борьбой за покупателя, широким выбором товаров-аналогов. Наступает определенный паритет в характеристиках реализуемых товаров, что обуславливает необходимость в изменении стратегии рыночной торговли.

За рубежом первыми стали применять мерчандайзинг наиболее организованные розничные торговцы. Было замечено, что облегчив поиск и выбор товара, превратив процесс выбора и покупки в увлекательное занятие и, таким образом, увеличив время пребывания покупателя в торговом зале, можно получить дополнительный эффект. Было отмечено, что покупатели оставляют на 13% больше денежных средств в тех магазинах, где мерчандайзинг продукции безупречен [3].

В дальнейшем мерчандайзинг стали использовать и производители (поставщики) товаров, в результате чего мерчандайзинг стал еще и инструментом, дающим ощутимые конкурентные преимущества. Многие корпоративные производители сделали мерчандайзинг частью своей маркетинговой стратегии.

В России использование мерчандайзинга, как отдельного вида деятельности, стало актуально примерно в 90-х годах 20 века. Искусственное сдерживание рыночной конкуренции и дефицит товаров, создаваемый плановой экономикой страны, практически полностью решал проблему с реализацией товаров. Когда в страну пришел широкий выбор товаров, а вместе с ними и конкуренция, проблемы с реализацией товаров массового потребления стали

аналогичными, как и в странах с рыночной экономикой. Однако первыми в России стали использовать мерчандайзинг не супермаркеты, а рыночные торговцы. Они специально приходили на работу раньше, чтобы расставить товар, как они говорили, "красиво" и привлечь этим внимание покупателей [7].

Таким образом, мерчандайзинг начал проявляться после становления системы массового производства товаров широкого потребления, в условиях паритета товаров, где традиционная система распространения товаров не была приспособлена для сбыта товаров с большими ассортиментными группами. В процессе эволюции, торговля из набора простых действий превращается, под влиянием данных изменений, в сложный технологический процесс, со своими правилами и порядками.

Мерчандайзинг в системе маркетинга

Стимулировать - означает «приводить в движение». «Хочешь увеличить объемы продаж – стимулируй!» – девиз современных предпринимателей, стремящихся к конкретным результатам маркетинга [6]. Филип Котлер, один из основателей маркетинга, определил маркетинг как социальный процесс, посредством которого отдельные индивиды и группы получают то, в чем нуждаются и чего желают на основе создания и обмена одних товаров и стоимостей на другие [10].

Возрастающая борьба за более высокий статус в цепочке «производитель-потребитель» и конкуренция среди розничных торговцев заставляют участников рынка концентрировать свои усилия на создании конкурентных преимуществ своих магазинов. Чтобы торговые точки отличались индивидуальностью и привлекали покупателей, необходимо не только умело использовать все традиционные рычаги воздействия на покупателя, но и искать новые.

Так, например, выяснилось, что 2/3 всех решений о покупке, потребители принимают, стоя перед прилавком. Даже, если покупка определенного вида товара запланирована предварительно, 7 из 10 покупателей принимают решение о выборе в пользу той или иной торговой марки непосредственно в торговом зале. То есть у 9 из 10 потребителей, пришедших в магазин, нет окончательно сформированного решения, какую именно марку продукта они предпочтут. Следовательно, если сфокусировать внимание покупателя на той или иной марке или виде товара, можно увеличить их продажу. Это способствовало выделению мерчандайзинга, как отдельного вида деятельности в системе маркетинга и появления дополнительных технологических приемов в реализации товаров. Их рассматривают как совокупность методов, направленных на стимулирование продаж в розничной торговой сети отдельных марок, требующих сбыта [3].

В результате из системы маркетинга выделились следующие технологические приемы:

- организация и управление торгово-технологическими процессами посредством оптимизации планировки торгового зала, размещения оборудования и позиционирования товаров с учетом психологических особенностей покупателей, с использованием факторов регулирования внимания других составляющих природной системы человека;
- технология продвижения отдельных товаров или их комплексов, при которой одни товары стимулируют продажу других без задействования дополнительных средств;
- метод организации товарно-технического процесса магазина и продажи товаров, при котором роль и влияние продавцов снижается, покупателей и самих товаров возрастает за счет правильного распределения ролей и статусов групп, видов и марок товаров, позиционированных в торговом зале;
- технология продажи, опирающаяся на принцип совместительских характеристик товаров и услуг;

- метод стимулирования продаж, основывающийся на сбалансированном распределении познавательных ресурсов покупателей во времени и пространстве торгового зала [8].

Широко известными в системе маркетинговых коммуникаций являются рекламные технологии, которые содержат различные подходы к стимулированию продаж (см. рисунок 1). Реклама – «двигатель торговли», она помогает производителю эффективней реализовать свой товар, чем ярче и привлекательнее реклама, тем больше у потребителей возникает желание его купить.

На наш взгляд, основополагающими признаками мерчандайзинга являются доступность и привлекательность. При этом главным в деятельности мерчандайзинга осуществляется работа с товаром, направленная на повышение его доступности, через структуризацию товаров, удобство их расположения, логичность размещения. Привлекательность реализуемых товаров достигается в технологиях мерчандайзинга пассивными методами, в основном через повышение доступности товара.

Рекламные технологии направлены на работу с образом товара, сам товар ими используется лишь для фиксирования свойств, которые в дальнейшем будут закреплены или ассоциированы в создаваемом образе товара. Это и является главной отличительной особенностью рекламных технологий от технологий мерчандайзинга.

Мерчандайзинг занимает ведущее место в розничном торговом предприятии и рассматривается как самостоятельный инструмент в системе маркетинговых коммуникаций [4]. Однако, несмотря на то, что исходные позиции в технологиях рекламы идентичны как у мерчандайзинга – сделать товар более привлекательным, механизмы реализации различны. Если технологии мерчандайзинга связаны с работой над товаром, то есть физическим (натуральным) товаром, то в технологиях рекламы – это образ, являющийся отражением физического товара. В результате, реклама считается хорошей, если она максимально точно (полно) отражает положительные свойства и характеристики продвигаемого товара. В технологиях мерчандайзинга образ товара заключен в самом товаре, в его упаковке и здесь рекламные технологии не так эффективны в сравнении с технологиями промоушен-акций (см. рисунок 1).

Отличительной особенностью технологий промоушен-акций является стимулирование продаж посредством экономических приемов. Эти подходы хорошо согласуются как с технологией рекламы, так и с технологиями мерчандайзинга. Например, указание скидки на товар в рекламных технологиях находят отражение в технологиях мерчандайзинга в виде указания скидки на физическом товаре.

Большим заблуждением считается, что технологии мерчандайзинга работают только внутри торговых точек (супермаркетов, гипермаркетов). Например, такие же технологии применяются и на выставках или ярмарках, на которых потребитель имеет возможность взаимодействовать с товаром аналогично, как в и супермаркете. Следовательно, применение технологий мерчандайзинга не ограничиваются только торговой точкой, а распространены и за ее пределами, где требуется высокий уровень позиционирования товара.

Выводы

Одной из наиболее значимых стратегических сфер рыночной экономики по продвижению товаров от продавца к покупателю является розничная торговля. Преимущества получают те компании, которые не только внимательно относятся к качеству и цене товара, но и следят за такими «мелочами», как внешний вид, упаковка, расположение, доступность и т.д., то есть используют технологии мерчандайзинга в практике своей деятельности. Правильно построенный мерчандайзинг привлекает большее внимание к товару, а технологии мерчандайзинга повышают качество обслуживания и делают товар легко доступным для потребителя и продавца, способствуя росту эффективности розничной торговли.



Рис. 1. Мерчандайзинг в коммуникационных технологиях розничного торгового предприятия [8]

Вопрос установления сущности технологий мерчандайзинга, определяющий для товаропроизводителей и продавцов стратегию продвижения продукции на рынке позволяет более рационально использовать технологические приемы мерчандайзинга и увеличивать объемы продаж.

Необходимость в мерчандайзинге появилась после того, как традиционная система распространения товаров перестала быть столь эффективной вследствие паритета реализуемых товаров. После индустриализации производства торговля потребовала модернизацию продаж. С внедрением технологий мерчандайзинга в торговые точки, товары стали отличаться индивидуальностью и лучше стали привлекать покупателей.

Основополагающими признаками мерчандайзинга являются доступность и привлекательность товаров в торговом зале. В отличие от рекламных технологий, направленных на работу по созданию образа товара, мерчандайзинг работает с физическим товаром. При этом зоной деятельности, в которой применяются технологии мерчандайзинга, не ограничиваются торговыми залами магазинов, а распространяются за их пределы, там, где требуется обеспечение доступности через структуризацию товаров и привлекательности путем пассивного стимулирования. При сравнении с технологиями промоушен-акций, в результате которых стимулирование достигается активными методами, через экономическую основу, в технологиях мерчандайзинга привлекательность товаров реализуется через увеличение доступности товаров. Это позволяет выделить технологии мерчандайзинга в отдельный вид деятельности в системе маркетинговых коммуникаций розничного торгового предприятия.

Библиографический список

1. Буймова Д. Библия мерчандайзинга. Полезная теория в искусстве продаж // Маркетолог. – 2001. - №6.
2. Бусс Д.В. Мерчандайзинг как инструмент маркетинга // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2016. - №2 (23). – С. 50-52.
3. Виктюк И. Мерчандайзинг – искусство торговать / Журнал-каталог «Фасон», 2012. № 7 – С. 19-21.
4. Канаян К., Канаян Р. Мерчандайзинг. М. : РИП-холдинг, 2005.
5. Киселев В.Д. Мерчандайзинг. Как соблазнить товаром покупателя? – 2011 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.atgc.ru/article12.htm> (дата обращения 16.01.2018).
6. Климин А.И. Стимулирование продаж. – Москва: Вершина, 2007. – 272 с.: ил., табл. – ISBN 5-9626-0315-X.
7. Леви М., Вейтц Б.А. Основы розничной торговли. / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. СПб: Изд-во «Питер», 2009. – 435 с.
8. Маркетинг / Под ред. М.Бейкера. – СПб.: Питер, 2002.
9. Ростиашвили Д.Р., Цахилова Е.Н. ОСОБЕННОСТИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ // Материалы VI Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/581/1494> (дата обращения: 18.01.2018).
10. Филип Котлер Основы маркетинга. Краткий курс.: пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 656 с.

УДК 336.13

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

Л.Н. Хазраткулова

Филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»,
г. Ташкент, Республика Узбекистан, e-mail: lola130844@mail.ru

Аннотация. В статье определяется влияние государственных закупок и заказов на инновационное развитие страны, анализируются важнейшие перспективы инновационного развития Республики Узбекистан, а также передовой зарубежный опыт в сфере взаимосвязи бюджетного финансирования и развития национальной инновационной системы.

Ключевые слова. Государственные заказы, инновации, доконкурентные заказы, государственные закупки инновационных решений.

ANALYSIS OF THE IMPACT OF PUBLIC PROCUREMENT ON INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

L.N. Khazratkulova

Tashkent Branch of REU after G.V. Plekhanov
e-mail: lola130844@mail.ru

Abstract. The article defines the influence of public procurement and orders on the innovative development of the country, analyzes the most important prospects of innovative development of the Republic of Uzbekistan and also foreign experience in the field of interaction of budget financing and development of the national innovation system.

Keywords. Public procurement, innovation, Pre-Commercial Procurement, Procurement of Innovative Solutions.

В качестве важной составляющей государственных расходов выступают государственные закупки. Они осуществляются для материально-финансового обеспечения государственной инфраструктуры. Приобретение товаров, работ и услуг в мировой практике развития имеет важное значение и является непрерывным процессом, направленным на рациональное освоение фондов денежных средств. В этой связи на сегодняшний день остро стоит проблема повышения эффективности системы государственных закупок.

Под эффективностью государственных закупок понимается максимальное снижение стоимости закупаемых товаров, работ, услуг необходимого качества за счет повышения

конкуренции в закупочных процедурах, установления оптимальных требований к потенциальным поставщикам, подрядчикам, исполнителям и других значимых факторов.

Вопросу повышения эффективности государственных закупок и их значению в развитии национальной инновационной системы в Республике Узбекистан уделяется на сегодняшний день большое внимание.

В апреле 2017 г. для регулирования отношений в области государственных закупок был принят проект Закона Республики Узбекистан «О государственных закупках». В соответствии с ним «основной целью государственной политики в области государственных закупок является формирование благоприятной для всех субъектов государственных закупок среды». [1, ст. 11]

В Постановлении Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева «О мерах по дальнейшему реформированию системы государственных и корпоративных закупок товаров (работ, услуг)» подчеркивается, что основной целью проведения реформы в данной сфере является важнейшим условием ускоренного развития экономики страны. [2]

Как видно из таблицы 1, объемы государственных закупок, осуществляемых на Республиканской товарно-сырьевой бирже, за последний год значительно уменьшились, при этом наблюдается незначительная, но все же экономия бюджетных средств.

Таблица 1. [3]

Анализ объемов государственных закупок на УзРТСБ за 2016-2017 гг.

Показатель	Ед. изм.	2016 г.	2017 г.	%
1.Объем сделок по государственным закупкам	млрд. сум	596,1	438,3	73,5
2.Общая стартовая стоимость состоявшихся сделок	млрд. сум	729,1	575,2	78,9
3.Экономия бюджетных средств	млрд. сум	133,0	136,9	103,0
4.Экономия бюджетных средств относительно стартовой стоимости	%	18,2	23,8	
5.Поставщики товаров (работ, услуг)	кол-во	43 781	47 639	108,8
6. В том числе субъекты малого бизнеса	кол-во	42 648	46 215	108,4
7.Доля субъектов малого бизнеса в общем количестве поставщиков	%	97,4	97,0	
8.Активные поставщики товаров (работ, услуг)	кол-во	12 721,0	13 786	108,4
9.Доля активных поставщиков	%	29,1	28,9	
10.Средняя стоимость сделки	тыс. сум	1 446,1	1 634,1	113,0

По данным, представленным в таблице 2, можно сделать вывод о динамике объемов государственных закупок и их относительной доле в общем годовом объеме ВВП и расходах государственного бюджета Узбекистана. В соответствии с ними, доля государственных закупок за последние шесть лет относительно стабильна и не превышает 4 промилле от объема ВВП и составляет менее 2 % в расходах государственного бюджета Узбекистана. Для сравнения следует отметить, что аналогичные показатели в развитых зарубежных странах (Франция, Швеция, Финляндия, Норвегия, Япония и др.) составляют от 25 до 55%. [4]

Таблица 2. [5]

Доля государственных закупок в общем годовом объеме ВВП и расходов государственного бюджета РУз в 2012-2017 гг.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ВВП, трлн. сум	97 929	120 862	145 846	171 369	199 325	249 100
Расходы государственного бюджета, млрд. сум	20 882,0	25 825,9	31 425,4	36 289,8	40 911,3	49 344,9
Объем госзакупок, млрд. сум	347,9	416,8	470,5	497,1	596,1	438,3
Доля госзакупок в ВВП, %	0,36	0,34	0,32	0,29	0,30	0,20
Доля госзакупок в расходах госбюджета	1,67	1,61	1,50	1,37	1,46	1,03

«Основной задачей зарубежных систем государственных закупок является не обеспечение инновационности закупаемой продукции как таковой, а наиболее эффективное обеспечение государственных нужд за счет закупки продукции, отвечающей повышенным требованиям к ее функциональным, качественным и потребительским характеристикам, энергоемкости ее производства и эксплуатации, безопасности процессов ее производства, потребления (эксплуатации) и утилизации для человека и окружающей среды». [6, С. 15]

Вместе с тем, экспертами Европейской комиссии выделяются два вида государственного заказа на инновации и даются их определения, разделяемые многими зарубежными исследователями. Первый вид - это доконкурентные заказы (Pre-Commercial Procurement, PCP), включающие заказы на выполнение прикладных исследований и разработок, разработку решения, прототипа, ограниченной партии опытных образцов товара (услуги). PCP, как правило, предполагает полное государственное финансирование проблемно-ориентированных исследований и разработок, необходимых для конкретных государственных (общественных) нужд. При этом зачастую заказчик параллельно финансирует несколько проектов, предлагающих альтернативные решения одной проблемы, до того момента, пока не сможет убедиться в преимуществе какого-либо одного проекта (научного подхода, технологического решения) и отказаться от финансирования других.

Второй вид - это государственные закупки инновационных решений (Public Procurement of Innovative Solutions, PPI), включающие закупку недавно разработанного продукта либо доленое финансирование объектно-ориентированных прикладных исследований по разработке инновационного продукта на условиях государственно-частного партнерства совместно с разработчиком и (или) другими потенциальными потребителями разрабатываемого продукта. Посредством PPI государство не только обеспечивает свои потребности в новых продуктах, но и выступает, как правило, в качестве «первого покупателя» для этих продуктов, способствуя, таким образом, преодолению провалов рынка.

Таблица 3. [7]

Оценка масштабов вовлечения организаций в процессы реализации государственного заказа на инновации в некоторых странах

Страна	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации и получавших бюджетное финансирование, в общем числе организаций, в %	
	2016 г.	2017 г.
Россия	2,1	2,0
Израиль	3,5	3,5
Япония	7,0	7,0
Великобритания	7,1	н. д.
Бразилия	8,6	12,4
Италия	11,8	9,1
Германия	13,9	13,0
Франция	15,8	18,1
Финляндия	16,3	15,6
Канада	30,9	н. д.

Данные, приведенные в таблице 3, свидетельствуют о прямой и тесной зависимости между объемами государственных закупок и инновационным развитием страны. Например, немецкими экспертами подчеркивается, что в системе государственных закупок, ориентированной на стимулирование инноваций, основным критерием оценки заявок должна являться именно стоимость жизненного цикла приобретаемой (разрабатываемой) продукции, и к настоящему времени этот критерий является решающим примерно в 10% случаев государственных закупок в Германии. [6, С. 19.]

В Республике Узбекистан развитию национальной инновационной системы в последние годы уделяется важное внимание. Это подтверждает тот факт, что 2018 год был объявлен «Годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий».

Этот процесс, разумеется, требует привлечения интеллектуальных, трудовых и материальных ресурсов. Одним из главных источников финансирования инновационных идей и проектов выступает государство.

В Послании Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева Олий Мажлису от 22.12.2017 г. указывается, что «в 2018 году в центре внимания будут находиться задачи по развитию научно-исследовательской и инновационной деятельности, мобилизации для этого необходимых финансовых ресурсов». [8]

В соответствии с Проектом Закона Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности», государство осуществляет стимулирование инновационной деятельности путем проведения соответствующей бюджетно-финансовой, налоговой, денежно-кредитной, таможенной и иной политики. Одной из важнейших форм стимулирования инновационной деятельности является финансирование инновационной деятельности, за счет средств государственного и (или) местных бюджетов, а также осуществления государственных закупок товаров (работ, услуг) в сфере инновационной деятельности. [9, ст. 43-44].

Средства государственного бюджета выделяются с ежегодным увеличением на 25-30% для финансирования Государственных научно-технических программ, в реализации которых ежегодно участвуют около 150 научных, образовательных учреждений и опытно-конструкторских организаций. В настоящее время 35% выделенных бюджетных средств приходится на фундаментальные исследования, около 56% - на прикладные программы, и 9% - на инновационные разработки. [10]

«Средства государственного бюджета в Узбекистане направляются на финансовое обеспечение государственных и международных научно-технических программ, на содержание уникальных научных объектов, отдельных научно-исследовательских институтов, архивов, оплату труда экспертов и заработную плату старших научных сотрудников-соискателей». [11]

Об эффективности вложенных в развитие национальной инновационной системы средств могут свидетельствовать различные показатели. Среди них важное место занимает глобальный инновационный индекс, который представляет собой оценку деятельности инноваций на основе анализа 79 показателей, среди которых: благоприятность среды для начала бизнеса, уровень правового регулирования инновационной деятельности и др. За последние годы в Республике Узбекистан улучшилось положение на несколько позиций вверх. В рейтинге стран Центральной и Южной Азии Узбекистан на сегодняшний день занимает восьмое место. Япония, Швейцария, Великобритания, Швеция, Нидерланды и США названы мировыми лидерами в сфере инноваций. Республике Узбекистан необходимо непрерывно совершенствовать национальную инновационную систему, увеличивать объемы направляемых на эти цели государственных средств и привлекать другие источники финансирования инноваций.

Библиографический список

1. Проект Закона Республики Узбекистан «О государственных закупках» 20.04. 2017. Режим доступа: <https://my.gov.uz/>
2. Постановление Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева № ПП-3166 от 31.07.2017 «О мерах по дальнейшему реформированию системы государственных и корпоративных закупок товаров (работ, услуг)» 31.07.2017 . Режим доступа: <http://www.norma.uz>
3. Рассчитано автором на основании данных сайта: <https://www.mf.uz/deyatelnost/deyatelnost2/gosudarstvennye-zakupki.html>.
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2017. Ст. сб. М.: НИУ ВШЭ, 2017. С. 301–302, 306.
5. Рассчитано автором на основании данных сайта: <https://www.mf.uz/deyatelnost/deyatelnost2/gosudarstvennye-zakupki.html>.
6. Шувалов С.С. Государственные закупки как механизм стимулирования модернизации российской экономики. Научный доклад. - М.: Институт экономики РАН, 2015. - 50 с.

7. Рассчитано по данным: Индикаторы инновационной деятельности: 2016. Ст. сб. М.: НИУ ВШЭ, 2016. С. 446, 448; Индикаторы инновационной деятельности: 2017. Ст. сб. М.: НИУ ВШЭ, 2017. С. 301–302, 306.
8. Послание Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева Олий Мажлису от 22.12.2017 г. Режим доступа: <https://www.gazeta.uz/ru/2017/12/22/address/>
9. Проект Закона Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности» Электронный источник: <https://regulation.gov.uz/ru/documents/1837>
10. Концепция инновационного развития Республики Узбекистан на 2012-2020 гг. Режим доступа: <http://uzb69.blogspot.com/2012/06/2012-2020.htm>
11. Хазраткулова Л.Н. Роль государственного финансирования инновационных проектов в Республике Узбекистан Электронный научный журнал «Экономика и инновационные технологии» № 5, октябрь 2016 г. Режим доступа: e-jurnal_tdiu@mail.ru.

УДК 339.138; ГРНТИ 06.61.33

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ

М.А. Байбарова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань. marusya.bay13@gmail.com*

Аннотация. В целях повышения эффективности функционирования регионов используются методики стратегического и оперативного управления, применяются принципы детального анализа участников и среды, а также применяются средства продвижения территории как товара. В связи с этим формированию концепции маркетинга территории уделяется особое внимание. Концепция маркетинга охватывает стратегию маркетинга и оперативные мероприятия, необходимые для создания привлекательного образа региона в глазах инвесторов. Целью данной работы является рассмотрение сущности маркетинга территории, а также изучение этапов ее разработки.

Ключевые слова. Маркетинг, маркетинг территории, территориальный маркетинг, концепция маркетинга территории, развитие территории, комплекс маркетинга территории.

STAGES OF DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF MARKETING THE TERRITORY

M. Baybarova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan. marusya.bay13@gmail.com*

Annotation. In order to improve the functioning of the regions, the methods of strategic and operational management are used, the principles of detailed analysis of participants and the environment are applied, as well as the means of promoting the territory as a commodity. In this regard, special attention is paid to the formation of the marketing concept of the territory. The marketing concept covers the marketing strategy and operational activities necessary to create an attractive image of the region in the eyes of investors. The purpose of this work is to consider the essence of marketing territory, as well as the study of the stages of its development.

Keyword. Marketing, territory marketing, territorial marketing, territory marketing concept, territory development, territory marketing complex.

Концепция маркетинга территории жизненно необходима как для занятия лидирующих позиций на рынке, так и для исключения ситуаций дефицита ресурсов внутри организации на погашение текущих и будущих потребностей, а также для повышения эффективности осуществления этих самых затрат. К примеру, несвоевременно понесенные затраты на закупку скоропортящегося сырья или полуфабрикатов для последующего использования в производстве могут привести к затариванию производственных складов, а также к порче данных запасов.[1-8]

Актуальность темы обусловлена тем, что маркетинг территорий начинает приобретать все большее значение в развитии экономики страны в целом.

Возможность рассмотрения территории как товара, обладающего определенной стоимостью и привлекательность (полезностью) рассматривалось и в России и за рубежом еще с начала 90-х.

Понятие «маркетинг территории» было сформулировано в России в 1994 году учеными А.М. Лавровым и В.С. Сурниным. Они предложили рассматривать маркетинг территории как элемент системы рыночных отношений, сориентированным на мезоуровне. Е.П. Голубковым маркетинг территорий рассматривался как маркетинг в интересах территории, ее внутренних и внешних субъектов.

Маркетинг территории (территориальный маркетинг) - это маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании и инвестициях которых заинтересована территория.

В связи с этим можно выделить несколько элементов маркетинга территорий (рис.1).

Для создания и поддержания инновационной привлекательности региона, привлечения грамотных специалистов и новых потребителей необходим бренд территории, подкрепленный реальной программой действий в рамках стратегического плана повышения инвестиционной привлекательности территории.

Целью создания бренда территории является создание эффективной системы взаимосвязей и взаимодействия среди 4 целевых групп: специалистов, инвесторов, жителей региона и внешних потребителей территориального продукта.

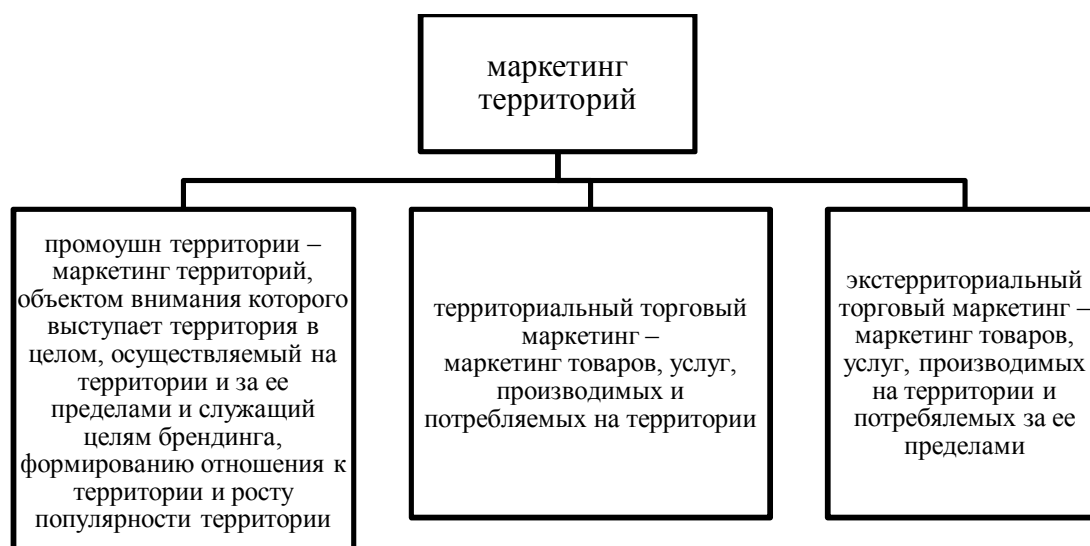


Рис. 1. Элементы маркетинга территорий

К числу основных субъектов маркетинга территории относят целый ряд субъектов.

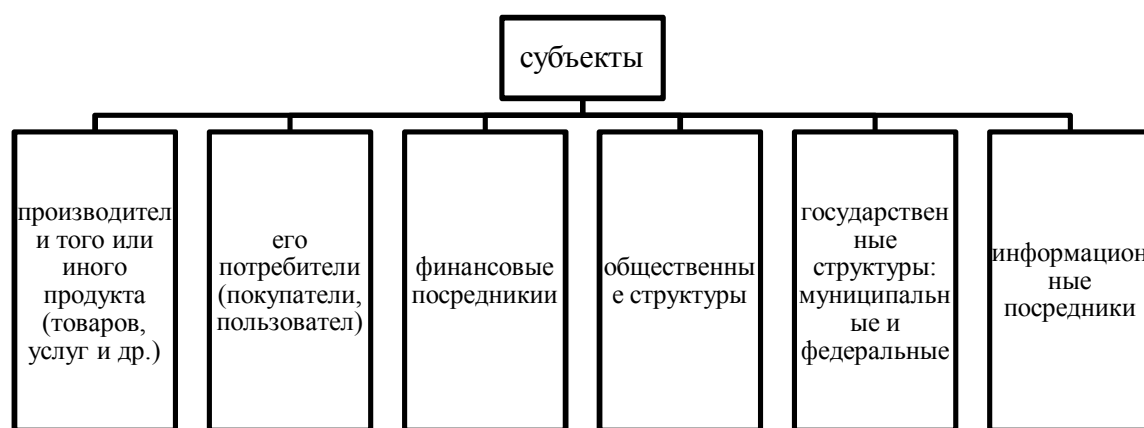


Рис. 2. Субъекты маркетинга территорий

Иницируют процесс формирования маркетинга территории чаще всего сами местные предприниматели, органы самоуправления, властные представители сфер экономики, СМИ, крупные компании-основатели региональной экономики.

Выделяются следующие основные группы стратегий, нацеленных: на привлечение резидентов, развитие промышленности территории, экспорта региональных товаров и услуг [6].

Но стоит отметить, что для привлечения инвесторов недостаточно создания бренда и его рекламы. Не меньшую роль в данном процессе играет обеспечение территории необходимой эффективно функционирующей инфраструктурой.

Этапы маркетинга территории представлены на рисунке 3.

На основании проделанной работы можно сделать следующий вывод, что во много создание концепции маркетинга территории основывается на принципах стратегического маркетинга. Опираясь на данные базисы, и формируются традиционные и инновационные подходы к формированию бренда территории.

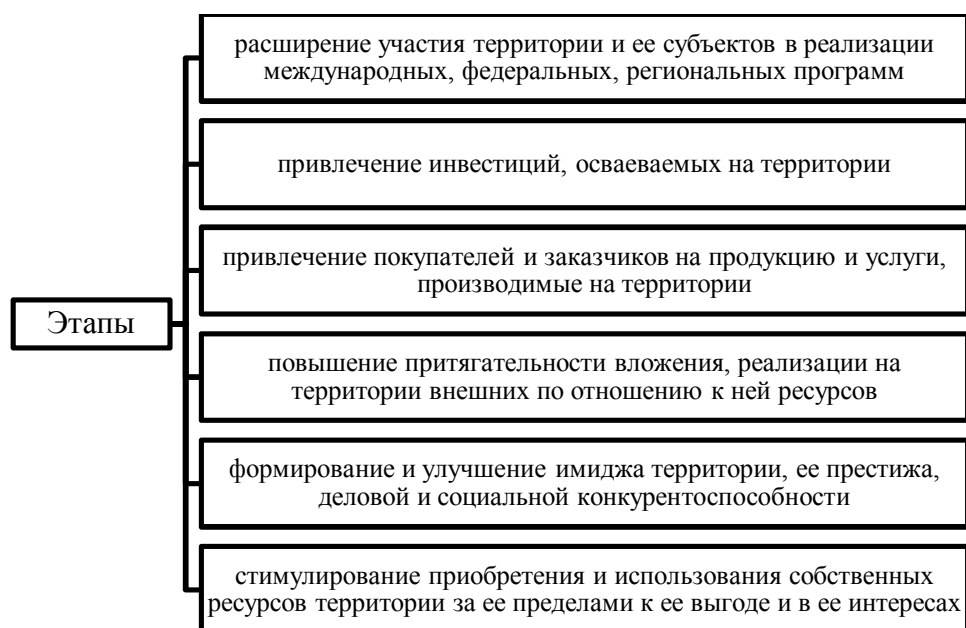


Рис. 3. Этапы маркетинга территорий

Целью создания системы стратегического маркетинга территории, на мой взгляд, является создание такой системы, которая позволит контролировать факторы внутренней сре-

ды и принимать решения, эффективно передавая информацию во все подразделения, связывая всех участников взаимоотношений.

Стратегия в данном случае включает разработку маркетинговой политики по реализации привлекательности территории на основании привлечения инвестиций и улучшения уровня жизни в регионе.

В связи с этим к маркетингу территории применяются уже известные комплексы маркетинга, такие как «4Р» (территориальный продукт, цена территориального продукта, размещение и распределение территориального продукта и продвижение территории), «10С» и др.

Процесс разработки концепции территориального включает в себя:

1. анализ потенциала территории, определение;
2. обоснование стратегии, формулировка основных положений;
3. выбор инструментария;
4. разработку функциональных маркетинговых стратегий и программ;
5. работу над реализацией стратегии.

В заключение можно сказать, что маркетинг территории представляется системным процессом, направленным на установление непрерывных взаимосвязей между участниками (заинтересованными субъектами) на разных уровнях. Суть маркетинга территории заключена в экономическом развитии региона, а именно в развитие местной экономики.

Библиографический список

1. Агафонов В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 276 с.
2. Гусев А.А. Стоимость бизнеса в системе стратегических управленческих решений.: Монография / А.А. Гусев. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 178 с.
3. Егоршин А.П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 290 с.
4. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий: учебное пособие, 2-е изд., дополн. - СПб.: Питер, 2016. - 416 с.
5. Пономарева А.М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: Учебное пособие / Пономарева А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 247 с.
6. Секерин В. Д. Инновационный маркетинг: Учебник/Секерин В. Д. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с.
7. Синяева И.М. Маркетинг для магистров: Учебник/Под общ. ред. И.М.Синяевой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.
8. Стратегический менеджмент / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. - М.: Дашков и К, 2015. - 202 с.
9. Хижняк А.Н. Основы эффективного менеджмента: Учебное пособие / А.Н. Хижняк, И.Е. Светлов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.

УДК 338.48; ГРНТИ 71.37.05

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С УЧЕТОМ МЕНЯЮЩИХСЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ

Е.Р. Киселева¹, Т.Н. Морозова²

Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, ¹elena1996-96@rambler.ru, ²gultatyana@gmail.com

Аннотация. В данной статье анализируется развитие внутреннего и внешнего туризма в Российской Федерации по статистическим данным. Численность российских туристов рассматривается по Федеральным округам и областям. Также в статье описываются причины различной численности туристических потоков.

Ключевые слова: внутренний туризм, внешний туризм, численность туристов, путешествие, тур.

ASSESSMENT OF KEY INDICATORS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF MUNICIPAL UNIT AND DEFINITION OF OPPORTUNITIES FOR THEIR REALIZATION ON THE EXAMPLE OF THE RYAZAN REGION

E.R. Kiseleva¹, T.N. Morozova²

Ryazan State Radio Engineering University

Russia, Ryazan, ¹elena1996-96@rambler.ru, ²gultatyana@gmail.com

Summary. In this article development of internal and external tourism in the Russian Federation according to statistical data is analyzed. The number of the Russian tourists is considered on Federal districts and areas. Also in article the reasons of various number of tourist flows are described.

Keywords. Internal tourism, external tourism, number of tourists, travel, tour.

За последнее десятилетие туризм как выезд за пределы постоянного места жительства сроком от 24 часов до 6 месяцев, с различными целями (оздоровление, культурное просвещение, проведение праздничных дней и т.д.) становится все более популярным. Вместе с тем, туризм, помимо деления на внутренний (туристические поездки между регионами внутри нашей страны) и внешний (перемещение туристических потоков между Россией и зарубежными странами), приобретает все более разнообразные формы в зависимости от материального положения туристов, преследуемых целей, сезонности и многих других факторов, влияющих на выбор места для отдыха.

Так как туризм не может преследовать своей целью заработок, а наоборот, предполагает трату заработанных денег, очевидно, что внешний туризм порождает отток денежных средств из страны выезда, а внутренний туризм, наоборот, инициирует поступления в бюджеты принимающих регионов, способствует развитию инфраструктуры (например, строительству дорог, созданию парковых зон), создает новые рабочие места (при строительстве гостиниц, отелей и других сооружений для размещения; музеев, заповедников; аквапарков, спортивных комплексов и т.д.).

По данным Федеральной службы государственной статистики [1] численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в зарубежные туры, на протяжении последних 12 лет в среднем в два с половиной раза превышает численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по России. Однако, наблюдается рост числа туристов, желающих отдохнуть в стране постоянного проживания (рис. 1).

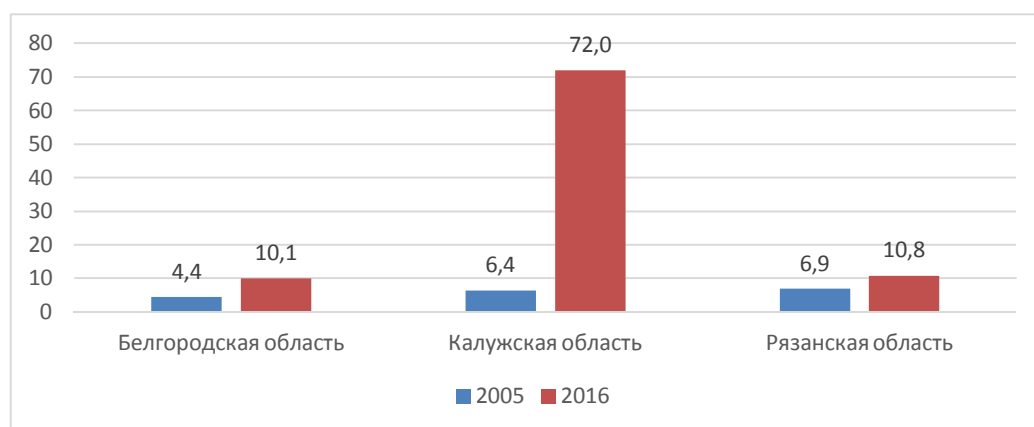


Рис.1. Количество туристов, выезжающих в туристические поездки в пределах России, тыс.чел

Несмотря на то, что абсолютное число туристов, путешествующих по России, и туристов, выезжающих за рубеж, практически равны (в 2016 году 3304,2 и 3422,1 тысяч человек, соответственно), но в разрезе федеральных округов соотношение этих потоков кардинально

разнится. В Центральном федеральном округе численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в зарубежные туры, примерно в два раза больше численности туристов, отправленных в туры по России. В Уральском и Сибирском федеральных округах данная тенденция сохраняется, но не с такой интенсивностью. Напротив, в Дальневосточном федеральном округе это соотношение достигает пятикратного значения. Северо-Западном и Северо-Кавказском и Приволжском федеральных округах, наоборот, преобладает численность туристов, перемещающихся между регионами РФ. В Южном федеральном округе численность туристов, предпочитающих отечественный отдых, в 4 раза больше числа тех, кто отправляется в поисках новых впечатлений за границу. Примечательно, что количество путешественников по России равномерно растет с каждым годом, что может быть обусловлено повышением качества сервиса в местах отдыха, всё возрастающей информированностью населения о достопримечательностях нашей страны, некоторыми стоимостными преимуществами отечественных услуг по сравнению с зарубежными аналогами. Напротив, число туристов, выезжающих за рубеж, ввиду сильной корреляции с курсом валют, военной и криминальной обстановкой в принимающих странах, эпидемиологической обстановкой и др., имеет скачкообразную тенденцию (рис. 2).

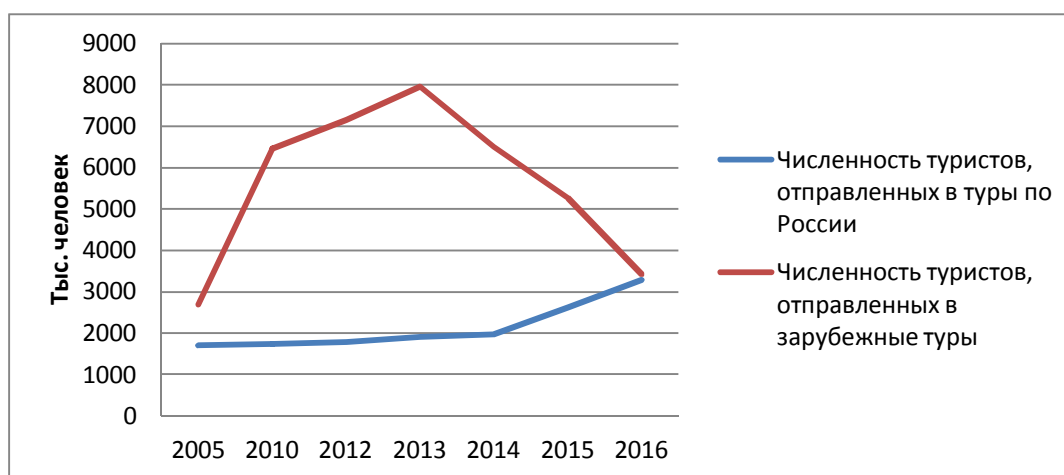


Рис. 2. Численность российских туристов, обслуженных туристскими фирмами, тыс.чел.

Что же касается Рязанской области, динамика количества туристов повторяет тренд, отмеченный по Российской Федерации (рис. 3).

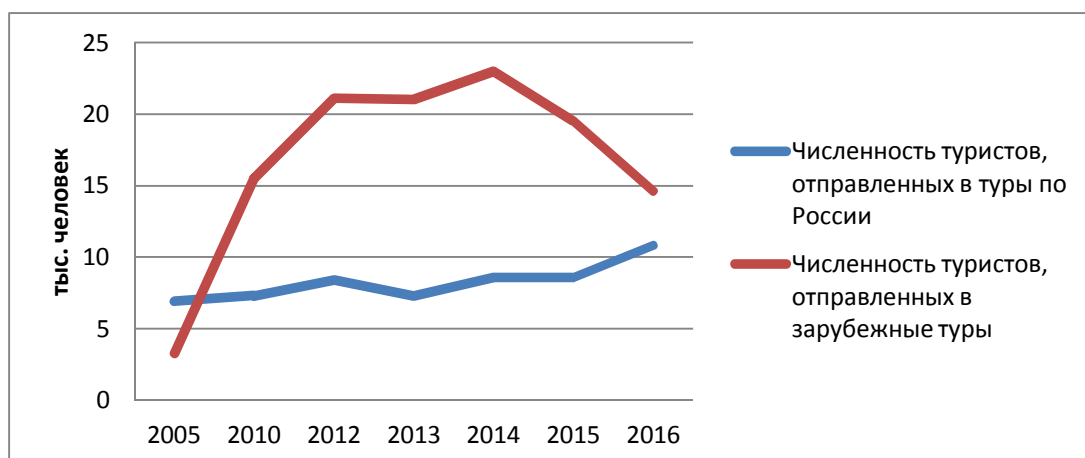


Рис. 3. Численность российских туристов, обслуженных туристскими фирмами в Рязанской области, тыс.чел.

Столь значительная разница в численности туристических потоков может быть связана с рядом причин, к числу которых следует отнести:

- более комфортные условия размещения в гостиницах и отелях за рубежом;
- отсутствие сервиса «все включено» в России;
 - насыщенные развлекательные мероприятия, включенные в стоимость проживания за границей;
 - недостаточная информированность населения о достопримечательностях нашей страны;
 - отсутствие визового режима во многих курортных странах.

Следует отметить, что наряду с количественной оценкой туристической деятельности, нельзя обойти вниманием многообразие форм и видов туризма, появляющихся в последнее время. Отметим некоторые из них:

1) экологический (природоориентированный) туризм. Этот вид туризма подразумевает посещение относительно не затронутых антропогенным воздействием природных территорий. В России к местам для посещения данного вида туризма можно отнести Национальный парк «Куршская коса» (Калининградская область), Камчатский край, Чеченская республика, Алтай, Национальный парк «Шушенский бор», Сочинский природный парк и др.

2) винный туризм (этнотуризм). По мнению ТурСтата [2], в десятку самых популярных курортов и мест для винного туризма входят «Абрау-Дюрсо», «Массандра», «Эльбрус», «Левокумское», «Фанагория», «Инкерман», «Ведерников», «Мысхако», «Новый Свет» и «Золотая Балка».

3) пляжный туризм. Наиболее излюбленным среди туристов считается черноморское побережье, причем как со стороны Российской Федерации (курорты Краснодарского края, Республика Крым), так и других стран (Болгария, Турция, Украина, Румыния, Грузия). Привлекательно также Азовское море. Список морских курортов для путешествующих за рубеж очень обширный.

4) музейный туризм. С этой точки зрения самыми популярными городами для туристов являются Санкт-Петербург, Москва, республика Татарстан, Московская, Волгоградская, Ярославская области, Республика Крым, Краснодарский край и др. Рязанская область также богата музеями: Рязанский кремль, Касимовский краеведческий музей, музей воздушно-десантных войск, Музей дальней авиации, Музей-усадьба И.П.Павлова, Рязанский художественный музей, Скопинский краеведческий музей и др. Село Константиново Рыбновского района Рязанской области входит в число самых известных музеев-усадб России [2].

Сфера туризма очень динамична, ее развитие зависит от множества экономических факторов (уровень доходов населения, курсы валют, внешнеэкономическая ситуация), социальных предпочтений, модных тенденций, информированности населения, и поэтому может являться объектом постоянного пристального внимания. Проводя анализ туристических потоков можно выявить проблемы, которые не позволяют отечественному туризму конкурировать с зарубежными странами. Выявление недостатков функционирования российской туристической индустрии и предлагаемые пути их устранения может способствовать увеличению притока финансов в федеральный и региональные бюджеты.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики. Численность российских туристов, обслуженных туристскими фирмами // [Электронный ресурс]/Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/region/reg-pok17.pdf (дата обращения 10.02.2018.).
2. ТурСтат// [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://turstat.com> (дата обращения 13.02.2018.).

УДК 339.564

ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОАО «МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ НОВОГРУДСКИЕ ДАРЫ»

В.А. Павлович*Гродненский государственный университет им. Янки Купалы,**Республика Беларусь, Гродно, viola_pavlovich@mail.ru*

Аннотация. В данной работе рассматриваются различные методики оценки экспортного потенциала предприятия. Проведена оценка экспортного потенциала ОАО «Молочная компания Новогрудские Дары» на основе расчёта количественных показателей.

Ключевые слова. Экспортный потенциал предприятия, оценка экспортного потенциала, методика оценки экспортного потенциала предприятия, ОАО «Молочная компания Новогрудские Дары».

THE VALUATING OF EXPORT POTENTIAL OF JSC “DAIRY COMPANY NOVOGRUDOK GIFTS”

V.A. Pavlovich*Grodno Janka Kupala State University,**Republic of Belarus, Grodno, viola_pavlovich@mail.ru*

Abstract. The article deals with the various methods of the valuating of export potential of enterprise. The valuating of export potential of JSC “Dairy company Novogrudok Gifts” based on the calculation of quantitative indexes is represented.

Keywords. Export potential of enterprise, valuating of export potential, methods of the valuating of export potential of enterprise JSC “Dairy company Novogrudok Gifts”.

Существует большое количество методик для оценки экспортного потенциала предприятия. Их можно классифицировать по различным критериям. С точки зрения уровня сложности такие методики разделяют на простые количественные и сложные многофакторные. В случае использования в качестве критерия классификации единицы измерения экспортного потенциала, выделяют количественные и экспертные методики. В количественных за единицу измерения принимают классические единицы измерения: доли, стоимостные единицы измерения (рубли, доллары США и т. п.), проценты и другие. При использовании экспертных методик необходимо привлечение специалистов в конкретной области. Такие методики основываются на системе оценок в баллах [1, с. 26].

Относительно признака применяемых параметров оценки выделяют содержательные (включают оценку элементов экспортного потенциала либо выделенных факторов) и сравнительные (оценка экспортного потенциала осуществляется путём сравнения продукции либо результатов деятельности предприятия с продукцией или результатами деятельности конкурирующей стороны).

Следует отметить, что одной из основных проблем оценки экспортного потенциала является отсутствие информационной базы для нее. Многие авторские методики ограничиваются моделированием показателей без указания источников расчета, что снижает их практическую значимость.

Рассмотрим наиболее часто встречающиеся методики. В отечественной и российской литературе часто используется методика оценки экспортного потенциала С.С. Морозова. Данная методика заключается в расчёте таких показателей как эффективность производства экспортной, доля инновационной продукции, эффективность продаж экспортной продукции.

Недостаток данной методики заключается в том, что она не позволяет дать объективную оценку экспортного потенциала предприятия по следующим причинам:

1. При выходе предприятия на внешний рынок могут возникать непредвиденные ситуации с разной степенью сложности. В таких случаях предприятие может использовать возможности, ресурсы, собственные знания, навыки и умения, которые нельзя оценить при помощи данной методики.

2. Такой анализ не позволяет выявить недостатки и слабые стороны на уровне внутренних ресурсов и возможностей, нуждающихся в улучшении, для того, чтобы увеличить вероятность успеха при реализации экспортной деятельности.

Одним из способов оценки экспортного потенциала является «брендовая» методика Н.Г. Серовой, которая включает анализ следующих элементов [2]:

- 1) доля брендовой продукции в товарной структуре предприятия;
- 2) оценка уровня управления брендами на предприятии;
- 3) оценка логистической системы предприятия;
- 4) уровень квалификации персонала.
- 5) оценка послепродажного обслуживания;

Автор данной методики акцентирует внимание на том, что для успешного выхода компании на внешний рынок необходимо наличие «узнаваемого» названия как самого предприятия-экспортера, так и экспортируемой продукции. В связи с этим важнейшими показателями деятельности предприятия, определяющими соответствие выпускаемой продукции уровню рынка, на который фирма собирается ее экспортировать, являются показатели, отражающие уровень брендинга на предприятии.

Несомненно, перечисленные факторы важны для предприятия, выходящего на внешний рынок. Однако существенный недостаток данной методики заключается в том, что автор не указывает, как возможно рассчитать уровень брендов, и не учитывает финансовую составляющую.

В свою очередь, использование при оценке экспортного потенциала предприятия только метода экспертных оценок, не подтвержденных финансовыми расчетами, затрудняет использование результатов исследования при составлении плана экспортной деятельности. Использование же только математических методов также не позволяет полностью проанализировать экспортный потенциал предприятия.

Одними из самых простых и распространенных методик являются простые количественные методики оценки экспортного потенциала, осуществляемые путем расчета и анализа комплекса показателей, характеризующих экспорт. Помимо простых методик оценки экспорта существуют более емкие методики, позволяющие дать оценку структуре экспорта и более точно выявить его специализацию [3, с. 30].

В данной работе будем основываться на методике, которую предложили исследователи С. Дубков, С. Дадалко и Д. Фоменок. Данная методика основывается на расчёте определённых количественных показателей, которые будут перечислены далее.

В качестве формулы, применяемой для вычисления обобщенной характеристики экспортного потенциала предприятия, может быть использована формула (1):

$$a = \sqrt{(1 - a_1)^2 + (1 - a_2)^2 + \dots + (1 - a_n)^2}, \quad (1)$$

где a_n – значение исследуемого показателя;
 n – количество показателей.

При совмещения математических исчислений с методом экспертных оценок получим следующую формулу (2):

$$a = \sqrt{k_1(1 - a_1)^2 + k_2(1 - a_2)^2 + \dots + k_n(1 - a_n)^2}, \quad (2)$$

где a_n – значение исследуемого показателя;
 n – количество показателей;
 k – коэффициент значимости показателя n .
 Рассчитаем показатели.

1. Эффективность производства экспортной продукции.

$\mathcal{E}_{\text{ПРЭ}} = \frac{Ц_{\mathcal{E}}}{С_{\mathcal{E}}}$, где $Ц_{\mathcal{E}}$ – стоимость экспортной продукции во внутренних (отпускных) ценах, тыс. руб.; $С_{\mathcal{E}}$ – себестоимость экспортной продукции, тыс. руб.

$$2014: \mathcal{E}_{\text{ПРЭ}} = \frac{56768,9}{54764,7} = 1,0366$$

$$2015: \mathcal{E}_{\text{ПРЭ}} = \frac{68563,9}{69741,6} = 0,9831$$

$$2016: \mathcal{E}_{\text{ПРЭ}} = \frac{99240,2}{85945,7} = 1,1547$$

2. Удельный вес прибыли от экспорта продукции в общем объеме прибыли предприятия-экспортёра.

$$\mathcal{Y}_{\text{ДВПЭ}} = \frac{П_{\mathcal{E}}}{П_{\text{О}}}$$
, где $П_{\mathcal{E}}$ – прибыль от экспорта продукции, тыс. руб.;

$П_{\text{О}}$ – общая величина прибыли предприятия-экспортёра, тыс. руб.

$$2014: \mathcal{Y}_{\text{ДВПЭ}} = \frac{2004,2}{3585,5} = 0,5590$$

2015: В 2015 г. у организации от экспортной деятельности был убыток в размере 1177,7 тыс. руб.

$$2016: \mathcal{Y}_{\text{ДВПЭ}} = \frac{13590,3}{20888,1} = 0,6506$$

3. Рентабельность экспортных продаж.

$$\mathcal{P}_{\text{ЭПР}} = \frac{П_{\mathcal{E}}}{В_{\mathcal{E}}}$$
, где $П_{\mathcal{E}}$ – прибыль от экспорта продукции, тыс. руб.;

$В_{\mathcal{E}}$ – выручка от реализации продукции на экспорт, тыс. руб.

$$2014: \mathcal{P}_{\text{ЭПР}} = \frac{2004,2}{56768,9} = 0,0353$$

$$2015: \mathcal{P}_{\text{ЭПР}} = \frac{-1177,7}{68563,9} = -0,0172$$

$$2016: \mathcal{P}_{\text{ЭПР}} = \frac{13590,3}{99240,2} = 0,0969$$

4. Удельный вес экспорта в общем объеме реализации продукции предприятия-экспортёра.

$$\mathcal{Y}_{\text{ДВЭ}} = \frac{О_{\mathcal{E}}}{О_{\text{Р}}}$$

где $О_{\mathcal{E}}$ – общий объем экспорта продукции; $О_{\text{Р}}$ – общий объем реализации продукции.

$$2014: \mathcal{Y}_{\text{ДВЭ}} = 0,717$$

$$2015: \mathcal{Y}_{\text{ДВЭ}} = 0,899$$

$$2016: \mathcal{Y}_{\text{ДВЭ}} = 0,890$$

5. Конкурентоспособность производителя.

$$\mathcal{K}_{\text{П}} = \frac{В_{\mathcal{E}}}{(З_{\text{П}} + З_{\text{Р}})}$$
, где $В_{\mathcal{E}}$ – выручка от реализации продукции на экспорт, тыс. руб.;

$З_{\text{П}}$ – затраты внутри страны на производство экспортной продукции, тыс. руб.;

$З_{\text{Р}}$ – затраты от реализации экспортной продукции на внешнем рынке, тыс. руб.

$$2014: \mathcal{K}_{\text{П}} = \frac{56768,9}{55654,4} = 1,0200$$

$$2015: \mathcal{K}_{\text{П}} = \frac{68563,9}{71314,5} = 0,9614$$

$$2016: \mathcal{K}_{\text{П}} = \frac{99240,2}{87139,1} = 1,1389$$

6. Доля продукции, сертифицированной на соответствие международным стандартам.

Вся продукция, производимая ОАО «Молочная компания Новогрудские Дары», сертифицирована. Поэтому за 2014 – 2016 гг. $ДП_{СЕРТ} = 1$.

7. Доля инновационной продукции за 2014 – 2016 гг. составила в среднем 7,7 % за каждый год.

8. Доля продукции, поставляемой в страны дальнего зарубежья.

$ДП_{ЭК} = \frac{П_{ЭК}}{П_О}$, где $П_{ЭК}$ – стоимость продукции, поставляемой на экспорт в страны дальнего зарубежья, тыс. долл.; $П_О$ – общая стоимость продукции на экспорт, тыс. долл.

$$2014: К_{П} = \frac{170,6}{55572,67} = 0,0031$$

$$2015: К_{П} = \frac{262,06}{43217,69} = 0,0061$$

$$2016: К_{П} = \frac{106,2}{50200,65} = 0,0021$$

Представим все рассчитанные показатели в таблице 2.

Таблица 2. Показатели экспортного потенциала ОАО «Молочная компания Новогрудские Дары» за 2014 – 2016 гг.

Показатели	2014	2015	2016
Эффективность производства экспортной продукции	1,0366	0,9831	1,1547
Удельный вес прибыли от экспорта продукции в общем объеме прибыли предприятия-экспортёра	0,559	-	0,6506
Рентабельность экспортных продаж	0,0353	-0,0172	0,0969
Удельный вес экспорта в общем объеме реализации продукции предприятия-экспортёра	0,717	0,899	0,89
Конкурентоспособность производителя	1,02	0,9614	1,0989
Доля продукции, сертифицированной на соответствие международным стандартам	1	1	1
Доля инновационной продукции	0,077	0,077	0,077
Доля продукции, поставляемой в страны дальнего зарубежья	0,0031	0,0061	0,0021

Вычислим обобщенную характеристику экспортного потенциала предприятия, используя формулу (1):

$$a = \sqrt{(1 - a_1)^2 + (1 - a_2)^2 + \dots + (1 - a_n)^2},$$

где a_n – значение исследуемого показателя;

n – количество показателей.

2014: $a_{2014} = 1,74$;

2016: $a_{2016} = 1,72$;

2015: $a_{2015} = 1,36$;

Далее совместим математические исчисления с методом экспертных оценок и применим формулу (2):

$$a = \sqrt{k_1(1 - a_1)^2 + k_2(1 - a_2)^2 + \dots + k_n(1 - a_n)^2},$$

где k – коэффициент значимости показателя n .

На ОАО «Молочная компания Новогрудские Дары» были опрошены специалисты отдела внешнеэкономической деятельности, по результатам опроса были даны оценки выше перечисленным показателям. Результаты опроса представлены в таблице 3.

Таблица 3. Показатели для оценки экспортного потенциала ОАО «Молочная компания Новогрудские Дары»

Показатели	Экспертная оценка значимости показателя*
Эффективность производства экспортной продукции	7
Удельный вес прибыли от экспорта в общем объеме прибыли предприятия-экспортёра	2
Рентабельность экспортных продаж	8
Удельный вес экспорта в общем объеме реализации продукции предприятия	3
Конкурентоспособность производителя	6
Доля продукции, сертифицированной на соответствие международным стандартам	4
Доля инновационной продукции	5
Доля продукции, поставляемой в страны дальнего зарубежья	1

*«1» – наименее значим, «8» – наиболее значим

Совместим математические исчисления с методом экспертных оценок. Получаем:

2014: $a_{2014} = 3,65$; 2016: $a_{2016} = 3,61$;

2015: $a_{2015} = 2,30$;

Ниже представлена оценочная шкала эффективности использования экспортного потенциала организации (таблица 4).

Таблица 4. Оценочная шкала эффективности использования экспортного потенциала организации

Оценка, балл	Эффективность использования экспортного потенциала
0 – 1	низкая
1 – 2	ниже среднего
2 – 3	средняя
3 – 4	высокая
4 – 5	очень высокая

Значения интегральных показателей в 2014 и в 2016 гг. свидетельствуют о высокой эффективности использования экспортного потенциала ОАО «Молочная компания Новогрудские Дары». В 2015 г. финансовым результатом от экспортной деятельности стал убыток в размер 1177,7 тыс. руб. Данный показатель был обусловлен высокой себестоимостью продукции, предназначенной для реализации на экспорт. Также значительную роль сыграли такие факторы, как снижение цен на мировом рынке на молочную продукцию, девальвация российского рубля. Большая часть продукции предприятия экспортируется на российский рынок, а расчёты осуществляются в российских рублях.

Таким образом, можно сделать вывод, что на ОАО «Молочная компания Новогрудские Дары» уделяется значительно внимание управлению и развитию экспортного потенциала предприятия. Однако высокая зависимость от российского рынка и его конъюнктуры обуславливает необходимость поиска новых стратегий развития экспортной деятельности предприятия. Возникает необходимость исследования новых зарубежных рынков сбыта, налаживания контактов с иностранными партнёрами и расширения внешнеэкономической деятельности в целом. Также руководству необходимо тщательно отслеживать уровень кредиторской и дебиторской задолженности предприятия, так как высокая финансовая устойчивость является важным фактором при росте и развитии деятельности предприятия и выходе на внешние рынки.

Библиографический список

1. Кобзарев, А.М. Основные аспекты формирования экспортного потенциала на современном этапе / А.М. Кобзарев // Вестник БГЭУ. – 2012. – №3. – С.25 – 29.
2. Карачев, И.А. Определение категории «экспортный потенциал предприятия» в контексте формирования региональной модели ВЭД / И.А. Карачев // Вестник Финансового университета [Электронный ресурс]. – 2015. – №4. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-kategorii-eksportnyy-potentsial-predpriyatiya-v-kontekste-formirovaniya-regionalnoy-modeli-ved>. – Дата доступа: 01.02.2018.
3. Морозов, С.С. Методики оценки экспортного потенциала / С.С. Морозов. – М.: ЭКСМО, 2014. – 133 с.

УДК 004.75; ГРНТИ 81.93

ПОНЯТИЕ СМАРТ-КОНТРАКТА. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ УМНЫХ КОНТРАКТОВ

Ю. Бекиш

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,

Республика Беларусь, Гродно, bekish.yuliya@gmail.com

Аннотация. В данной работе определено понятие смарт-контракта и сфера применения данной технологии. Отображён принцип работы смарт-контрактов. Выделены преимущества и недостатки данной технологии.

Ключевые слова. Смарт-контракт, блокчейн

DEFINITION OF SMART CONTRACT. ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF SMART CONTRACTS

Yu. Bekish

Yanka Kupala State University of Grodno,

Republic of Belarus, Grodno, bekish.yuliya@gmail.com

Abstract. In this article are defined the concept of a smart contract and the scope of this technology. The principle of the work of smart contracts is displayed. The advantages and disadvantages of this technology are highlighted.

Keywords. Smart contract. blockchain

Введение

Что такое смарт-контракт? Смарт-контракт — компьютерный алгоритм, предназначенный для заключения и поддержания самоисполняемых контрактов, выполняемых в блокчейн-среде [1].

Такого рода контракты записаны в виде кода, который существует в распределенном реестре — блокчейне, поддерживаемом и управляемом компьютерной сетью. То есть, смарт-контракты дают возможность обмена активами, без помощи посредников. Смарт-контракты позволяют производить такие операции как обмен денег, собственности, акций без сложностей, конфликтов и посредников.

Смарт-контракт

Понятие интеллектуальных контрактов было изобретено Ником Сабо (Nick Szabo), юристом и криптографом, известным за создание основы для цифровой валюты, в 1994 году. В то время мало интереса или активности с использованием идеи смарт-контрактов, потому что не было цифровой платформы, может поддержать их. Сегодня, когда растущее внедрение биткойна и поддержка технологий блокчейн, таких как Ethereum, смарт-контракты становятся все более популярными, часто создаются [2].

В западной литературе, зачастую, можно встретить такое сравнение как смарт-контракт и технология торгового автомата. Смарт-контракты, как и автоматы, выполняют только те инструкции, которые прописаны в условии. Прописанные условия таких контрактов и активы представляют из себя программный код, который помещают в блокчейн (распределенную базу данных).

Блокчейн устроен так, что каждая новая транзакция сохраняется в каждом узле. Таким образом создаются тысячи копий всех произведённых транзакций.

Контракт будет выполнен соблюдая все прописанные условия после срабатывания триггера. Программа автоматически проверяет выполнение обязательств.

Чтобы "заключить" смарт-контракт необходимо чтобы существовал сам предмет договора, к которому у программы будет доступ. Если условия все соблюдены и стороны выполнили свои обязательства, то товар или услуга, которые в свою очередь и являются пред-

метом договора, будут разблокированы. Если же условия не соблюдены или соблюдены частично или стороны не выполнили свои обязательства, то услуга остаётся заблокированной.

Процедура подписи контракта происходит с помощью электронной цифровой подписи. Таким образом участники не только подтверждают своё согласие с условиями, но и подтверждают свою личность.

Ключевыми свойствами интеллектуальных контрактов являются [2]:

- 1) Автономия;
- 2) Децентрализация;
- 3) Самодостаточность.

Автономия подразумевает, что после запуска интеллектуального контракта инициатор сделки не должен участвовать в этом процессе. Смарт-контракты не сосредоточены на одном центральном сервере, а распределяются различными сетевыми точками, поэтому их можно назвать децентрализованными. Самодостаточность предполагает, что контракты могут собирать деньги, реализовывать транзакции, распределять ресурсы, выпускать и тратить средства, чтобы обеспечить большую емкость хранения и вычислительную мощность.

Блокчейн - идеальное место для хранения смарт-контрактов. В качестве децентрализованной системы не требуется, чтобы посредники присутствовали во время осуществления транзакций или заключения сделок. Смарт-контракты хранятся в распределенном реестре как одноразовый письменный код. Они выполняют свою работу благодаря компьютерной сети, которая управляет блочной цепью. Таким образом, если код написан правильно, никто не сможет его изменить.

Принцип работы смарт-контракта изображён на рис. 1.



Рис. 1. Принцип работы смарт-контракта [3]

Сфера применения смарт-контрактов достаточно обширна: начиная от выборов заканчивая банковской системой. Например: если взять выборы, то результаты голосования каждого человека может быть помещён в блокчейн и копия блока будет распределена между узлами сети. Таким образом будет гарантирована максимальная анонимность и шанс каких-

либо манипуляций с результатами будет минимален. Идея смарт-контрактов может найти себя и в других сферах: управление, страхование, недвижимость и так далее.

Преимущества и недостатки смарт-контрактов

Смарт-контракты имеют как преимущества, так и недостатки. Среди преимуществ можно выделить:

1. Безопасность.

Смарт-контракты шифруются и распределяются между узлами. Таки образом смарт-контракты гарантируют, что изменений не будет, как и потери самого контракта.

2. Независимость.

У сторон больше нет необходимости в посредниках, потому что основной принцип умных контрактов-отсутствие дополнительного звена в цепочке между сторонами.

3. Экономия времени

Так как смарт-контракт позволяет заключать сделки без посредников, следовательно время на оформление значительно сокращается.

Среди всех характеристик таких контрактов выделяют и недостатки.

1. На сегодняшний день нет таких стран, в которых законодательно были урегулированы смарт-контракты.

2. Как уже было сказано ранее, если условия прописаны, больше их изменить нельзя. Таким образом, если условия составлены неточно или стороны приняли решение об изменении данных условий, эти изменения не могут быть внесены. Подобного рода ошибка может привести к колоссальным дополнительным затратам.

3. Так как смарт-контракт это не только перечень требований, которые должны быть соблюдены, но и программный код, следовательно, на разработку необходимы немалые средства. В случае, если в коде будет ошибка, вся сделка будет под угрозой.

4. Умный контракт-это новинка в современном мире и далеко не все люди, организации понимают весь принцип работы, что вызывает достаточно настороженное отношение [4].

Выводы

Смарт-контракты сложны, и их потенциал выходит за рамки простой передачи активов, способных выполнять транзакции в широком диапазоне полей, от юридических процессов до страховых премий до соглашений о обращении к финансовым производным инструментам. Смарт-контракты могут дезинтегрировать юридическую и финансовую сферы, в частности, упрощать и автоматизировать рутинные и повторяющиеся процессы, за которые люди в настоящее время платят юристам и банкам значительные комиссионные за выполнение. Роль юристов также может измениться в будущем, так как умные контракты приобретают тягу, например, от решения традиционных контрактов до создания настраиваемых шаблонов смарт-контрактов. Кроме того, способность интеллектуальных контрактов не только автоматизировать процессы, но и контролировать поведение, а также их потенциал в области аудита в реальном времени и оценки рисков может быть выгодной для соблюдения.

Библиографический список

1. Что такое смарт-контракт? [Электронный ресурс], URL: <https://forklog.com/chto-takoe-smart-kontrakt/> (дата обращения 13.02.18).
2. Guide to Smart Contract [Электронный ресурс], URL: <https://blockgeeks.com/guides/smart-contracts/> (дата обращения 13.02.18).
3. What is Blockchain and Smart Contracts? [Электронный ресурс], URL: <https://medium.com/startup-grind/gentle-intro-to-blockchain-and-smart-contracts-part-1-3328afca62ab> (дата обращения 14.02.18).
4. Pros and Cons of Smart Contracts [Электронный ресурс], URL: <https://atozforex.com/news/pros-and-cons-of-smart-contracts/> (дата обращения 15.02.18).

УДК 332.1; ГРНТИ 06.61.33

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПО ИХ РЕАЛИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Э. Ваганова¹, Т.Н. Морозова²

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, ¹nasty.vaganova@yandex.ru, ²gultatyana@gmail.com*

Аннотация. В данной статье изложен сравнительный анализ уровня социально-экономического развития (СЭР) регионов ЦФО на основе ограниченного количества индикаторов с использованием рангового метода оценки.

Ключевые слова. Оценка, социально-экономическое развитие, развитие регионов, Рязанская область.

ASSESSMENT OF KEY INDICATORS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF MUNICIPAL UNIT AND DEFINITION OF OPPORTUNITIES FOR THEIR REALIZATION ON THE EXAMPLE OF THE RYAZAN REGION

A.E. Vaganova¹, T.N. Morozova².

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, ¹nasty.vaganova@yandex.ru, ²gultatyana@gmail.com*

Summary. In this article the comparative analysis of level of the social and economic development (SED) of regions of the CFD on the basis of the limited number of indicators with use of a rank method of assessment is stated.

Keywords. Assessment, social and economic development, development of regions, Ryazan region.

От степени социально-экономического развития (далее СЭР) региона зависит материальная обеспеченность и уровень качества жизни населения, а так же развитие экономического сектора и инвестиционный климат региона. Оценка уровня развития позволяет определить области, которые имеют наиболее важное стратегическое значение для развития территорий, а также выявить те позиции, по которым возникает необходимость проведения активных действий, направленных на корректировку занимаемого положения региона и повышение взаимосвязи органов региональной власти субъекта и бизнес структур. Существует достаточно много разнообразных методов к оценке уровня СЭР регионов и муниципальных образований. Каждый из подходов имеет как преимущества, так и недостатки, имеет разную структуру, отличается набором индикаторов, которые используются при данном анализе. В данной статье рассматривается наиболее простой ранговый метод, позволяющий максимально быстро и просто определить различие субъектов по уровню СЭР. Набор используемых показателей в процессе анализа может уточняться и изменяться.

В нашем случае, изначально выбираем наиболее приоритетные на наш взгляд показатели, отражающие социальную и экономическую составляющую развития региона:

- ВРП на душу населения, млн. руб.;
- инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб.
- доходы на душу населения, руб.
- расходы на душу населения, руб. [1]

При использовании рангового метода значениям показателей присваиваются ранги, которые принимают значения от 1 до n (где 1 – наилучшее значение показателя). В случае, если показатель отрицательно влияет на уровень жизни населения, то ранг 1 присваивается самому наименьшему значению показателя. [2]

Проведем ранговую оценку регионов ЦФО по уровню социально-экономического развития, основываясь на тех приоритетных индикаторах, которые указали в начале статьи.

Чтобы определить рейтинг уровня социально-экономического развития (будем именовать это как относительное значение каждого показателя СЭР в регионе ЦФО) каждого региона, фактическое значение показателя [3] уровня социально-экономического развития делят на наилучшее значение показателя (Табл.1).

Относительное значение каждого показателя обозначим – R , фактическое значение – F , наилучшее значение показателя – X_{opt} , a – число показателей, b – число анализируемых регионов (данные обозначения введены автором для простоты понятия расчёта):

$$R = F_{ab}/X_{opt}$$

Таблица 1. Уровень СЭР регионов ЦФО на основе ограниченного количества индикаторов с использованием рангового метода оценки

Регион	ВРП на душу населения	Инвестиции в основной капитал	Доходы на душу населения	Расходы на душу населения	Суммарный коэффициент всех показателей	Рейтинг региона
г. Москва	1,0	1,0	1,0	1,0	4,0	1
Московская область	0,29	0,65	0,4	0,46	1,8	2
Липецкая область	0,33	0,7	0,29	0,32	1,64	3
Белгородская область	0,26	0,6	0,3	0,32	1,48	4
Ярославская область	0,27	0,48	0,3	0,32	1,37	5
Калужская область	0,2	0,3	0,29	0,3	1,09	6
Рязанская область	0,2	0,42	0,22	0,24	1,08	7
Тверская область	0,19	0,3	0,26	0,27	1,02	8
Курская область	0,2	0,34	0,22	0,22	0,98	9
Тульская область	0,19	0,28	0,24	0,26	0,97	10
Костромская область	0,18	0,29	0,22	0,24	0,93	11
Тамбовская область	0,16	0,33	0,2	0,22	0,91	12
Владимирская область	0,17	0,27	0,23	0,24	0,91	12
Смоленская область	0,19	0,29	0,2	0,2	0,88	13
Воронежская область	0,16	0,3	0,2	0,21	0,87	14
Орловская область	0,19	0,28	0,2	0,19	0,86	15
Ивановская область	0,12	0,26	0,23	0,24	0,85	16
Брянская область	0,14	0,17	0,19	0,2	0,7	17

Итоговый коэффициент рассчитываем путем суммирования всех показателей. Далее, на основе итогового коэффициента проранжируем показатели регионов. Самый наивысший

ранг 1 у наибольшего итогового коэффициента – 4,00, т.е. у города Москва, самый наименьший, соответственно – 0,7 у Брянской области.

По результатам анализа составим матрицу уровня социально-экономического развития регионов ЦФО (таблица 2).

Таблица 2. Матрица уровня социально-экономического развития регионов ЦФО

Уровень СЭР регионов ЦФО	Высокий	Средний	Низкий
Высокий	г. Москва, Московская область, Липецкая область		
Средний		Белгородская область, Ярославская область, Калужская область, Рязанская область, Тверская область, Курская область	
Низкий			Тульская область, Костромская область, Владимирская область, Тамбовская область, Воронежская область, Смоленская область, Орловская область, Ивановская область, Брянская область

Ранговый уровень региона: низкий – принимается значение ранга меньше 0,38, средний – от 0,38-0,62, высокий – более 0,62.

Таким образом, характеризуя общее социально-экономическое развитие можно сказать, что г. Москва имеет наиболее благоприятный среди регионов ЦФО инвестиционный климат, что отражает устойчивое лидерство по объемам инвестиций. По Рязанской же области важнейшей задачей является выявление интересов субъектов, которые непосредственно осуществляют государственное регулирование развития региона. Необходимым условием для достижения положительной социально-экономической динамики будет служить, не столько совпадение данных интересов, но и их соответствие требованиям по поддержанию структурированности, устойчивости и социальной эффективности развития территориальных образований. Брянской области требуется инвестиционное развитие, увеличение доходов бюджета, развитие финансового рынка и рынка товаров и услуг.

Библиографический список

1. Социально-экономическое развитие регионов [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека. – Режим доступа: <http://studbooks.net>. – Загл. с экрана. - (Дата обращения: 31.01.2018).
2. Сущность и содержание социально-экономического развития региона [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес. – Режим доступа: <http://storage.piter.com>. – Загл. с экрана. - (Дата обращения: 31.01.2018).
3. Регионы России. [Текст] // Социально-экономические показатели 2017: Стат. сб. / Росстат. - М., 2014. - 990 с. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/region/reg-pok17.pdf. – Загл. с экрана. - (Дата обращения: 31.01.2018).

УДК 65.012.21; ГРНТИ 06.81.12

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН

М.И. Волков

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Российская Федерация, Рязань, super.maxvol2014@yandex.ru

Аннотация. В данной работе описана суть технологии блокчейн и проведено подробное исследование ее преимуществ, недостатков и роли в осуществлении стратегического менеджмента на предприятии.

Ключевые слова. Блокчейн, цепочка, блок

THE FEATURES OF STRATEGIC ANALYSIS OF THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF INTRODUCTION OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY

M.I. Volcov

Ryazan State Radio-Engineering University,

Russian Federation, Ryazan, super.maxvol2014@yandex.ru

Abstract. This paper deals with the description of the essence of blockchain technology and the detailed analyze of its advantages, disadvantages and role in the realization of strategic management in the enterprise.

Keywords. Blockchain, chain, block

Введение

Стратегический менеджмент – неотъемлемый элемент управления предприятием. С его помощью можно запланировать формат деятельности хозяйствующего субъекта на много лет вперед. При этом стратегический менеджмент и финансовая политика предприятия находятся в неразрывной взаимосвязи: ведь именно путем осуществления стратегического менеджмента можно рассчитать сумму возможных расходов, которые будут неизбежны при внесении существенных изменений в действующий формат деятельности предприятия. Ответственность за решение этой задачи руководство предприятия возлагает на планово-экономический отдел организации, а также на другие финансовые отделы.

Стратегический менеджмент может осуществляться путем применения различных методик и инструментов. Это может быть и сравнительный анализ, и анализ конкурентоспособности, и анализ привлекательности сферы деятельности, в которой функционирует та или иная компания, и даже анализ макросреды предприятия, а именно ее политических, экономических, социальных и технологических факторов. Однако в настоящее время появляются новые и еще более современные технологии, которые с одной стороны могут усложнить осуществление стратегического менеджмента, а с другой – предугадать возможность внедрения новых веяний в работу предприятия без необходимости применения старых методик анализа.

Одной из таких технологий является так называемая технология блокчейн. Эта система появилась относительно недавно, но уже вполне зарекомендовала себя как одно из наиболее эффективных средств, способных предотвратить правовые нарушения в различных областях ее применения. Предполагается, что данная система в будущем поможет многим специалистам в решении вопросов, связанных с организацией производства и продажи продукции, контроля ее качества и, как следствие, – в борьбе с конкуренцией на отечественных и зарубежных рынках.

Технология блокчейн: определение и особенности

Так что же из себя представляет технология блокчейн? Блокчейн (от англ. "blockchain" или "block chain") – это выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию[1]. Чаще всего копии цепочек блоков хранятся на множестве разных компьютеров независимо друг от друга.

Создание технологии блокчейн приписывается программисту Сатоши Накамото, однако интересен тот факт, что данное имя – это вовсе и не имя, а псевдоним, причем до сегодняшнего дня так и не было выяснено, принадлежит ли данный псевдоним одному человеку или же это собирательное название целой группы лиц, наподобие Козьмы Пруtkова. И проведенные по этому поводу журналистские расследования так ни к чему и не привели.

Сатоши Накамото является разработчиком протокола одного из наиболее известных видов криптовалюты – биткойна. Он также создал первую версию программного обеспечения, в котором этот протокол был реализован.

Стоит сразу оговориться: блокчейн и биткойн – это не равнозначные понятия. Биткойн – это одна из практических разновидностей блокчейна, причем самая известная.

Система блокчейн работает следующим образом. Существует глобальная база данных, в которых есть собственная цепочка блоков транзакций. Это могут быть какие-либо сделки, платежи и пр. И после совершения очередной транзакции в данную цепочку добавляется новый блок. В этом блоке содержится информация обо всей сети в целом. Это позволяет сразу же отследить попытки добавить новый, фальшивый блок или наоборот, изъять один из уже существующих, так как это мгновенно отразится в системе[2]. В этом и состоит прелесть системы блокчейн: при любой попытке несанкционированного вмешательства в систему или мошенничества это мгновенно вскроется и приведет к ощутимым последствиям, в первую очередь, для самих инициаторов взлома.

Пример построения цепочки блокчейна представлен ниже на рисунке 1.

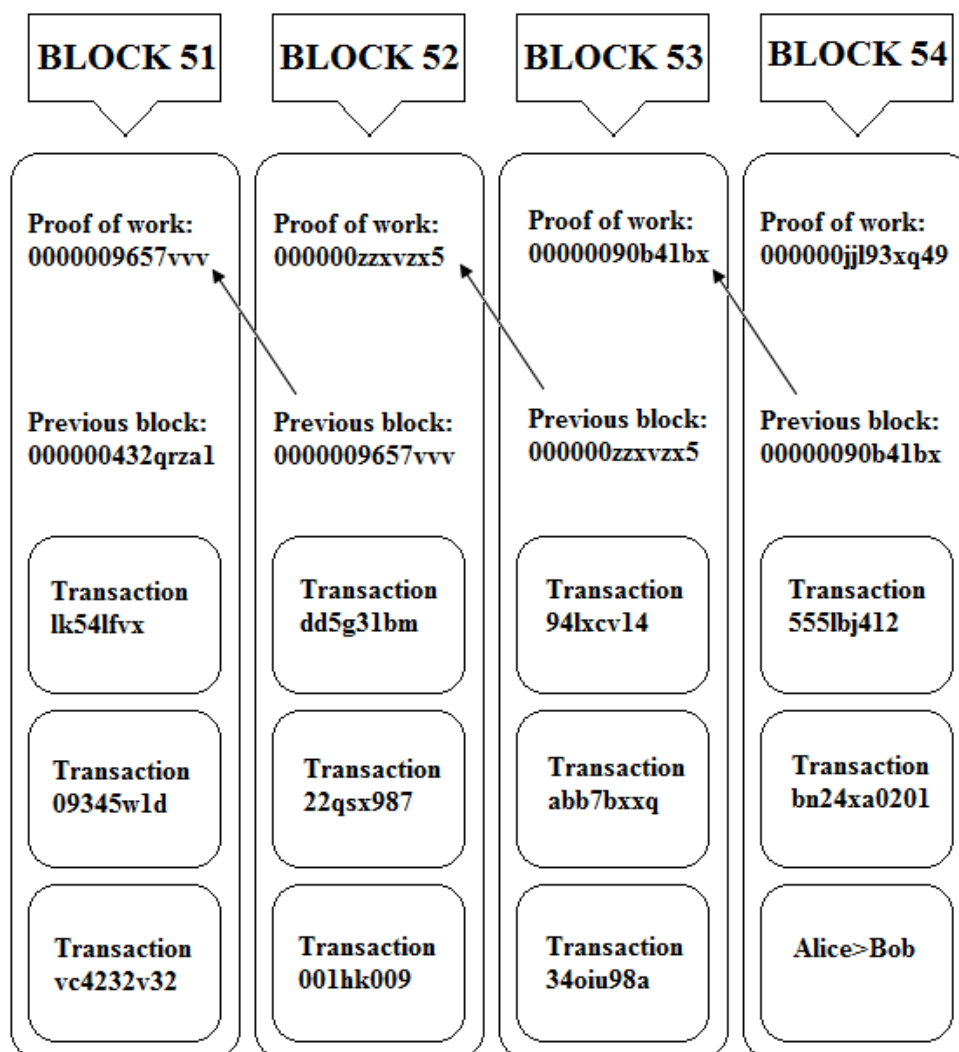


Рис. 1. Цепочка Blockchain

Система блокчейн имеет свои преимущества и недостатки. К преимуществам блокчейна можно отнести:

- Децентрализацию. Это главное достоинство блокчейн-системы. У криптовалют, к примеру, не существует единого эмитента, а при шифровании данных на всех компьютерах содержатся открытые ключи.
- Наличие доступа ко всей цепочке блоков у каждого участника системы, однако изменение самих блоков при этом невозможно.
- Отсутствие посредников, позволяющее повысить скорость транзакций и частоту обмена информацией.
- Шифрование данных, благодаря которому невозможно изменить информацию при отсутствии должных мощностей.
- Полную прозрачность сделок. Это еще одно основное достоинство системы блокчейн, выраженное в том, что каждый участник системы может без особых усилий получить доступ к конкретной сделке и разузнать всю информацию о ней.

Минусов у системы блокчейн не так много, как плюсов, точнее, он всего один – это частичная анонимность. Особенно ярко этот недостаток выражен в работе с криптовалютами. Никто из тех, кто имеет доступ к блокам операций, не может выяснить, на кого зарегистрирован тот или иной кошелек – и в результате получается так, что деньги уходят неизвестно куда, кому, а главное – за что. А это дает возможность людям осуществлять теневые операции в масштабах всей страны, а возможно, даже и мира. Однако данный недостаток можно успешно устранить или хотя бы свести к минимуму его воздействие, повысив контроль за обналичиванием криптовалюты.

Применение технологии блокчейн в стратегическом менеджменте

Новая технология блокчейн зарекомендовала себя как достаточно сложная для понимания людьми, чья деятельность связана с применением компьютерных технологий лишь в общих чертах, а потому практически сразу же возник резонный вопрос: а в каких областях деятельности может быть применена на практике данная технология? Ведь если она неразрывно связана с криптовалютами, то и единственная область, где блокчейн может проявить себя в полной мере – это создание новой криптовалюты на основе биткоинов. Однако не все так однозначно.

Система блокчейн изначально была создана для внедрения в экономическую систему разных стран. Предполагалось, что данная система поможет государству эффективно бороться с преступлениями в сфере экономики. Примером тому может послужить Индия, где власти привлекли блокчейн на помощь в борьбе с преступлениями в земельной сфере. Кроме того, блокчейн может быть внедрен в операции с платежными картами Visa, Mastercard и SWIFT.

Что же касается распространения данной технологии в России, то ею уже заинтересовались крупные банки, такие, как ВТБ и Сбербанк. Другие банки, не делая об этом официальных заявлений, также заинтересовались системой блокчейн. Например, Альфа-Банк на основе криптовалют запустил сервис по автоматизации торговли и заключения сделок, что гарантировало исполнение обязательств обеими сторонами контрактов.

Но поскольку для банковской системы России блокчейн – это нечто новое и диковинное, чтобы можно было быстро внедрить его в работу крупных банков, следует понять, как может работать данная система в условиях производственных предприятий и организаций, главная цель которых – получение и максимизация прибыли от производства и реализации продукции.

Для начала следует немного отвлечься от экономической составляющей деятельности предприятий и взглянуть на ее информационную основу. Можно привести такой пример: когда компания взаимодействует с системным администратором, все ее сотрудники получают ключи, которые открывают им доступ к определенному участку базы данных. При этом раньше, когда системы блокчейн еще не существовало, увольнение любого сотрудника компании неизбежно приводило к полной замене всех ключей из-за повышенного риска их компрометации, а при увольнении самого системного администратора и вовсе заменялась вся система, поскольку бывший системный администратор знаком с алгоритмом генерации новых ключей. Внедрение же технологии блокчейн позволило выстроить такую систему, при которой на каждом компьютере содержится файл с паролем или без, при наличии которого открывается доступ лишь к тем данным, которые разрешены системным администратором. Таким образом, при увольнении обычного сотрудника компании или системного администратора процесс замены ключей полностью автоматизирован, что исключает доступ к ним извне. В этом и состоит польза технологии блокчейн для информационных подразделений компании.

Если же говорить о роли системы блокчейн в стратегическом планировании экономической деятельности компании, то с помощью новой технологии можно, в первую очередь, полностью автоматизировать процесс заключения сделок между компаниями. Такие известные блокчейны, как Ethereum, включают в себя возможность создавать так называемые "смарт-контракты". Это программы, включающие условия договора между сторонами и хранящие ее в системе блокчейн, которая автоматически исполняет договор при соблюдении ряда условий, указанных в самом контракте. Таким образом, исключаются посредники, сокращая различные затраты и бюрократические издержки, а также какое-либо вмешательство третьей стороны[3].

Кроме этого, технология блокчейн позволяет наладить систему отслеживания поставок сырья и материалов, необходимых для производства и реализации продукции, поскольку на сегодняшний день поставка комплектующих может осуществляться разными поставщиками из разных регионов России. Блокчейн предлагает решения по борьбе с подделками и упрощению отслеживания продукции для получения сертификатов безопасности.

Таким образом, можно констатировать тот факт, что система блокчейн способна решить целый ряд стратегических задач, направленных на минимизацию всевозможных рисков, неизбежно возникающих в ходе деятельности любого промышленного предприятия, в том числе и государственного. Отсутствие посредников может полностью исключить вероятность мошенничества со стороны третьих лиц. Операции станут прозрачнее, условия сделок будут заранее известны, и любые изменения будут происходить лишь по обоюдному согласию сторон. Технология блокчейн станет еще одним шагом к полной автоматизации всех финансовых процессов.

Выводы

Блокчейн – сравнительно новая технология хранения данных, прав, обязательств, при которых получить к ним доступ может только строго определенный круг лиц. Ее суть заключается в построении цепочки блоков транзакций, несанкционированное вмешательство в которую полностью исключено. Инструментарий системы блокчейн – это комплекс программ, позволяющих путем шифрования информации обезопасить деятельность любого потенциального пользователя данной системы от несостыковок, угрожающих дальнейшему ее осуществлению, в том числе и в финансовой сфере. Данный метод, невзирая на очевидные преимущества, все еще достаточно сложен в исполнении, в первую очередь, из-за того, что многие компании попросту понятия не имеют, с чего следует начинать внедрение данной системы. Но с другой стороны, есть один очень важный нюанс: блокчейн при всей своей сложно-

сти не сможет уничтожить действующую финансовую систему, поскольку она строится на давно проверенных принципах и применением старых, но все еще актуальных методик. И посему остается надеяться, что технология блокчейн будет внедряться в экономическую систему постепенно, позволяя эффективнее осуществлять финансовую деятельность и облегчая тем самым работу руководству многих предприятий.

Библиографический список

1. Генкин А., Михеев А. Блокчейн. Как это работает и что ждет нас завтра. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 592 с.
2. Свон М. Блокчейн: Схема новой экономики. – М.: Олимп-Бизнес, 2016. – 240 с
3. Тапскотт Д. Технология блокчейн: то, что движет финансовой революцией сегодня. – М.: Эксмо, 2017.

УДК 338; ГРНТИ 06.39.31

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ДИАГНОСТИКЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ

А.А. Мыськина, А.Ю. Карпунин

*Рязанский государственный радиотехнический университет
Россия, Рязань, myskina_angelina@mail.ru, aikarpunin@mail.ru*

Аннотация. В данной работе анализируется значение понятия «риск хозяйственной деятельности», а также описываются методики его диагностики, а именно: SWOT-анализ, PEST-анализ, сценарный анализ, стресс-тестирование, методика экспертных оценок, бенчмаркинг, комплексная диагностика и адаптивная методика оценки слабовыраженных рисков

Ключевые слова. Риск, диагностика, SWOT-анализ, PEST-анализ, сценарный анализ, стресс-тестирование

METHODOICAL APPROACHES TO DIAGNOSTICS OF ECONOMIC RISKS

A.A. Myskina, A.Yu. Karpunin

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, myskina_angelina@mail.ru, aikarpunin@mail.ru*

Abstract. In this paper we consider concept of risk and methods of risk diagnosis: SWOT analysis, PEST analysis, scenario analysis, stress testing, benchmarking and others

Keywords. Risk, diagnostics, SWOT analysis, PEST analysis, scenario analysis, stress testing

Главной особенностью рыночных отношений является непрерывные динамические изменения их структуры, и именно эти изменения обуславливают наличие рисков хозяйствующих субъектов. Рассмотрим понятие риска более подробно (таблица 1).

Анализируя представленные определения, мы можем выделить одну из основных характеристик риска хозяйственной деятельности, а именно: вероятность потерь ресурсов, имущества или части ожидаемой прибыли.

Прежде чем приступить к методическим подходам диагностики, целесообразно разобрать данное понятие.

Диагностика – это идентификация свойств, особенностей и состояния, присущих объекту исследования, их оценка с целью получения обобщенного результата, дающего представление о сути данного объекта. Исходя из данного определения, мы можем сказать, что в диагностику риска входят идентификация (выявление, определение) и оценка. Это объясняет необходимость использования диагностики, как основы риск-менеджмента.

Таблица 1. Понятия риска

№	Автор/источник	Определение понятия
1	Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б./ «Современный экономический словарь. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.» (ИНФРА-М, 2011)	Опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств, других ресурсов в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами.
2	Гуров В.С., Чеглакова С.Г./ статья «Учетно-аналитическое обеспечение как инструмент управления рисками хозяйственной деятельности» // Международный бухгалтерский журнал – 2014 - №23-с.15-24	Неуверенность в будущих событиях, которые могут влиять на достижение тактических стратегических, финансовых и других целей компании
3	Кукина Е.Е. / статья «Хозяйственные риски на предприятиях реального сектора экономики: классификация, оценка, система управления» // Социально-экономические явления и процессы – 2012 - №7-8 – с. 98-101	Вероятность потери фирмой части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности
4	Кудряшова В.В., Гирка Т.В./ статья «Риски: сущность, причины возникновения в бухгалтерском учете» // Известия Московского государственного технического университета МАМИ – 2013 - №4 – с. 90-96	Вероятность возникновения убытков или получения доходов в меньшей степени по сравнению с прогнозируемым вариантом

В экономической литературе всю массу методических подходов к оценке рисков подразделяют на нормативные (количественные) и дескриптивные (качественные). Все чаще появляется мнение о необходимости внедрения и использования смешанного подхода, который включал бы в себя особенности первых двух.

В основе нормативного подхода лежат математические и статистические модели и методы. Оценка риска связывают с динамикой показателя, на который влияет каждый конкретный риск, т.е. выявляют их зависимость.

Дескриптивный подход представляет собой описание риска. Этот подход более субъективен, чем нормативный, он учитывает отношение управленца к изучаемой проблеме.

Рассмотрим одни из самых распространенных методик диагностики рисков хозяйственной деятельности.

SWOT-анализ может применяться не только для диагностики рисков, но и для принятия управленческих решений в целом. Большую роль для качественного SWOT-анализа играют опыт работы менеджера, его профессиональные знания, интуиция. Суть метода заключается в построении специальной матрицы, которая отражает сильные стороны (Strengths), возможности (Opportunities), слабости (Weaknesses) и угрозы (Threats) предприятия, а также взаимосвязь этих показателей между собой:

- SO – какие сильные стороны необходимо использовать, чтобы получить наибольшую отдачу от имеющихся возможностей;
- WO – существующие возможности для устранения слабых сторон организации;
- ST – какие сильные стороны организации следует использовать для преодоления угроз;
- WT – наличие слабых сторон, которые содержат угрозу.

Данный метод способствует систематизации данных о характере среде и самом предприятии, однако является достаточно субъективным.

PEST-анализ призван прогнозировать риски, обусловленные внешней средой, а именно политическими, экономическими, социальными и техническими факторами. В последнее

время часто добавляют еще бизнес-фактор и экологический. При проведении данного анализа, необходимо учитывать только те факторы внешней среды, с которыми предприятие взаимодействует, конкретизировать их. PEST-анализ предполагает оценивать события, происходящие в конкретной сфере по 5-балльной шкале, находить суммарную оценку, тем самым определяя воздействие внешней среды на предприятие.

Сценарный анализ иллюстрирует риски в альтернативных направлениях развития организации. При этом подходе разрабатываются несколько вариантов развития событий, как правило, оптимистический, пессимистический и средний между ними, в каждом из которых оцениваются возможные риски. Согласно правилам М.Портера необходимо выбрать наилучший сценарий из всех наиболее возможных, при этом выбранная стратегия должна быть компромиссной и гибкой. Данный метод не исключает возможности воздействия на результат, предполагаемый сценарием.

Стресс-тестирование, являясь разновидностью сценарного анализа, позволяет оценить риски, которым подвержена финансовая устойчивость организации. Стресс-тесты разрабатываются с учетом специфика хозяйственной деятельности. Целесообразно проводить стресс-тестирование наиболее важных проектов. Следует отметить, что в основном эта методика применяется в банковском секторе, однако может найти свое место и в диагностике рисков иных организаций. Так, именно при помощи стресс-тестов предприятие определяет свою готовность к кризису, выявляет свои слабые стороны. По результатам проведенных тестов корректируется может корректироваться не только политика риск-менеджмента, но и стратегия предприятия в целом.

Методика экспертных оценок необходима для ранжирования рисков, в ситуациях, когда нет достаточного количества данных об экономическом явлении, потенциально содержащим риск. В качестве экспертов могут привлекаться как опытные специалисты, так и молодые, которые обладают нестандартным либо новым видением на ситуацию. Очень часто метод экспертных оценок выступает первым шагом к проведению более сложных методик.

«Бенчмаркинг» применяется при выявлении рисков во внешней среде, а именно через ознакомление с деятельностью других предприятий. Иными словами, этот перенятие успешного опыта, поиск лучшего решения проблемы или устранения риска. Главные аспекты «бенчмаркинга» - выбор объекта, который нам необходимо усовершенствовать, и выбор предприятия-эталона. Предприятие-эталон выбирается исходя из успешности его метода устранения риска и возможности сопоставления показателей нашего предприятия с показателями эталона.

Комплексная диагностика риска, она же матричная – в ее основе лежит взаимосвязь рискованной экспозиции и источника риска. В данном случае, под рискованной экспозицией следует понимать ситуацию, в которой предприятие несет потери в результате утраты элемента своей деятельности. Источником риска считается причина образования рискованной ситуации. Данная методика позволяет на каждом конкретном предприятии выявить всю совокупность присущих ему рисков в разрезе сфер его деятельности. Каждая сфера деятельности предприятия содержит внутренние источники рисков – это элементы, обеспечивающие ее функционирование, и рискованные экспозиции, т.е. результаты ее деятельности. В каждом элементе сферы деятельности необходимо выделить так называемые обеспечивающие показатели. Например, для элемента «Сырье» это будут: качество и своевременность поставок. Естественно, что результаты деятельности будут зависеть от состояния элементов выделенных сфер. К внешним источникам рисков в рамках данной методики относят макросреду и отраслевую среду. Заключительный этап – составление сводной таблицы, которая даст представление о рисках предприятия. На наш взгляд данная методика достаточно трудоемкая, однако дает наиболее полный перечень рисков хозяйствующего субъекта.

Адаптивная методика оценки слабовыраженных рисков используется для выявления слабых сигналов, т.е. труднопредсказуемых событий внешней и внутренней среды при не-

достаточном количестве информации. Под слабым сигналом здесь понимается сигнал, при котором на этапе оценки возможных последствий или более раннем этапе временной ресурс для реагирования на ту или иную ситуацию отсутствует либо недостаточен [1]. Данная методика основывается на том, что чем больше времени мы тратим на сбор информации о каком-либо событии, то тем самым сокращаем время на проведение мероприятий по снижению риска. Такой подход позволяет увеличить гибкость риск-менеджмента. На основе экспертного и количественного анализа выявляется весь массив рисков, который группируется в соответствии с картой рисков, и определяется рискованная нагрузка на предприятие в целом и отдельные направления его деятельности.

Стоит отметить, что не одна из выделенных методик не может полностью диагностировать все риски хозяйствующего субъекта, поэтому целесообразнее использовать их сочетание. По нашему мнению, диагностику рисков на предприятии следует начинать с поиска рисков, имеющих наибольшее негативное влияние на него в разрезе сфер его деятельности.

Библиографический список

1. Смирнов Д.М. Адаптивная методика анализа слабовыраженных рисков на промышленных предприятиях [Электронный ресурс], URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptivnaya-metodika-otsenki-slabovyrzhennyh-riskov-na-promyshlennyh-predpriyatiyah>

СЕКЦИЯ "АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ"

УДК 332.142; ГРНТИ 06.61.33

РАЗВИТИЕ ПРАКТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е. Бухвальд

*Институт экономики Российской академии наук
Российская Федерация, Москва, buchvad@mail.ru*

Аннотация. В данной работе освещены основные проблемы разработки и реализации Стратегии пространственного развития Российской Федерации в соответствии с требованиями 172-го федерального закона о стратегическом планировании. Подчеркивается, что основной задачей Стратегии является определение четких подходов к проблеме экономической дифференциации регионов России и поиск путей ее практического решения.

Ключевые слова. Стратегическое планирование, стратегирование пространственного развития, государственная региональная политика

THE DEVELOPMENT OF THE STRATEGIC PLANNING PRACTICE IN THE RUSSIAN FEDERATION

E. Buchwald

*Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences
Russian Federation, Moscow, buchvad@mail.ru*

Abstract. This article deals with the basic problems of development and implementation of the Strategy of spatial development of the Russian Federation in accordance with the requirements of the Federal law No. 172 on strategic planning. It is emphasized that the main objective of the Strategy is the identification of clear approaches to the problem of economic differentiation of Russian regions and finding for its practical solution.

Keywords. Strategic planning, strategy of spatial development, state regional policy

Введение

Одним из наиболее существенных продвижений в сфере государственного управления, практически востребованных в результате принятия федерального закона о стратегическом планировании [8], следует считать особое внимание к стратегированию пространственной структуры российской экономики, акцент на необходимость утвердить систему приоритетов и конкретных задач государственной (федеральной) политики регионального развития. Это в равной мере касается конкретизации основных институтов и инструментов региональной политики, а также механизмов ее согласования со стратегиями социально-экономического развития субъектов Российской Федерации.

Пространственное стратегирование: проблемы и препятствия

Ситуация с разработкой и реализацией стратегирования пространственного развития российской экономики в настоящее время усложняется двумя важными моментами.

Во-первых, тем, что за последние 20 лет теория и методология регулирования пространственных структуры российской экономики и основ государственной (федеральной) политики регионального развития, достаточного продвижения не получили. Очевидные разночтения по-прежнему сохраняются в понимании пространственной структуры экономики, в определении сути и задач политики государственной регионального развития, а также характера и логической последовательности ее основных приоритетов.

Во-вторых, эти трудности связаны с тем, что при отсутствии федеральной Стратегии пространственного развития, в настоящее время активно идет наработка региональных стра-

тегий, их согласование с Минэкономразвития РФ. Отсюда возникает вопрос, что в итоге будет иметь приоритет в этом процессе: то ли федеральная стратегия пространственного развития должна будет в основном обобщать региональные стратегии (а также стратегии макрорегионов) или, напротив, региональные стратегии необходимо будет уточнять в соответствии с положениями федеральных документов стратегического планирования.

В современном понимании роли пространственного «среза» стратегического планирования ключевое значение имеет определение сущности, целей и задач государственной региональной политики, которое должно быть и практически развернуто в Стратегии пространственного развития Российской Федерации. Данный документ пока еще находится в стадии разработки, но в определении его целевой функции предварительно можно опереться на ряд уже имеющихся нормативно-правовых документов. В частности, это - ряд положений 870-го Постановления Правительства РФ [4], формирующего концептуальные и понятийные основы названной Стратегии. Постановление определяет три наиболее значимые задачи для политики пространственного развития: а) реализация приоритетных направлений размещения производительных сил на территории страны; б) снятие инфраструктурных ограничений в социально-экономическом развитии территорий; в) совершенствование системы расселения по территории Российской Федерации.

Аналогично, в соответствии с нормами 172-го ФЗ, исходной базой Стратегии пространственного развития выступает и такой документ, как Основы государственной региональной политики. Эти «Основы...» были утверждены Указом Президента РФ в январе 2017 г. [7]. Однако нет полной убежденности в том, что «Основы...» задают ясный вектор для разработки Стратегии пространственного развития РФ – как в содержательном плане, так и с точки зрения ее позиционирования в «вертикали» стратегического планирования в стране в целом. В соответствии с названным выше Указом, государственная политика регионального развития - система приоритетов, задач и действий федеральных органов государственной власти по социально-экономическому развитию субъектов Российской Федерации.

Особенностью данного определения выступает то, что оно не закрепляет конкретную меру ответственности федерального центра за социально-экономическое развитие субъектов Федерации. Документ не акцентирует внимание на необходимости формирования для реализации этой ответственности адекватных экономических, институциональных и иных ресурсов. Прежде всего, это касается такой ключевой задачи государственной политики регионального развития, как экономическое выравнивание регионов. В Указе Президента РФ 1996 г. [6] и в ряде последующих документов эта задача формулировалась как безусловный приоритет такой политики. Однако затем этот приоритет как бы стал терять свою значимость, остался без ответа и вопрос до какой степени выравнивание российских регионов экономически возможно и целесообразно.

Так, Государственная программа 2013 г. «Региональная политика и федеративные отношения» декларировала: «Сокращение существующих различий в уровне социально-экономического развития субъектов Российской Федерации является одним из ключевых приоритетов региональной политики». Однако на деле эта задача ставилась лишь в косвенной форме - как сокращение разрыва в темпах роста ряда экономических показателей по 10 субъектам Федерации с наибольшим значением и 10 субъектам Федерации с наименьшим значением данных показателей. Другими словами, программа предполагала не сокращение экономической дифференциации российских регионов, а только замедление темпов ее нарастания. Однако программа практически и не реализовывалась: после ликвидации Министерства регионального развития России в сентябре 2014 г. ее действие было приостановлено. Что касается Указа Президента РФ 2017 г., то он вообще не содержит указания на экономи-

ческое выравнивание регионов как одну из задач региональной политики, но и не формулирует каких-либо конкретных альтернатив идее выравнивания (например, в виде набирающей популярность модели «полюсного развития»).

Между тем, как показывают наши оценки (наиболее достоверно оценивать экономическую дифференциацию регионов не по двум крайним субъектам Федерации, а по их «верхним» и «нижним» децильным группам), достичь в годы российских реформ существенного сокращения межрегиональной дифференциации - основного препятствия к поддержанию единого экономического пространства страны – так и не удалось. Проведенные расчеты охватывают период с 1995 г. Более «глубокий» охват во времени невозможен, т.к. российская статистика приступила к расчетам ВРП только с 1994 г. Из расчетов были исключены автономные образования, а также Республика Чечня, статистика по которой появилась значительно позднее. Итоги этих расчетов показывают, что существенного усиления дифференциации регионов России по душевой величине ВРП в рассматриваемый период не произошло. Тенденции дифференциации по душевой величине инвестиций в основной капитал нарастают в 1990-е годы, но затем в среднем стабилизировались (см. табл.1).

Таблица 1. Децильный коэффициент экономической дифференциации регионов России (1995-2016 гг.)
А. По душевой величине ВРП

1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.
3,46	3,13	3,36	3,41	4,07	4,15	3,68	3,18	3,21	3,86

2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
3,91	3,78	3,55	3,27	3,33	3,61	3,52	3,86	3,73	3,18	3,40

Б. По душевой величине инвестиций в основной капитал

1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1999 г.	2000 г.
3,76	4,28	4,71	4,68	4,94	7,54

2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
6,56	5,37	5,87	5,91	6,07	6,40	5,31	4,86

2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
5,74	5,09	6,09	5,70	5,44	4,52	5,30	4,91

Источник: [1]; данные Росстата. Расчеты выполнены к.э.н. А.В.Кольчугиной. Данные по ВРП за 2016 г. к настоящему времени еще не опубликованы.

За период 2014-2016 гг. – без Крыма и Севастополя.

Стратегия пространственного развития: приоритет выравнивания

В этой связи в документах стратегического планирования необходимо четко обозначить как сохраняющую приоритетность позитивного экономического выравнивания регионов в числе задач политики пространственного регулирования, так и практические пути ее решения. Формально, Указ 2017 г. оставит задачу снятия инфраструктурных ограничений для опережающего развития территорий с низким уровнем социально-экономического развития, что косвенно может свидетельствовать в пользу «стратегии выравнивания». Однако отечественный опыт уже достаточно убедительно показал, что сами по себе инфраструктурные проекты и программы проблемы позитивного экономического выравнивания регионов в полной мере не решают. Такой эффект возможен только за счет согласованного использования всех инструментов федеральной региональной политики, ныне «разбросанных» между различными федеральными ведомствами. Это – система государственных программ и инве-

стиционных проектов, инструментов межбюджетных отношений, использования различных «институтов развития» и пр. Однако парадокс в том, что задача создания необходимого в таком случае единого центра разработки, реализации и мониторинга федеральной политики регионального развития в Указе 2017 г. не ставится.

Также в документе, по нашему мнению, не уделено достаточного внимания такой предпосылке действенной региональной политики, как совершенствование экономико-правовых основ федеративных отношений. В аналогичном Указе Президента РФ 1996 г. [6] тому кругу вопросов был посвящен специальный раздел. В Указе 2017 г. также есть указание на то, что к числу факторов, оказывающих влияние на формирование и реализацию государственной политики регионального развития, относятся также и федеративное устройство Российской Федерации. Однако в целом вопрос о характере и мере влияния на региональную политику со стороны федеративного устройства, а также о дальнейших необходимых шагах по реформирования экономико-правовых основ федеративных отношений в целом остается не раскрытым в должной мере.

Сказанное, конечно, не означает, что вопросы реформирования федеративных отношений в документе полностью упущены. Целый ряд важных новаций в этом направлении в наличествует, например, в том, что касается ряда направлений реформирования ряда аспектов межбюджетных отношений. А вот другие аспекты логической взаимосвязи региональной политики и федеративных отношений не представлены или представлены чисто назывательно. Например, не ясно, является ли представленная новая концепция макрорегионов как участников (субъектов) стратегического планирования неким прологом к новому раунду объединительных процессов для субъектов Российской Федерации, к пересмотру границ федеральных округов или наделению их некими самостоятельными полномочиями в практике стратегического планирования [2].

Далее, одной из очевидных новаций утвержденных Указом 2017 г. «Основ государственной политики регионального развития...» является акцент на дифференцированный подход к реализации мер государственной поддержки регионов и муниципальных образований. Имеется в виду допущение возможности формирования федеральной политики регионального развития на гибкой адресной (селективной) основе, т.е. на основе выделения как ее объектов особых типов регионов и городов страны. Однако остается неясным, на какой методической основе (по каким признакам) такая типизация должна проводиться, для каких конкретно инструментов федеральной политики регионального развития подобная типизация может быть использована, и как такая политика будет согласовываться с конституционным принципом равноправия субъектов Федерации во взаимоотношениях с федеральным центром.

Кроме того, «Основам...» по ряду позиций характерна двойственность целевых установок. В частности, это касается такой проблемы управления пространственным развитием в аспекте соотношения крупных, средних и малых населенных пунктов страны. Происходящая ныне депопуляция малых городов России представляет собой даже не столько экономическую, сколько крупную социально-политическую проблему. В этом смысле сделанный в «Основах...» акцент на сдерживание оттока населения с важных в геополитическом отношении территорий, не имеющих в обозримом будущем перспектив динамичного экономического развития, путем создания благоприятных социальных условий, не может быть понят иначе как приоритет сдерживания перетока населения в крупные города при необходимости оказания поддержки малым городским поселениям. Однако одновременно в документе ставится противоположная по существу задача стимулирования развития крупных городских агломераций, способных успешно выдерживать конкуренцию на мировых рынках. Такая проблематичная и не соответствующая реалиям современной России позиция ставки на 15-20 мегапо-

лисов сегодня усиленно проталкивается определенными кругами (А.Л.Кудрин), и пока не ясно, какую позицию в этом отношении займет окончательный вариант Стратегии пространственного развития.

Выводы

Представления о том, что инновационны и конкурентоспособны только крупные городские агломерации – откровенно вчерашний день мировой экономической науки и практики хозяйствования. Многие инновационные компании – инновационные лидеры современной экономики (например, в странах Западной Европы) базируются в сравнительно небольших городах. Очевидно, что предлагаемые «супер-мегаполисы» будут крайне сложно управляемы и могут породить крупные экономические, социальные, транспортные, экологические и иные проблемы для самих мегаполисов и их жителей. Остается неясным и то, как будут управляться эти мегаполисы, и как будут формироваться их бюджеты. Так, потенциальный мегаполис «Новосибирск - Томск - Барнаул» - это три самостоятельных субъекта Федерации. Трудно предположить, имеется ли в виду то, что формирование подобного мегаполиса будет означать слияние трех субъектов Федерации или этим предполагается создание некоего над-регионального органа управления.

Кроме того, ставка на 10-15 ведущих мегаполисов с правом на приоритетное получение всех ресурсов неизбежно приведет к дальнейшим центростремительным тенденциям в размещении производительных сил, в рамках которых опережающее развитие одних территорий неизбежно будет означать фактическое запустение других территорий, причем не только в экономическом, но и в социально-культурном смысле. В условиях огромных масштабов географического и экономического пространства России такая тенденция неприемлема, в т.ч. и с позиции интересов национальной безопасности.

Библиографический список

1. Бахтизин А.Р., Бухвальд Е.М., Кольчугина А.В. Экономическая дифференциация регионов России: новые оценки и закономерности // ЭТАП: Экономическая теория, анализ, практика. 2017. №1. С.41-56.
2. Бухвальд Е.М. Какой должна быть роль федеральных округов в системе стратегического планирования в России? // Федерализм. 2016. №3. С. 27-40.
3. Постановление Правительства РФ от 11 октября 2001 г. №717 «О федеральной целевой программе «Сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации (2002-2010 гг. и до 2015 года)». Режим доступа: <http://base.garant.ru/183843/>. Действие программы прекращено Постановлением Правительства РФ от 22.06.2006 г. №388.
4. Постановление Правительства РФ от 20 августа 2015 г. №870 «О содержании, составе, порядке разработки и утверждения стратегии пространственного развития Российской Федерации, а также о порядке осуществления мониторинга и контроля ее реализации». Режим доступа: <http://base.garant.ru/71170676/>.
5. Сайт Минэкономразвития РФ [Электронный ресурс]. <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategterplanning/komplstplanning/stsubject/straterupdate/201717111>.
6. Указ Президента РФ от 3 июня 1996 г. №803 «Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации». Режим доступа: <http://zaki.ru/pagesnew.php?id=2716> (ныне не действует).
7. Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. №13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_210967/f938e46a4000bf25f99c70c69823278591395d7d/.
8. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/.

УДК 332.142; ГРНТИ 06.56.31

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ИНВАЛИДОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА

Д. Наборщикова

Рязанский государственный радиотехнический университет

РФ, Рязань, daria.naborschikova@mail.ru

Аннотация. В данной работе рассматривается вопрос адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья к общественной жизни путем создания учебных центров инклюзивного образования.

Ключевые слова. Инклюзивное образование, социальная адаптация, адаптация, лица с ОВЗ, инвалиды

SOCIAL ADAPTATION OF DISABLED PEOPLE ON THE REGIONAL LABOR MARKET

D. Naborschikova

Ryazan State Radio Engineering University

Russian Federation, Ryazan, daria.naborschikova@mail.ru

Annotation. In this paper, the issue of adapting persons with disabilities to public life through the creation of educational centers for inclusive education is being considered.

Keywords. Inclusive education, social adaptation, adaptation, people with HIA, disabled people

Введение

Решение проблемы включения людей с ограниченными возможностями в активную общественную жизнь является остро стоящим вопросом в России и ее регионах.

Тенденции развития общества влекут за собой интенсивное развитие инклюзивного образования как инструмента адаптации инвалидов в социуме.

Инклюзивное образование рассматривает инвалидов не как людей с ограниченными возможностями, а людей с особыми потребностями, в том числе и в образовательном процессе. В этом существует большой вклад в интеграцию инвалидов в общественную жизнь.

Инклюзивное образование в России только набирает обороты, но уже встал вопрос о дальнейшей адаптации лиц с ОВЗ, их профориентацией и трудоустройством.

Инклюзивное образование как инструмент социальной адаптации лиц с ОВЗ

По данным Госкомстата России на 2017 год в городе Рязань проживает 815 068 человек [3]. Однако на 01.08.2017 года трудоустроен лишь 251 человек с инвалидностью [5].

Несмотря на принятый в Рязанской области закон «О квотировании рабочих мест для отдельных категорий граждан на территории Рязанской области» №26-ОЗ от 12.04.2011 года проблема трудоустройства инвалидов остается актуальной на сегодняшний день [2].

Закон устанавливает, что для работодателей, численность работников которых не менее 35 человек и не более 100, существует квота в 3% среднесписочной численности работников; для работодателей с численностью работников более 100 человек квота составляет 2 процента.

Проблема трудоустройства инвалидов заключается, в том числе и в их низкой профессиональной подготовке.

Инклюзивное образование может способствовать как социализации инвалидов, так и повышению их конкурентоспособности на рынке труда.

Согласно Федеральному закону №273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации», инклюзивное образование - обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей. Также Законом вводится понятие «адаптированная образовательная программа» - это образовательная программа, адаптированная для обучения лиц с

ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц [1].

Таким образом, социальная адаптация инвалидов и лиц с ОВЗ возможна путем развития инклюзивного образования.

Вопрос создания специализированных учреждений инклюзии можно рассмотреть на практике Центра специального и инклюзивного образования, созданного в 2016 году на базе Мордовского республиканского института образования.

Целью создания Центра провозглашается реализация и развитие образовательной деятельности в области инклюзивного образования в Республике Мордовия.

Однако Центр специализируется на работе со средними общими и средними профессиональными учебными заведениями, поэтому вопрос высшего инклюзивного образования остается не освещенным.

Еще одним примером может послужить Центр инклюзивного образования Северо-Кавказского Федерального университета. Центр основан в 2006 году и его основной целью является обеспечение условий по организации инклюзивного обучения обучающихся с ОВЗ и инвалидов по программам высшего образования и координация деятельности структурных подразделений университета по созданию соответствующих условий для обучающихся. Результаты работы этого Центра приведены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты работы Центра инклюзивного образования Северо-Кавказского Федерального университета

В текущем учебном году в СКФУ обучаются по программам высшего образования 186 студентов с ОВЗ	Летом 2017 года 21 студент с ОВЗ получил диплом о высшем образовании
С 2016 года по адаптированным образовательным программам обучаются 8 студентов с ОВЗ	13 выпускников с ОВЗ были трудоустроены в 2017 году
С 2017 года по адаптированным образовательным программам обучаются 9 студентов с ОВЗ	11 выпускников 2017 года с ОВЗ продолжили обучение в магистратуре СКФУ

На базе Центра проводятся, в том числе следующие работы:

- 1) профориентация и трудоустройство;
- 2) курсы повышения квалификации и работа с волонтерами;
- 3) психолого-педагогическая работа;
- 4) медицинское обеспечение образовательного процесса;
- 5) социокультурная работа;
- 6) организация питания.

Высшему инклюзивному образованию в России посвящен портал **инклюзивноеобразование.рф** [4]. Портал в настоящее время проходит процедуру регистрации в качестве государственной информационной системы (ГИС), однако уже сейчас является платформой собирающей информацию о высшем инклюзивном образовании.

Структура портала показана на рисунке 1.

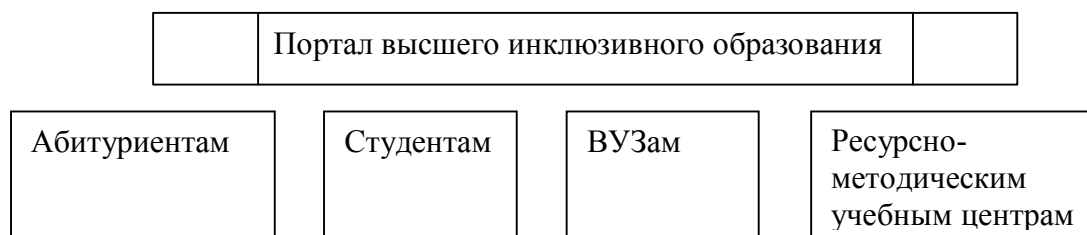


Рис.1. Структура портала «Инклюзивноеобразование.рф» [4]

Абитуриентам:

- 1) подобрать профессию;
- 2) пройти профессиональное тестирование;
- 3) найти подходящий ВУЗ.

Студентам:

- 1) содействие трудоустройству;
- 2) сопровождение обучения.

Высшим учебным заведениям:

- 1) прохождение мониторинга;
- 2) консультации специалистов;
- 3) курсы повышения квалификации для преподавателей.

Ресурсно-методическим учебным центрам:

- 1) консультирование;
- 2) организация процесса обучения в ВУЗах.

Заключение

Развитие инклюзии в России определяется несколькими уровнями социально – психологических изменений, таких, как:

- 1) системный уровень (государственные и региональные политики);
- 2) организационный уровень (деятельность образовательной организации, ее культура);
- 3) групповой уровень (будет ли принят ученик в учебную группу);
- 4) индивидуальный уровень (осознание личных потребностей инвалида, накопление его личного опыта).

Системный уровень можно считать пройденным. Законодательство РФ закрепило понятие «инклюзивное образование». Организационный уровень на региональном уровне планируется быть пройденным по результатам разработки концепции создания Учебного центра инклюзивного образования, специальных образовательных условий для людей с различными видами нарушений. Самыми важными остаются групповой и индивидуальный уровни. Именно они покажут, насколько эффективно были реализованы предыдущие этапы.

Библиографический список

1. Федеральный закон №273-ФЗ от 29.12.2012 года «Об образовании в Российской Федерации»
2. Закон Рязанской области №26-ОЗ от 12.04.2011 года «О квотировании рабочих мест для отдельных категорий граждан на территории Рязанской области»
3. Население Рязанской области // wikipedia.org: Интернет страница на информационном ресурсе. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Население_Рязанской_области (дата обращения: 03.01.2018).
4. Инклюзивное высшее образование в России // инклюзивноеобразование.рф : Портал инклюзивного образования. URL: <https://инклюзивноеобразование.рф> (дата обращения: 03.01.2018).
5. О занятости людей с ограниченными возможностями здоровья в Рязанской области // sotsproekt-ryazan.ru: Рязанский социально-информационный проект. URL: <http://sotsproekt-ryazan.ru/content/o-zanyatosti-lyudey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya-v-ryazanskoj-oblasti> (дата обращения: 03.01.2018).

УДК 332.1:352; ГРНТИ 06.61.33

ПОИСК ПОДХОДОВ К РАЗВИТИЮ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ КРУПНЕЙШИМИ ГОРОДАМИ

С. Зуденкова

*Финансовый Университет при Правительстве РФ,
РФ, Москва, Zudenkova_s.a@mail.ru*

Аннотация. Развитие современных крупнейших городов невозможно обеспечить без участия населения, поэтому важной задачей становится организация взаимодействия органов власти и общественности. В статье рассматриваются подходы к развитию участия общественности в управлении крупнейшими городами, предлагаются методы и технологии информирования населения.

Ключевые слова. Взаимодействие органов власти и граждан, гражданское участие, самоуправление, крупнейшие города

SEARCH FOR APPROACHES TO DEVELOPMENT OF PUBLIC PARTICIPATION IN THE MANAGEMENT OF MAJOR CITIES

S. Zudenkova

*Finance University under the Government of the Russian Federation,
RF, Moscow, Zudenkova_s.a@mail.ru*

Abstract. The development of modern major cities could not be achieved without the participation of the population, therefore, an important task is organization of interaction of authorities and the public. This article discusses approaches to the development of public participation in the largest cities, offers methods and technologies of informing the population.

Keywords. Interaction between authorities and citizens, civic participation, self-management, largest city

Участие населения в управлении является одной из основных проблем современности, поскольку именно гражданин находится в фокусе деятельности власти, именно для граждан – жителей городов формируется особая среда обитания, т.к. именно человек является своеобразным центром, он создает город, он определяет направления улучшения условий обитания, путем участия в формировании и реформировании городской среды.

Вопросам привлечения общественности к участию в управлении уделяется большое внимание в научной литературе. Рассмотрению сущности гражданского участия в управлении посвящена работа Шерри Р. Арнштейна [7], в которой содержится тезис о том, что «гражданское участие — это гражданское управление». Предложенная Шерри Р. Арнштейном «лестница гражданского участия» достаточно подробно и схематично отражает виды «участия» и «неучастия» граждан, и позволяет «понять всё более резкие требования участия со стороны неимущих, а также всю гамму путаных пояснений власть имущих» [7]. Среди отечественных исследователей, различные аспекты проблемы обеспечения участия общественности в управлении, в том числе городами, рассматривались в работах Зотова В.Б., Мусиной Н.Н. [4], Бутовой Т.В. [3], Паниной О.В. [5], Перезоловой А.С. [6] и других авторов.

В настоящее время отсутствует общепринятое определение термина «общественное участие», участие населения. Традиционно, общественное участие рассматривается как участие людей, не наделённых властными полномочиями, в подготовке и принятии решений органами государственной власти, местного самоуправления и компаниями по тем вопросам, которые непосредственно затрагивают интересы этих людей.

Теоретические основы общественного участия появились в ходе развития демократии как системы государственного управления. Они построены на признании ряда принципов, определяющих положение члена современного общества, понимании происходящих процессов, важности общественных благ и осознанности выбора. В практическом плане, реализация указанных принципов привела к осознанию необходимости права гражданина участвовать в принятии решений, которые затронут из значимые интересы. Участие граждан повышает интеллектуальный потенциал принятия решений, и, следовательно, уменьшает вероятность ошибок. Для того, чтобы влиять на процесс принятия решений и осуществлять эффективный

контроль за действиями правящей элиты, необходима полная и всесторонняя информированность общества.

Рассматривая общественное участие как непрерывный процесс взаимодействия между организацией, которая несет ответственность за принятие решения, и гражданами, чьи интересы могут быть затронуты в ходе этого, необходимо чтобы общественность была полностью информирована о разрабатываемом решении (проекте) и о возможностях участия, осуществлялся активный сбор мнений граждан, оценивалось их восприятие и их предпочтения в отношении любых альтернатив, касающихся проекта, чтобы общественность понимала механизмы исследования проблем и принятия решений.

Согласно действующему законодательству население имеет право участвовать в управлении: как в управлении государством, так и городом, т.е. самоуправлении. основополагающими документами являются: Конституция РФ [1], ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» № 131-ФЗ [2], нормативно-правовые акты субъекта РФ и муниципального образования, регламентирующие отдельные вопросы участия населения в местном самоуправлении. На практике, эффективная реализация норм действующего законодательства возможна лишь при активной поддержке органов власти на местах. Именно поэтому, проблемы, связанные с организацией работы с населением в органах власти являются барьерами на пути к привлечению общественности к управлению. К сожалению, многие руководители считают, что они лучше владеют ситуацией и способны предложить оптимальное решение, в частности при определении приоритетов социально-экономического развития города, перспектив развития территории.

Эмпирически выявлены следующие закономерности процессов участия, которые помогают разобраться в соотношении собственных действий (и ошибок) организации и свойств внешней социальной среды:

- Для того чтобы процесс участия был успешным, необходимо наличие процесса принятия решения.
- В обсуждении должна участвовать заинтересованная общественность, поскольку только те, чьи интересы задеты, мотивированы к участию (как было показано выше, именно мотивация участников, а не компетентность или что-либо еще, является условием эффективности «коллективного разума»).
- Мотивация людей к участию повышается, если они ясно понимают и могут реально оценить свои возможности действовать. Мотивация для участия развивается постепенно и зависит от того, насколько человек чувствует свою защищенность от возможных рисков, неприятностей, затрат, связанных с участием
- Уровень участия (символическое или реальное участие) зависит от числа участвующих: чем больше людей информированы, тем выше возможный уровень. («Участие похоже на пирамиду.»)
- Планируя желаемый уровень вовлечения общественности, надо учитывать «социальный капитал» местного сообщества. Социальный капитал – это ценностные и структурные характеристики сообщества, которые увеличивают его «социальную производительность»: способность приходить к согласию, вырабатывать решения. Социальный капитал складывается из уровня доверия в обществе, навыков отдельных людей в сфере управления и участия, свободных ресурсов отдельных граждан, а также поддерживается различными структурами: свободные СМИ, распространение телефонии и Интернета; наличие специалистов и специализированных организаций; законодательство, бюджетные ассигнования, гранты на поддержку участия; развитость ассоциаций и объединений граждан.

Распространено убеждение, что для информирования общественности можно использовать практически все методы, применяемые в рекламе и PR-деятельности. Однако, это не вполне верно. Во-первых, программы по общественному участию не имеют таких бюджетов как рекламные кампании, поэтому многие методы (массовая реклама и пр.) оказываются недоступными по финансовым соображениям. Во-вторых, реклама, как правило, побуждает

людей совершить понятное действие – покупку товара или услуги (пусть даже и неизвестного им ранее), в то время как информационное сообщение предлагает им вовлечься в непонятную деятельность по «территориальному планированию» или «обсуждению административного регламента» и пр. В-третьих, наиболее важной частью процесса информирования является предоставление проектной документации – как про-активно, так и по запросам граждан и юридических лиц. Таким образом, методы рекламы лишь отчасти могут решить задачи кампании по вовлечению общественности.

В качестве методов информирования общественности и предоставления документации для ознакомления могут использоваться такие как:

- прямая почтовая или e-mail рассылка информации или приглашений к обсуждению;
- объявления на общественных информационных стендах;
- информационные листовки, буклеты, плакаты, объявления;
- модульная реклама, выпускаемая местными СМИ (публикации комментариев);
- городские интернет-порталы, интернет форумы поселений, ТСЖ и др.;
- национальные интернет-порталы (Яндекс, Mail, Rambler, LiveJournal и др.)
- Интернет-сайт Проекта.

Важным является разъяснение сути обсуждаемого и обучение участию. Для это могут использоваться такие методы как:

- информационные буклеты,
- сборник инструкций участия в процедурах общественных консультаций,
- семинары для инициативных групп, для лидеров общественных групп,
- бесплатные консультации специалистов о возможностях участия в консультациях,
- on-line обучение.

Для каждого конкретного проекта необходимо правильно подобрать технологии предоставления документации для обсуждения. Среди возможных технологий следует отметить:

- «Горячие линии» (телефон, e-mail),
- выставки и экспозиции документации в библиотеках, общественных и административных зданиях,
- информационный киоск (центр),
- публикация на корпоративном/проектном Интернет-сайте,
- рассылка по запросу.

Использование предлагаемых методов информирования, технологий предоставления документации для рассмотрения позволит продвинуться вверх по «лестнице гражданского участия» Шерри Р. Арнштейна, что создаст более прочную основу для взаимодействия населения и органов власти.

Библиографический список

1. Конституция РФ от 12.12.1993.
2. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06.10.2003 № 131-ФЗ.
3. Бутова Т.В. Взаимодействие институтов гражданского общества с органами государственной власти. //Вестник Университета (Государственный университет управления). 2013. № 3. с. 119-128.
4. Зотов В.Б., Асеев А.Д., Иванов П.Г., Кузьмичева Н.И., Мусинова Н.Н., Савенок С.Д. Организация управления и самоуправления в крупнейших городах: современное состояние и проблемы. –Москва, 2010.
5. Панина О.В., Аржанова М.О., Базанова А.Г. Инновационное государство. В сборнике: Инновационное развитие современной науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А. 2015. с. 168-171.
6. Перезолова А.С. Городские электронные референдумы: опыт проекта «Активный гражданин». // Власть. 2015. № 2. с. 108 – 113.
7. Arnstein, Sherry R. “A Ladder of Citizen Participation,” JAIP, Vol. 35, No. 4, July 1969, pp. 216-224

УДК 332.142; ГРНТИ 06.61.33

АНАЛИЗ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. Тарасов, С. Трыканова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Российская Федерация, Рязань, al.tarasov.2011@mail.ru*

Аннотация. В данной статье описывается предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде в зарубежных странах и Российской Федерации, их особенности и отличия.

Ключевые слова. Государственные и муниципальные услуги, центры предоставления государственных услуг, многофункциональные центры (МФЦ)

ANALYSIS OF PROVIDING THE STATE AND MUNICIPAL SERVICES IN ELECTRONIC FORM IN FOREIGN COUNTRIES AND IN THE RUSSIAN FEDERATION

A. Tarasov, S. Trukhanova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russian Federation, Ryazan, al.tarasov.2011@mail.ru*

Abstract. This article describes the provision of public and municipal services in electronic form in foreign countries and the Russian Federation, their features and differences.

Keywords. State and local government services, public services, multifunctional centers (MFCS)

На сегодняшний день социально – экономическое развитие любой страны мира, а также ее роль на мировом сообществе зависит от нескольких важнейших факторов:

1. Количество и качество информационных услуг предоставляемых государственным сектором населению страны;
2. Степень их доступности и использования различными социальными группами населения.

Большинство европейских стран с 2012 – 2017 год стран открыли и реализовали национальные государственные порталы по предоставлению электронных государственных и муниципальных услуг населению. При этом большинство стран разделили предоставление государственных и муниципальных услуг, на две категории лиц: для физических лиц (граждан) и для юридических лиц (бизнес - сообщества)

Самыми развитыми странами в области предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде являются: Великобритания, Новая Зеландия, Греция, Сингапур, Канада и др. Данные страны внедрили порталы, так называемого «Электронного правительства», данные порталы существенно упрощают процедуры по получению государственных услуг, повышают уровень получаемых гражданами услуг, а также предоставляют информацию ко всем информационным ресурсам государства всем заинтересованным сторонам в получении услуг.

В Великобритании в рамках «Электронного правительства» по предоставлению государственных услуг применяется информационный ресурсный центр «Directgov», на данном портале находится три основных направления, по которым предоставляются государственные и муниципальные услуги в стране, это:

1. государственные услуги для физических лиц (граждан);
2. государственные услуги для юридических лиц и бизнеса;
3. услуги, предоставляемые в области здравоохранения населения.

Информационный сервер также обеспечивает доступ к справочной информации о государственных органах власти и местных властях, а также граждане и юридические лица на

информационном ресурсе «Directgov» могут получить специализированную консультацию от специалистов данного центра.

В Австралии предоставление государственных услуг в электронном виде предоставляют центры комплексного обслуживания населения «Центрелинк» (Centrelink)

«Центрелинк» представляют собой государственный орган при Правительстве Австралии, а так же является частью Департамента социального обеспечения Австралии. оказывающее комплексное предоставление услуг населению Австралии. «Центрелинк» использует принцип «единого окна», что намного упрощает гражданам подачу документов на получение госуслуг.

Центры комплексного обслуживания населения «Центрелинк» (Centrelink) предоставляет госуслуги от имени государственных департаментов, агентств, государственных учреждений, таких как: Департамент по делам семьи, общественных услуг и коренных народов, Департамент занятости и трудовых отношений, Агентства по поддержке детей и других государственных органов, связанных с социальной защитой населения в целом.

В Австралии находятся более 1200 центров комплексного обслуживания населения, от крупных центров обслуживания граждан до малых пунктов, так же маломобильные граждане Австралии могут вызвать представителей – специалистов на дом для получения государственных и муниципальных услуг.

Особенностью и отличием предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде от других стран мира является, то что предоставляемые услуги в центрах комплексного обслуживания населения «Центрелинк» предоставляют услуги социального обеспечения населения, услуги для бизнес сообщества, оформления документов на движимое и недвижимое имущество в данных центрах подобного рода услуги не предоставляются населению, как показывает статистика 63% опрошенного населения Австралии – недовольны, что данные услуги не предоставляются в электронном виде в центрах «Центрелинк».[1]

В 2018 году Правительство Австралии планирует расширить сферу полномочий центров комплексного обслуживания населения «Центрелинк», помимо социальных услуг предоставляемых населению, планируется ввести несколько услуг для бизнеса, а в дальнейшем, если данные услуги будут пользоваться успехом, планируется полный переход к предоставлению государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

В Новой Зеландии предоставление государственных услуг занимаются органы «единого комплексного обслуживания» «Хартлэнд Сервис» (Heartland Service), с помощью данного сервиса граждане Новой Зеландии, проживающие в отдаленных уголках страны, имеют возможность получать государственные и муниципальные услуги.

«Хартлэнд Сервис» - функционирует в рамках межведомственного сотрудничества между министерствами, но сервис непосредственно находится в подчинении Министерства социального развития Новой Зеландии.

«Хартлэнд Сервис» - предоставляет услуги от имени всех министерств, ведомств и агентств. Данный центр предоставляет услуги для физических и юридических лиц, порядка 500 (75%) услуг предоставляет центр, еще 125 услуг предоставляется непосредственным обращением граждан в государственные органы власти.

Центры «Хартлэнд Сервис» созданы в 28 главных населенных пунктах в сельской местности по всей Новой Зеландии.

Центры обслуживания «КЕП» в Греции созданы с целью упрощения традиционно являющихся комплексными бюрократических процедур, связанных с взаимодействием государственных служб и граждан Греции.

Основная цель обслуживания «КЕПов» является создание в масштабах всей страны в рамках механизма электронного правительства информационных ресурсов, позволяющих получать услуги по принципу «единого окна».

В Греции, так же как и в Новой Зеландии государственные и муниципальные услуги предоставляются для физических и юридических лиц, статистика показывает, что объем предоставляемых услуг с каждым годом растет, если в 2015 году объем услуг был – 2 598 000, то 2016 году объем составил около 3 500 000.

В Канаде центры по предоставлению государственных услуг представлены «Сервис Канада» (Service Canada) – данные центры представлены разветвленной сетью государственных и муниципальных органов власти Канады. Данный центр действует также по принципу «одного окна». «Сервис Канада» (Service Canada) взаимодействует с всеми департаментами, агентствами и ведомствами государственной и муниципальной власти, сеть обеспечивает свободный доступ для граждан Канады и иностранным гражданам к широкому кругу необходимых программ и услуг по принципу «единого окна».

В рамках центра «Сервис Канада» услуги предоставляются по телефону, через Интернет, по почте, по электронной почте (i-mail), лично, а также через мобильные службы, а также через мобильное приложение Service Canada.

«Сервис Канада» находится в непосредственном подчинении министерства развития людских ресурсов и социального развития Канады.

В Канаде функционирует порядка 35 центров, а объем предоставляемых услуг клиентам в год составляет порядка 32 млн. услуг.

Канада входит в 5 самых развитых стран и по количеству предоставляемых в год государственных и муниципальных услуг населению и иностранным гражданам.

На портале «eCitizen» Сингапура сосредоточена информация в режиме онлайн и транзакционные услуги, предоставляемые различными государственными ведомствами по принципу «единого окна» через Интернет. В настоящее время на портале «eCitizen» можно получить приблизительно 80% государственных услуг в режиме онлайн на интерактивном уровне (когда часть транзакции может совершаться в режиме онлайн) или на транзактивном уровне (когда вся транзакция может осуществляться в режиме онлайн).

Портал «eCitizen» в Сингапуре представляет государственные и муниципальные услуги в 14 категориях: бизнес, оборона, образование, выборы, занятость, семья, здравоохранение, жилье, библиотека/книгохранилище, отдых, безопасность, спорт, транспорт и поездки/путешествия.

Объем ежегодно предоставляемых услуг порталом «eCitizen» составляет 15 млн.

Социально-экономические преобразования, проходившие в Российской Федерации в начале 90-х гг. XX в., повлекли за собой тотальное падение уровня жизни населения, его социально-экономической защищенности. Попыткой разрешения создавшихся противоречий стало инициирование в 1993 г. проведения административной реформы. В октябре 2004 г. на заседании Правительства РФ Министерством экономического развития и торговли РФ была представлена Концепция Федеральной целевой программы «Административная реформа», рассчитанной на 2005-2010 гг. Важнейшими целями данного этапа административной реформы были определены: реформирование системы

оказания государственных и муниципальных услуг, формирование и внедрение комплекса административных регламентов, разработка и применение стандартов государственных и муниципальных услуг.[2]

На сегодняшний момент сроки осуществления "Административной реформы" сдвинуты наконец 2018 года. Правительство сдвигает сроки не впервые - 28 декабря 2011 г. оно добавило от полугода до полутора лет на реализацию некоторых этапов.

На сегодняшний день главным документом о предоставлении государственных и муниципальных услуг в Российской Федерации является Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – Федеральный закон № 210-ФЗ) предусмотрено создание единого портала государственных и муниципальных услуг.[3]

Согласно ч. 1 ст. 21 Федерального закона № 210-ФЗ единый портал государственных и муниципальных услуг является федеральной государственной информационной системой, обеспечивающей предоставление государственных и муниципальных услуг.

В Российской Федерации центром предоставления государственных и муниципальных услуг является МФЦ (многофункциональные центры) «Мои документы»

Сеть МФЦ призвана обеспечить простоту, удобство и доступность получения государственных и муниципальных услуг для населения Российской Федерации. В качестве механизма такого предоставления МФЦ реализует принцип «одного окна». Он позволяет добиться значительного упрощения процесса оказания государственных услуг: заявителю не требуется самостоятельно искать информацию, бланки и порядки подачи различных заявлений, а также собирать справки и выписки по различным госорганам ведомствам. Деятельность МФЦ «Мои документы» обеспечивает межведомственный документооборот, повышая удобство клиента и снижая срок выдачи готовых документов.

Выполняемые МФЦ функции позволяют гражданам и юридическим лицам исключить непосредственное взаимодействие с чиновниками, значительно снижают временные и материальные издержки на самостоятельное межведомственное оформление документов.[4]

МФЦ Российской Федерации предоставляет услуги во многих областях: образование, бизнес, здоровье, работа, штрафы, жильё и многое другое.

МФЦ предоставляет государственные и муниципальные услуги для юридических, физических лиц, а так же индивидуальным предпринимателям и иностранным гражданам.

Так же для простоты получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде в Российской Федерации разработаны портал МФЦ «Мои документы», а так же создано мобильное приложения для граждан и юридических лиц.

С каждым годом количество предоставляемых услуг растет в 2013 году – 60 услуг, 2015 год – 115 услуг, 2016 – 212 услуг. Каждый день МФЦ обслуживает порядка 5.5 тыс. человек, а в год 10 000 000 человек. На 1 января 2016 года в России работали 2,7 тыс. центров и 10,1 тыс. офисов государственных и муниципальных услуг.

Если проводить сравнительный анализ с зарубежными странами по предоставлению государственных и муниципальных услуг в электронном виде, то можно сделать вывод, что Россия не отстает от своих зарубежных партнеров, а некоторые страны даже обходит! Российские МФЦ предоставляют достаточно обширный спектр государственных и муниципальных услуг для физических, юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей. Практически во всех субъектах РФ есть многофункциональные центры или их офисы. Российская Федерация в кратчайшие сроки реализовала проект по предоставлению государственных и муниципальных услуг, а так же создание центров МФЦ на территории РФ. МФЦ занял прочные позиции на мировой арене и способен конкурировать с зарубежными центрами предоставления государственных услуг населению.

В Российской Федерации в рамках предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде используется институциональный подход в предоставлении услуг населению, в иностранных государствах, таких как Великобритания, Канада, Новая Зеландия и др. упор идет на предоставление госуслуг в удаленном доступе, через серверы глобальной сети Интернет. Российская Федерация в рамках институционального подхода имеет ряд отличительных черт от других стран:

1. получение государственных и муниципальных услуг по средствам мобильных приложений «Госуслуги»;
2. получение государственных и муниципальных услуг по средствам регистрации и пользования личным кабинетом на сайте МФЦ «Мои документы»;
3. получение государственных и муниципальных услуг населением в МФЦ и офисах предоставления услуг населению.

Во многих иностранных государствах, государственные услуги предоставляются только через глобальную сеть Интернет, в Российской Федерации же используют комплексный метод предоставления услуг, к примеру, многие пенсионеры, которые не имеют доступ к Интернету могут обратиться в центры и офисы предоставления государственных и муниципальных услуг населению, где специалисты МФЦ окажут профессиональную консультацию и помогут в заполнении всех необходимых документов.

Библиографический список

1. Правовое регулирование оказания государственных услуг в зарубежных странах [Электронный ресурс] // <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-okazaniya-gosudarstvennyh-uslug-v-zarubezhnyh-stranah> – Загл. с экрана. Дата обращения: 21.01.2018
2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] // <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/admreform> - Загл. с экрана. Дата обращения: 21.01.2018
3. Федеральный закон "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" от 27.07.2010 N 210-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/ - Загл. с экрана. Дата обращения: 21.01.2018
4. Госуслуги. Информационный портал для получателей государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах «Мои документы» [Электронный ресурс] // <https://mfc-gosuslugi.ru/uslugi> - Загл. с экрана. Дата обращения: 21.01.2018

УДК 369.8; ГРНТИ 06.01.05

ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КОНТРАКТА В РОССИИ

С.Ю. Чикина, Д.П. Марьянкина

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, chikina_sv@mail.ru, grishina.dasha24@mail.ru*

Аннотация. Статья направлена на внедрение принципиально нового подхода к оказанию адресной социальной помощи малообеспеченному населению.

Ключевые слова. Социальный контракт, малообеспеченные семьи

THE HISTORY OF THE FORMATION OF THE SOCIAL CONTRACT IN RUSSIA

S.Y. Chikina, D.P. Maryankina

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia, chikina_sv@mail.ru, grishina.dasha24@mail.ru*

Abstract. This article aims at introducing principally new approach to the provision of targeted social assistance to the poor.

Keywords. Social contract, low-income families.

Социальная поддержка малообеспеченных слоев населения в России в середине 20-го века связана с развитием плановой экономики. В 60-ые годы инициативу социального развития подхватывают Западные страны и Соединенные Штаты Америки. В США была разработана и начала функционировать федеральная программа субсидирования части расходов малообеспеченных граждан на продукты питания в виде продовольственных купонов. Во второй половине 60-х годов социальная политика получила дальнейшее развитие: приняты меры по оказанию помощи малообеспеченным семьям в виде аренды квартир в частных жилых домах. Далее расширяются программы федерального финансирования строительства дешевых жилых помещений в рамках законов о жилищном строительстве. [4]

В России в середине 20-го века социальная политика набирает обороты: реформа пенсионной системы повышает доходы пенсионеров, повышаются пособия для многодетных семей, принимается решение о предоставлении социальных льгот матерям-одиночкам и многое другое. В конце 80-ых годов Россия занимает лидирующее положение в мире по развитию социальной политики.

Переход Российского государства к рыночной экономике в начале 90-ых годов прошлого столетия приводит к снижению уровня жизни населения из-за проводимых социальных и экономических реформ (табл. 1). Резко повышаются цены на потребительские товары при снижении доходов населения. [4]

Таблица 1. Социально-экономические показатели России в 1990-1994 годы.[4]

Безработица	Институт брака и семьи	Уровень рождаемости	Преступления
в 1992 г. – 3594 тыс.	в 1991 г. на 1277,2 тыс. браков было 597,9 тыс. разводов	уровень рождаемости в 1988-1992 гг. сократился на 38 % в РФ.	в 1986 г. в России зарегистрировано 1 338 424 преступлений
в 1993 г. – 4120 тыс.	в 1994 г. – на 1080,6 тыс. браков – 680,5 тыс. разводов		в 1991 г. - 2 173 074
1994 г. – 5300 тыс.			в 1992 г. – 2760,7 тыс.
			в 1993 г. – 2799,6 тыс.

В 1992 г. было зафиксировано 1281,7 тыс. неработающего населения, 71 % из них составляли женщины трудоспособного возраста. Численность безработного населения составляла: в 1992 году – 3594 тыс. человек, в 1993 году – 4120 тыс., в 1994 году – 5300 тыс. Безработица неуклонно растет вверх. Российское государство принимает решение о создании Фонда занятости, чтобы снизить экономическую и социальную напряженность населения и повысить доходы населения за счет выплаты пособия по безработице. [4]

Рост безработицы существенно изменил динамику преступности. Так, если в 1986 г. в России зарегистрировано 1 338 424 преступления, то в 1991 г. 2 173 074. Сложная социальная ситуация сказалась на институте брака и семьи. В 1991 г. сократилось число браков и увеличивается число разводов. [4]

В этих условиях разрабатываются Правительственные программы, решающие проблемы выхода России из кризиса. В программах содержались меры, направленные на либерализацию цен, сокращение военных расходов, сокращение бюджетного дефицита. Так же разрабатываются меры по поддержанию наиболее уязвимых слоев населения. В эту категорию в первую очередь попадают многодетные и малоимущие семьи. Оказывается наиболее бедствующим группам населения материально-бытовая, санитарно-гигиеническая, социально-медицинские помощь [4]. Однако большинство социальных пособий и льгот ликвидируется

Экономическая и социальная ситуация в России изменяется только в 1999 году: развивается средний класс, появляются дополнительные рабочие места, доходы населения медленно, но растут. И в 2000 году ликвидируется Фонд занятости и появляются новые социальные программы, направленные на улучшение жизнедеятельности населения в целом и малоимущих групп в частности. В 2007 году принимают новые социальные выплаты в виде «Материнского капитала», направленные на решение демографических проблем. К 2010 году происходит не только рост населения, но и формируются многодетные семьи.

В Федеральном законе от 17 июля 1999 года № 178-ФЗ прописываются основные меры социальной помощи, такие как:

1. социальные выплаты к пенсии
2. выплата социальных пособий
3. субсидий, социальных услуг и жизненно необходимых товаров.
4. набор социальных услуг.

Появляется малознакомое понятие «Социальный контракт», которое является дополнением к мерам социальной помощи. В конце 2012 года Федеральным законом ФЗ-№258 от 25.12.12 «О внесении изменений в Федеральный закон от 17 июля 1999 г. N 178-ФЗ "О государственной социальной помощи" прописывается создание «Социального контракта».

Социальный контракт- это заключение соглашения между органами социальной защиты и гражданином, в соответствии с которым орган социальной защиты населения обязан оказать гражданину государственную социальную помощь, а гражданин — обязан реализовать мероприятия, предусмотренные программой социальной адаптации .[5]

Социальный контракт является дополнительной социальной помощью к социальным выплатам, предусмотренным законодательством Российской Федерации. Социальный контракт, как и все социальные выплаты, предоставляется по назначению.

Социальная защита имеет адресную помощь, поэтому после предоставления «социального пакета» материальных выплат государственный орган управления ведет контроль за целевым использованием средств, предоставленных многодетным малоимущим семьям.

В настоящее время определенные категории граждан в силу различных обстоятельств потеряли работу, получили инвалидность или относятся к многодетным семьям. Государство предусматривает различные виды пособий тем лицам, которые на самом деле в этом нуждаются (табл. 2).

Таблица 2. Размеры пособий социальной помощи населения с 1 января 2017 года: [3]

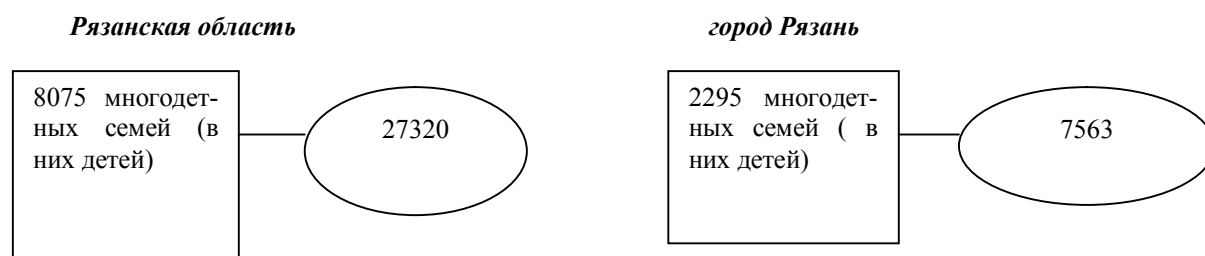
Название пособий	Выплачиваемая сумма ,руб.
	С 1 января 2017 года
Пособие на одного ребенка (базовый размер)	277 руб. 23к.
Единовременные пособие на первого ребенка (одинокой матери)	554 руб. 46к.
Пособие на последующих детей	693 руб. 08 к.
Пособие на первого ребенка, если родители уклоняются от уплаты алиментов.	451 руб. 85 к.
Пособие на последующих детей, если родители уклоняются от уплаты алиментов, либо в других случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, когда взыскание алиментов невозможно	693 руб. 08 к.
Ежемесячное пособие на детей военнослужащих	415 руб. 85 к.
Пособие многодетной семье	485 руб. 13 к.
пособие при рождении третьего ребенка в многодетной семье	20791 руб. 62 к.
Ежегодная выплата единовременного пособия многодетной семье к началу учебного года на каждого ребенка, обучающегося в общеобразовательной организации	650 руб. 76 к.
Материнский (семейный) капитал	129 198 руб. 76 к.
Размер денежной компенсации	
инвалиду I группы	17244 руб. 99 к.
инвалиду II группы	8622 руб. 49 к.
инвалиду III группы	3448 руб. 99 к.

В России, как было указано выше, после введения закона о предоставлении материнского капитала с 1 января 2007 года на рождение второго или последующего ребенка демографическая ситуация улучшается. Сегодня основой развития нашей страны является поддержание традиций семьи, направленное на рождение детей и увеличение многодетных семей, что ведет к естественному приросту населения. В настоящее время коэффициент рождаемости в России выше по сравнению с европейскими странами и составляет 1,7.

В то же время появляется большое количество многодетных семей. На первом этапе многодетным семьям необходима финансовая помощь, которая даст возможность развивать-

ся в будущем и самой семье, и экономике страны за счет появления дополнительной рабочей силе. В настоящее время в Рязанской области, как и в стране, увеличивается количество многодетных семей, что видно на диаграмме 1.

Диаграмма 1. Многодетные семьи на 01.01.2015 года [2]



Как видно из диаграммы 1 и в Рязанской области, и в городе Рязани насчитывается большое количество многодетных семей, которым необходима государственная поддержка.

При этом согласно "концепции семейной политики Рязанской области на 2007-2015 годы", в Рязанской области в 2014 году пятая часть населения имела доходы ниже прожиточного минимума, определенного субъектами Федерации. В крайней бедности находилось около 5,3 % населения. [1]

По законодательным актам величина прожиточного минимума делится на три категории (дети, работающее население и пенсионеры) и принимается каждым субъектом РФ (табл. 3).

Таблица 3. Величина прожиточного минимума на 2016 год [1].

Город	Величина прожиточного минимума на одного ребенка	Величина прожиточного минимума на трудоспособное население (один человек)
г. Москва	14009	18530
г. Тамбов и Тамбовская область	7384	8252
г. Рязань и Рязанская область	7809	8660

Так, прожиточный минимум в г. Москва на 2016 год по сравнению с другими городами и областями в несколько раз выше.

Если среднедушевой доход не превышает прожиточного минимума в семье, то в соответствии с нормативными актами Рязанской области выплачиваются пособия на ребенка в следующем размере:

- при рождении одного ребенка выплачивается 5000 рублей (двух – 10000 рублей);
- на третьего ребенка и последующего - 5000 рублей;

Если многодетные семьи воспитывают более двух детей (трех и более детей) в возрасте до 18 лет, то есть семья является многодетной, либо дети находятся под опекой, в том числе усыновленные, то по локальному законодательству Рязанской области производятся:

1. субсидии в размере 30 % от общей стоимости жилищно-коммунальных услуг за использование воды, отопления, газа, электроэнергии, если семья проживает в доме с индивидуальным отоплением;
2. лекарственные препараты детям в возрасте до 6 лет, если они выписаны лечащим врачам;
3. предоставление мест для детей в первоочередном порядке в дошкольных учреждениях;
4. предоставление путевок в оздоровительные лагеря и санатории;
5. бесплатное питание в школах и профессиональных учебных заведениях [1].

После того, как вступил в силу Федеральный закон от 25 декабря 2012 года № 258-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственной социальной помощи", то социальный контракт как вид социальной помощи стал обязательным на всей территории Российской Федерации.

Социальный контракт - один из первых шагов к изменению подходов в оказании помощи малоимущим гражданам и многодетным семьям.

В 2010-2012 году начала действовать программа по оказанию социальной помощи малоимущим жителям страны во многих регионах России (город Москва, республики Карелия, Коми, Саха, Камчатский край, Астраханская область, Кировская обл. и др.). Данная программа реализовывалась на основании положений приказа Министерства здравоохранения и социального развития России от 31 мая 2010 г. № 399 «О проведении в ряде субъектов Российской Федерации эксперимента по оказанию государственной социальной помощи малоимущим семьям и малоимущим одиноко проживающим гражданам на основе социального контракта» [5]. Согласно «Социального контракта» было принято решение экономических субъектов о предоставлении социальной помощи (табл. 4)

Таблица 4. Социальные выплаты на основе социального контракта [1]

Субъект Российской Федерации	Сумма выплат на 2016 год
Амурская область	10000 рублей
Новгородская область	Максимальный размер выплат неограничен
Волгоградская область	40000 рублей
Курганская область	38000 рублей
Рязанская область	50000 рублей

Как видно из таблицы в различных регионах назначаются различные суммы материальной помощи. При этом, если в Рязанской области принята фиксированная сумма выплат, то в Волгоградской области сумма выплат согласно социального контракта постоянно меняется и зависит от состояния регионального бюджета.

По мере развития социальной программы, связанной с социальным контрактом, количество многодетных семей, желающих получить социальную помощь, увеличивается. При этом главной задачей социального контракта является не предоставление материальной помощи, а предоставление возможной самозанятости, которая, в свою очередь, увеличит доходы малоимущего населения.

В 2015 году в Рязанский территориальный орган социальной защиты населения поступило более 260 заявлений на заключение социального контракта, заключено – 83 контракта. Из 83 заключенных контрактов между многодетными семьями и государственными институтами социальной защиты, 24 контракта были направлены на ведение личного подсобного хозяйства, 59 – на самообеспечение семьи в виде изготовления одежды и других предметов личного пользования. В первом квартале 2016 года подано 29 заявлений. Все 29 заявлений были рассмотрены и приняты к рассмотрению и заключению социальных контрактов. С каждым годом количество заявлений на получение государственной помощи в форме социального контракта растет, социальный контракт становится популярной услугой во многих субъектах Российской Федерации.

Таким образом, материальное положение малоимущих и многодетных семей значительно меняется в лучшую сторону, в связи с получением финансовой помощи. Большинство семей оценивают свое положение после участия в данной программе как среднее или выше среднего.

Библиографический список

1. Региональные нормативные правовые документы в области предоставления государственной социальной помощи на основании социального контракта Амурской, Волгоградской Курганской, Нижегородской, Рязанской областей [Электронный ресурс]. – У. доступ из справ.-прав. сист. «Консультант Плюс» (Дата обращения 17.10.2017).
2. Администрация города Рязани [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://admrzn.ru/gorodskaya-sreda/semya-i-detstvo> (Дата обращения 18.10.17) -Загл.с экрана
3. Размеры пособий и компенсаций в 2017 году.[Электронный ресурс]. <http://оцсн-орел.рф/razmpos/2017.php>] (Дата обращения 17.10.2017).
4. Социальная помощь и поддержка населения в России в 90-ых годах [Электронный ресурс]. <http://management-rus.ru/economics/rossiya90.php>(Дата обращения 14.10.17) .
5. Электронный ресурс. [<http://ypensionerka.ru/index.php/kak-oformit-lgoty/2469-sotsialnyj-kontrakt-novaya-raznovidnost>]-Дата обращения 08.10.17.

УДК 35.2428; ГРНТИ 23.10

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.Н. Попова

*Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г Москва, nastya_popova98@mail.ru*

Аннотация. В статье проводится ретроспективный анализ целей, приоритетов и задач государственной региональной политики, определенных в различных программных документах. Выявляется направленность государственной региональной политики на достижение устойчивого поступательного развития регионов.

Ключевые слова. Государственная региональная политика, устойчивое региональное развитие, социально-экономическое развитие регионов.

THE DEVELOPMENT OF THE STATE REGIONAL POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION

A.N. Popova

*Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow, nastya_popova98@mail.ru*

Annotation. The article is devoted to the analysis of goals, priorities and objectives of the modern Russian regional policy fixed in official conceptual and doctrinal documents. Detected orientation of the state regional policy on the achievement of steady development of regions

Keywords. State regional policy, sustainable regional development, socio-economic development of regions.

В нашей стране из-за больших различий социально-демографических, финансовых, природно-территориальных и иных критерий в субъектах Российской Федерации особым смыслом является региональная политическая деятельность, которая является важной и самостоятельной частью государственно – правовой основы страны. Множество авторов посветили свои работы проблеме региональной политики, отдельные ученые оценивают ее в контексте территориального управления, у иных авторов в работах делается акцент на социально - экономические трудности и на стратегию развития.

В Российской Федерации происходит становление современной региональной политической деятельности, которая связана с данными задачами, решение происходит на уровне страны и экономико-социологическими критериями становления регионов. Главными задачами в областной политической деятельности в РФ в критериях развития и становления торговых отношений состоят в обеспечении высокого уровня благосостояния на душу населения во всех регионах. Основной целью в региональной политической деятельности это обеспечение целостности и единства РФ и не допустить распада.

3 июня 1996 года одобрен документ на цели региональной политической деятельности постсоветской РФ где главными стали положения о региональной политической деятельности в РФ, где данными целями провозглашались:

- обеспечение финансовых, общественных и организационно – правовых основ федерализма в стране, основание единственного финансового участка;
- Уравнение критерий экономико-социального становления регионов;
- Прекращение загрязнения природы и уничтожение результатов ее загрязнения;
- В приоритете стало развитие областей, которые имеют наиболее весомое стратегическое значение;
- Развитие и обеспечение залогов районного самоуправления.

Практическое осуществление данных целей в дальнейшем некоторое количество лет производилась в ходе определенных политических событий, важная доля коих осуществлялась корректировка и пересмотр уже в ходе работы.

Дальнейшее становление мероприятий продемонстрировала, собственно, что есть нешуточные пробелы в концептуальных, например, в нормативно-правовых причинах гос. Областной политической деятельности. Покрыть их призвали, в том числе принятую в 2008 году «Концепция долговременного экономико-социального развития РФ на период 2020г» знаменитая еще как стратегия 2020. Сообразно Концепции, муниципальная областная политическая деятельность ориентирована на обеспечение равновесного экономико-социального становления элементом Российской Федерации, уменьшение уровней межрегионального дифференциаций в экономико-социальной РФ, указывалось в документе, учитывается направлять на обеспечение критерий, дававших любому району владеть нужными и достаточными ресурсами для обеспечения добродетельных критерий жизни людей, всеохватывающего становления увеличения конкурентной способности экономики областей.

Равновесное областное становление РФ, указывалось в документе учитывается направлять на обеспечение критерий жизни людей, всеохватывающего становления увеличения конкурентной способности экономики областей.

Результат данной цели был задуман гарантировать в ходе реализации государственной региональной политики, который был направлен на исполнение потенциала развития всех регионов, приходится преодолевать инфраструктурные и институционные ограничения, создаются равные возможности людей, и оказывается помощь в развитии людского потенциала, проводится целенаправленная работа по развитию федеративных отношений, а еще изменение системы муниципального регулирования и районного самоуправления.

Было замечено что, обеспечение равновесного экономико-социального становления областей как один из направленных ориентиров экономико-социального становления страны требует синхронизировать этих направлений местной политической деятельности, как:

- Стимулирование финансового становления методом создания новейших органов финансового подъема в регионах на базе конкурентного преимущества;
- Координирование инфраструктурных вложений страны и вкладывательных стратегий предпринимательства в областях с учетом ценностей пространственного становления и ресурсных ограничений, и ограничений демографических.
- Сокращение дифференциации в уровнях и качестве жизни людей в областях с поддержкой действенных устройств общественной и экономной политики.
- В основной ценности задачи политики государства областного развития на этапе до 2025 года указывается, собственно, что для обеспечения стойкого финансового подъема и научно-технического становления областей должно быть.
- Обеспечение инфраструктуры пространственного становления экономики и общественной сферы;
- Привлечение частных инвесторов в негосударственный раздел экономики на областном и районном уровне;

- Гарантия равновесного, всеохватывающего и системного становления больших и финансовых областей, объектов Российской Федерации и городских учреждений, охватывая подходящее внедрение скопленного научно-технического личного состава потенциала, превосходства местного деления труда и правильное разделении производительных сил; уменьшение значения экономико-социальной дифференциации областей; улучшение межбюджетных отношений в целях обеспечения добавочных критерий для осуществления основ общественной верности и равноправие людей;

- Усовершенствование устройств регулировки внутреннего и внешнего передвижения

- Усовершенствование устройств пробуждения объектов Российской Федерации и городских к повышению финансового потенциала.

- Уточнение полномочия органа власти всех значений и организация действенного выполнения .

Предполагается, что результатом реализации государственной политики регионального развития будет являться сокращение различий в уровне и качестве жизни граждан РФ, проживающих в различных регионах, а также городах и сельской местности, дальнейшее развитие процесса урбанизации, повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления.

Таким образом, можно констатировать, что устойчивое поступательное развитие регионов является важнейшим приоритетом государственной политики Российской Федерации на современном этапе. В работах современных авторов большое внимание уделяется вопросам устойчивого развития регионов. Так, Шедько Ю.Н. предложил модель управления устойчивым развитием региона [9], коллектив авторов под руководством Прокофьева С.Е. подробно исследовал институты устойчивого развития, их развитие и особенности в РФ [7], Зуденкова С.А. и Карева А.В. предприняли попытки вскрыть проблемы устойчивого развития регионов РФ [5] и обосновать меры по повышению устойчивости регионального развития [6]. В целом, мы согласны с данными авторами, что залогом устойчивого территориального развития Российской Федерации является достижение условий, которые позволят каждому региону обеспечивать достойные условия жизни населения, комплексного развития и увеличения конкурентоспособности экономики.

Российский и зарубежный опыт обеспечения устойчивого регионального развития показывает, что органы власти региона имеют широкий список методов и форм управления региональным развитием. Среди них приоритетное место должны занимать:

– система стратегического управления социально-экономическим развитием регионов;

– расширение механизмов частно-государственного партнерства;

– организация зон опережающего инновационного развития и создания высоких технологий;

– организация институтов, направленных на развитие бизнеса и стимулирование сферы инновационного роста;

– бюджетные механизмы региональной политики;

– укрепление института местного самоуправления и др.

Как видим, к настоящему времени определение общих приоритетов и специальных целей политики Российского государства в сфере регионального развития стало довольно устойчивым явлением отечественной политической жизни. Только при разумной, целостной и учитывающей интересы государства, регионов и населения региональной политике можно вообще говорить о будущем России как единой и процветающей страны.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 16.01.2017 N 13 "Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года"
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»
3. Архипова Л.С., Гагарина Г.Ю., Чайникова Л.М. Стратегическое развитие Российских регионов. Учебное пособие для бакалавров.- М.: ФГБОУ ВО «РЭУ» им. Г.В. Плеханова 16.-129 С.
4. Ахмедова М. Р. Сущность и содержание региональной социально-экономической политики в современных условиях // Молодой ученый. — 2016. — №7. — С. 760-764.
5. Зуденкова С.А., Карева А.В. Проблемы устойчивого развития регионов Российской Федерации. // Сервис plus. 2014. № 1. с. 49-51.
6. Зуденкова С.А., Карева А.В. Система мер повышения устойчивости регионального развития, используемых в Российской Федерации // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2013. № 19. с. 63-67.
7. Развитие институтов устойчивого развития. Прокофьев С.Е., Рождественская И.А., Барменкова Н.А., Кабалинский И.А., Галкин А.П., Ильина И.Н., Савельев А.А. В книге: Управление устойчивым развитием Санкт-Петербург, 2015. С. 84-110.
8. Региональное управление и территориальное планирование. Шедько Ю.Н., Миндлин Ю.Б., Погребняк Р.Г., Симагин Ю.А., Шубцова Л.В., Басова М.М., Богдановский Д.Л., Власенко М.Н., Морковкин Д.Е., Пожидаева Е.С., Трифонов П.В., Шишкин А.И., Поддубная О.С. Учебник и практикум / Москва, 2016. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1-е изд.)
9. Шедько Ю.Н. Модель управления устойчивым развитием региона // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-3 (76-3). С. 214-221.

УДК 004.932; ГРНТИ 89.57.35

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ МВД РОССИИ ЧЕРЕЗ МФЦ

К. Петрушина, С. Трыканова

*Рязанский государственный радиотехнический университет
Рязань, ksusha.petrushina@yandex.ru*

Аннотация. В данной работе представлен рейтинг внедрения механизма оценки качества предоставления государственных услуг, индикаторы эффективности оказания государственной услуги МВД России, проблемы, связанные с предоставлением услуги, выдача, замена паспорта гражданина Российской Федерации, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации.

Ключевые слова. МВД России, МФЦ, оценка качества предоставления государственных услуг, услуга, выдача, замена паспорта гражданина Российской Федерации, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации.

THE PROVISION OF PUBLIC SERVICES MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF RUSSIA IN THE MFC

K. Petrushina, S. Trukhanova

*Ryazan State Radio Engineering University
Ryazan, ksusha.petrushina@yandex.ru*

Abstract. This paper presents a rating of the introduction of a mechanism of assessing the quality of public services, indicators of efficiency of rendering of the state service of the MIA of Russia, the problems associated with the provision of the service. Issuance replacement of the passport of the citizen of the Russian Federation certifying the identity of the citizen of the Russian Federation on the territory of the Russian Federation.

Keywords. The Russian interior Ministry, MFC, evaluation of the quality of public services, service; Issuance replacement of the passport of the citizen of the Russian Federation certifying the identity of the citizen of the Russian Federation on the territory of the Russian Federation.

Введение

Многофункциональные центры (МФЦ) занимаются предоставлением государственных и муниципальных услуг. По данным Министерства экономического развития в 2017 году высокую эффективность работы МФЦ показали 59 регионов, 10 субъектов со средним уровнем эффективности, 12 регионов продемонстрировали удовлетворенный уровень работы МФЦ. В таблице 1 представлен рейтинг внедрения механизма оценки предоставления государственных услуг механизма оценки качества предоставления государственных услуг с использованием ИАС МКГУ в объектах сети МФЦ субъектов Российской Федерации за 2017 год. [1]

Таблица 1. Рейтинг внедрения механизма оценки качества предоставления государственных услуг за 2017 год

№	Названия области	Кол-во телефонных номеров	Кол-во оцененных фактов через смс-опросы граждан	Конверсия СМС	Оценка через терминалы	Общее кол-во оцененных услуг	Общее кол-во окон объектов сети МФЦ	Среднее кол-во оцененных услуг на одно окно
1	Московская область	863 390	186 755	21,63%	1 006 385	1 193 140	1 669	715
10	Пензенская область	41 370	10 231	24,73%	187 785	198 016	570	347
19	Тульская область	235 567	66 520	28,24%	22 682	89 202	401	222
24	Брянская область	29 427	10 731	36,47%	79 206	89 937	440	204
32	Астраханская область	20 337	5 982	29,41%	45 047	51 029	296	172
76	Рязанская область	50 255	15 330	30,50%	467	15 797	404	39
82	Саратовская область	25 061	7 019	28,01%	5 219	12 238	728	17

Многофункциональные центры пользуются большой популярностью, поскольку существенно ускоряют процесс получения услуг. В качестве примера можно рассмотреть работу МФЦ Рязанской области. Данные о количестве оказанных услуг представлены в таблице 2. [2]

Таблица 2. Количество оказанных услуг МФЦ Рязанской области по состоянию на январь 2018 года

Количество оказанных услуг ГБУ МФЦ	26,061
-федеральные	15,364
-региональные	1,714
-муниципальные	5,034
услуги по регистрации в федеральной государственной информационной системе "Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-техническое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме"	1,267
специальные услуги малому и среднему предпринимательству - "МФЦ для бизнеса"	7
Оказано консультаций по предоставлению услуг	2,675

Предоставление государственных услуг МВД России через МФЦ

Предоставление государственных услуг МВД России через МФЦ осуществляется с 2012 года. С 1 февраля 2017 услуга о выдаче паспорта появляется в новом формате. С этого момента паспорт можно было получить на руки в самом МФЦ, ранее паспорт можно было получить в миграционном пункте. В рамках информационного взаимодействия МВД и МФЦ есть сложности. Из девяти услуг МВД электронное взаимодействие обеспечено по трем. Это услуги о:

- 1) выдача всех видов паспортов;
- 2) проведение экзаменов на право управления транспортными средствами и выдача водительского удостоверения;
- 3) выдача справок о наличии/отсутствии судимости.

К недостаткам деятельности Многофункциональных центров в предоставлении услуг МВД можно отнести:

- приём и выдача документов о регистрации и снятии граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации» не в полном объеме.

Правительство РФ утвердило план мероприятий по развитию МФЦ по заказу Министерства экономического развития, в связи с этим создается автоматизированная информационная система мониторинга деятельности МФЦ, которая позволит обеспечить мониторинг основных параметров работы центров МФЦ в режиме реального времени. [3]

Индикатором эффективности оказания государственных услуг являются оценки и отзывы граждан о качестве предоставленных услуг, которые учитываются и отражаются на портале «Ваш контроль» [4]. В табл.3 приведены данные оценки одной из услуг, предоставляемым МВД России через МФЦ, это услуга о выдаче паспортов.

Таблица 3 – Оценка качества предоставления услуги «Выдача, замена паспорта гражданина Российской Федерации, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации»

Область	Качество услуги в целом	Время предоставления услуги	Время ожидания в очереди	Вежливость и компетентность сотрудника	Комфортность условий в помещении	Доступность информации о порядке предоставления государственной услуги	Доступность информации о порядке предоставления государственной услуги в электронном виде	Время ожидания ответа на подачу заявления, время предоставления государственной услуги	Удобство процедур предоставления государственной услуги	Всего оценок на ресурсе
Тульская область	4,78	4,82	4,81	4,84	4,84	4,84	0	0	0	50230
Кировская область	5	4,92	4,9	4,91	4,87	4,93	0	0	0	21435
Саратовская	0	4,86	4,82	4,87	4,81	4,83	0	0	0	34522
Пензенская	4,81	4,76	4,74	4,71	4,77	4,75	0	0	0	64297
Астраханская	4,85	4,96	4,97	4,97	4,97	4,97	0	0	0	17091
Брянская	0	4,93	4,94	4,94	4,94	4,94	0	0	0	917

Что касается загранпаспорта, то в большинстве МФЦ происходит выдача загранпаспорта обычного образца, срок действия которого 5 лет. Но помимо обычного загранпаспорта можно получить и биометрический, однако получить новый образец в большинстве МФЦ пока не представляется возможным. Данный документ действует 10 лет и в нем 46 страниц для виз о пересечении границы. Биометрические загранпаспорта должны были начать выдавать с 1 февраля 2017 года, но сроки были перенесены, чтобы упростить механизмы взаимодействия МФЦ и территориальных органов МВД России. С 1 февраля 2018 года их планируется выдавать во всех МФЦ в городах с численностью населения свыше 100 тысяч человек, свыше 50 тысяч человек – с 1 сентября 2018 года. [5]

Кроме положительных моментов, можно выделить и проблемы, связанные с выдачей паспортов. [6] Это такие проблемы, как:

1) хранение паспортов. Не всегда имеется возможность найти помещение, которое будет соответствовать необходимым требованиям.

2) доставка паспортов. Возможна потеря паспортов во время доставки в МФЦ.

Выводы

Многофункциональные центры пользуются популярностью и государственные услуги МВД являются одними из востребованных. Оценка качества предоставляемых услуг МВД через МФЦ находится на высоком уровне, а сам список услуг расширяется. Чтобы решить проблемы с доставкой паспортов, необходимо усилить контроль за этой процедурой. Для решения проблемы, связанной с безопасным хранением документов, необходимо выделить большой объем денежных средств. Для повышения эффективности предоставляемых государственных услуг, можно предложить следующие мероприятия:

- 1) разместить своих сотрудников с переносными комплексами в учреждениях МФЦ;
- 2) предоставить отдельные окна для услуг, связанных с выдачей всех видов паспортов и с проведением экзаменов на право управления транспортными средствами и с выдачей водительского удостоверения, поскольку это требует технического обеспечения;
- 3) выделить отдельные помещения в рамках МФЦ.

Библиографический список

1. Портал административной реформы [Электронный ресурс], URL: http://ar.gov.ru/gos_uslugi_03_sbor_mnenij_grazhdan/index.html (дата обращения 24.01.2018)
2. Многофункциональный центр Рязанской области. Статистика [Электронный ресурс], URL: <http://моидокументы62.рф/spravochnaya-informatsiya.php> (дата обращения 24.01.2018)
3. Оценка эффективности работы МФЦ [Электронный ресурс], URL: <http://bujet.ru/article/303909.php> (дата обращения 24.01.2018)
4. Вашконтроль.Ру [Электронный ресурс], URL: <https://vashkontrol.ru/> (дата обращения 25.01.2018)
5. Экспертный центр электронного государства – Цифровая Россия [Электронный ресурс], URL: <http://d-russia.ru/sotrudniki-mvd-smogut-vydavat-biometricheskie-pasporta-v-mfts-do-fevralya-2019-goda.html> (дата обращения 26.01.2018)
6. Всероссийский форум центров государственных и муниципальных услуг 2017 [Электронный ресурс], URL: <http://forum2017mfc.ru/> (дата обращения 26.01.2018)

УДК 325.1; ГРНТИ 11.07.45

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПЕРЕСЕЛЕНИЯ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ

А.О. Свечников, Г.Е. Локтеева

Рязанский государственный радиотехнический университет,

г. Рязань, Россия, svechnickoff.artiom@yandex.ru, galya_p@bk.ru

Аннотация. Аннотация. В данной работе описана реализация программы переселения соотечественников в Рязанской области, ее фактические результаты и нормативные правовые нововведения.

Ключевые слова. Программа переселения соотечественников, демография, миграция, трудовые ресурсы.

REGIONAL ASPECT OF REALIZATION OF THE RESTRICTED MIGRATION

A.O. Svechnikov, G.E. Lokteeva

Ryazan State Radio Engineering University,

Ryazan, Russia, svechnickoff.artiom@yandex.ru, galya_p@bk.ru

Abstract. Abstract. This paper describes the implementation of the program for the resettlement of compatriots in the Ryazan region, its actual results and regulatory legal innovations.

Keywords. The program of resettlement of compatriots, demography, migration, labor resources.

Трудовая миграция и иммиграция – это темы, которые уже долгое время остаются одними из самых сложных как для страны в целом, так и для каждого отдельного субъекта Российской Федерации, где население, пусть на время прирастает тысячами представителей других государств и культур. Актуальность проблемной ситуации в этой сфере подчеркнул и Президент Российской Федерации В.В. Путин, уделив внимание, связанным с этими вопросам в своем послании Федеральному Собранию [4].

В настоящее время политическая ситуация в некоторых странах ближнего зарубежья резко изменилась. Политическая нестабильность и беспорядки вынуждают многие семьи переселиться обратно в Россию. Особенно вернуться на родную землю стремятся соотечественники. Программа переселения соотечественников является обоснованным юридическим фактором, который помогает без особых трудностей покинуть страну беспорядков и политических «войн» и вернуться «домой». Благодаря Указу Президента Российской Федерации, люди, которые оказались после 1992 г. гражданами не России, а других государств бывшего СССР, получили возможность поддержки со стороны государства для переселения на территорию Российской Федерации [1].

Государственная программа по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом реализуется в 61 субъекте, что составляет 72% от общего количества регионов России. Больше всего субъектов охвачено в Центральном федеральном округе Российской Федерации, схематично распределение программ переселения соотечественников субъектов по округам представлено на диаграмме.

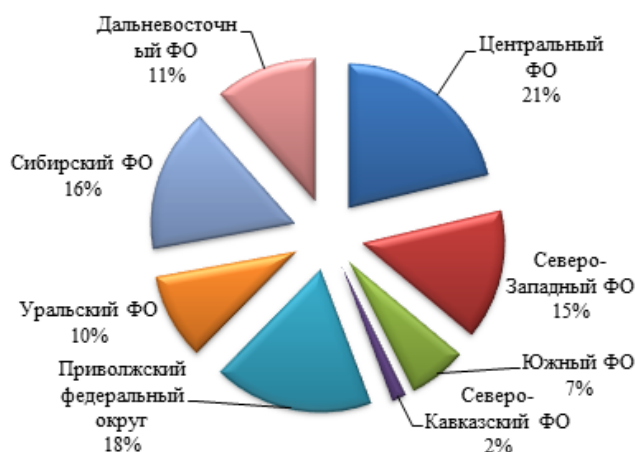


Рис. 1. Распределение региональных программ переселения по Федеральным округам, %

Согласно законодательству, соотечественниками являются лица, родившиеся в одном государстве, проживающие либо проживающие в нем и обладающие признаками общности языка, истории, культурного наследия, традиций и обычаев, а также потомки указанных лиц по прямой нисходящей линии [1].

Регионами, на которых впервые опробовали реализацию программы переселения стали: Красноярский, Приморский и Хабаровский края, Амурская, Иркутская, Калининградская, Калужская, Липецкая, Новосибирская, Тамбовская, Тверская и Тюменская области. Данные субъекты подготовили проекты программ до 1 сентября 2006 года.

Рязанская область в 2015 году впервые стала участником федеральной программы по переселению соотечественников. В феврале 2015 года региональная программа была согласована распоряжением Председателя Правительства РФ Д.А. Медведева и в мае федеральные и региональные ведомства приступили к ее реализации. Необходимо отметить, что на момент начала реализации только 59 регионов стали участниками федеральной программы переселения соотечественников [2].

Основной целью региональной программы переселения является: создание условий и содействие добровольному переселению соотечественников, проживающих за рубежом, в Рязанскую область в целях дальнейшего социально-экономического и демографического развития региона [3].

Развитие экономики, рынка труда, социальной инфраструктуры, качества жизни населения тесно связаны с происходящими демографическими и миграционными процессами. Миграционная ситуация в Рязанской области является отражением общероссийской тенденции.

Сокращение населения в трудоспособном возрасте, вызывают серьезную озабоченность по поводу экономического будущего государства.

Анализ показывает, что запланированный на ближайшую перспективу экономический рост, даже при реальном повышении производительности труда, невозможен без масштабного пополнения трудовых ресурсов за счет миграции.

К сожалению, приходится констатировать, что только за 2011-2015 год население области сократилось на 21,7 тыс. человек. Только за счет депопуляции (превышения числа умерших над числом родившихся) численные потери Рязанской области 30,3 тыс. человек. Незначительный рост рождаемости и снижения смертности не смогли оказать значительное влияние на процесс депопуляции населения.

Вместе с тем, на сокращение численности населения влияет и миграционный отток (убыль) из области, только за 2016 год он составил 26 тыс. человек [5].

Одним из эффективных механизмов управления миграционными процессами в регионе является программа по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом.

В рамках реализации региональной программы в муниципальные районы области прибыло порядка 6 тыс. соотечественников и членов их семей. В основном соотечественники прибыли в г. Рязань, Рыбновский, Скопинский, Рязанский, Сасовский районы [6].

Среди участников программы переселения в основном преобладают граждане: Украины – 70%, Молдовы – 10%, Узбекистана – 9%, – Армении – 5% и др.

Для участия в государственной программе лицо подает документы в Управление по вопросам миграции УМВД России по Рязанской области (если он проживает на территории Рязанской области) или в представительства МВД за рубежом (если он проживает за рубежом). Органы по вопросам миграции направляют заявления граждан в заинтересованные федеральные органы (например, Управление федеральной службы безопасности по Рязанской области) и в органы службы занятости населения. После согласования с указанными органами УВМ УМВД России по Рязанской области принимается решение о выдаче свидетельства соотечественника.

В 2015 году в министерство труда и занятости населения Рязанской области (в настоящее время – министерство труда и социальной защиты населения Рязанской области) из УФМС России по Рязанской области (в настоящее время – Управление по вопросам миграции УМВД России по Рязанской области) поступило 1258 заявлений соотечественников, желающих переселиться в Рязанскую область. Получили свидетельство 504 чел. (среди них 9 научных работников, 4 доктора наук (медицинских, биологических, педагогических) и 5 кандидатов наук (медицинских, биологических, педагогических, экономических и филологических), а так же 37 студентов; 73,6% составляют граждане Украины).

В 2016 году поступило 2343 заявления, из них получили свидетельство 1265 чел. (в том числе 56,4% составляют граждане Украины). Среди получивших свидетельство: 2 научных работника, 2 доктора наук, а также 51 студент.

В 2017 году поступило 1571 заявление, из них получили свидетельство 663 чел. (в том числе 43,2% составляют граждане Украины). Среди получивших свидетельство: 6 научных работников, а также 42 студента. Данные в разрезе лет представлены в таблице 1.

Таблица 1. Участники программы, получившие свидетельство соотечественника

№ п/п	Гражданство	2015 год		2016 год		2017 год	
		чел.	%	чел.	%	чел.	%
1	Украина	371	73,6	713	56,4	287	43,2
2	Узбекистан	57	11,3	116	9,1	67	10,1
3	Молдова	29	5,7	140	11,1	52	7,8
4	Казахстан	18	3,6	40	3,1	21	3,2
5	Армения	17	3,4	89	7,0	78	11,7
6	Таджикистан	5	1	62	4,9	86	13,0
7	Киргизия	3	0,6	16	1,3	10	1,5
8	Беларусь	2	0,4	1	0,1	3	0,5
9	Азербайджан	1	0,2	78	6,2	53	7,9
10	Туркмения	1	0,2	8	0,6	3	0,5
11	Грузия	0	0	2	0,2	1	0,2
12	России	0	0	0	0	1	0,2
13	Лицо без гражданства	0	0	0	0	1	0,2
Итого:		504		1265		663	

Средний возраст прибывших соотечественников составляет 30-35 лет (что подтверждает задачу программы о привлечении именно молодых специалистов).

Трудоустроены на момент подачи заявления в 2015 году – 679 чел., в 2016 году – 1675 чел., в 2017 году – 664 чел.

В рамках региональной программы 33,5% от общего количества участников, получивших свидетельство, имеют высшее образование, 39% - среднее профессиональное образование, 25,4% - среднее (полное) общее и 2,1% - начальное, рисунок 3.

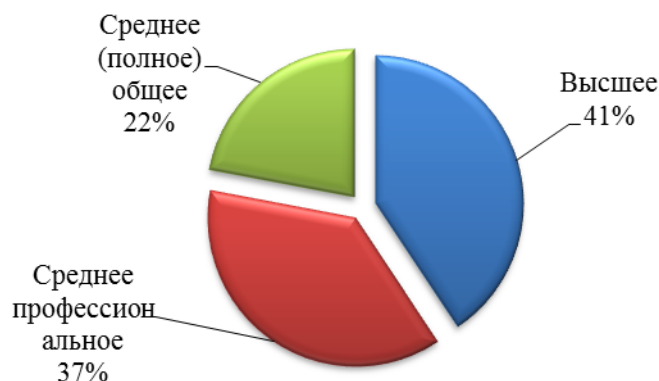


Рис. 3. Распределение соотечественников переселившихся в Рязанскую область в разрезе уровней образования, %

Для более успешной адаптации соотечественников службой занятости населения реализуется мероприятие, по профессиональному обучению и получению дополнительного профессионального образования по востребованным на рынке труда профессиям (электросварщик, машинист кранов, швея, водитель погрузчика и т.д.).

В 2015 году прошли профессиональное обучение в образовательных организациях, расположенных на территории Рязанской области, 20 участников программы, в том числе члены их семей. В 2016 году на обучение было направлено 26 чел.. В 2017 году на обучение было направлено 12 чел.

В качестве меры социальной поддержки предусмотрена единовременная финансовая поддержка на обустройство из областного бюджета. Размер выплаты составляет 29,9 тыс. рублей на семью. В 2015 году – 60 чел., в 2016 году – 209 чел., в 2017 году – 201 чел.

Оказание финансовой поддержки является одним из важных факторов, привлекающих соотечественников к участию в программе. В целях более эффективного распределения средств действующий порядок был доработан в 2017 году. Субсидия предоставляется в первую очередь, наиболее уязвимой категории гражданам (в трудоспособном возрасте) родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, а также соотечественники, осуществляющие трудовую деятельность и имеющие соответствующее образование по квалифицированной специальности, востребованной на рынке труда Рязанской области.

Несмотря на то, что региональная программа довольно успешно реализуется, ее необходимо постоянно совершенствовать. В 2016 году был разработан регламент взаимодействия между министерством, пенсионным фондом и налоговой инспекцией. Межведомственное взаимодействие в рамках данного регламента осуществляется в форме обмена информацией, необходимой для подтверждения трудовой деятельности участников государственной программы.

В случае если работодателем не сдана отчетность за работника, указанного в запросе, налоговая инспекция или пенсионный фонд самостоятельно принимают решение о целесообразности проведения соответствующих контрольных мероприятий.

Подписание документов о межведомственном взаимодействии позволяет сделать проводимые мероприятия с заинтересованными органами более эффективными, а именно: на ранней стадии выявлять иностранных граждан, не осуществляющих трудовую деятельность на территории региона, минимизировать предоставление недостоверных сведений участниками программы.

Кроме того, в рамках исследования была выявлена проблема, связанная с трудоустройством. уполномоченный орган по реализации программы, при вынесении решения по кандидатуре, учитывает его пожелания в трудоустройстве и прорабатывает вакантные рабочие места в соответствии с пожеланиями соотечественника, его квалификацией и уровнем образования. Несомненно, предпочтение отдается кандидатам, востребованным на рынке труда региона.

Но по прибытию соотечественника может, например, не устроит уровень заработной платы в данной сфере. В связи с чем, рынок труда теряет необходимого специалиста. Уполномоченный орган, когда выносил решение по его кандидатуре, учитывал его пожелания в трудоустройстве, так как в первую очередь отдается предпочтение востребованным на рынке труда специалистам.

Для того, чтобы избежать подобных ситуаций, можно заключать соглашения между министерством, работодателем и соотечественником. В соглашении будет содержаться информация о соотечественнике, его гражданстве, документе удостоверяющем личность, адресе места жительства и др.

Таким образом, можно сказать о том, что региональная программа в Рязанской области реализуется довольно хорошо. На территорию субъекта приезжают граждане, востребованные на рынке труда, если у них возникает проблемы с трудоустройством, они могут обратиться в органы службы занятости, где получают все необходимые услуги или даже повысят свою профессиональную квалификацию совершенно бесплатно. Для более быстрой адаптации семьям соотечественников выплачивается единовременная финансовая поддержка, что свидетельствует о всестороннем контроле и ведении каждого гражданина не только на начальной стадии, но и после получения свидетельства участника программы.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом» от 22.06.2006 № 637.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации «О согласовании проекта подпрограммы «Оказание содействия добровольному переселению в Рязанскую область соотечественников, проживающих за рубежом, на 2015 - 2017 годы» государственной программы Рязанской области «О развитии сферы занятости на 2015 - 2017 годы» от 06.02.2015 № 173-р.
3. Постановление Правительства Рязанской области «Об утверждении государственной программы Рязанской области «О развитии сферы занятости на 2015 - 2025 годы» от 29.10.2014 № 309.
4. Официальный сайт Президента Российской Федерации. [Электронный ресурс], URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/53379> (дата обращения 04.02.18).
5. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты населения Рязанской области [Электронный ресурс], URL: https://mintrudsoc.ryazangov.ru/programs/target_programs/basis/ (дата обращения 31.01.2018).
6. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области [Электронный ресурс], URL: http://ryazan.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ryazan/ru/ (дата обращения 02.02.18).

УДК 658:334.02

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИЧЕСКОЙ БАЗЫ И СТРУКТУРЫ ПРИОРИТЕТНЫХ ПРОЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.О. Матюхина

Рязанский государственный радиотехнический университет,

РФ, Рязань, matuchinamo@icloud.com

Аннотация. Описывается уровень внедрения проектного управления в Российской Федерации.

Ключевые слова. Проектное управление, стратегическое развитие.

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE METHODOICAL BASE AND STRUCTURE OF PRIORITY PROJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

M.O. Matyuhina

Ryazan State Radio Engineering University,

Russian Federation, Ryazan, matuchinamo@icloud.com

Annotation. The level of implementation of project management in the Russian Federation is described.

Keywords. Project management, strategic development.

Правительство Российской Федерации в настоящее время осуществляет активное внедрение и использование в практике государственного управления программно-целевой метод. Его отличительная особенность заключается в том, что теперь стратегия развития страны подкрепляется целевыми показателями. Они, в свою очередь, составляют основу государственных программ, нацеленных на повышение уровня социально-экономического развития, что в конечном итоге направлено на улучшение качества жизни населения страны.

Для эффективного расходования бюджетных средств, а также планомерного достижения поставленных целей, каждая государственная программа должна включать в свою структуру взаимосвязанный перечень основных мероприятий - проектов. Таким образом, одним из инструментов внедрения и достижения описанных требований выступает проектное управление.

Использование методов проектного управления, как одного из важнейших элементов повышения эффективности деятельности органов государственной власти является одной из системных задач, поставленных перед Правительством на период до 2018 года [1]. В своем Послании Федеральному Собранию Президент Российской Федерации В.В. Путин выделил проектный менеджмент в качестве одного из ключевых механизмов эффективного управления в органах власти. А по итогам Петербургского международного экономического форума регионам также было поручено начать формирование проектных офисов [2].

В теории проект представляет собой комплекс взаимосвязанных между собой мероприятий, цель реализации которых - создание уникального продукта или услуги в условиях ограничений по времени и ресурсам. В литературе можно встретить ряд других определений понятия «проект», однако, их суть в общем виде сводится к тому, что проект — это форма деятельности, обладающая рядом признаков:

- процесс однократный;
- способ достижения цели утвержден заранее;
- протяженность во времени ограничена, начало и завершение установлены предварительно;
- ресурсы, которые используются в проекте ограничены и известны заранее;
- особенности управления проектами, присущие государственному сектору;
- правовая регламентация принимаемых решений;
- подотчетность по иерархии органов власти органам власти;
- бюджетное финансирование реализации проектов;

- прозрачность деятельности, публичная отчетность и общественный контроль;
- направленность на социальный эффект, а не получения выгод от инвестирования финансовых средств.

Для государственных органов Правительством РФ были разработаны типовые методические рекомендации по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти [3]. Применение описанных в указанных методических рекомендациях подходов, позволят обеспечить выполнение устанавливаемых целей при минимизации сроков, а также повысить эффективность использования выделяемых для реализации проектов ресурсов, обеспечить прозрачность, обоснованность и своевременность принимаемых решений.

Методические рекомендации прошли все проверки и согласования юридического характера, что чрезвычайно важно для государственных структур.

На рисунке 1 предоставлена структура проектно-ориентированной системы, предлагаемая Министерством Экономического развития РФ.



Рис. 1. Структура проектно-ориентированной системы [3]

Из рисунка следует вывод, о том, что методические рекомендации предписывают разграничивать на основные и вспомогательные. К основным процессам относят:

- стратегическое управление;
- тактическое управление;
- управление проектами.

Для осуществления основного процесса «Управления процессами» внедряются и реализуются вспомогательные процессы:

- управление мотивацией участников проектной деятельности;
- управление компетенциями участников проектной деятельности;
- организационная поддержка проектной деятельности (административное обеспечение проектного управления);
- технологическая и информационно-техническая поддержка проектной деятельности.

Зачастую понятие проекта отождествляют с понятием программы. Однако, программа может включать в себя несколько проектов.

В заключение хочется отметить, что хоть проектное управление признанно высокоэффективным инструментом реализации мест штабных, уникальных задач, подходить к его внедрению стоит крайне аккуратно, так как проектное управление дороже обычного, требует дополнительных трудовых затрат времени, специальных навыков и знаний.

Главными достоинствами проектного менеджмента являются:

- повышение результативности и качества работы участников проектной деятельности за счет современных методов и результативности работы.
- предсказуемость и планируемость сроков и результатов работ, поскольку у каждого проекта есть утвержденный официально план-график реализации;
- ускорение решения поставленных задач;
- улучшение коммуникационного взаимодействия участников проекта.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596–606;
2. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации 2012 года;
3. Методические рекомендации по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти, Москва, 2014 год;
4. Филимонова Н.М., Моргунова Н.В. «Управление проектами как механизм повышения эффективности планирования и реализации программ регионального развития // Инновации. - 2014. - № 9. - С. 42-44;
5. Севастьянова И.Г., Стегний В.Н., Спосиб А.Г. «Мотивация инновационной проектной команды» // Инновации. - 2015. - № 12. - С. 95-99;
6. Емельянов С. Г., Борисоглебская Л.Н., Фролов Н.С., Тгиеба АТ., Тгиеба С^., Freire F.R. «Методология разработки инновационных проектов» // Монография. - 2015. - С. 37-38.

УДК 378; ГРНТИ 14.15.01

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

О.П. Суковатова, Л.А. Чернобродова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, г. Рязань, Olgateach@mail.ru, Chernobrodova.l@mail.ru*

Аннотация. В данной работе рассмотрены актуальные проблемы развития сферы образования в условиях становления цифровой экономики в РФ. Проанализированы программные документы федерального и регионального уровней управления экономикой.

Ключевые слова. Образование, цифровая экономика, проблемы развития образования.

CURRENT PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF EDUCATION IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

O.P. Sukovatova, L.A. Chernobrodova

*Ryazan State Radio Engineering University
Russia, Ryazan, Olgateach@mail.ru, Chernobrodova.l@mail.ru*

Annotation. Current problems of development of education in the conditions of formation of a digital economy in the Russian Federation are considered in this work. Program documents of federal and regional levels of management of economy are analysed.

Keywords. Education, digital economy, problems of development of education.

Образование в условиях цифровой экономики меняет свои характеристики и требует изменения методологии реализации образовательного процесса. Отсюда вопросы развития образования рассматриваются в данной статье под углом зрения цифрового подхода.

Сфера образования приобретает особую роль в современных условиях. В Российской Федерации в соответствии с Майскими указами Президента РФ В.В.Путина [1] реализуется стратегический курс на повышение качества жизни людей, региональное развитие. Важней-

шей составляющей и средством достижения поставленных целей является уровень и качество образования. В современных условиях необходимым элементом совершенствования образовательного процесса стало развитие цифровой экономики.

Распоряжением Правительства №1632-р от 28 июля 2017 года [2] утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [3], которая направлена на создание условий для развития общества знаний. Программа сфокусирована на двух нижних уровнях цифровой экономики: ключевые институты: нормативное регулирование, кадры, образование, формирование исследовательских компетенций и пр.; инфраструктурные элементы. Реализация программы предусматривает тесное взаимодействие государства, бизнеса и науки.

Разработанные ранее документы стратегического планирования предусматривали меры, направленные на развитие цифровых технологий и их использование в различных сферах деятельности, включая сферу образования.

В современных условиях региональное развитие, включая развитие реальных секторов экономики, сектора услуг и сфер, обеспечивающих формирование человеческого потенциала, не может быть осуществлено без опоры на цифровые технологии. Так, в Рязанской области разрабатывается проект «Цифровая экономика». В связи с этим губернатор Рязанской области Н.В.Любимов, обращаясь к общественности региона, выделил стратегические направления развития цифровой экономики в регионе и конкретные цели, в том числе:

- Поддержка и внедрение совместных образовательных проектов с предприятиями-лидерами, в том числе успешными IT-компаниями.
- Создание лабораторий для обучения IT-специалистов на базе Рязанского технологического колледжа.
- Увеличение в рязанских вузах количества мест для подготовки специалистов сферы IT-технологий.
- Создание «Рязанского инновационного научно-технологического центра», который объединит потенциал ведущих вузов и предприятий реального сектора [4].

Основными сдерживающими развитие цифровой экономики проблемами, выделенными в программных документах, являются: дефицит кадров, недостаточный уровень подготовки специалистов, недостаточное количество исследований мирового уровня [3]. Очевидна взаимосвязь данных проблем с качеством образования: академического, прикладного, бизнес-образования.

Научная общественность страны, в свою очередь, обращает внимание на то, что развитие образования тормозит нерешенность ряда следующих проблем:

1. Недостаточное финансирование образовательной сферы. Несмотря на устойчивую тенденцию повышения расходов на образование в РФ их доля в 2015 г. составила 3,6 % от ВВП. По оценкам экспертов, минимально необходимая величина должна составлять 7% [5].

2. Поддержание национальной и экономической безопасности страны. Учитывая, что в настоящее время более пятидесяти процентов прогресса определяет образование, его развитие следует рассматривать как вопрос национальной безопасности. Чем больше потребность в модернизации, тем больше потребность в расходах на образование. Сегодня по расходам на образование РФ занимает 12 место в мире. Доля расходов на образование в РФ сегодня составляет 44% от показателей СССР, в СССР составляла 1,7% от величины общественного продукта. Для сравнения в США составляет 24% ВВП.

3. Недостаточная доступность качественного образования.

4. Ориентация в образовании преимущественно на пятый технологический уклад.

Оценка структуры производительных сил показывает, что в России практически доминируют третий и четвертый технологические уклады, в то время как в США преобладают

производительные силы четвертого и пятого технологических укладов [6]. Структура производительных сил по технологическим укладам отражена в таблице 1.

Таблица 1. Структура производительных сил по технологическим укладам, %

Страны	VI уклад	V уклад	IV уклад	III уклад	II уклад
Россия	0,5	10	50	33	6,5
США	5	60	20	14	1

5. Чрезмерная бюрократизация образовательного процесса.

6. Проблема смены вектора образовательного процесса с подготовки квалифицированного потребителя, который нуждается в постоянной переподготовке, на инновационно ориентированное образование (образование на всю жизнь).

7. Наличие дефицита инженерных кадров. По оценкам экспертов в РФ дефицит составляет 800 тыс. человек. Более 60% бакалавров в РФ – это экономисты и юристы.

8. Частичная потеря институтов образования (закрытие сельских школ и др.) в результате как следствие внесистемного решения задач повышения эффективности расходования бюджетных средств.

9. Дифференциация спроса на образование как следствие чрезмерной дифференциации доходов населения.

10. Низкий уровень зарплат в сфере образования относительно других сфер деятельности и тех задач, которые поставлены перед данной сферой.

11. Недостаточная взаимосвязь сфер образования, науки и производства.

12. Формирование человеческого потенциала в широком смысле слова, с учетом личностных характеристик и гражданских качеств личности.

13. Не вполне адекватное поставленным образовательным задачам использование современного инструментария образовательного процесса, включая дистанционное обучение.

14. Отсутствие сформированного имиджа бизнес-образования в России, его нелегитимность. Отождествление института бизнес-образования с факультетом вуза.

15. Чрезмерная коммерциализация вузовского образования.

По мнению директора Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС, президента Российской ассоциации бизнес-образования С.Мясоедова, российскому бизнес-образованию предстоит сложный этап его легитимного признания государством. В настоящее время в законе «Об образовании в Российской Федерации» [7] понятие «бизнес-образование» отсутствует.

В то же время имеет место международное признание организаций делового образования и дальнейшее развитие данных институтов в России. По качеству программ первые полтора десятка ведущих российских бизнес-школ не уступают большинству бизнес-школ Европы и США. Сегодня в мире насчитывается свыше 17 тысяч бизнес-школ. Из них аккредитация «Тройной короны» в 2017 году была всего у 84 школ [8].

В РФ на начало 2018 года программы 16 российских бизнес-школ имеют международные аккредитации: *AMBA International* и/или *EFMD*, входящие в группу ассоциаций «Тройной короны». А лучшие из них добиваются получения аккредитации *AACSB International*. Большинство ведущих организаций рынка бизнес-образования уже объединены в РАБО — Российскую ассоциацию бизнес-образования.

В регионах эффективно используются прочие формы управленческого образования, включая Президентскую программу подготовки управленческих кадров [9, 10], призванную вести подготовку управленческой элиты российской экономики. Так, в Рязанском государственном радиотехническом университете (РГРТУ) более 20 лет ведется подготовка высококвалифицированных управленческих кадров организаций региона, которая показала свою

востребованность и эффективность. Целевой группой для подготовки являются специалисты с законченным высшим образованием, имеющие не менее пяти лет трудового стажа, в том числе, не менее трех – управленческого. В настоящее время Программа обеспечивает человеческим капиталом реальный и социальный сектора экономики.

На наш взгляд, все это создает возможности дальнейшего движения по пути признания и эффективного использования преимуществ институтов управленческого и бизнес-образования, формирует систему современного классического и бизнес-образования в России на основе использования инструментария цифровой экономики.

Представляется, что именно современное управленческое и бизнес-образование демонстрирует эффективность традиционного непосредственного взаимодействия в учебном процессе преподавателя и слушателя, адекватное использование инструментария IT-технологий.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации № 599 от 7 мая 2012 г. « О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки». - <http://gubernator96.ru/uploads/599.pdf>
2. Распоряжение Правительства №1632-р от 28 июля 2017 года. - <https://government.consultant.ru/documents/3719616>
3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». -. <https://government.consultant.ru/documents/3719616?items=1&page>
4. Любимов Н.В. Стратегия развития. – Рязанские ведомости. 13 февраля 2018, с.1.
5. Смолин О.Н. Форсайт «Россия»: новое производство для новой экономики. Том 1/ Сборник пленарных докладов Санкт-Петербургского международного экономического конгресса (СПЭК-2016) /Под общ. ред. С.Д.Бодрунова. М.: Культурная революция, 2016.-156 с.
6. Бодрунов С.Д. Новая модель экономического роста на основе возрождения производства, науки и образования. - Производство, наука и образование России: преодолеть стагнацию/ Сборник материалов II Международного Конгресса (ПНО-II)/ Под общ. ред. С.Д.Бодрунова. СПб.: ИНИР им. С.Ю.Витте, 2016. 716 с.
7. Федеральный закон от 21 декабря 2012 г. N 273-ФЗ (ред.от 29.12.2017) «Об образовании в Российской Федерации».
8. Мясоедов С. Как устроено бизнес-образование в России и кому управлять наукой. <https://indicator.ru/article/2018/01/31/intervyu-myasoedova/comments/>
9. Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 594 «О Президентской программе повышения квалификации инженерных кадров на 2012 - 2014 годы».
10. Постановление Правительства РФ от 24 марта 2007 года № 177 «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в 2007/08-2017/18 учебных годах».

УДК 338.001.36; ГРНТИ 06.71.02

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ИССЛЕДОВАНИИ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.А. Рубцова, А.А. Морозова

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Россия, Рязань tata-62@list.ru, mor_alla@mail.ru

Аннотация. В данной работе рассматривается роль статистической информации в исследовании тенденции социально-экономического развития на примере Рязанской области.

Ключевые слова. ВРП, статистика, регион, тенденция, промышленность, сельское хозяйство, период, развитие.

STATISTICAL INFORMATION IN THE STUDY OF TRENDS IN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RYAZAN REGION

N. Rubtsova, A. Morozova

Ryazan State Radio Engineering University,

[Russia, Ryazan tata-62@list.ru, mor_alla@mail.ru]

Abstract. This paper examines the role of statistical information in the study of trends in socio-economic development on the example of Ryazan region.

Keywords. GRP, statistics, region, trend, industry, agriculture, the period of development.

Для того чтобы дать характеристику развития экономики региона можно использовать большое количество макроэкономических показателей. Основным из них является итоговый показатель - валовой региональный продукт. Данный показатель является обобщенным показателем, характеризующим экономику данного региона за определенный временной период. Он демонстрирует конечный результат производственной деятельности экономических субъектов на территории региона. Из определения следует, что показатель валового регионального продукта в наибольшей мере характеризует тенденции развития, объемы и динамику экономики региона, ее структуру. Валовой региональный продукт позволяет выполнять сравнения различных регионов и определять роль и место субъектов в соответствующих округах и по стране в целом.

Валовой региональный продукт Рязанской области, который так же является показателем, измеряющим валовую добавленную стоимость, (в текущих основных ценах) в 2015 г. составил 316,08 млрд. рублей. Прирост за год составил 6,9%, в долгосрочной динамике (по отношению к 2010 г.) – 76%.

На душу населения произведенный в 2015 г. ВРП составил 279,033 тыс. руб. и возрос за пять лет на 124,188 тыс. руб [2]. По объему ВРП в 2015 г. среди субъектов Центрального федерального округа (ЦФО) Рязанская область занимает 13 место, которое остается стабильным с 2010 г [1]. В рейтинге ВРП по субъектам РФ Рязанская область занимает 51 место, что представляет собой среднюю позицию.

Исходя из динамики ежегодных индексов физического объема ВРП Рязанской области, можно говорить о том, что в исследуемом временном периоде имеется тенденция плавного снижения прироста реального объема валового регионального продукта, произведенного в области.

Рост стоимостного объема ВРП связан с увеличением цен выше прогнозируемого уровня. Предполагаемое замедление темпов роста валового регионального продукта объясняется ужесточением геополитических условий, активизацией программы импортозамещения, требующей дополнительных финансовых вложений. Кроме того, повышение курса доллара США к рублю, трудности с получением долгосрочных кредитов оказали негативное влияние на инвестиционную активность предприятий, что привело к приостановке или переносу сроков реализации крупных инвестиционных проектов [3].

За рассматриваемый период динамика развития различных видов экономической деятельности не была стабильной. В сельском хозяйстве наблюдался стабильный рост, во всех остальных отраслях размеры прироста сокращались. Причина роста в сельском хозяйстве - повышение урожайности зерна и овощей открытого грунта, продуктивности коров в сельхозпредприятиях, а также активизация программы импортозамещения сельскохозяйственной продукции [3].

За рассматриваемый период (2010-2015 года) в промышленности наиболее высоким прирост был в 2011 году, затем несколько лет наблюдалось снижение прироста. Увеличение в 2015 году относительно предыдущего года объемов производства связано с повышением спроса на продукцию, заключением новых контрактов, в том числе обороны [3].

Положительным фактором является начавшееся с 2010 г. снижение уровня безработицы [2]. Этому способствовала активизация проведения мероприятий по организации времен-

ных общественных работ, дополнительному профессиональному обучению, оборудованию рабочих мест для трудоустройства незанятых инвалидов, оказанию содействия самозанятости социально незащищенных категорий населения [3].

Созданный в области в 2015 г. стоимостной объем ВРП увеличился относительно 2010 г. в 1.7 раза, и это значение превышало его реальный прирост. Ценовой фактор продолжал оставаться доминирующим в увеличении номинального ВРП, хотя отмечалось снижение его влияния и уменьшение ежегодных значений индекса – дефлятора.

В 2015 году сложилась следующая отраслевая структура валовой добавленной стоимости исследуемого региона:

- обрабатывающие производства – 28,7%;
- оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 17,5%;
- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 9,9 %;
- транспорт и связь – 8,9%;
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 7,9%;
- государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование – 6,8%;
- строительство – 5,1%;
- здравоохранение – 4,5%;
- образование – 4,4 %;
- прочие – 6,3%.

Представители первых трех видов экономики из данного перечня вносят наибольший вклад в развитие области и создание валового регионального продукта.

По сравнению с предыдущим годом произошло увеличение доли обрабатывающих производств, которые являются приоритетным направлением развития Рязанской области. За анализируемый период показатель доли в структуре ВРП этого вида экономической деятельности достиг наибольшего значения в 2015 году. В структуре обрабатывающих производств в 2015 году наибольший удельный вес имеют производство нефтепродуктов и химическое производство, чуть меньшее значение удельного веса у производств оптического, цифрового и электронного оборудования. Последний показатель являлся наивысшим у Рязанской области среди регионов ЦФО.

Усиливается (по отношению к 2010 г.) влияние на формирование валового регионального продукта области предприятий, занимающихся сельским хозяйством. Для Рязанской области сельское хозяйство является традиционным видом деятельности, в силу природных условий. По размерам вклада в структуру экономики сельское хозяйство занимает третье место.

Структура сельского хозяйства Рязанской области в 2015 году сложилась следующим образом:

- растениеводство – 59,4%;
- животноводство – 40,6%.

Сельское хозяйство Рязанской области в 2015 году в фактических ценах обеспечило производство продукции на сумму в 54 млрд. руб.. Прирост за год составил более 17%, по отношению к 2010 г. – более 70% [2].

В сельском хозяйстве отмечается ежегодное колебание темпов роста сельскохозяйственной продукции, в связи с тем, что данный вид экономической деятельности имеет растениеводческую направленность, которая зависит от сезона. За пять рассматриваемых лет реальный прирост составил более 50% не только за счет высоких темпов роста производства растениеводческой продукции в 2011 г., но и за счет продукции животноводства, где прирост за этот период достиг 66,2%.

Существенную роль в отраслевой структуре валовой добавленной стоимости Рязанской области играет вид деятельности «транспорт и связь», где прослеживается тенденция повышения удельного веса добавленной стоимости в структуре ВРП.

Лепта в экономическое развитие региона других видов деятельности не столь велика, однако за анализируемый период наблюдалась тенденция роста доли их добавленной стоимости. В пятилетний срок по разному складывалось и влияние темпов роста отдельных видов экономической деятельности на общий прирост ВРП.

Сравнение структуры прироста ВРП за 2010-2015 г.г. показывает, что основное влияние на его объем оказывает вид деятельности «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство». Негативные темпы роста сырьевых отраслей в 2015 г. сгладили в структуре общего прироста высокую долю «обрабатывающих производств», в результате вклад промышленности в прирост ВРП был незначительным.

Анализ статистических данных развития экономики Рязанской области за 2010–2015 года, выявил тенденцию снижения положительных значений темпов экономического роста в регионе. При этом, что динамика развития видов экономической деятельности, обеспечивающих формирование ВРП, была позитивной, но размеры прироста практически во всех отраслях (кроме сельского хозяйства) снижались.

Таким образом, можно сделать вывод, что динамика экономики области зависит, главным образом, от развития аграрного сектора и видов деятельности промышленного производства, их вклада в структуру общего прироста ВРП, и эта тенденция сохраняется ежегодно.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс], URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/regional_statistics/ (дата обращения 01.02.17).
2. Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области [Электронный ресурс], URL: http://ryazan.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ryazan/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises (дата обращения 01.02.17).
3. Правительство Рязанской области. Министерство экономического развития и торговли Рязанской области [Электронный ресурс], URL: <https://mineconom.ryazangov.ru/direction/economy/analiz/> <https://ryazangov.ru/governor/interview/155698/> (дата обращения 01.02.17).

УДК 353; ГРНТИ 06.39.41

БРЕНД ТЕРРИТОРИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Т. Понкратова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Российская Федерация, г. Рязань*

Аннотация. В данной работе приведено определение и сущность брендинга территории, его влияние и значение на развитие региона на инвестиционную привлекательность последнего; а также особенности его формирования и реализации.

Ключевые слова. Брендинг территории, маркетинг территории, имидж территории

BRAND OF THE TERRITORY AS A TOOL OF ATTRACTION OF INVESTMENTS

T. Ponkratova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russian Federation, Ryazan*

Annotation. In this paper, there is definition and essence of the branding of the territory, its impact and importance on the development of the region on the investment attractiveness of the latter are given; and also features of its formation and realization

Keywords. Branding of territory, marketing of territory, image of territory

Понятие брендинга территории

Современный мир подвержен глобализационным и интеграционным процессам. Основная роль в инвестициях отводится государству. Но на сегодняшний день становятся всё более заметными тенденции к децентрализации государственной власти и фактической на практике передачи большей части полномочий региональной власти. В настоящее время территории находятся в постоянной борьбе за интенсивное развитие инфраструктуры и обеспечение роста уровня благосостояния населения. Для обеспечения нормального функционирования, а также для расширения возможностей регионам необходимо постоянно привлекать инвесторов, туристов, потенциальных жителей, отсюда вытекает необходимость формирования положительного образа региона, его популярности, брендинга.

Существует много несколько разрозненных определений понятия «брендинг», несмотря на его широкое использование. Рассматриваемое понятие слишком многогранно, из чего вытекает необходимость его разделение на более точные и определённые области. Проблеме бренда территории посвятили свои работы многие учёные: Асплунд К., Котлер Ф., Хайдер Д., предложившие свою концепцию, в соответствии с которой, граждане - потребители, а территории — товары.

Особый интерес представляют собой труды Саймона Анхольта. Он разработал и предложил систему оценивания бренда территории по нескольким направлениям развития: экспорт, туризм, люди, инвестиции, культура, иммиграция. Уже отсюда следует, что инвестиции в регион неразрывно связаны с территориальным брендингом.

Одной из задач региона всегда является поиск оптимальных путей повышения уровня инвестиционной привлекательности данной территории. Под понятием инвестиционной привлекательности региона подразумевается обобщенная характеристика выгоды, перспективности, результативности и минимизации рисков вложения инвестиций в развитие региона за счет собственных финансовых средств и средств иных инвесторов [2, с. 85].

Инвестиционная привлекательность обладает двумя яркими характеристиками: инвестиционным риском и инвестиционным потенциалом. Инвестиционный потенциал является ничем иным, как совокупностью инвестиционных ресурсов, кроме того, наличием определённых условий для инвестирования, которые дают возможность и некую гарантию превращения потенциального инвестиционного спроса в реальный.

Рассмотрим факторы, определяющие темпы и масштаб изменения уровня инвестиционного потенциала регионов:

- увеличение объёмов ассортимента продукции, улучшение качества продукции до конкурентоспособного уровня, увеличение рынков реализации продукта, создание дополнительных условий для попыток выхода на мировой рынок.

- увеличение темпов развития научно-технических разработок и внедрения их результатов в производство и сбыт продукта;

- грамотный подбор персонала, обеспечение высокого уровня квалификации персонала в инженерно-технической и исследовательской сферах.

Влияние бренда территории на развитие и инвестиционную привлекательность последнего

В условиях современности предлагают несколько способов оценки инвестиционной привлекательности территории. Необходимо всегда учитывать цели и задачи исследования региона, в зависимости от них принимается за основной тот или иной способ оценки; информационную базу следует использовать непосредственно этого региона, не ссылаясь на аналогичные по тем или иным факторам.

Существует инвестиционная программа «следования за инвестором». Она представляет собой систему измерения инвестиционной привлекательности территории в зависимо-

сти от итоговых вложений в этот регион — чем выше окажется уровень этих вложений, тем, соответственно, выше его инвестиционная привлекательность. Однако рассматриваемая программа базируется на исследовании поведения уже существующих инвесторов. В результате использования этого способа можно выяснить: условия инвестирования, условия деятельности и уровень эффективности предприятий в регионе, подобный анализ предоставляет данные на достаточном для выводов уровне. Поддержание и наращивание развития регионов базируется на высоких темпах роста производства продукции региона, на высоком уровне производительности труда, и, конечно, на стабильном финансировании регионов.

В Российской Федерации достаточно чётко обозначается проблема повышения уровня инвестиций в регионы, а также поиска дополнительных и альтернативных путей инвестирования, которые полностью обеспечивали бы обеспечить развитие экономики государства в целом в результате поддержки экономики в регионах. На сегодняшний день в подавляющем большинстве регионов государства уровень инвестиционной привлекательности, к сожалению, оставляет желать лучшего. Существует ряд причин, препятствующих реализации новых инвестиционных потоков: остающийся низким уровень платежеспособности населения, недостаточное финансирование региональных товаропроизводителей и прочее.

Особенности территориального брендинга в России

Для России понятие территориального брендинга, как и сущность его методов, является достаточно новым явлением, однако нельзя отрицать, что это явление обладает высоким уровнем влияния на общее развитие региона. Опуская периферию, можно сказать, что грамотно разработанный бренд является одним из главных факторов формирования и развития территориальной экономики, туристической инфраструктуры рассматриваемого региона, его культуры и прочих компонентов. Брендинг территории несёт в себе создание некоего «климата» в общественности, который бы стимулировал привлекательность территории как среды жизнедеятельности и туризма, как объект инвестирования. Пофакторное влияние брендинга территории на регион показано в таблице 1.

Брендинг территории в узком смысле – желание «продать» реальные товары территории по стоимости выше, кроме того, реализовать эффективную рекламную кампанию наиболее сильных сторон региона. [3, с. 150].

В широком смысле, в брендинге территории главной целью принимается установление курса на развитии рассматриваемого региона как территории, оптимальной для жизни населения, для ведения бизнеса и прочее.

Таблица 1. Влияние брендинга территории на регион

Успешный брендинг территории влияет непосредственно на:	обеспечение устойчивого и привлекательного имиджа территории, повышение уровня ее узнаваемости
	создание представления потребителей о ее уникальности
	привлечение туристов; преодоление дефицита ресурсов
	совершенствование инвестиционной привлекательности
	трансляцию региональных инициатив и достижений
	наращивание хозяйственного потенциала; вступление в международные организации
	повышение престижа государства

Несколько лет назад в регионах главный основной ставился на увеличении имеющейся промышленной базы, на настоящий же день промышленность в редких случаях может становиться неким препятствием на пути развития городов, нанося некий урон вред их имиджу, их сформировавшейся репутации [3, с. 150]. В настоящее время в Вологодской области быстрыми темпами осуществляется реализации сформированной программы внедре-

ния бренда «Душа Русского Севера», который на практике реально вводится в повседневную жизнь граждан посредством социальных сетей, развлекательных и официальных мероприятий и, конечно, посредством выпуска и рекламы соответствующей сувенирной продукции. Татарстан разработал и внедрил в регион бренд культурно-исторического наследия, который теперь известен всему государству. Посредством формирования этой репутации столица республики Татарстан – город Казань значительно повысил уровень притока туристов. Во время праздников и городских фестивалей улицы заполнены до предела, и только половина толпы составляют туристы. Такое положение дел не может не сказаться весьма положительно на экономике региона. На сегодняшний день Коми продолжает бурную деятельность по внедрению в жизнь своего туристического бренда эко-республики. Уже на начальном этапе проект приносит однозначно положительные результаты в соответствии с прогнозом специалистов, принимавших участие непосредственно в разработке бренда территории.

К сожалению, в Российской Федерации, подавляющее большинство споров и обсуждений вокруг понятия и сущности территориального брендинга, ведётся, по-прежнему, лишь как о намерениях на будущее и предположений, а не реальных разработок крупных программ для регионов РФ, особо в этом нуждающихся. Помимо прямой экономической выгоды, организация ярких и праздничных событий — выступает декларацией процветания регионов. Территория, стремящаяся к развитию и ставящая себе целью повышения уровня своей популярности и имиджа, одновременно, не забывая о экономической выгоде, обязан использовать фестивали, праздники, марафоны и другие торжества, как инструмент достижения вышеперечисленных целей. Бренд территории (региона) можно определить также как некую идентичность территории, которая системно отображена в привлекательных идеях, символах и образах рассматриваемого региона. Это, прежде всего, виртуальный или какой-либо визуальный символ, логотип, узнаваемые положительные «фирменные» отличительные признаки, которые население в процессе формирования бренда территории узнают, формируют ассоциации и мнение, опираясь уже только на имидж территории.

Справедливо заметить, что сущность брендинга глубже: формирование общего впечатления о регионе у потребителей, создание положительных подсознательных ассоциаций, используя весь набор подходящих инструментов. Реализация уже продуманной программы внедрения бренда территории – отнюдь не простая задача. Для этого, прежде всего, необходим отлаженный работающий механизм действий, совместной работы субъектов власти на государственном и региональных уровнях власти. Далее следует провести анализ сильных и слабых сторон рассматриваемого субъекта (будет уместен SWOT-анализ), он поможет определить внешние угрозы и предоставит варианты их устранения, кроме того, станет подспорьем в разработке стратегии ведения маркетинга региона. Создание самого бренда оптимально реализовывать поэтапно. Каждый этап развития бренда обусловлен факторами: внешнеэкономические, априорные и апостериорные.

Выводы

Говоря кратко, необходимо отметить, что брендинг представляется одним из самых эффективных инструментов в региональном управлении. Он может помочь развить производство уникальных продуктов региона, характерные только определенному субъекту государства. Кроме того, успешное развитие бренда региона является эффективным инструментом привлечения в регион инвестиционного капитала. Помимо этого, брендинг оказывает непосредственное влияние на репутационный капитал. Бренд территории крайне положительно влияет на уровень различных показателей социальной сферы, он способен усилить уверенность граждан в завтрашнем дне, а также частично удовлетворяет потребности населения.

Бренд зачастую выполняет функции некоего связующего звена непосредственно между государственной властью региона и успешным бизнесом рассматриваемого региона

вследствие того, что бренды влияют на положительное взаимодействие следующих групп: инвесторы, туристы, потребители – население региона. Реализация грамотно продуманного, уместного и успешного бренда территории откроет перед региональными предприятиями новые горизонты возможностей на новых рынках, попутно расширяя уже существующие рынки сбыта; позволит наладить связи на высоком уровне вследствие того, что брендинг становится мощным инструментом для перспектив развития территорий и существенной частью региональной стратегии в современных условиях.

Библиографический список

1. Атаева Т. А. Маркетинг территорий как фактор развития инфраструктуры региона / Т. А. Атаева// Маркетинг — реальность и проекции в будущее: материалы конференции (Варна, 28–29 июня 2012 г.). — Варна, 2012. — 8 с.
2. Малькова В. К., Тишкова В. А. Культура и пространство: историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест: [сб. науч. трудов]/ [науч. ред. В. К. Мальковой, В. А. Тишкова]. — Ростов н/Д: ЮНЦ РАН, 2012. — 312 с.
3. Мещеряков Т. В. Бренд как коммуникативный капитал/ Т. В. Мещеряков, И. Ю. Окольников, Г. Ю. Никифорова// Проблемы современной экономики. — 2011. — № 1. — С. 149–153.

УДК 353; ГРНТИ 06.39.41

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

О.И. Мишкова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, cassie-cos@yandex.ru*

Аннотация. В данной работе описана целевая ориентация территориального маркетинга. Рассмотрены задачи, объект, субъект, цели маркетинга территории. Комплекс мероприятий, обеспечивающий его реализацию, составляющие стратегии территориального маркетинга. Представлен комплекс инфраструктуры развития территориального маркетинга.
Ключевые слова. Маркетинг, территориальный маркетинг, муниципальное управление, инфраструктура, развития территории, имидж территории

TERRITORIAL MARKETING AS AN EFFECTIVE INSTRUMENT OF MANAGEMENT

O.I. Mishkova

*Ryazan State Radio Technical University,
Russia, Ryazan, cassie-cos@yandex.ru*

Abstract. This paper describes the target orientation of territorial marketing. Tasks, object, subject, marketing objectives of the territory are considered. A set of measures that ensure its implementation, which make up the strategy of territorial marketing. The complex of infrastructure of development of territorial marketing is presented.
Keywords. Marketing, territorial marketing, municipal management, infrastructure, territory development, territory image

Маркетинг в современной России становится агрессивным и виртуальным. За место товаров и услуг в качестве объекта маркетинга приходят территории. Территориальный маркетинг возник недавно [0]. Из-за этого появляется путаница в содержательном наполнении термина и его целевой ориентации, но стоит отметить, что маркетинг территории развивается достаточно динамично.

Регулирование развития территории заключается в формировании новой отрасли управленческой деятельности - стратегическое региональное управление. Эта отрасль захватывает все звенья в территориальной системы и осуществляет такие работы как:

1. разработка концепции развития муниципальное образование (далее - МО);
2. разработка программы развития;
3. научно-методологическое обеспечение регионального развития;
4. разработка целевых программ и планов-прогнозов.

Началом для этого служит идея развития территории, создания бренда МО, с соответствующим научным обоснованием и практическим механизмом реализации, в виде документа – «Стратегии развития маркетинга территории».

Основной задачей территориального маркетинга – это умение «продать» как товар инвестиционную привлекательность региона, создать условия для его экономического роста, повысить качество и уровень жизни населения. Разнообразие и качество этого товара определяется запросами как внутренних, так и внешних потребителей ресурсов территории - это могут быть: объем рынка и величина платежеспособного спроса, развитость инфраструктуры, культурный и оздоровительный потенциал территории, комфорт, богатые сырьевые ресурсы и различные характеристики рабочей силы.

Для реализации целей маркетинга территории выполняет ряд мероприятий:

1. формирования имиджа территории (престижа, деловой и социальной конкурентоспособности);
2. повышение привлекательности ресурсов территории;
3. стимулирование и использование собственных ресурсов территории

Эксперты дают следующие цели территориального маркетинга МО:

1. улучшение или сохранение конкурентоспособности промышленных предприятий и сфер услуг;
2. улучшение степени призыва граждан со своей территорией проживания;
3. улучшения имиджа территории;
4. улучшение управления;
5. повышение культурной привлекательности и улучшение инфраструктуры;

Достижение выше перечисленных целей помогает использовать все ограниченные ресурсы с большой пользой и ориентацией для территории. При этом необходимо решить следующие задачи: реализация таких назначений территории, как место жительства, как место отдыха и как место жительства; определение конкурентных признаков оценки территории; ориентация территориального маркетинга на перспективу; популяризация и признание гражданами территориального маркетинга; ассимилированность маркетинга в качестве составной части стратегии маркетинга развития территории [0].

При разработке концепции и стратегии территориального маркетинга информационная работа должна происходить в последовательности, аналогичной реализации маркетинга для предприятия.

Субъектами территориального маркетинга являются органы муниципальной власти, общественные организации, центры бизнеса и торговли, средства массовой информации и коммуникации, учреждения профессионального образования, агентства по поддержке малого бизнеса и предпринимательства и соответствующие фонды, выставочные центры, туристические и гостиничные сети, агентства недвижимости, транспортные предприятия, межрегиональные маркетинговые центры, посольства, консульства и региональные представительства.

Рассмотрение выбора потребителей территориального маркетинга, является один из главных вопросов. Потребители могут быть – реальные и потенциальные. Известны шесть категорий лиц, которые участвуют в процессе принятия решения, воздействующих на него:

1. *Инициатор* – это субъект, который осознавший потребность, возможность и осуществляет предварительные действия: сбор информации, формирование проблемы.

Инициаторами могут быть общественные организации и деятели, граждане, представители науки, органов статистики и т.д.

2. *Лицо влияния* – это лицо вовлекается на стадии принятия решения, обрабатывает информацию, и которое оказывает влияние на решение.
3. *Лицо, принимающее решение* – этим лицом может быть орган имеющий власть и полномочия, для того чтобы принять окончательное решение или промежуточное решение.
4. *Лицо, утверждающее решение* – это лицо одобряет или отменяет решение.
5. *Покупатель* – лицо или орган, которое реализует принятое решение.
6. *Пользователь* – люди, которые потребляют конечный территориальный продукт или услугу.

При разработке плана развития стратегии маркетинга территории нужно учитывать ожидания населения данного МО. Политика проводимая администрацией и ожидания населения должны соответствовать друг другу (рис. 1).



Рис. 1. Система территориального маркетинга [0]

В стратегии территориального маркетинга можно выделить четыре составляющие:

Маркетинг имиджа территории - главным инструментом выступают коммуникационные мероприятия, демонстрирующие открытость территории для привлечения инвесторов.

Маркетинг привлекательности - выполняется через мероприятия, которые направлены на повышение привлекательности территории, как для инвесторов, так и для населения.

Маркетинг инфраструктуры - создание рыночных отношений на данной территории, где должно быть комфортно жить и работать.

Маркетинг населения - территории с низким уровнем занятости и дешевой рабочей силы для привлечения инвесторов, для создания новых рабочих мест, а территории с высоким уровнем занятости и избытком рабочих мест, могут рекламировать положительные возможности для проживания и перспективы роста, высокую заработную плату, возможность выбора профессии.

Использование маркетинга территории как стратегическое направление может создать достаточно эффективную систему управления, которая будет учитывать все внутренние особенности элементов. Одним базовым элементом территориального маркетинга, является маркетинг инфраструктуры. Значимость инфраструктурного маркетинга в системе развития территории выражается в исследовании анализе и оценке потребностей в объектах инфраструктуры, привлечении источников финансирования, создание и последующее их использование [0].

Инфраструктура представляет собой целую систему, из таких объектов, как вспомогательные отрасли, виды экономической деятельности, обеспечивает функционирование субъектов хозяйствования.

Под инфраструктурой подразумевают совокупность вспомогательных отраслей (подотраслей) производственной и непроизводственной (социальной) сферы.

Элементами, которые структуризируют систему управления территорией являются похожими и применяются для всех территорий, и включают такие блоки:

1. Целей и принципов управления;
2. Ресурсов управления;
3. Функций управления;
4. Методов управления;
5. Управленческих решений;
6. Результатов управления;
7. Обратной связи.

Система управления развития в инфраструктурного маркетинга территории направленно на повышение конкурентоспособности данной территории. Каждый из этих блоков отражает индивидуальные особенности инфраструктурного маркетинга.

Таким образом, маркетинг территории создает общественный климат, который повышает привлекательность территории как объекта инвестирования, и как среда жизнедеятельности. Такой подход к территории в роле объекта рыночных отношений побуждает «продавцов» то есть органов местного самоуправления становиться активными участниками инвестиционного рынка, на котором они должны занять такую конкурентоспособную позицию, чтобы занять позицию для своего «Товара». Использование инструментов территориального маркетинга в России позволит органам власти, органам бизнеса, населению территории, инвесторам получать отдачу от деятельности в данном муниципальном образовании, которое будет развиваться на основе продуманной стратегии маркетинга развития территории и поддерживать собственный имидж в интересах всех своих партнеров.

Библиографический список

1. Панкрухин А.П. Территориальный маркетинг – Москва: Издательство Омега – Л, 2006. - С. 559
2. Кузьмин Евгений Анатольевич, Протасова Людмила Геннадьевна, Васильцова Людмила Ивановна Инфраструктурный маркетинг в системе управления развитием территорий // Известия УрГЭУ. 2011. №2 (34). С.104-109
3. Мишкова О.И. «Необходимость разработки маркетинговой стратегии в муниципальных образованиях» // NovaInfo.Ru (Электронный журнал.) – 2017 г. – № 67; URL: <http://novainfo.ru/article/13522> (дата обращения 1.02.18).

УДК 332.1; ГРНТИ 06.61.33

ПУТИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В.Н. Гусарева, Г.Г. Крутова

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Россия, Рязань, knopo4ka.1994@bk.ru

Аннотация. В данной работе описываются механизмы развития конкуренции посредством государственной политики, методы оценки состояния конкуренции на уровне региона, ее текущее состояние на конкретных рынках, выявлен наиболее проблемный в части развития конкуренции рынок в Рязанской области, взяты за основу лучшие региональные практики, на основе которых сформированы рекомендации для развития конкуренции на конкретном рынке.

Ключевые слова. Конкуренция, социально значимые рынки, развитие конкуренции.

WAYS OF DEVELOPMENT OF THE COMPETITION IN THE MARKETS OF TERRITORIAL SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

V.N. Gusareva, G.G. Krutova

Ryazan State Radio Engineering University

Russia, Ryazan, knopo4ka1994@bk.ru

Abstract. This paper deals with the mechanisms of development of the competition by means of state policy, methods of assessment of a condition of the competition at the level of the region, its current state in the concrete markets, the most problem market is revealed regarding competition development in the Ryazan region, the best regional practitioners on the basis of whom recommendations for development of the competition in the concrete market are created are taken as a basis.

Keywords. Competition, socially important markets, competition development.

Конкуренция – движущая сила рынка, позволяющая ему динамично расти. Поэтому в целях стимулирования ее развития в регионах распоряжением Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Позицию краев и областей России по уровню внедрения Стандарта отражает официальный «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (далее – Рейтинг). Такой инструмент мотивирует региональные органы власти работать над вопросом поддержки конкуренции в соответствующем регионе.

По результатам данного рейтингования Рязанская область в 2015 году оказалась на 48 позиции из 85 представленных, с долей реализации положений Стандарта в 32,43 % [8].

В 2016 году Рязанская область заняла уже 20 место в Рейтинге с показателем реализации положений Стандарта развития конкуренции в 66,22 % [9], из чего можно сделать вывод, что в данном регионе уделяется серьезное внимание его внедрению. Следовательно, реализация разработанного Стандарта развития конкуренции имеет свой положительный результат.

Стандарт направлен именно на развитие конкуренции различных рынков внутри регионов. Для каждого региона в сформированы определенные планы мероприятий, о результатах осуществления которых уполномоченные органы субъектов раз в квартал отчитываются на официальном сайте [12].

Таким образом, развитию конкуренции на рынках регионов сегодня уделяется серьезное внимание. Для определения состояния развития конкуренции был проведен Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг (2017). Данный мониторинг представляет собой опрос среди населения и представителей бизнеса посредством анкет, разработанных АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и рекомендованных субъектам РФ для проведения мониторинга в регионах с целью определения состояния развития конкуренции.

В опросе приняли участие 1143 респондента-субъекта хозяйственной деятельности из всех муниципальных образований Рязанской области. При этом большинство респондентов – собственники бизнеса (49%), доля руководителей высшего и среднего звена составила соответственно 18% и 15%. То есть, в опросе приняли участие наиболее заинтересованные в развитии своего дела лица.

В качестве отраслей и сфер деятельности, нуждающихся в развитии конкуренции, бизнесмены отметили медицину (26,6%), ЖКХ (9,1%), торговлю (8,9%), сельское хозяйство и производство продуктов питания (8,9%), образование (8,1%), промышленность (7%), услуги (6,6%), туризм (5,2%).

Также подобный мониторинг проводился и среди населения. В его рамках обработано 2 709 анкет.

Большая часть респондентов среди населения отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих социально значимых рынках Рязанской области: услуги детского отдыха и оздоровления (51%), медицинские услуги (45%), услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (43%), услуги жилищно-коммунального хозяйства (40%).

По дополнительным рынкам большая часть респондентов отметила достаточное количество организаций, оказывающих услуги, за исключением рынка услуг туризма (48%) [7].

Отметим, что объективно оценить уровень конкуренции на рынке могут именно представители бизнеса, потому что они подходят к данному вопросу с профессиональной точки зрения. То есть, их мнение в данной теме – экспертное. Дополнительно заметим, что провести корректную оценку состояния каждый из бизнесменов может только на одном из рынков, на котором непосредственно работает, так как знает его детально. Оценка состояния остальных рынков представитель бизнеса может провести только с точки зрения потребителя. В исследуемом мониторинге бизнесмены оценивали целый перечень рынков, а не только свой, следовательно, итоги опроса нельзя считать до конца объективными.

Таким образом, по результатам опроса бизнесменов и населения можно сделать вывод, что полученную информацию нельзя считать абсолютно достоверной. Но с помощью полученных данных можно определить наиболее проблемный рынок, на котором нужно развивать конкуренцию. Обратим внимание, что и население, и бизнесмены одним из приоритетных рынков для развития конкуренции выбрали рынок медицинских услуг.

Рассмотрим рынок медицинских услуг в Рязанской области более подробно. Рынок медицинских услуг – один из социально значимых рынков. Как говорилось ранее, Стандарт в основном направлен именно на такие рынки. Поэтому по результатам анализа уровня развития конкуренции на рынке медицинских услуг можно судить об успешности внедрения Стандарта в Рязанской области.

Проведем анализ состояния конкуренции на рынке медицинских услуг в Рязанской области методом сравнения с тем же показателем в Воронежской, Смоленской и Липецкой областях. Выбраны именно эти регионы, потому что они схожи с Рязанской областью по площади, расположению и находятся выше в Рейтинге (2016 г.): Воронежская область – 3 место, Смоленская – 15 место, Липецкая – 18 место (Рязанская – на 20 месте). Величина разрыва между позициями Воронежской и Рязанской областей позволит найти преимущества Воронежской области в направлении развития конкуренции [8].

Сравним основные показатели эффективности предоставления медицинских услуг: количество медицинских учреждений, их мощность, число специалистов. Количественные характеристики данных показателей во многом зависят от численности населения региона, являющегося потребителем медицинских услуг. На 1 января 2017 года в регионах зафиксирована численность населения: Рязанская область – 1 126,7 тыс. чел., Воронежская – 2 335,4 тыс. чел., Смоленская – 953,2 тыс. чел., Липецкая – 1 156,2 тыс. чел. [13]. Для сопоставимости оценки все показатели приведены на 1000 жителей (таблица 1).

Таблица 1. Сравнительная характеристика основных показателей развития регионального здравоохранения на 1000 человек населения

Наименование показателя	Рязанская область	Воронежская область	Смоленская область	Липецкая область
Число больничных организаций, единиц	0,04	0,03	0,05	0,04
Врачебные амбулаторно- поликлинические организации, единиц	0,20	0,05	0,20	0,12
Число фельдшерско-акушерских пунктов, единиц	0,44	0,29	0,51	0,34
Итого количество учреждений	0,68	0,37	0,76	0,49
Численность врачей всех специальностей	5,18	5,10	5,09	4,23
Численность среднего медперсонала	11,23	11,09	10,51	11,53
Итого численность персонала	16,41	16,19	15,59	15,75
Число больничных коек круглосуточных стационаров	7,93	8,39	9,76	8,30
Мощность посещений в смену врачебных амбулаторно- поликлинических организаций (число посещений в смену), посещений	26,36 [10]	24,79 [1]	28,75 [11]	34,00 [6]

Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод: текущее положение конкуренции на рынке медицинских услуг в Рязанской области не хуже, чем в других регионах. Об этом говорит количество медицинских учреждений и численность персонала.

Одним из контрольных показателей эффективности, предусмотренных планом мероприятий по содействию развитию конкуренции для рынка медицинских услуг в субъектах РФ был индикатор «Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ ОМС», которого исследуемые регионы в 2016 году достигли полностью (таблица 2).

Таблица 2 - Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС

Субъект РФ	2016 год (план), %	2016год (факт), %	Отметка о выполнении
Рязанская область	3,1	3,8	Выполнено [4]
Воронежская область	4,3	4,5	Выполнено [2 С.209]
Смоленская область	5,5	7,3	Выполнено [5 С. 19]
Липецкая область	5	6	Выполнено [3 С. 69]

По данным таблицы 2 делаем вывод, что рассматриваемые регионы, включая Рязанскую область, успешно справляются с реализацией данного индикатора. Соответственно, в данном направлении Рязанская область также не отстает от других регионов.

То, что, несмотря на выявленный текущий уровень конкуренции на рынке медицинских услуг, рассматриваемые регионы продолжают занимать более высокие позиции в Рейтинге, подталкивает к выводу, что результат достигнут не только успехами на рынке медицинских услуг, а мерами по развитию конкуренции активно охвачены и другие значимые рынки.

Отметим, что Рейтинг в основном направлен на оценку уровня реализации составляющих Стандарта и достижение установленных целевых значений по всем обозначенным в «дорожных картах» рынкам. Реализация положений Стандарта у Воронежской области в

2016 году - 84,72 %, у Рязанской области – 66,22 %. Целевые показатели у Воронежа достигнуты на 102,89 %, у Рязани – на 97,14 % [8]. Следовательно, по данным критериям Рязанская область отстает. Поэтому необходима реализация комплексных мер, охватывающих социально значимые и приоритетные рынки региона, для развития конкуренции в регионе и соответствующего достижения лидирующих позиций Рейтинга.

Поскольку бизнесмены и население определили проблемным в направлении развития конкуренции рынок медицинских услуг, предлагаем начать реализацию мер с проведения мероприятий на этом рынке.

Учитывая то, что Воронежская область находится на 3 месте Рейтинга (2016 г.), возьмем за основу некоторые мероприятия, не проводимые в Рязанской области, но реализованные в Воронежской в рамках развития конкуренции на рынке медицинских услуг:

- в рамках Государственной программы Воронежской области «Развитие здравоохранения» (утв. пост. правительства Воронежской области от 31.12.2013 № 1189), предусматривается развитие онкологической службы, нефрологической службы; также предполагается развитие системы санитарно-авиационной медицинской эвакуации в рамках государственно-частного партнерства;

- для информационного обеспечения профессионального и гражданского сообществ введен в промышленную эксплуатацию региональный Портал здравоохранения, содержащий нормативно-справочную информацию системы здравоохранения и обеспечивающий обратную связь с населением. Информация регулярно размещается на сайте департамента здравоохранения и подведомственных медицинских организаций. В 2016 году направлено в СМИ около 200 материалов о мероприятиях в сфере здравоохранения, и более 70 пресс-релизов.

- задействованы популярные СМИ. На регулярной основе на «ТВ Губерния» выходит в эфир специальная программа «Формула здоровья» по тематике здравоохранения, были организованы выступления в СМИ ведущих специалистов. Вышло в свет: 106 ТВ-сюжетов, 71 ТВ-программа, 77 радиопередач, свыше 400 материалов в печатной прессе. По запросам журналистов предоставлено 274 письменных ответа департамента здравоохранения. Все это привлекает внимание и повышает интерес к сфере медицины в целом [2 С. 42].

По итогам 2016 года наметилась тенденция улучшения оценки состояния конкурентной среды на рынке медицинских услуг Воронежской области. В отчетном периоде уровень конкуренции респонденты проведенного Мониторинга в Воронежской области характеризуют как слабый, в то время как в 2015 году он оценивался как низкий или крайне низкий [2 С. 18].

Проанализировав текущее состояние конкурентной среды и ее развитие в Рязанской области относительно других регионов, делаем вывод: по результатам 2016 года состояние конкуренции между медицинскими учреждениями в Рязани не хуже, чем в остальных регионах. Но по уровню реализации составляющих Стандарта и достижению установленных целевых значений Рязанская область пока отстает от других субъектов РФ, заслуженно находясь на 20 месте в Рейтинге.

Поскольку наиболее проблемным в направлении развития конкуренции определен рынок медицинских услуг, необходимо в первую очередь заняться реализацией мероприятий, стимулирующих конкуренцию именно на этом рынке. Рекомендуем взять за основу мероприятия, проводимые в Воронежской области в рамках развития рынка медицинских услуг и обратить внимание и интерес бизнеса и населения на сферу медицины с помощью СМИ, а также создавать комфортные условия для развития государственно-частного партнерства в направлении предоставления медицинских услуг.

Библиографический список

1. Воронежская область в цифрах [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://voronezhstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/voronezhstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/ (дата обращения: 07.11.2017 г.)
2. Доклад О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Воронежской области по итогам 2016 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.invest-in-voronezh.ru/download/oregione/regional_development_strategy/2017/36_doklad%202016.pdf (дата обращения: 04.11.2017 г.)
3. Доклад О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Липецкой области в 2016 году
4. Доклад О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рязанской области в 2016 году. Приложение №6
5. Доклад О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области по итогам 2016 года
6. Липецкая область в цифрах [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://lipstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/lipstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/ (дата обращения: 07.11.2017 г.)
7. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рязанской области в 2016 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://mineconom.ryazangov.ru/upload/iblock/34d/res_mon_competition_2016.pdf, свободный. - Заглавие с экрана. (дата обращения: 28.05.2017 г.)
8. Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2015 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fac.gov.ru%2Ffiles%2Fattachm%2F9435.pdf&name=9435.pdf&lang=ru&c=589b3e584a9e>, свободный. - Заглавие с экрана. (дата обращения: 19.10.2016 г.)
9. Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2016 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://spb.fas.gov.ru/sites/spb.f.isfb.ru/files/news/2017/06/29/rejting_glav_regionov_po_urovnyu_sodeystviya_razvitiyu_konkurencii_v_2016_godu.pdf, свободный. - Заглавие с экрана. (дата обращения: 11.10.2017 г.)
10. Рязанская область в цифрах [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ryazan.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ryazan/resources/495f510041c7beeaa6b9fe27f9898572/zifr2017/ (дата обращения: 07.11.2017 г.)
11. Смоленская область в цифрах [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://sml.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sml/ru/publications/official_publications/electronic_versions/ (дата обращения: 07.11.2017 г.)
12. Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/EPhsiaffQIT8bK1Eov94GawSO179HxFl.pdf> (дата обращения: 28.09.2016 г.)
13. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/ (дата обращения: 12.09.2017 г.)

УДК 332.1; ГРНТИ 06.61.33

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ

В.Н. Гусарева

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, knopo4ka.1994@bk.ru*

Аннотация. В данной работе описаны пути развития конкуренции внутри региона с помощью совершенствования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова. Развитие конкуренции, малое и среднее предпринимательство, поддержка предпринимательства, региональная конкуренция.

SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES AS THE COMPETITION DEVELOPMENT TOOL IN THE REGION

V.N. Gusareva

Ryazan State Radio Engineering University

Russia, Ryazan, knopo4ka1994@bk.ru

Abstract. This paper deals with the ways of development of the competition in the region by means of improvement of state support of small and medium-sized businesses.

Keywords. Competition development, small and medium-sized businesses, support of a business, regional competition.

Поддержка развития конкуренции – актуальный на сегодняшний день вопрос для властей любого региона. И он стоит остро, поскольку наличие высокого уровня конкуренции на региональных рынках влияет на степень экономического развития региона.

Конкуренция на рынках различных сфер формирует здоровую экономику региона, постоянно стимулируя предприятия в борьбе за лидерство заниматься инновационной деятельностью, снижая цены и повышая качество продукции и услуг.

О развитии конкуренции на законодательном уровне в нашей стране задумались еще в 1991 году, закрепив это первым в истории России нормативным актом, нацеленным на развитие и поддержку конкурентной среды, - Законом РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», принятым 22 марта 1991 г. [4].

Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ нацелен на формирование единства экономического пространства, свободы в перемещении товаров и экономической деятельности в Российской Федерации, защиту конкуренции и формирование условий для эффективной работы товарных рынков и формулирует организационную и правовую базу защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения:

- 1) возникновения монополий и недобросовестной конкуренции;
- 2) недопущения, ограничения, устранения конкуренции органами власти, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком РФ [1].

В целях оказания поддержки развитию конкуренции в краях и областях страны распоряжением Правительства Российской Федерации утвержден «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт), который можно считать основным документом на уровне региона, направленным на развитие конкуренции на территории субъекта РФ [2].

Оценка степени реализации положений Стандарта проводится ежегодно: до 10 марта субъекты РФ обязаны направлять доклады о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в уполномоченные организации.

Одной из целей разработки Стандарта является «создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров». Следовательно, одним из направлений государственной поддержки развития конкуренции в регионах является поддержка развития среднего и малого предпринимательства. И от количества предприятий малого и среднего бизнеса зависит уровень конкуренции в регионе.

Анализируя уровень содействия развитию конкуренции в той или иной отрасли в Рязанской области с помощью оценки государственной поддержки среднего и малого бизнеса в данном регионе в сравнении с аналогичной поддержкой в Воронежской и Смоленской областях, можно сделать вывод, что субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) последних регионов имеют более благоприятные условия для осуществления деятельности и собственного развития. Такой вывод следует из результатов Рейтинга регионов по динамике развития малого бизнеса [6], в котором по итогам 2016 года Рязанская область заняла 49 позицию (из 85), Воронежская – 4, Смоленская – 23. Данное рейтингование проводилось впервые и основывалось на динамике (2011 - 2016 гг.) следующих показателей: коли-

чество малых предприятий, средняя численность работников малых предприятий, оборот малых предприятий, оборот отгрузки товаров собственного производства малыми предприятиями, выполнение малыми предприятиями работ и услуг собственными силами. Таким образом, субъекты МСП в Воронежской и Смоленской областях имеют большую динамику развития.

Малый и средний бизнес в регионах на текущий момент централизованно развивается в соответствии со «Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (далее – Стратегия) за счет двух факторов:

- 1) инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики;
- 2) социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Для максимального развития указанных факторов важно улучшение определенных базовых показателей. Таких, как:

- 1) увеличение оборота малых и средних предприятий в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);
- 2) увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей);
- 3) увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения [\[3\]](#).

Для проведения анализа рассмотрим уровень развития малого предпринимательства в соответствии с указанными выше базовыми показателями Стратегии в выбранных для данной работы регионах (таблица 1).

Таблица 1. Сравнительный анализ выбранных регионов по уровню развития малого предпринимательства (с учетом микропредприятий)

	Рязанская область			Воронежская область			Смоленская область		
	2014 г.	2016 г.	Рост	2014 г.	2016 г.	Рост	2014 г.	2016 г.	Рост
Оборот субъектов малого предпр-ва, млн. руб.	160231	211632	32%	239563,4	171728,6	-28%	165895,4	253397	53%
Доля обрабатывающей промышленности в обороте малого предпр-ва	12,5%	15,6%	25%	14%	11%	-24%	12%	11%	-13%
Доля занятого населения в секторе малого предпр-ва в общей числ-сти занятого населения региона, %	13%	14% [13]	2%	13%	14% [12]	1%	15%	16% [9]	1%
Число предприятий, единиц	16915	20482 [8]	21%	3660	3861 [5]	5%	13355 [10]	17411 [11]	30%

Исходя из данных, сведенных в таблице 1, можно заметить, что в целом Рязанская область в направлении развития малого предпринимательства в соответствии со Стратегией не отстает от других регионов, имея даже больший рост некоторых из базовых показателей по сравнению с Воронежской и Смоленской областями. При этом в Рейтинге, учитывающем динамику развития малого бизнеса, Рязанская область все же не находится в числе лидеров.

Поскольку динамика в развитии предпринимательства напрямую зависит от того, благоприятны ли условия ведения бизнеса в регионе, рассмотрим уровень государственной поддержки МСП в исследуемых субъектах РФ.

Эффективность государственной поддержки МСП в регионах можно оценить с помощью специального Рейтинга эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в регионах РФ [7]. Рейтинг складывается на основе таких показателей, как: доля малых предприятий среди прочих организаций региона, доля занятых в сфере малого бизнеса на территории субъекта РФ, количество действующих государственных программ поддержки малого предпринимательства на территории каждого региона.

Наиболее эффективным субъектом РФ с точки зрения последнего Рейтинга является г. Москва, находящийся на 1 позиции по итогам 2016 года. Рязанская область находится на 55 месте, Смоленская – на 56, Воронежская – на 15. Значения показателей, рассматриваемых в последнем Рейтинге, представлены в таблице 2.

Таблица 2.. Сравнительный анализ выбранных регионов по уровню гос. поддержки малого предпринимательства

	Рязанская область	Воронежская область	Смоленская область
Доля малых предприятий, %	49,9	40,4	49,4
Доля занятых в секторе малого предпринимательства, %	14	14	16
Число действующих программ поддержки, ед.	2	5	2

Анализируя данные таблицы 2, приходим к выводу, что Рязанская область отстает от Воронежской области по показателю «Число действующих программ поддержки». Это значит, что в Воронежской области уделяется большее внимание созданию благоприятных условий для ведения бизнеса путем разработки специальных поддерживающих программ, что влечет за собой соответствующее динамичное развитие МСП.

Таким образом, проведя анализ текущего уровня развития малого и среднего предпринимательства Рязанской области путем сравнения с другими регионами, выяснили, что по итогам 2016 года по данному показателю в целом по стране Рязанская область не отстает от Воронежской и Смоленской областей (в соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства), но при этом находится ниже данных регионов в рейтинге, определяющем динамику развития МСП.

Для увеличения динамики развития малого и среднего бизнеса органам власти Рязанской области необходимо обратить внимание на оказание большей поддержки субъектам МСП для формирования более благоприятных условий ведения бизнеса, например, за счет разработки дополнительных региональных программ, поддерживающих малое и среднее предпринимательство.

В настоящее время активно развивается деятельность АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП), координирующей оказание субъектам МСП поддержки, предусмотренной Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». На развитие регионального компонента данной корпорации региональным органам власти необходимо обратить внимание.

Дополнительно хотелось бы отметить, что льготное налогообложение – главная мотивация организации собственного бизнеса, в том числе и на уровне региона. Поэтому реализация мер по совершенствованию такого рода льгот для субъектов МСП способствует их развитию в регионе.

Библиографический список

1. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ – У. доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения: 27.09.2016 г.)
2. Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р . – У. доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения: 27.09.2016 г.)
3. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р . – У. доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения: 23.09.2017 г.)
4. Булатов А.С. Экономика: учебник // Москва. 2014 г.
5. Воронежский статистический ежегодник 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://voronezhstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/voronezhstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/ (дата обращения: 27.12.2017 г.)
6. Рейтинг регионов по динамике развития малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.if24.ru/rejting-regiony-malyi-biznes/> (дата обращения: 24.01.2018 г.)
7. Рейтинг эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в регионах РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vsevybory.ru/wp-content/uploads/2016/11/Obshhij-dokument-po-rejtingu-2016.pdf> (дата обращения: 24.01.2018 г.)
8. Рязанская область в 2016 году. Статистический ежегодник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ryazan.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ryazan/ru/publications/official_publications/electronic_versions/ (дата обращения: 27.12.2017 г.)
9. Смоленская область в цифрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sml.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sml/resources/3bd0730047071c7396eebe87789c42f5/smck17.pdf (дата обращения: 27.12.2017 г.)
10. Статистический ежегодник Смоленской области, 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sml.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sml/ru/publications/official_publications/electronic_versions/archive/ (дата обращения: 27.12.2017 г.)
11. Статистический ежегодник Смоленской области, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sml.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sml/ru/publications/official_publications/electronic_versions/ (дата обращения: 27.12.2017 г.)
12. Трудовые ресурсы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://voronezhstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/voronezhstat/ru/statistics/employment/ (дата обращения: 24.12.2017 г.)
13. Численность экономически активного населения, занятых и безработных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ryazan.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ryazan/ru/statistics/employment/ (дата обращения: 24.12.2017 г.)

УДК 332.1; ГРНТИ 06.61.33

ДИАГНОСТИКА КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

О. Тихонравова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, tihonravova62@yandex.ru*

Аннотация. В данной работе рассматривается антикризисное управление муниципальным образованием, приведен список неблагополучных муниципальных образований и рассчитаны показатели социально-экономического состояния, а также предложен алгоритм улучшения социально-экономического состояния.

Ключевые слова. Антикризисное управление, муниципальное образование, кризис, социально-экономическое состояние

DIAGNOSTICS OF CRISIS SITUATIONS IN MUNICIPAL UNITS

O. Tikhonravova

Ryazan State Radio Engineering University,

Russia, Ryazan, tikhonravova62@yandex.ru

Abstract. In this work crisis management by municipal unit is considered, the list of unsuccessful municipal units is provided and indicators of a social and economic state are calculated and also the algorithm of improvement of a social and economic state is offered.

Keyword: crisis management, municipal unit, crisis, social and economic state.

В настоящее время МО выступают в роли самостоятельного уровня управления – обладают правом в области формирования своих бюджетов и полномочиями по решению широкого круга вопросов местного значения. В границы ведения органов МСУ входит широкий круг социально-экономических вопросов, финансирование которых становится весьма трудным. МО вдобавок несут повышенную ответственность за развитием подотчётных им территорий. Таким образом, в соответствии со ст.70 Федерального Закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Органы местного самоуправления и должностные лица местного самоуправления несут ответственность перед населением муниципального образования, государством, физическими и юридическими лицами в соответствии с федеральными законами» [1]. Исходя из вышесказанного, органам МСУ, чтобы не допустить распространения кризисных явлений на экономику МО и снижения уровня жизни населения необходимо заниматься антикризисным управлением, при этом использовать имеющиеся в их распоряжении механизмы и методы.

Антикризисное управление в системе муниципального управления подразумевает два взаимосвязанных аспекта – экономический и социально-политический (табл. 1)[3].

Таблица 1. Аспекты антикризисного управления в системе муниципального управления

Аспект	Содержание	Направление антикризисных мероприятий
экономический (бюджетный дефицит).	решение местных вопросов при помощи сокращения весьма высоких заимствований, которые ведут к бюджетному дефициту.	не допустить высокого дефицита местного бюджета.
социально-политический (кризис власти в глазах общества).	необоснованные расходы поступивших денег в бюджет..	эффективное использование средств местного бюджета в целях предотвращения недовольств.

Диагностика кризиса в МО должна проводиться с определенной периодичностью и основываться на разработанных и утвержденных методиках и показателях. В нашем случае для анализа МО была использована методика сложного графика в виде квадрата, предложенная в работе Гридиной А.В. «Антикризисное управление муниципальным образованием: теоретические и прикладные аспекты» [2]. Суть методики состоит в расчете четырех основных показателей и представлении значения каждого из них в виде стороны квадрата (рис. 1):

1) коэффициент автономии бюджета МО, который характеризует долю собственных доходов бюджета в общей величине источников доходов (П1)

$$K_{\text{авт}} = D_c / D;$$

2) доля расходов местного бюджета на образование, здравоохранение и жилищно-коммунальное хозяйство в общей структуре расходов местного бюджета (П2)

$$П_2 = (P_{обр} + P_{ЖКХ} + P_{здр}) / P;$$

3) доля работающих в структуре населения МО (П3)

$$П_3 = Ч_{раб} / Ч_{нас};$$

4) показатель эффективности деятельности предприятий и организаций муниципального образования, который представляет собой отношение прибыли до налогообложения предприятий и организаций, действующих на территории МО к общему объему производства промышленной продукции, работ и услуг в муниципальном образовании (П4)

$$П_4 = Pr / Q.$$

В таблице 2 приведены значения основных четырех показателей, соответствующие различным кризисным фазовым состояниям.

Таблица 2. Нормативные значения

Фаза кризисного состояния	Показатели			
	П1	П2	П3	П4
Полное отсутствие кризиса	0,8-1,0	0-0,4	0,8-1,0	0,2-1,0
Относительное отсутствие кризиса	0,4-0,8	0,4-0,6	0,6-0,8	0-0,2
Начальная стадия кризиса	0,2-0,4	0,6-0,8	0,4-0,6	(-0,2)-0
Глубокое кризисное состояние в МО	0-0,2	0,8-1,0	0-0,4	(-0,2)-(-1,0)

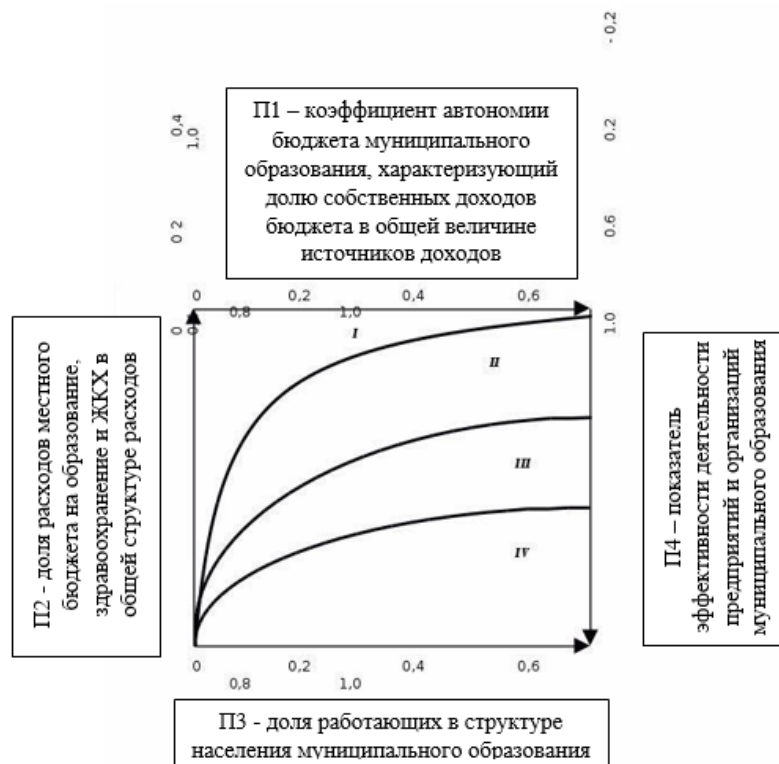


Рис. 1. Метод сложного графика

Графическое изображение результата анализа позволяет представить МО в одной из зон квадрата в соответствии с полученными значениями показателей IV – зона соответствует полному отсутствию кризиса, III – зона - относительному отсутствию кризиса, II – зона кризиса в начальной стадии и I – зона - глубокого кризиса.

В процессе проведенного нами анализа рассмотренные выше показатели были рассчитаны для ряда муниципальных образований.

Таблица 3. Показатели оценки социально-экономического состояния

Неблагополучные МО	Показатели			
	П1	П2	П3	П4
Астрахань	0,55	2,03	0,38	0,09
Курск	0,39	0,46	0,35	0,19
Самара	0,51	0,61	0,41	0,13
Оренбург	0,38	0,75	0,42	0,06
Челябинск	0,36	0,61	0,56	0,11

Исходя из проведенного анализа видно, что МО находятся в начальных стадиях кризиса. Так Курс, Оренбург и Челябинск по первому показателю имеют значения ниже нормы [0,4-1,0], потому что доля собственных доходов составляет малую часть от общей величины источников доходов местных бюджетов, и находятся во II зоне. Астрахань и Самара по данному показателю имеют нормативные значения и находятся в III зоне, что соответствует относительному отсутствию кризиса. По второму показателю значения Астрахани, Самары, Оренбурга и Челябинска не соответствуют нормативным [0-0,6] и находятся во II зоне, в то время как Астрахань находится в I зоне, зоне глубокого кризисного состояния, потому что доля расходов на социальные услуги составляет малую часть в общей структуре расходов. Значения Курска по данному показателю находится в норме, что соответствует III зоне. По третьему и четвертому показателям значения муниципальных образований ниже нормы (для П3 [1,0-0,8] и для П4 [1,0-0,2]), и находятся во II зоне.

В целях улучшения социально-экономического состояния МО можно порекомендовать следующий алгоритм:

1. Мониторинг текущего состояния дел в МО по следующим направлениям, а именно:
 - эффективное управления муниципальными финансами, в сфере экономики, муниципальным имуществом, социально-трудовой сферой;
 - развитие инфраструктуры жизнеобеспечения;
2. Разработка механизма антикризисного управления и составление плана.
3. Постоянное наблюдение за процессом антикризисного управления и внесение изменений в план.
4. Контроль за исполнением.

Указанный набор действий должен быть возложен на определенные структуры в составе муниципальных органов власти. При этом возможно создание рабочих групп или советов в рамках отдельных органов, задачами которых будет мониторинг и выявление кризисных ситуаций, а также оказание консультационной и правовой поддержки муниципальным образованиям, оказавшимся в условиях кризиса.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
2. Гридина А.В. «Антикризисное управление муниципальным образованием: теоретические и прикладные аспекты». – Кемерово. 2006 г. – 181с.
3. Гореликов, К.А. Антикризисное управление: Учебник для бакалавров / К.А. Гореликов. - М.: Дашков и К, 2016. - 216 с.

УДК 332.024; ГРНТИ 06.52.35

АНАЛИЗ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

С.В. Перфильев, О.Ю. Горбова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, odina-olga@yandex.ru*

Аннотация. В данной работе описана методика оценки целевых программ на предмет их соответствия принципам программно-целевого подхода. Приведен пример использования методики для конкретных программ.

Ключевые слова. Целевые показатели, программно-целевой подход, государственные программы

ANALYSIS OF THE TARGET INDICATORS OF THE STATE REGIONAL PROGRAMS

S.V. Perfiliev, O.Y. Gorbova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, odina-olga@yandex.ru*

Abstract. This paper describes the method of evaluation of target programs for their compliance with the principles of program-target approach. An example of using the methodology for a specific program is given.

Keywords. target indicators, programme-oriented approach, state program.

Введение

Базовым понятием программно-целевого метода является понятие «программы». Определяющим же аспектом управления, ориентированного на результат, является формирование системы показателей (индикаторов), по которым производится планирование и оценка деятельности учреждений государственного сектора, государственных органов управления и их служащих. Формирование и использование системы показателей результативности призвано создать основу для применения современных методов менеджмента, позволяющих достичь конкретных общественно значимых результатов. Тезис о том, что эффективное управление возможно только при измерении, очевидно, не требует доказательств.

Имеющиеся на сегодня теоретические разработки и опыт их практического применения, как правило, оценивает уровень программных расходов бюджета [1]. Применяемые методики оценки «программности» бюджета отталкиваются от того, что если конкретные статьи расходов включены в какую-либо целевую программу, автоматически считается, что данные расходы соответствуют программно-целевому принципу формирования бюджета. Сами методики не оперируют такими понятиями и категориями, как целевой индикатор программы, показатель конечного результата и пр. В этом и есть проблема. Расходы бюджетов могут быть формально включены в целевые программы, и тем самым приобретают формальный статус программно-целевых расходов. Но если эти расходы не могут быть оценены адекватными конечными показателями и индикаторами результатов, полученных на основании

этих расходов, то вопрос соответствия таких расходов программно-целевому принципу формирования бюджетов естественно возникает.

На практике подобное довольно часто встречается. Органы власти отчитываются о формировании и исполнении бюджетов на основе программного принципа. Основанием для этого служат разработанные и принятые целевые программы, что формально дает основания для подобных заключений. Однако, если целевые индикаторы в этих программах отсутствуют, либо используются некорректно, программность бюджета (да в целом развитие региона или муниципалитета) можно поставить под сомнение.

Обоснование выбора требований к показателям результативности и формализация методики оценки целевых программ

Вопросам измерения результата и выработке соответствующих показателей посвящено достаточно большое количество работ. Все они в той или иной мере рассматривают различные аспекты государственного управления (государственного и муниципального секторов экономики) с целью выработки индикаторов для оценки его эффективности [2, 3].

Анализ теоретической литературы, нормативно-правовых актов и практического опыта в данной области позволил авторам сформулировать следующие требования к целевым индикаторам (конечным показателям), которые и будут впоследствии использованы в методике оценки. Цель должна быть:

1. Релевантной (relevant, уместной, адекватной), соответствовать области компетенции субъекта планирования, иметь четкую связь с основной деятельностью субъекта планирования.
2. Измеримой (measurable, проверяемой, контролируемой, достоверной), достижение цели можно проверить, в том числе и прежде всего - с помощью количественных индикаторов.
3. Конкретной (specific, четкой и однозначной, простой и понятной, точной), простой в понимании и использовании как разработчиком программы, так и внешними агентами. Формулировка индикатора должна быть понятна даже для аудитории, не имеющей специального образования.
4. Достижимой (attainable), должна быть потенциально достижима в планируемой перспективе.
5. Определенной во времени (time-bound).

Каждое из пяти описанных требований в равной степени характеризует целевой показатель (цель).

Введем показатель соответствия конкретной цели j каждому из вышеуказанных требований i , и обозначим его как R_j^i . Исходя из этого, индекс j соответствует количеству целевых показателей, используемых в программе, а индекс i соответствует количеству требований к целевым показателям. В нашем случае он равен пяти и порядок следования этих требований соответствует изложенному выше.

$R_j^i = 1$, если конкретная цель j удовлетворяет требованию i .

$R_j^i = 0$, если конкретная цель j не удовлетворяет требованию i .

Итоговое значение соответствия каждого целевого индикатора j определяется как

$$R_j = \sum_{i=1}^5 R_j^i$$

Поскольку всего требований пять, то максимальное значение R_j^i для каждого целевого индикатора может также равняться пяти.

Примеры использования методики оценки целевых программ

Ниже приведены некоторые примеры по оценке показателей, взятых из целевых программ (табл. 1). При этом в колонках, обозначенных 1 – 5, указаны соответствующие требования к целевым индикаторам, обозначенные выше, и рассчитана общая оценка R_j^i .

В таблице 1 показаны индикаторы двух программ Смоленской и Курганской областей. Полученные индексы отражают степень реализации программно-целевого подхода при формировании индикаторов программ. Как видно из приведенных примеров, некоторые индикаторы не удовлетворяют большинству предъявляемым требованиям. К примеру, ежегодная оценка предпринимательским сообществом эффективности реализации внедренных элементов деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе не имеет установленных методик расчета. Поэтому данный показатель не удовлетворяет критерию измеримости, конкретности и достижимости (не ясен диапазон оценок и их трактовка).

Таблица 1. Примеры оценки целевых программ

Целевой показатель	1	2	3	4	5	R_j
Подпрограмма «Повышение инвестиционного потенциала Смоленской области» на 2014 - 2020 годы» [4]						
количество реализованных требований стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Смоленской области	1	1	1	1	1	5
ежегодная оценка предпринимательским сообществом эффективности реализации внедренных элементов деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе	1	0	0	0	1	2
уровень технической готовности объектов	0	0	0	0	0	0
Государственная программа Курганской области "Развитие науки и технологий на период до 2020 года" [5]						
уровень инновационной активности	1	0	0	0	0	1
доля высокотехнологичных и наукоемких видов деятельности в валовом региональном продукте	1	1	1	0	1	4
затраты на научные исследования и разработки, млн рублей	1	1	1	1	1	5
количество разработанных плановых, прогнозных и аналитических документов о социально-экономическом развитии региона с учетом поддержки инновационной сферы	1	1	1	1	1	5

Аналогичная ситуация наблюдается с показателем «уровень инновационной активности». Так же как и в случае с предыдущим индикатором, не ясна методика оценки показателя, трактовка результатов.

Выводы

Предложенная методика позволяет провести оценку индикаторов целевых программ на предмет их соответствия принципам программно-целевого подхода и выявить показатели, способные отразить результаты реализации поставленных целей.

На основе приведенного примера показано, что показатель, используемый в целевой программе, должен соответствовать пяти критериям. Это соответствие позволяет утверждать, что индикатор выбран правильно и полностью отражает степень реализации поставленной цели.

Естественно перечень используемых критериев может быть расширен и система получения итоговой оценки дополнена другими вариантами получения результирующего бал-

ла. В данной статье лишь сделана попытка продемонстрировать сам принцип и необходимость подобной оценки. Общая оценка по программе, полученная путем суммирования итоговых оценок по каждому индикатору, позволит судить об эффективности использования программно-целевого подхода при формировании бюджета.

Библиографический список

1. Макарова С. Н. Анализ и оценка программных расходов бюджета // Аудит и финансовый анализ. 2012. № 6. С. 123–133
2. Брюин Х. Управление по результатам в государственном секторе / Пер. с англ. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2005. – 192 с.
3. Баснак Д.В. Программно-целевой подход в системе управления государственной службой [Текст]: автореф. диссертации на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05 / Д.В. Баснак. М., 2006. – 23 с.
4. Постановление Администрации Смоленской области от 08.11.2013 N 894 "Об утверждении областной государственной программы "Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата" на 2014 - 2020 годы"
5. Постановление Правительства Курганской области от 14 октября 2013 года N 491 "О государственной Программе Курганской области "Развитие науки и технологий на период до 2020 года"

УДК 35.353; ГРНТИ 82.13.37

АНАЛИЗ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВ ЭЛЕКТРОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ

Н. Гаращенко, О. Суковатова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Рязанская область, Рязань, natalya.garaschenko.95@gmail.com*

Аннотация. В данной работе описаны наиболее известные работы посвященные анализу оценки эффективности деятельности электронных порталов, обеспечивающих взаимодействие власти и населения.

Ключевые слова. Электронное правительство, население, власть, электронный портал, петиция

ANALYSIS OF CONCEPTUAL BASES OF ELECTRONIC INTERACTION OF THE POWER AND POPULATION

N. Garashchenko, O. Sukovatova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan Oblast, Ryazan, natalya.garaschenko.95@gmail.com*

Abstract. This paper describes the most famous works devoted to the analysis of the assessment effectiveness of electronic portals that ensure interaction between government and the population.

Keywords. e-government, population, power, electronic portal, petition

Электронное взаимодействие государства и населения – это система общения органов государственной власти с населением, основанная на широком применении современных информационных технологий, в том числе сети Интернет, для повышения доступности и качества государственных услуг и построения обратной связи от населения к органам власти.

Электронное взаимодействие государства и населения реализуется посредством внедрения института «электронного правительства».

На сегодня есть несколько направлений взаимодействия власти и населения, которое выстраивается в рамках развития технологий Электронного правительства:

- Оказание государственных и муниципальных услуг. Обычно в данной сфере формируются Многофункциональные центры, и реализуется принцип «одного окна». К данному направлению также можно отнести развитие механизмов межведомственного взаимодействия.

- Создание и функционирование официальных сайтов органов власти, для которых на сегодня разработаны и реализуются требования к размещению и раскрытию информации о деятельности властей.

- Построение взаимодействия и обратной связи с гражданами с помощью отдельных электронных порталов. В данном направлении появились такие понятия как «электронная демократия», «электронная петиция» и т.д.

В рамках данной статьи будет рассматриваться только третье направление. При этом необходимо отметить, что на данный момент большинство проводимых исследований посвящено тематикам из первых двух направлений. Третье же направление не пользуется большой популярностью, однако это не снижает его практической и теоретической значимости.

Значение электронных петиций растет с каждым годом, что обусловлено их преимуществами для всех участников процесса. Для граждан это возможность не только проинформировать органы власти о своих проблемах, но и предложить пути их решения, найти единомышленников и совместно влиять на процесс принятия управленческих решений. Для власти электронные обращения могли бы стать формой коммуникации, инструментом обратной связи с общественностью, а также лакмусом настроений, тенденций и наболевших проблем [2].

Анализ научной литературы выявил, с одной стороны, многообразие работ, посвященных концептуальным и теоретическим вопросам электронного участия, а с другой стороны, отсутствие сравнительных исследований, освещающих практику работы порталов и их эффективности.

В аспекте изучения концептуальных основ электронного взаимодействия власти и населения среди исследователей можно выделить С. Алатура и его коллег, которые обобщили формы (каналы) электронного участия населения в деятельности государства [5]:

- развитие ИКТ для сплочения граждан, образования онлайн-сообществ;
- использование ИКТ для коллективных бесед и обсуждений;
- использование ИКТ для привлечения сторонников и избирателей;
- социальные сети для голосования и опросов;
- экономические форумы, электронный бизнес;
- платформы обмена знаниями;
- сети как системы мониторинга.

Анализ зарубежной литературы показывает многообразие взглядов на данную форму электронного участия. Ряд исследователей подчеркивает преимущества этого способа выражения общественного мнения. По мнению данной группы авторов, онлайн-петиции способствуют повышению участия граждан в политических процессах и выявлению актуальных общественных проблем. Однако среди западных ученых существует немало скептиков, подвергающих сомнению результативность электронного участия граждан посредством онлайн-петиций. Так, некоторые из них называют онлайн-петиции имитацией политического участия, замещающей реальную активность граждан. Часть из них относит представленный вид деятельности к так называемому «диванному активизму» или «слактивизму» - форме общественного участия, не имеющей практического эффекта, с целью самоуспокоения и создания иллюзии собственной значимости. Еще одна категория исследователей полагает, что, не добившись успеха с помощью петиций, граждане могут разочароваться в политике и потерять доверие к политическим институтам.

Анализируя отечественные публикации, посвященные данной теме, можно отметить отсутствие работ, исследующих концептуальные и теоретические вопросы электронного участия граждан с помощью порталов петиций. Российские ученые и эксперты рассматривают, как правило, практические примеры функционирования порталов электронных пети-

ций, сравнивают существующие ресурсы по ряду критериев, проводят параллели с другими странами [1, 5].

Приведенные сведения еще раз подтверждают недостаток работ, ставящих целью измерение эффективности электронного участия граждан с помощью порталов петиций и эффективности функционирования самих порталов.

Сравнительный анализ электронных порталов также приведен в нескольких исследованиях. В частности, в работе Чугунова А. В. и Бершадской Л. А. в качестве объекта анализа выбраны три портала электронных петиций [3, 4]:

- Портал электронных петиций Великобритании (<http://epetitions.direct.gov.uk/>);
- Портал электронных петиций в США (<https://petitions.whitehouse.gov/>);
- Российская общественная инициатива (<https://www.roi.ru>).

Результаты анализа порталов электронных обращений в США, Великобритании и России позволили выделить сходства и различия в процедурах подачи и рассмотрения петиций, охвате ветвей власти, технологических параметрах работы порталов, степени открытости и простоты для обычных граждан. Полученные в исследовании итоги кратко обобщены нами в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ порталов электронных обращений в США, Великобритании и России

Критерий анализа	США	Великобритания	Россия
<i>Охват ветвей власти</i>	Имеется четкая привязка к деятельности Правительства	Законодательная ветвь власти, представленная палатой общин, вовлечена в процессе рассмотрения петиций	Сформирована экспертная группа по рассмотрению петиций, в состав которой вошли представители законодательной и исполнительной власти
<i>Условия рассмотрения петиций</i>	Чтобы петиция была опубликована в открытом для всех доступе, ее автор должен предварительно собрать 150 подписей за 30 дней, а затем за петицию должны проголосовать 100 тыс. человек в течение 30 дней	Петиции необходимо набрать 100 тыс. подписей в течение 1 года для того, чтобы перейти на рассмотрение в экспертную группу и на второй этап обсуждения	
<i>Процедура рассмотрения петиций</i>	После того, как петиция наберёт необходимое количество голосов, она будет передана на рассмотрение в Правительство. Когда она будет находиться на рассмотрении, граждане могут продолжать ставить подписи под петицией. В результате, после принятия решения Правительства по петиции, каждый гражданин,	Как только петиция набирает нужное количество голосов, она будет передана на рассмотрение в Палату общин - нижнюю палату Парламента. Специальный комитет занимается рассмотрением петиции. Изначально в петиции обязательно должен быть указан ответст-	Как только петиция набирает 100 тыс. голосов, она передается на рассмотрение в правительственную рабочую группу. Эту группу возглавляет министр по вопросам открытого правительства. В состав экспертной группы входят представи-

	который её подписал, получает информацию о результате рассмотрения на электронную почту	венный за решение этой проблемы департамент, министерство. Результат обсуждения петиции открыто публикуется на портале	тельной и законодательной власти, бизнес-сообщества, некоммерческих организаций, научных институтов и фондов
<i>Условия голосования за петицию</i>	Инициатива публикуется на сайте только после сбора 150 подписей по прямой ссылке, автоматически предоставленной автору для самостоятельной организации их сбора в течение 30 дней.	Только граждане и жители страны могут проголосовать за петицию, при регистрации в Великобритании необходимо указать адрес проживания и электронную почту	При голосовании необходимо пройти регистрацию на портале государственных и муниципальных услуг
<i>Обеспечение доступа к петициям</i>	Процедура предварительной модерации отсутствует, но петиция становится открытой только после того, как наберет 150 подписей, которые будут собраны ее автором	Все инициативы публикуются сразу после прохождения процедуры предварительной модерации	

Подводя итог приведенным материалам, необходимо отметить, что эффективность порталов взаимодействия власти и населения в имеющихся работах практически не рассматривается. Все современные исследования по данной теме сведены к анализу отдельных характеристик порталов и попыткам определить результативность их работы. При этом рассматривается в большинстве случаев непосредственный результат – количество успешных петиций. Сама же эффективность портала – понятие более широкое и предполагает изучение конечных результатов взаимодействия власти и населения посредством данных каналов связи.

Библиографический список

1. Бершадская (Видасова) Л.А., Рачева А.Л. Эффективность инструментов электронной демократии в России: анализ порталов электронных петиций и площадок для решения городских проблем // Сборник научных статей XVIII Объединенной конференции «Интернет и современное общество» IMS-2015, Санкт-Петербург, 23-25 июня 2015 г. С. 38-52.
2. Демушина О.Н. Порталы электронных петиций как форма взаимодействия институтов власти и граждан в России // Государственное и муниципальное управление. Социология. Ученые записки СКАГС – 2016 – С. 176-180.
3. Чугунов А. В., Бершадская Л. А. Электронное взаимодействие между обществом и властью: исследование процессов социодинамики и институционализации. Научно-исследовательский проект РГНФ (№ 13-03-00603), 2013 г.
4. Чугунов А. В., Бершадская Л. А. Исследование востребованности услуг электронного правительства среди населения методами веб-ориентированных автоматизированных программных средств. Научно-исследовательская работа при поддержке ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России на 2009 – 2013 годы», 2013 г.
5. Чугунов А. В., Бершадская Л. А. Развитие технологий электронного участия: сравнительный анализ порталов электронных петиций в России, США и Великобритании // Информационные ресурсы России. 2013. № 4. С. 28 - 33.

УДК 004.932; ГРНТИ 89.57.35

ПРОБЛЕМА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ НА ТЕРРИТОРИИ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

К.К. Абдурахманова, Н.А. Бычкова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, abdurakhmanova.katya@mail.ru*

Аннотация. В данной работе описана необходимость улучшения качества доступной среды для вовлечения людей с ограниченными возможностями здоровья в социум и их приобщение к культуре.

Ключевые слова. Социокультурная адаптация, социокультурная политика, безбарьерная среда.

THE PROBLEM OF SOCIOCULTURAL ADAPTATION OF PEOPLE WITH DISABILITIES IN THE TERRITORY OF THE RYAZAN REGION

K.K. Abdurakhmanova, N.A. Bychkova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia, abdurakhmanova.katya@mail.ru*

Abstract. This paper describes the need to improve the quality of accessible environment for the involvement of people with disabilities in society and their introduction to culture.

Keywords. Sociocultural adaptation, sociocultural policy, barrier-free environment.

Современное российское общество постоянно подвергается различным изменениям: экономическим, политическим, духовным и т.д. Эти изменения, в свою очередь, требуют совершенствования установленных взглядов и привычек для того, чтобы оптимизировать способы вовлечения инвалидов и членов их семей в благоприятную социальную среду. На сегодняшний день должно акцентироваться внимание на выявлении и развитии творческих способностей инвалидов, удовлетворении их духовных потребностей, обеспечении уверенности в их социальной значимости, а также преодолении общественной пассивности и формировании у людей гуманного отношения.

Причинами недостаточного количества способов приобщения к культурным ценностям и культурному пространству людей с ограниченными возможностями здоровья являются социальное неравенство и отсутствие полноценной, доступной среды. Люди с ограниченными возможностями здоровья составляют одну из самых социально незащищенных категорий населения, поэтому социокультурная политика является необходимой и важной частью политики государства. Социокультурная политика и вовлечение инвалидов в общество, как одно из её перспективных направлений, рассмотрены в таких документах, как Конвенция ООН о правах инвалидов, Стандартные правила обеспечения равных возможностей для инвалидов и других международных и российских нормативно-правовых актах.

Согласно ст. 30 Конвенции ООН о правах инвалидов «государства-участники должны признавать право инвалидов выступать наравне с другими в культурной жизни и принимать все надлежащие меры для обеспечения того, чтобы инвалиды имели доступ к таким местам культурных мероприятий или услуг, как театры, музеи, кинотеатры, библиотеки и туристические услуги, а также доступ к памятникам и объектам, имеющим национальную культурную значимость». [1]

Нормы федерального законодательства и программные документы политики РФ регулируют обеспечение доступа инвалидов к объектам сферы культуры и творческой деятельности, но данные нормы довольно трудно реализовать в связи с неполноценностью безбарьерной среды и отсутствием достаточного количества программ, которые ориентированы именно на интеграцию инвалидов в общество.

Органы государственной власти проводят работу, связанную с усилением контроля за соблюдением законодательства. Однако процесс совершенствования доступности к учреж-

дениям культуры развивается довольно медленно в связи с недостаточным финансированием и несогласованности функций структур и ведомств государства. Министерство социальной защиты с подведомственными ему службами осуществляет мониторинг доступности объектов городской инфраструктуры, но не в их компетенции привлечение к ответственности владельцев помещений, которые не соблюдают требования нормативно-правовых актов РФ, направленных на совершенствование доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья.

В процессе разработки и реализации комплексных программ, связанных с интеграцией инвалидов в общество возникают не только финансовые затруднения, но и социокультурные, подразумевающие недостаточную профессиональную компетентность сотрудников, а также равнодушие и незаинтересованность социума к проблемам людей с ограниченными возможностями здоровья.

Для совершенствования механизма реализации политики социокультурной адаптации инвалидов на федеральном уровне следует разработать принципы осуществления социокультурной политики, правовые гарантии социокультурной адаптации, а также формировать и реализовывать федеральные программы социокультурной адаптации и социальной интеграции инвалидов.

Человек с инвалидностью, как и любой другой, имеет право на включение во все сферы жизни общества, самоопределение, свободу выбора, равенство с другими людьми. И в реализации этих прав ему призвана помочь система социальных служб, которая обеспечивает доступ людей с ограниченными возможностями здоровья ко всем направлениям жизнедеятельности.

Социокультурная деятельность и поддержка лиц с ограниченными возможностями – это процесс, сопровождаемый комплексом мероприятий, имеющих цель помочь этим группам населения достигнуть и поддержать оптимальную степень участия в социальных взаимосвязях, необходимый уровень культурной компетенции и удовлетворения культурно-досуговых потребностей. Среди форм социокультурной адаптации инвалидов можно выделить следующие: вечера общения, концертные благотворительные мероприятия и спектакли, фестивали творчества инвалидов, библиотерапия, арттерапия, природотерапия и др. Но для полноценного включения в процесс социокультурной адаптации инвалидов необходимо техническое оснащение объектов культуры, обеспечение доступа к ним.

Анализ предоставления услуг социокультурной адаптации людям с инвалидностью выявил основную проблему – недостаточную физическую и информационную доступность учреждений культуры. В связи с этим необходимо:

- повысить уровень доступности объектов и услуг сферы культуры и искусства для инвалидов;
- обеспечить доступность и повысить качество социокультурных мероприятий;
- осуществлять информационно-методическую деятельность, направленную на социокультурную реабилитацию и адаптацию инвалидов;
- проводить социокультурные мероприятия, направленные на формирование толерантного отношения общества к проблемам инвалидов.

Рассматривая Рязанскую область, можно отметить, что в регионе ведется работа, направленная на улучшение условий по предоставлению учреждениями культуры качественных услуг по социокультурной адаптации граждан с ограниченными возможностями здоровья для вовлечения их в культурную жизнь. Учреждения культуры и искусства Рязанской области тесно взаимодействуют с общественными организациями инвалидов, специальными общеобразовательными школами, благотворительными фондами и организациями. [2]

По данным официальной статистики на 1.01.18 года 12% населения Рязанской области составляют инвалиды — это около 135 тысяч человек. Преимущественно это люди в возрасте свыше 60 лет (рис. 1). [3]

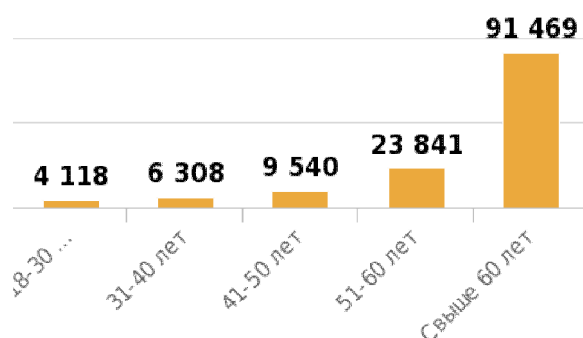


Рис. 1. Численность инвалидов Рязанской области по возрастным группам

Рисунок 2 демонстрирует резкое повышение численности людей с инвалидностью в Рязанской области с 1998 года по 2010 гг. Начиная с 2010 года отмечается постепенное снижение, однако интеграция инвалидов в общество и их социокультурная адаптация по сей день является актуальной проблемой.

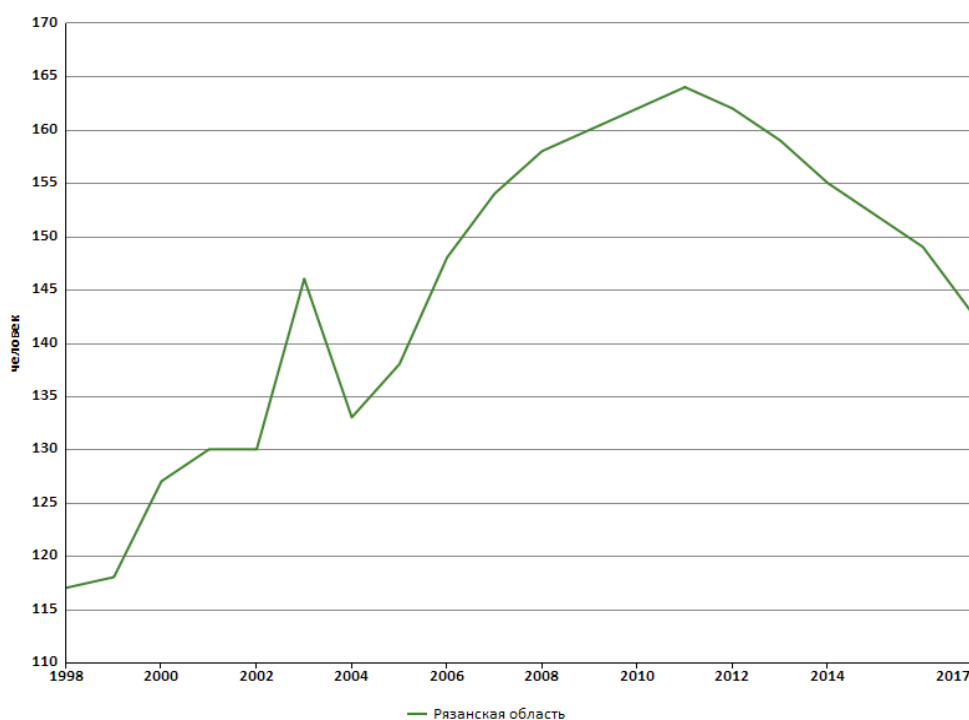


Рис. 2. Динамика численности населения с ограниченными возможностями здоровья с 1998 по 2017 гг.

В общероссийском рейтинге регионов Рязанская область занимает третье место по доле зарегистрированных инвалидов (табл. 1). [3]

Таблица 1. Доля инвалидов в регионах РФ

№	Регион	Численность всего населения	Численность инвалидов	Численность инвалидов, %
1	Белгородская область	1 552 865	215 173	13,9
2	Санкт-Петербург	5 200 000	605 169	11,6
3	Рязанская область	1 121 316	135 276	12
4	Чеченская республика	1 435 733	146 459	10
5	Москва	12 300 000	1 048 183	8

В Рязанской области системная работа, направленная на создание доступности объектов и предоставления услуг для инвалидов, началась в 2013 году после ратификации Конвенции ООН о правах инвалидов путем реализации региональной программы «Доступная среда». В ходе реализации данной программы в регионе на конец 2016 года под потребности инвалидов были адаптированы:

- 115 приоритетных объектов социальной инфраструктуры;
- 82 образовательные организации;
- 26 остановок общественного пассажирского транспорта. [4]

Учреждения сферы культуры, находящиеся на территории г. Рязани, ведут работу по созданию безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья в рамках реализации государственной программы «Доступная среда» на 2011-2020 годы. В соответствии с Подпрограммой 1 «Обеспечение условий доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения» в максимально короткий срок должна увеличиться доля объектов в сфере культуры, доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения.

Важно отметить следующие результаты: 45 учреждений культуры г. Рязани, которые включены в реестр объектов социальной инфраструктуры и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности маломобильных групп населения, прошли паспортизацию; также работники данных учреждений прошли курс обучения по работе с людьми, имеющими ограниченные возможности здоровья. В ходе реализации данной программы в 2016 году в 7 учреждениях сферы культуры обеспечен беспрепятственный доступ людей с ограниченными возможностями здоровья и установлены кнопки вызова для инвалидов; в 15 учреждениях появились информационные знаки, таблички и мнемосхемы в формате, доступном для людей этой категории; в 20 учреждениях проведена работа по адаптации сайтов для слабовидящих. [5]

Библиографический список

1. Конвенция ООН о правах инвалидов. Принята резолюцией 61/106 Генеральной Ассамблеи от 13 декабря 2006 года.
2. Методические рекомендации для учреждений культуры по созданию условий для участия инвалидов в культурной жизни общества // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.osbs-rzn.ru/uploads/documents/dokumenty/metodicheskie-rekomendacii-dlya-uchrezhdenii-kultury.pdf> (Дата обращения 09.02.2018)
3. Федеральный реестр инвалидов // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://sfri.ru/stat/> (Дата обращения: 09.02.2018)
4. Официальный сайт Министерства труда и занятости Рязанской области. Доступная среда // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://mintrud.ryazangov.ru/activities/dostupanayasreda/dospupnaya-sreda/> (Дата обращения: 09.02.2018)
5. Официальный сайт Управления культуры администрации г. Рязани. Доступная среда // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ukrzn.ru/?mod=pages&id=399> (Дата обращения: 09.02.2018)

УДК 336.743; ГРНТИ 06.73.02

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ В РОССИИ

А.А. Лукьянов

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, aalukyaynov@inbox.ru,*

Аннотация. Статья посвящена актуальному на сегодняшний день вопросу статуса криптовалют в экономическом и правовом пространстве России. В работе констатируется, что в условиях активного развития криптовалют важно определить статус данного экономического объекта и полноценно включить его в хозяйственный оборот нашей страны.

Ключевые слова. Криптовалюты, биткоин, нормативно-правовое регулирование, ICO, блокчейн.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF USING CRYPTUALS IN RUSSIA

A.A. Lukyanov

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, aalukyaynov@inbox.ru,*

Abstract. The article is devoted to the current issue of the status of crypto currency in the economic and legal space of Russia. In the work it is stated that in the conditions of active development of the crypto currency it is important to determine the status of this economic object and fully include it in the economic turnover of our country.

Keywords. Crypto currency, bitcoin, regulatory legal regulation, ICO, blocking.

Введение

В настоящее время одной из актуальных тем в сфере платежных средств и возможностей их электронного применения является проблема использования криптовалют. В современном мире использование эффективных способов взаиморасчетов становится актуальным как в рамках национальных экономических отношений, так и во внешнеэкономической деятельности [7, с. 31]. Расширение интереса к криптовалютам связано с целым рядом факторов. В первую очередь в связи с недоверием участников международных финансовых рынков к существующей финансовой системе и валютам, функционирующим в ее рамках. Этот интерес расширяется на фоне активно развивающейся электронной интернет-экономики, которая увеличивает возможности использования новых технологий совершения платежей. Также необходимо отметить, что криптовалюты привлекают инвесторов за счет высокой волатильности, которая «подогревает» интерес к спекуляциям на этом рынке [6, с. 26].

Общая характеристика криптовалют

В основу функционирования криптовалют заложена идея о создании системы, которая позволяет совершать транзакции между двумя сторонами, исключая третью сторону-посредника. Первая криптовалюта появилась в 2009 году и получила название «Биткоин» («Bitcoin»). Функционирование этой криптовалюты основывается на децентрализованной системе «блокчейн», которая представляет собой набор блоков с записанными транзакциями, хранящимися на многих компьютерах.

На сегодняшний день вопрос о внедрении криптовалют в платежную систему России остается открытым. Согласно российскому законодательству (Федеральному закону от 27.06.2011 N 161-ФЗ «О национальной платежной системе» [3]) криптовалюты нельзя отнести к электронным денежным средствам, поскольку эмиссия криптовалюты осуществляется самими пользователями без внесения фиатных денег, криптовалюта не имеет денежного знака, не учитывается на банковских счетах. Но и к иностранной валюте в соответствии с Федеральным законом «О валютном регулировании и валютном контроле» [4] виртуальные денежные средства в России отнести нельзя. В связи с этим криптовалюты в нашей стране оп-

ределяются как денежные суррогаты или особый гибрид частных денег – негосударственные деньги, выпускаемые в оборот частными организациями.

Проблемы экономической характеристики и правовой оценки криптовалют

В соответствии с нормами Конституции РФ денежной единицей в РФ является рубль, эмиссия денег осуществляется только Центральным банком России, а введение и эмиссия других денег в России не допускаются [1]. В статье 27 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» установлен запрет на выпуск «денежных суррогатов» [2].

Опираясь на эти нормы права в 2014-2015 года Министерство финансов РФ и Министерство экономики и развития РФ подготовили ряд законопроектов, которые предусматривали не только административную, но и уголовную ответственность за все операции с криптовалютами, включая создание криптовалюты, продажу и приобретение криптовалюты, распространение информации о применении «денежных суррогатов» в качестве средства платежа или обмена криптовалюты на рубли или иную валюту. В 2014 году прозвучало заявление Центробанка РФ и Генеральной прокуратуры о запрете производства криптовалюты в России.

Несмотря на все попытки запретить криптовалюты в России, реальных шагов так и не было предпринято, все остановилось на уровне законопроекта. Несколько сайтов, которые представляли криптовалюты, были заблокированы, но впоследствии блокировка была снята по решению суда. Оказалось, что было недостаточно законных оснований для запрета их функционирования.

Активное развитие виртуальных валют заставило органы власти России смягчить свою позицию. По данным исследователей за 2015 год, совокупная стоимость биткоин-транзакций составила 27 млрд долларов [8, с. 40].

В июле 2016 года правительством была высказана позиция о возможном закреплении права совершения операций по покупке криптовалют для их применения за пределами России, а также для продажи биткоинов за рубеж для получения прибыли.

Перспективы регулирования рынка криптовалют

Сегодня российским экономическим властям становится понятно, что игнорирование современного явления криптовалют уже не рационально. В самой ближайшей перспективе необходимо разработать законодательные акты, определяющие понятие криптовалюты, а также разрешение вопроса ее легализации. В этой связи в конце 2017 года Президент России В.В. Путин отдал поручение Центральному банку России и Правительству страны разработать нормативные правила регулирования рынка криптовалют, процедуры майнинга, а также ICO (Initial Coin Offering) – публичного привлечения финансовых средств и криптовалют с помощью процедуры размещения токенов. Необходимые изменения в законы и подзаконные правовые акты должны быть разработаны до 1 июля 2018 года. В соответствии с поручением Главы государства, в нормативном акте будут охарактеризованы такие понятия, как технология распределенных реестров (включая блокчейн), цифровая закладная, цифровой аккредитив, токен, смарт-контракт и само понятие криптовалюты. Глава государства при этом подчеркивает то, что при изменении законодательства нужно исходить из обязательности рубля как единственного законодательно утвержденного платежного средства в стране. Также необходимо разработать требования к осуществлению и организации «добывания» криптовалюты (то есть к майнингу), регистрации субъектов хозяйствования и порядок налогообложения доходов, полученных в результате майнинга. При этом в документе указывается, что контрольная система должна быть аналогична регулированию первичного размещения ценных бумаг [5].

Представленные идеи Президента РФ продолжил и премьер-министр государства. Д.А. Медведев отметил, что странам Евразийского экономического союза (ЕАЭС) – России, Казахстану, Белоруссии, Киргизии и Армении необходимо заняться подготовкой международных соглашений по вопросам криптовалют [9].

В конце декабря 2017 года Министерство финансов РФ опубликовало проект закона, подготовленный совместно с Центральным банком РФ, по осуществлению регулирования рынка криптовалют [10]. Центральный банк России и Министерство финансов РФ согласились во мнении, что криптовалюта в сущности является имуществом, представленным в электронной форме, а ее правовой статус в сущности аналогичен правовому статусу ценной бумаги.

Сумму средств, привлекаемых в ходе ICO, предлагается первоначально ограничить в пределах 1 млрд руб., а инвесторам неквалифицированным при этом разрешить осуществлять инвестиции в токены не более 50 тыс. руб. Также имеется предложение о создании специального депозитария для хранения смарт-контрактов. При этом организаторам ICO на добровольной основе следует раскрывать информацию о проекте и задачах сбора финансовых ресурсов. Все вопросы для осуществления контроля качества следует регулировать через механизм открытия информационных сведений. В рамках публичной оферты эмитенту будет необходимо на своем сайте разместить характеристику собственного проекта.

Разногласия между органами власти возникли о возможности осуществления обмена криптовалют на рубли, валюты других стран или же иное имущество (то есть приобретение чего-либо за криптовалюту). Банк России считает, что сделки обмена следует разрешать только в отношении токенов, которые выпускаются для привлечения финансирования. Минфин РФ предлагает больше возможностей обмена.

Вывод

Таким образом, в нормативном регулировании сферы можно найти как позитивные, так и негативные стороны, но в любом случае они нуждаются в корректировании при учете мнения сообщества профессионалов-криптоинвесторов и отечественных юридических компаний, которые заняты в этой сфере экономики.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС Консультант Плюс
2. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2018) // СПС Консультант Плюс
3. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «О национальной платежной системе» // СПС Консультант Плюс
4. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «О валютном регулировании и валютном контроле» // СПС Консультант Плюс
5. «Биткоин в законе»: как в России отрегулируют криптовалюты и ICO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/money/24/10/2017/59ef5def9a794713956b0b5d> (дата обращения: 1.02.2018)
6. Белмытцева О.С. О понятии криптовалюты биткоин в рамках мнений финансовых регуляторов и контексте частных и электронных денег // Проблемы учета и финансов. – 2014. – №2. – С.26-29.
7. Бушенева Ю.И. Внешнеэкономическая деятельность. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2015. – 80с.
8. Зайцева А.Г. Правовой статус системы «биткойн» и проблемы регулирования в России // EuropeanScience. – 2016. – №8. – С.35-40.
9. Медведев посоветовал «не замыкаться» в рамках национальной криптовалюты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/02/02/2018/5a7412b09a7947a6dcd7f162> (дата обращения: 2.02.2018)
10. Минфином России предложено законодательное регулирование криптовалют и токенов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/52371.html/> (дата обращения: 2.02.2018)

УДК 332.142; ГРНТИ 06.56.31

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МИГРАНТОВ ПО РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

О.Л. Ляхова

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Россия, Рязань, lyahova.olya93@yandex.ru

Аннотация: В данной работе описана актуальность проблемы трудоустройства мигрантов в настоящее время. Приводится перечень мероприятий для создания комфортных условий оформления необходимых документов для осуществления трудовой деятельности на территории Рязанской области.

Ключевые слова. Мигранты, трудоустройство, документы, работа, работодатель.

THE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF EMPLOYMENT OF MIGRANTS IN THE RYAZAN REGION

O.L. Lyahova

Ryazan State Radio Engineering University,

Russia, Ryazan, lyahova.olya93@yandex.ru

Abstract. This paper describes the relevance of the problem of employment of migrants at the moment. The list of actions for creation of comfortable conditions of registration of necessary documents for implementation of labor activity in the territory of the Ryazan region is resulted.

Keywords. Migrants, employment, documents, work, employer.

На сегодняшний день работа на территории Российской Федерации достаточно привлекательна для иностранных граждан. В первую очередь, это связано с быстрым темпом развития экономики и внутреннего хозяйства страны. Однако, уровень оплаты труда не всегда оправдывает ожидания российских граждан. Что нельзя сказать о прибывших с других стран, которых с удовольствием устраивают работодатели.

На данный момент Россия находится на втором месте по количеству работающих трудовых мигрантов. И каждый год данный показатель только возрастает. Но, несмотря на действие законов, регламентирующих нахождение на территории России и устройство на работу иностранцев, в стране процветает нелегальный труд. Это связано не только с нежеланием приезжих оплачивать пошлины и отказом работодателей платить взносы за трудящихся в различные фонды, но и с довольно долгим процессом получения документов, разрешающих на трудоустройство как на территории Российской Федерации в целом, так и в Рязанской области.

В настоящее время иностранные граждане, которые прибыли на территорию Российской Федерации имеют право на осуществление трудовой деятельности на данной территории и получение заработной платы за выполняемую работу. Федеральный закон № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в РФ от 1 ноября 2002 г. регламентирует порядок официального оформления иностранцев на работу на территории РФ [1].

Исходя из данного закона, иностранные граждане, которые имеют временное или постоянное разрешение на проживание на территории РФ, не нуждаются в отдельном разрешительном документе для трудоустройства. Закон подразделяет мигрантов на прибывших в страну визовым и безвизовым путем для осуществления трудовой деятельности.

Кроме этого, приняты нормы выдачи патентов на трудоустройство, количество которых регламентируется законом. Данный патент для трудоустройства необходим тем лицам, которые изначально при пересечении территории РФ не предполагали трудоустройство в определенном субъекте страны и не указали данный факт в миграционной карте.

Наличие патента несколько упрощает процесс официального трудоустройства иностранных граждан. Однако, встает проблема самого получения данного патента. Это обусловлено тем, что получение документа на разрешение осуществления трудовой деятельности на территории России достаточно долгий и дорогостоящий процесс.

Именно поэтому, многие работодатели идут «идут на уступки» данным гражданам, практикуя неофициальное трудоустройство своих работников. Данный факт обуславливает распространение нелегальной трудовой миграции и дефицит бюджета субъекта РФ, так как налоги подобным образом не отчисляются.

Так как данный процесс тяжело проследить как на государственном, так и на муниципальном уровне, формулируется научная проблема исследования: разработка системы трудоустройства мигрантов, которая будет включать в себя следующие составляющие:

- координация работодателей при трудоустройстве иностранных граждан;
- создание на базе Федеральных миграционных служб пунктов МФЦ для быстрого и удобного оформления документов, разрешающих официальное трудоустройство на территории субъекта Российской Федерации;
- усовершенствование процесса постановки на учет иностранных граждан при трудоустройстве для кадровых служб предприятия.

Таким образом, такая постановка научной проблемы позволяет нам более точно сформулировать задачу исследования: выявление трудностей при оформлении необходимых документов для трудоустройства иностранных граждан и разработка на их основе более гибких и лояльных систем для сокращения количества нелегальных трудовых мигрантов.

Данная задача определяет предмет исследования: система получения разрешения для трудоустройства иностранным гражданам. Следовательно, целью исследования является: более углубленное изучение перечисленных выше показателей.

В конечном итоге, изучив все необходимые показатели, которые являются основополагающими для получения патента на трудоустройство, является объектом исследования.

В конце прошлого года вступил в силу Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в РФ», значительно усложняющий порядок приема на работу иностранцев. В непростой ситуации оказались те работодатели, которые давно и вполне законно сотрудничают с зарубежным персоналом.

По разным оценкам число иностранцев, работающих в России, колеблется от 1,5 до 7 млн. человек, тогда как официально зарегистрированы лишь около 300 тыс. трудовых мигрантов [2].

Власти попытались решить проблему нелегальной миграции путем принятия Федерального закона № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в РФ», который вступил в силу 1 ноября 2002 г.

Теперь каждому иностранцу при въезде в Россию выдается миграционная карта, в которой указываются данные о гражданине и цель визита. Этот документ, по мнению властей, нужен для контроля за временным пребыванием иностранного гражданина в РФ.

Следующим этапом для начала трудовой деятельности на территории РФ иностранному гражданину необходимо получить специальное разрешения на работу. Только этот документ дает желающему законное право осуществлять трудовую деятельность на территории РФ. Срок действия ранее выданного разрешения составляет один календарный год. Однако, следует учесть, что в течение данного срока иностранец обязательно должен заключить трудовой договор. Если гражданин временно пребывает в стране, срок действия разрешения будет равен сроку действия этого пребывания.

Право на получение данного разрешения имеет только работодатель иностранного лица. Для этого ему следует обратиться в уполномоченную организацию – управление миграционной службы, подав туда письменное заявление.

Если иностранное лицо прибыло в нашу страну без визы, оно имеет право на самостоятельное получение разрешения на осуществление профессиональной деятельности. При этом важным нюансом будет выступать тот факт, что работа должна осуществляться только на той территории, где и было выдано соответствующее разрешение.

Так как постоянно увеличивается число иностранных работников, которые осуществляют свою деятельность без необходимой регистрации, законодательство РФ приняло решение об упрощении процедуры легализации. На основании данного решения был введен еще один официальный документ, дающий право на осуществление законной профессиональной деятельности. Такой патент может быть выдан на достаточно короткий срок – до 3 месяцев. Этот документ больше подходит для оформления таким видам работников, как низкоквалифицированные сотрудники, например, уборщики территорий, помощники и т.д.

Для того, чтобы иметь полную картину данной проблемы, рассмотрим статистику трудовых мигрантов на примере Рязанской области [3]. Данные представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Численность иностранных граждан, прибывших и зарегистрированных на территории Рязанской области

Как мы видим, прослеживается прирост иностранных граждан. Однако, согласно тем же, данным Росстата, численность иностранных граждан, получивших патент на осуществление трудовой деятельности на территории Рязанской области на конец 2016 года составила 3448 человек.

Данный факт говорит о том, что сложная, долгая и дорогостоящая процедура получения официального разрешения на трудоустройство, дает предпосылки для того, чтобы иностранные граждане и сами работодатели нарушают законодательство РФ и увеличивают процент неофициально зарегистрированных работников.

Таким образом, актуальность тематики исследования обуславливается необходимостью разработки и совершенствования системы трудоустройства иностранных граждан на территории Рязанской области.

Тема исследования представляет собой общенаучные методы познания. Для того, чтобы обосновать выбранный метод еще раз рассмотрим поставленные задачи:

- изучение возникающих трудностей при постановке на учет иностранных граждан;
- оценка стоимости патента на работу для иностранного гражданина;
- оценка легализованности сотрудничества российских работодателей с гражданами, прибывших из зарубежных стран;
- анализ стоимости патента на работу и рассчитать экономическую выгоду от того, какой будет доход в бюджет на основе выплаченных налогов, за счет трудоустроенных граждан.

- разработка упрощенной системы трудоустройства мигрантов на территории Рязанской области, путем сотрудничества местных органов ФМС и Центра занятости населения.

Поставленные задачи будут способствовать получению результатов на практике:

- При выявлении существующих проблем при оформлении документов, разрешающих трудовую деятельность на территории Рязанской области, мы сможем скорректировать работу отделений УФМС в рязанской области;

- Оценка легальности работы местных работодателей позволит выявить процент неофициально трудоустроенных мигрантов на территории Рязанской области, что в свою очередь поможет рассчитать количество незарегистрированных мигрантов в выбранном субъекте РФ;

- Разработать программу сотрудничества центра занятости населения г. Рязани и органов ФМС.

Данная программа будет предполагать открытие на базе УФМС по Рязанской области пунктов МФЦ, которые будут содействовать иностранным гражданам в оформлении документов.

- Анализ стоимости патента на работу позволит рассчитать экономическую выгоду от того, какой будет доход в местный бюджет на основе выплаченных налогов от работающих мигрантов, если сделать процедуру получения документов для трудоустройства на безвозмездной основе или за счет работодателя.

- Для стимулирования работодателей на трудоустройство иностранных граждан, будет разработана система муниципальных поощрений и льгот.

Таким образом, разработка вышеописанной системы позволит сократить количество нелегальных трудовых мигрантов в области и поспособствует заинтересованности работодателей в иностранных сотрудниках.

Библиографический список

1. Федеральный закон № 115-ФЗ от 1 ноября 2002г. «О правовом положении иностранных граждан в РФ».
2. Журнал «Трудовой консультант». Трудоустройство иностранных граждан / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://трудовай-консультант.пф/article/inostrannye-rabotniki/trudoustrojstvo-inostrannyh-grazhdan.html>
3. Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации». Влияние трудовой миграции на региональный рынок труда / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/03/50557>

УДК 338; ГРНТИ 10.23.31

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

В.А. Выборнова, О.Г. Такижбаева

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, victoria.byryndyk@yandex.ru, olesyatk@mail.ru*

Аннотация. В данной статье раскрывается суть венчурной инновационной предпринимательской деятельности, рассматриваются модели инвестиционного бизнеса, меры государственного вмешательства в организацию рискованного предпринимательства как в разрезе мирового опыта, так и отечественного.

Ключевые слова. Государственное регулирование, венчурное предпринимательство, молодежное предпринимательство

STATE REGULATION OF VENTURE BUSINESSES: INTERNATIONAL AND DOMESTIC EXPERIENCE

V. Vybornova, O. Takijbaeva

Ryazan State Radio Engineering University,

Russia, Ryazan, victoria.byryndyk@yandex.ru, olesyatk@mail.ru

Abstract. In this article the essence of venture innovative business activity reveals, models of investment business, a measure of the state intervention in the organization of a risk entrepreneurship as by international experience, and domestic are considered.

Keywords. State regulation, venture entrepreneurship, youth entrepreneurship

Одним из важнейших источников роста экономики является сектор молодежного предпринимательства. Одной из его разновидностей является венчурная инновационная деятельность.

Венчурное предпринимательство - это рискованное научно-техническое предпринимательство, которое оценивает возможности стран удерживать конкурентоспособные мировые позиции в инновациях. По мнению специалистов, венчурная деятельность создает такие механизмы, которые помогают реализовать нововведения на самых критических этапах их освоения и коммерциализации. Рассматриваемый вид бизнеса зародился в Кремниевой долине Соединенных Штатов Америки (США) в конце 50-х годов и интенсивно развивался в 1980-90-е годы. Венчурное предпринимательство интересно тем, что выступает как средство для высокодоходного размещения капитала и эффективного механизма внедрения инноваций.

Представляется целесообразным выделить три модели инновационного предпринимательства: европейская, японская и американская, они рассмотрены в табл. 1.

Таблица 1. Модели инновационного предпринимательства

Название модели	Особенности модели
Европейская	- создание материальной базы для инновационной тактики; - создание методологии по достижению поставленных задач и целей; - организация интеллектуальной инфраструктуры; - использование международной межорганизационной кооперации с целью обмена инновационной информацией; - использование государственных программ поддержки в области венчурного бизнеса.
Японская	- использование прогнозов Управления по науке и технике (начиная с 1971 года); - ориентир на реализацию практических целей; - использование международной межорганизационной кооперации с целью обмена инновационной информацией; - тесное научно-производственное взаимодействие; - развитие направлений научно-технического прогресса осуществляется на основе функционирования технополисов; - регулярное инвестирование в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР).
Американская	- саморегулирование венчурного предпринимательства; - технологический приоритет военных технологий; - широкое использование научных парков; - наибольшее финансирование обеспечивают крупные инвесторы на льготных условиях.

Государственное регулирование рискованного предпринимательства заключается в трех методах: прямом, косвенном и смешанном.

Прямой метод основан на государственном вмешательстве в формирование венчурной инновационной деятельности и всех её составляющих. Данный метод характерен для США, Франции, Нидерландов, Японии. Существует две формы прямой методологии:

- 1) Административно-ведомственная – финансирование с помощью дотаций;
- 2) Программно-целевая – финансирование с помощью государственных целевых программ, государственных контрактов на приобретение товаров и услуг и предоставления льгот по кредитам по внедрению инновационных технологий.

Косвенный метод выражается в организации мероприятий, создающих и поддерживающих благоприятную бизнес-среду с помощью налоговых льгот. Такой метод используется в США и Великобритании. Существует три формы косвенной методологии:

- 1) Дерегуляция налогового законодательства. Предприниматели занимаются рискованным бизнесом для получения наибольших доходов. Так, в США налоговые льготы покрывают около 20% общей суммы затрат на НИОКР;
- 2) Законодательные нормы, касающиеся различных сфер, оказывающих влияние на инновационную сферу. Например, права на интеллектуальную собственность;
- 3) Единая информационная система внутри страны.

Смешанный метод объединяет механизмы прямого и косвенного методов и применяется в тех странах, где значительную часть экономики занимает государственный сектор, например, в Швеции [7].

Особое место в системе государственного регулирования венчурного предпринимательства занимает развитие технопарковых структур, начало которых было положено в США в 50-е годы при открытии научного парка Стэнфордского университета. Технопарками называются организации, продвигающие инновационную деятельность в целях улучшения благосостояния общества с помощью информационной кооперации между университетами, институтами, фирмами и рынками. Технопарки позволяют в упрощенной форме создавать венчурные компании с помощью инкубационных процессов и процессов выведения новых компаний из существующих, а также выходить из кризисных ситуаций. В США одной из самых успешных высокотехнологичных компаний является технопарк «Кремниевая долина». В нем ежемесячно инвестируют в разработки и стартапы миллиарды долларов. Именно отсюда вышли такие проекты как Google и Apple.

В Европе технопарки появились в 70-х годах (Исследовательский парк Университета Хериот-Уатт в Эдинбурге; Научный парк Тринити-Коледж в Кембридже и др.). Изначально они были похожи на раннюю модель американских технопарков, но вскоре разработали свои особенности: наличие нескольких основателей и помещения для размещения в нём десятков небольших предприятий.

В 80-х годах технопарки начали распространяться за границы экономически развитых стран и создаваться в Китае, Индии, России и др. Первый отечественный технопарк был открыт в городе Томске. Особенностью российских технопарков является то, что большинство из них создается на базе ВУЗов, нередко являясь одним из его подразделений, с помощью бизнес-инкубаторов.

Бизнес-инкубатор — это организация, обеспечивающая поддержку стартап-проектов на всех этапах их жизненного цикла для реализации предпринимательского потенциала. Такие организации работают достаточно эффективно, получая в итоге около 80% активно функционирующих «выпускников» как минимум еще 3 года после открытия, в то время как примерно 70% обычных компаний ликвидируются. В Российской Федерации функционирует более сотни бизнес-инкубаторов. Среди инкубаторов при университетах достаточно эффективными являются следующие из них:

- Бизнес-инкубатор казанского «ИТ Парка»;
- Бизнес-инкубатор Академии народного хозяйства;

- Бизнес-инкубатор Государственного университета – Высшая школа экономики (ГУ-ВШЭ);

- Инкубатор «Ингрия»;

- Бизнес-инкубатор Московского государственного университета (МГУ);

- Инкубатор Российского экономического университета (РЭУ) им. Плеханова.

В нашем городе Рязань функционирует Бизнес-инкубатор Рязанского государственного радиотехнического университета (РГРТУ), реализующий инновационные проекты и проводящий исследования в следующих областях:

- робототехника;

- технологии космоса;

- технологии в области информационной деятельности;

- 3D-печать;

- проведение аналитических исследований;

- повышение квалификации кадров в области предпринимательства;

- выполнение заказов по НИОКР;

- проведение обучающих тренингов и семинаров.

Неформальный сектор венчурного предпринимательства раскрывается через, так называемых, бизнес-ангелов - частных инвесторов, которые вкладывают свой капитал в воссозданные фирмы с высоким потенциалом роста. Эти люди приходят на помощь молодым фирмам, не боясь высокого риска невозврата вложенных инвестиций. Так, в США насчитывается около полумиллиона бизнес-ангелов, которые в среднем инвестируют около 45 млрд долларов ежегодно. В Европе насчитывают около миллиона активных инвесторов-ангелов, а в России – несколько тысяч.

В 1993 году, оказывая помощь РФ, ЕС и Европейский банк реконструкции и развития сформировал 11 венчурных фондов, которых после кризиса 98-го года осталось только три: немецкий Quadriga Capital, голландский – Eagle и скандинавский – Norum. В 1997 году в России создается Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ) в целях развития инновационной индустрии. По данным этой организации, в России насчитывается около 80 венчурных фондов. В настоящее время венчурное предпринимательство в РФ осуществляется в рамках Национальной инновационной системы (НИС), направленной на содействие развитию НИОКР. Но, несомненно, наша страна отстает от США, Японии и Европы в сфере развития рискованной инновационной деятельности. Индустрия отечественного венчурного капитала развивается пока медленно и недостаточно. По данным Центра экономической конъюнктуры при Правительстве РФ причинами сложившейся ситуации можно считать недоработанную нормативно-правовую базу; недостаточный уровень финансирования; снижение спроса на научно-техническую продукцию из-за высокой стоимости разработок и ресурсов.

Венчурный инновационный бизнес, позволяет добиться высоких темпов развития экономики, но, как показывает опыт других стран, для этого целесообразна активная поддержка его со стороны государства. Поэтому РФ крайне необходимо разрешить существующие проблемы в области рискованного бизнеса и иметь все основания для наращивания инновационного сектора экономики.

Библиографический список

1. Бизнес-инкубатор РГРТУ [Электронный ресурс], URL: <http://www.rsreu.ru/ru/?Itemid=2938> (дата обращения 10.02.18).
2. Венчурное предпринимательство мировой опыт, отечественная практика [Электронный ресурс], URL: <http://2dip.su> (дата обращения 06.02.18).
3. Государственное регулирование венчурного бизнеса [Электронный ресурс], URL: <http://www.kylbakov.ru/page110/page174/index.html> (дата обращения 06.02.18).

4. Зарубежные модели венчурного инновационного предпринимательства деятельности [Электронный ресурс], URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnye-modeli-venchurnogo-innovatsionnogo-proektirovaniya> (дата обращения 12.02.18).
5. Национальные особенности моделей развития венчурной деятельности [Электронный ресурс], URL: <http://works.doklad.ru/view/HYWK1ZX6KZo/24.html> (дата обращения 11.02.18).
6. Основные модели инновационной деятельности [Электронный ресурс], URL: https://studopedia.ru/10_211284_vopros--osnovnie-modeli-innovatsionnoy-deyatelnosti.html (дата обращения 11.02.18).
7. Фадеев В.Ю. Инновационное предпринимательство: мировой опыт развития [Электронный ресурс], URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-predprinimatelstvo-mirovoy-opyt-razvitiya> (дата обращения 10.02.18).

УДК 369.8; ГРНТИ 06.01.05

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ

С.Ю. Чикина, К.В. Мирошкина

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, chikina_sv@mail.ru, miroshckina.kristina@yandex.ru*

Аннотация. Статья направлена на выявление основных этапов развития сферы культуры в России в различные периоды.

Ключевые слова. Развитие культуры, история культур

THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF CULTURE IN RUSSIA

S.Y. Chikina, K.B. Miroshckina

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia, chikina_sv@mail.ru, miroshckina.kristina@yandex.ru*

Abstract. The article aims to identify the main stages of development of the sphere of culture in Russia in different periods.

Keywords. The development of culture, cultural history

Культура является одной из самых важнейших областей в социальной жизни. Термин "культура" в русском языке впервые стал известен с середины 30-х годов XIX века. В понятие «культура» входит всё, что создано рукоделием народа, талантом, и все то, что выражает взгляд на мир, человеческое бытие. Культура народа является частью его истории. В нелёгкие годы российской истории народ обращался к традиционной культуре, к своим истокам, находя в ней ключ к спасению и свободе. Это и есть одна из важнейших задач культуры, сохранение духа народа.

Необходимо отметить тот факт, что культура – это результат творчества человека в различных сферах его деятельности. Состояние общества зависит от культурного развития его членов.

История культуры предполагает целостное изучение различных ее областей (науки, фольклора, быта, техники и образования, искусства). Культура России сочетает в себе несколько периодов, например культуру Древней Руси, Российской Империи и современной России. Культура Древней Руси основывается на знании предыдущих поколений, ей свойственно сохранение традиционных ценностей. Значительное влияние на развитие культуры оказывала феодальная раздробленность, и культура одной территории отличалась от культуры другой территории в зависимости от внутреннего законодательства и влияния феодалов на развитие государства.

Воздействовали на культуру и религиозные верования. Доминировало двоеверие, смешение христианства и язычества, так как прошло достаточное количество времени с момента Крещения Руси.

Культура России была основана на европейской, несмотря на все отличия в формировании Руси и Европы. В живописи России использовалась иконопись и художественная манера Византии. Письменность и литература появились совместно с христианской верой, книги в основном были священными и божественными. Первостепенные русские церкви сооружались архитекторами из Византии.

Немалое воздействие на культуру Средневековой Руси оказало татаро-монгольское государство, поскольку Русь продолжительное время была под игом данного народа. В указанный период культура начинает уходить от западноевропейского эталона и начинает закладываться русская самобытность. Средние века положили начало идентификации русской культуры, хранителем древних основ культуры стала Русская Православная Церковь, она послужила истоком к созданию на Руси восхитительной архитектуры, искусства, появились первые летописи, школы, в которых стали обучаться люди различных слоев населения.

Эпоха расцвета живописи и литературы началась именно в IX и XVII в. Именно тогда были заложены основы многих литературных жанров. В это время Москва превращается в Третий Рим – центр цивилизованного и политического развития.

В начале XX века культура формируется вместе с появлением философии, которая была связана с социальными проблемами. Революция в октябре 1917 года послужила началом перехода к новому типу культуры. В 1918-1921 годы происходило разрушение и отрицание традиционных ценностей (право, культура, мораль) и были провозглашены новые ориентиры социокультурного развития: всеобщее равенство и братство, коммунистическое общество.

В социалистический период были сформулированы основные принципы отношения коммунистической партии к художественно-творческой деятельности, которые послужили основой культурной политики советского государства. Можно выделить некоторые черты социалистической культуры:

- формирование новой культуры происходит благодаря социалистическому обществу;
- культура тесно связана с народом, выражает его интересы и духовные запросы.

Советский период - это сложное и двойственное явление в развитии не только истории, но и культуры, так как в этот период культура находилась под жестким идеологическим надзором партийных и государственных органов. Возникновение новых социально-экономических отношений оказало значительное влияние на развитие российской культуры.

Начиная с пятидесятых годов, сложилось новое представление о культуре, главной задачей данной сферы было обслуживание населения. Культура предстала в категориях «обслуживающих учреждений и услуг».

В 70 - 80-е годы был сделан акцент на самодеятельность населения, т.е. это отразилось в свободном выборе культурных услуг, в организации клубных объединений. При этом к середине восьмидесятых годов редкие культурные ценности были сохранены, создавалась достаточно обширная сеть учреждений культуры и искусства.

Но к началу девяностых годов 20 века в сфере культуры произошел тяжёлый кризис, предпосылками которого стали отрицательные последствия излишнего упорядочения жизнедеятельности организаций социально - культурной сферы со стороны государства. При формировании бюджетных средств преобладал «остаточный принцип», нормативы отчислений не соответствовали истинным потребностям. Деятельность организаций культуры и искусства оценивалась с помощью количественных показателей.

Значительную роль в развитии культуры того времени играла политика. Незамедлительно начали развиваться отрасли культуры, которые поддерживались государством.

В 90-х годах значительно изменились взаимоотношения власти и культуры. Перестала существовать единая политика в сфере культуры и централизованная система управления. Государство сократило размеры бюджетных средств. Законодательством Российской Федерации было закреплено за культурой 2% средств федерального бюджета и примерно 6% ме-

стного бюджета [1]. Во всех сферах культуры стало развиваться частное предпринимательство.

В 1992-1993 гг. расходы на культуру были незначительны. Тем не менее ситуация радикально поменялась в середине 1990-х, когда произошло сокращение бюджетного финансирования социально-культурной сферы. Развитие области культуры происходило в условиях значительной нехватки ресурсов. В 1995 г. объем финансирования культуры снизился на 40% по сравнению с 1994, а в 1996 — на 43% по сравнению с 1995 г. В 1996 году на культуру было выделено 42% средств от запланированных, а в 1997 — только 40%. В 1998 г. затраты на социально-культурную сферу и науку по сравнению с предыдущим годом уменьшились в 2,2 раза. Только в 1999 году впервые культура была профинансирована на 100%, а федеральные программы, связанные с развитием культурной сферы — на 90%. [1]

Очевидно, что доля ассигнования в сферу культуры не соответствовала принятым нормам.

Таблица 1. Финансирование сферы культуры в 1993-1999 гг. в России (%)

1993 год	1994 год	1995 год	1996 год	1997 год	1998 год	1999 год
0,35%	0,82%	0,91%	0,91%	0,62%	0,86%	0,58%

Таблица показывает, что введенные законом нормативы бюджетных расходов на культуру (2 %) на федеральном уровне не только не выдерживаются, но и уменьшаются. Резко испортилось материальное положение работников образования и культуры, что послужило причиной непрестижности их профессий.

В 90-ые годы действовала федеральная программа "Сохранение и развитие культуры и искусства", основной целью которой было сохранение наиболее значимых объектов национальной культуры.

При сравнении, финансирование сферы культуры в западных странах в несколько раз выше финансирования российской сферы культуры.

Так, первое место по государственному финансированию культурной сферы занимает Швеция, процент финансирования составляет – 4,8%, в Финляндии 3,6% от общих расходов; во Франции – 3,2 %, в Норвегии – 3,6%,

Табл. 2. Финансирование сферы культуры в странах Европы на 1996 год (%)

Страна	Доля государственных расходов (%)
Швеция	4,8
Исландия	4,6
Дания	4,0
Норвегия	3,6
Франция	3,2
Бельгия	2,5
Германия	2,5
Финляндия	3,6

Культура как сфера потребления находится в прямой зависимости от экономики.

В феврале 2008 года произошли первые кризисные явления, после того когда Банк России признал наличие проблем с ликвидностью. Экономическая обстановка в России характеризовалась высоким объемом внешних корпоративных заимствований на фоне уменьшения государственного долга и ростом золотовалютного резерва до третьего в мире. Отечественные финансовые организации в 2008 году начали занимать средства за рубежом под

процент. Центральный Банк России предлагал ставку 10% по рефинансированию и к 1 августа 2008 года размер внешнего долга в стране составил 527 миллиардов долларов. Осенью 2008 года западные государства в связи с наступлением мирового кризиса перестали финансировать Россию[4].

Внешние причины кризиса 2008 года в России:

-проблемы во внешней политике Российской Федерации: разногласия с Европой по деятельности совместных энергетических компаний и неоднозначная реакция на августовский грузино-осетинский конфликт. Итог – отток иностранного капитала и падение объемов экспорта газа и нефти.

-длительное увеличение процентной ставки LIBOR в США в период 2002-2008 года на фоне дешевого доллара, который перестал быть стабильной резервной валютой. Это вызвало массовый перевод долларовых активов в другие валюты, такие как японская иена, недвижимость и золото.

ВВП в России в кризисный 2008 год упало на 10,3%, это стало самым большим падением ВВП за предыдущие 10 лет [4].

Необходимо отметить, что за период с 2002-2009 гг. количество учреждений культуры и досуга не сократилось, а это значит, что кризис 2008-2009 гг. не повлиял негативно на данную сферу.

Особенностью современного развития культурной сферы можно охарактеризовать увеличение сферы применения многообразных федеральных целевых программ, которые направлены на улучшение культурного сектора.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года особую роль играет рост темпов экономического развития, структурные изменения экономики, которые приведут к возрастанию роли человеческого капитала в социально-экономическом процессе.

В настоящее время важную роль в формировании человеческого капитала государство отводит сфере культуры, это обусловлено переходом к инновационному типу развития экономики, которое требует увеличения профессиональных требований к кадрам. Внедрение инноваций позволит повысить степень и уровень доступности культурных благ, т.к. в различных субъектах Российской Федерации существуют на данный момент проблемы обеспеченности населения услугами данной сферы.

Для того чтобы достичь качественных результатов в культурной политике России необходимо выделить приоритетные направления:

- обеспечить максимальную доступность культурных благ и образования в сфере культуры и искусства для граждан России

-создать условия для того чтобы повысить качество и разнообразие услуг, предоставляемых в сфере культуры

-сохранить культурное наследие народов России

- усовершенствовать организационные, экономические и правовые механизмы развития сферы культуры.

Реализация перечисленных ранее направлений государственной политики в сфере культуры к 2020 году оптимизирует и модернизирует государственные и муниципальные учреждения, будут созданы условия, которые обеспечат равный и свободный доступ населения ко всему спектру культурных благ и услуг.

Реализация инновационного варианта развития сферы экономики приведет за 2007 - 2020 годы к увеличению расходов бюджетной системы на культуру и кинематографию с 0,7 процента до 1,5 процента валового внутреннего продукта. [2]

Согласно Концепции, установлено несколько целевых ориентиров развития сферы культуры (табл. 3):

Таблица 3. Целевые ориентиры развития сферы культуры [2]

2012 год	2020 год
увеличить количество посещений учреждений культуры (на 1 тыс. человек) по сравнению с 2007 годом на 10 процентов;	увеличить обеспеченность зрительскими местами учреждений культурно-досугового типа (на 1 тыс. человек) до 100 процентов;
увеличить долю учреждений культуры и искусства, которые находятся в удовлетворительном состоянии до 68 процентов;	Повысить доступность правовой, деловой и социально значимой информации, электронных ресурсов библиотек путем создания публичных центров во всех региональных и муниципальных районных библиотеках;
увеличить доли образовательных учреждений сферы культуры и искусства, которые оснащены современным материально-техническим оборудованием до 85 процентов;	обеспечение сохранности объектов культурного наследия (недвижимых памятников и нематериального культурного наследия) и их популяризация.

Делая вывод, можно сказать, что в настоящее время культурная сфера входит в ключевые приоритеты государственной социальной политики, что приводит к увеличению бюджетных ассигнований в развитие производства в сфере культуры и искусства.

Библиографический список

1. Источники финансового обеспечения культурной среды. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/istochniki-finansovogo-obespecheniya-kulturnoy-sfery>
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>
3. Финансовый кризис 2008–2009 годов в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.encyclopaedia-russia.ru/article.php?id=216>
4. Доклад на XVII Международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://conf.hse.ru/data/2016/04/14/1129618660/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D1%80%D0%BE%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf>

УДК338 001.36; ГРНТИ 83.33.25

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ТЕРРИТОРИИ

П.В. Волкова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Российская Федерация, Рязань, polina.volkova.96.96@mail.ru*

Аннотация. В данной работе рассмотрено понятие «качество жизни», его составляющие. Представлен рейтинг районов города Рязани по качеству жизни населения.
Ключевые слова. Качество жизни, показатели качества жизни

QUALITY OF LIFE AS AN INDICATOR OF SOCIAL WELFARE OF THE TERRITORY

P.V. Volkova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russian Federation, Ryazan, polina.volkova.96.96@mail.ru*

Abstract. This paper considers the concept of "quality of life", its components. The rating of districts of Ryazan on quality of life of the population is presented.
Keywords. Quality of life, indicators of quality of life.

Первоначально понятие «качество жизни» было культивированно, но с возникновением индустриализации картина поменялась. Благодаря новым математическим и социологическим методам, различным способам в области статистики и экономики, изучаемый термин вывели на новый виток. Общественное развитие, формирование социально-экономических институтов современности привело к изменению системы оценки качества жизни и описываемое понятие стало выделяться как единая система, образующая ряд факторов, которые определяют условия жизнедеятельности и человеческого развития.

Есть цепочка «общественного кругооборота качества»: качество индивида – особенность деятельности труда – качество изготовления – качество технологий – качество образования – качество культуры, науки – особенность руководства – качество социально-экономических систем – особенность бытия – качество человека. Координация жизненных стандартов со взгляда разнovidности качества жизни объединяет все виды «регулируемых качеством» и может быть признанной как особое управление «социальным циклом качества».

Качество жизни - это степень удовлетворенности людей всеми совокупными человеческими потребностями и благами, проявляющихся в различных сферах жизнедеятельности. Данное определение обладает рядом особенностей: оно имеет широкий многосторонний смысл; охватывает всю область общественной жизни, не отделяется от других категорий социальной экономики, таких как труд, финансы, собственность и другое. Жизненный стандарт предполагает оценивание уровня удовлетворённости людей как жизнью целиком, так и отдельными благами. Методика определения исследуемого понятия учитывает как первичные и вторичные потребности, так и их развитие и полноту удовлетворения, приводящих к совершенствованию производства. Чем больше уровень удовлетворения людей, тем выше уровень жизни.

Факторы, оказывающие роль на качественную жизнь, имеют взаимосвязи между собой, воздействуют на среду обитания человека, образуют систему компонентов, которые повторяют и взаимодополняют друг друга. Объединение экономически-социальных, политических и других условий существования общества, под воздействием которых образуются социальные процессы - это система факторов качества жизни. Улучшение региона, его взаимодействие с другими административными территориальными единицами оказывает воздействие на качество жизни. Факторы качества жизни представлены в таблице 1.

Таблица 1. Факторы качества жизни

Факторы качества жизни	
Наиболее значимые факторы	Непосредственно определяющие качество жизни
Политические факторы: политическая обстановка в стране, государственный строй, группы давления, кредитно-финансовая политика государства, законы и др.	Экологические факторы: состояние среды обитания, животного мира, выбросов вредных веществ, образование и переработку отходов и т.д.
Экономические: номинальный начисленный заработок, прожиточный минимум, реальные денежные доходы, расходы населения, рынок труда и занятость населения, величина национального дохода и т.д.	Генетические – показатели здоровья, потребления, загрязнения, наследственность, генетика и т.д.
Социальные факторы - уровень здравоохранения, безопасности граждан и т.д.	Культурные: уровень грамотности, обеспеченности культурными организациями, печатными изданиями и др.
НТП	Демографические факторы: уровень рождаемости, смертности, количество браков, разводов, младенческая смертность и т.д.

Разработка показателей необходима для получения информации об уровне жизни людей, региона или государства и ее дальнейшего изучения. Показатели качества жизни носят

характер как объекта, так и субъекта. Основываясь на статистическом материале, объективные характеристики не всегда могут отразить действительное отображение мира. Субъективные индикаторы, выражающиеся в мнении, суждении и оценке индивида, характеризуют благосостояние человека, его самооценку, как индивид оценивает общество, зависящие от взгляда на мир, индивидуально-психологических особенностей.

Качество жизни выражается через многообразие показателей:

- Экономические: численность работающего населения, коэффициент экономической активности, коэффициент занятости и коэффициент безработицы, численность пенсионеров, величина пенсий инвалидов и др.

- В индикатор качества питания входят: состав продовольствия, энергетическая насыщенность, питательные вещества и др.

- Доходы населения: величина прожиточного минимума, структура и динамика расходов, средний заработок, минимальный размер пенсии и др.

- Инвестиционные: доля вкладов в расходах населения, количество купленной валюты и ценных бумаг.

- Комфорт жилища: общая жилая площадь помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, средний размер одной квартиры, капитальный ремонт помещений.

- Качество образования включает: количество дошкольных образовательных организаций, численность учащихся в дневных общеобразовательных школах, школах дополнительного досуга, ВУЗах, и др.

- Показатели безопасности включают в себя: количество преступлений, их раскрываемость, коэффициенты смертности от убийств и т.д.

- Показатели культуры: количество театров и музеев, изданных книг, журналов и др.

- Показатели туризма, отдыха: количество пролечившихся и отдохнувших в санаториях, численность россиян, выезжавших за границу в туристических целях.

- Демографические показатели: уровень рождаемости, смертности, количество разводов, браков, миграционные потоки.

- Сфера обслуживания.

- Качество окружающей среды: степень загрязнения, количество предельно допустимых выбросов, утилизация отходов и т.д.

- Качество здравоохранения: диспансеризация, качество лечения, стоимость лекарств, число больниц и т.д [1].

Для любого государства центральным показателем благополучия и стабильности представляется уровень качества жизни граждан. Он определяется путем исследований, которыми занимаются агентства. Эксперты используют различные инструменты, технологии, методы, чтобы проследить динамику индикаторов, оказывающих значительное действие на жизнь населения. Информационная база Numbeo сформировала рейтинг мировых стран по уровню и качеству жизни на 2017 год. Вычислялся этот показатель по некоторым параметрам с помощью онлайн-изучения. Использовалась экспериментальная формула, рассчитывающая какое количество товара можно приобрести на средний доход (чем больше, тем лучше), так же принимает во внимание показатель степени загрязнения (чем меньше, тем лучше), индекс цен на рынке недвижимости пропорционально доходам населения (чем ниже, тем лучше), показатель изменения цен на потребительские товары, дефлятор здравоохранения, индекс защищенности и др. В расчет не брались официальные статистические данные правительственных источников. Российская Федерация заняла 50 место, набрав 91,73 балла. Для сравнения: на первом месте Дания – 180,14 баллов. Если провести сравнение и оценку внутри нашей страны по субъектам, в десятку лучших город входят Москва и Санкт-Петербург. Общий показатель этих мегаполисов выше, чем у остальных. Плохая экология, загрязненность воздуха машинами, заводами все это приводит к ухудшению качества жизни граждан. Руководство городов ведет политику в области улучшения экологической обста-

новки, принимая различные программы, издают распоряжения и т.д. В таких регионах России, как: Московская область, Краснодарский край, Белгородская область, Республика Татарстан, Воронежская область, Нижегородская, Тюменская, Свердловская высокий уровень жизни [5].

Российская Федерация в последнее время движется по пути возобновления и прогресса в сферах жизни. Поддерживается экономическая сфера, решаются проблемы в социуме, улучшаются промышленные предприятия. Страна объединяется с мировыми ассоциациями, пытается принять те стандарты, свойственные развивающимся державам. Происходит улучшение состояния жизни народа посредством принятия мероприятий; к тому же наблюдается уменьшение разницы качества жизни граждан Российской Федерации и других стран. Правительство разрабатывает программы для того, чтобы повысить социально-экономическую среду, влияющую на жизненные стандарты народа.

В 2016 году был представлен рейтинг качества жизни населения. Было проведено ранжирование по 72 показателям, объединенных позднее в 11 групп, в частности, обеспеченность услугами и благами, региональный климат, уровень развития региональной экономики и объемов достатка. Рязанская область заняла 20-ое место из 85 российских регионов, набрав 49,94 балла [4].

Эксперты сайта Domofond.ru составили рейтинг районов Рязани, путем проведения опроса среди местных жителей. Горожане ставили оценку по степени удовлетворенности инфраструктурой района (чистота, уборка улиц, освещение, транспортное сообщение, магазины и другие сферы жизни). Жители оценили свои районы (Советский, Московский, Железнодорожный, Октябрьский) по 10 параметрам, выставя баллы и распределяя их по рейтингу – от наилучшего к наихудшему. На первом месте Советский район в общем рейтинге. Наиболее высокую оценку получил по таким показателям, как: магазины – 4, соседи – 3,7, безопасность – 3,5, условия для детей и спорт – 3,4. Средний балл – 3,5. Московский район на втором месте. Показатели с максимальными баллами: магазины – 4,2, соседи – 3,6, условия для детей – 3,5. Средняя оценка – 3,4. Третье место у Железнодорожного района – 3,3 балла. Октябрьский район занял 4 место. Индикаторы с минимальными баллами: ЖКХ – 2,3, экология – 2,4, стоимость жизни и транспорт – 2,5. Средняя оценка – 3,3. Таким образом, Советский район лидирует по многим показателям, также положительных отзывов больше, чем отрицательных в отличие от других [6].

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры ГМКУ Суковатова Ольга Павловна.

Библиографический список

1. Влияние капитализированных резервов на качество жизни населения : монография / Е.С. Вдовина, Н.И. Куликов. – Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. – 92 с. – 100 экз. [Электронный ресурс], URL: <http://www.tstu.ru/book/elib/pdf/2010/vdovina-a.pdf> (дата обращения 03.02.18).
2. Факторы качества жизни регионального социума / Н.О.Колчина [Электронный ресурс], URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-kachestva-zhizni-regionalnogo-sotsiuma> (дата обращения 04.02.18).
3. Значение и перспективы развития уровня жизни населения России [Электронный ресурс], URL: <http://vgrazhdanstve.ru/novosti/uroven-zhizni-v-rossii.html> (дата обращения 07.02.18).
4. Рейтинг привлекательности города Рязани [Электронный ресурс], URL: <http://admrzn.ru/gorod-ryazan/rejting-privlekatelnosti-goroda-ryazani> (дата обращения 10.02.18).
5. Рейтинг стран мира по уровню жизни населения [Электронный ресурс], URL: <http://kakdobratsyado.ru/rejting-stran-mira-po-urovnyu-zhizni-naseleniya/> (дата обращения 10.02.18).
6. Рейтинг района по мнению местных жителей [Электронный ресурс], URL: <https://www.domofond.ru/city-ratings/sovetskiy-d257> (дата обращения 10.02.18).

УДК 332.142; ГРНТИ 06.56.31

ВОПРОСЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

А.А. Стенищева

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, stenischeva.an@yandex.ru*

Аннотация. В настоящей статье представлен анализ основных и наиболее актуальных вопросов законодательного регулирования деятельности российских коммерческих организаций, относящихся к малому предпринимательству, в сфере контрактной системы. Анализ проводится на основании Федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 г. "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Ключевые слова. Контрактная система, государственные закупки, малое предпринимательство, государственный контракт.

QUESTIONS OF LEGISLATIVE REGULATION OF ACTIVITY OF SMALL BUSINESS IN THE SPHERE OF STATE PURCHASES

A.A. Stenischeva

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, stenischeva.an@yandex.ru*

Abstract. This article presents an analysis of the main and most relevant questions of legislative regulation of the activities of Russian commercial organizations related to small business in the contract system. The analysis is carried out on the basis of the Federal Law No. 44-FZ of 05.04.2013 "On the contract system in the procurement of goods, works and services for the provision of state and municipal needs."

Keywords. Contract system, state purchases, small business, state contract.

Введение

Сегодня регулирование и поддержка предпринимательской деятельности на государственной основе, обусловленные контрактной системой, не всегда осуществляются с достаточной периодичностью, реагируя на постоянные изменения рынка, который составляют государственные заказы. Сложившуюся ситуацию в сфере госзакупок у СМП сможет изменить новый импульс в отношении устойчивого роста доли СМП в сфере госзакупок, сопровождающегося разумным и рациональным воздействием государства, его регулированием и основательной поддержкой.

Малый бизнес выполняет бесчисленное множество экономических функций, системное разнообразие которых складывается относительно различных факторов организации малого бизнеса как на национальном и региональном уровнях, так и на муниципальном. На каждом из выделенных уровней функционирует свой уникальный рынок государственных и муниципальных заказов, образующий «фундамент» успешного воплощения представителями малого предпринимательства своей деятельности. Однако специфика данной деятельности сформирована относительно недавно, что наглядно отражает статистика по процентной доле размещенных закупок для субъектов малого предпринимательства в совокупном годовом объеме закупок, предусмотренного планом-графиком по всем регионам РФ в целом [2], представленная на рисунке 1.

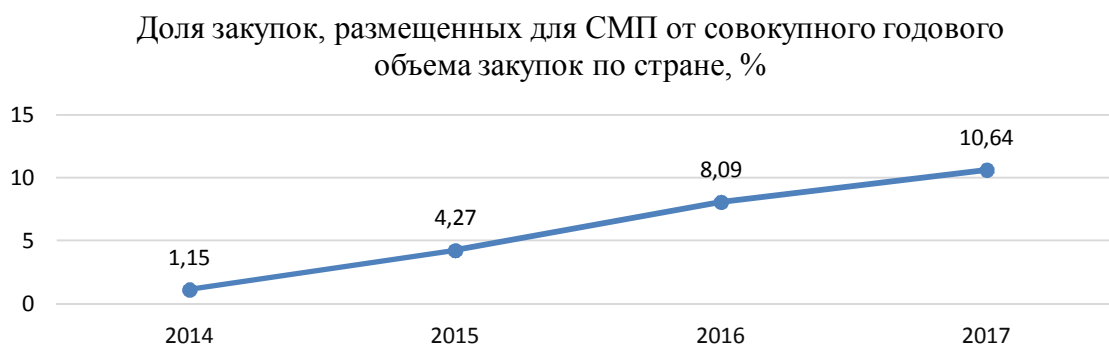


Рис. 1. Динамика доли закупок у СМП в совокупном годовом объеме закупок

Таким образом, можно проследить положительную динамику роста доли закупок у СМП в общем годовом объеме закупок для государственных и муниципальных нужд в периоде с 2014 года по 2017 год. Однако, согласно пункту 1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ доля госзакупок у субъектов малого бизнеса должны составлять 15 % совокупного годового объема закупок [1], не меньше. За последние четыре года данный показатель вырос более чем на 9% и на 2017 год составляет 10,64% от совокупного годового объема закупок по стране. Получается, что на данный момент указанный показатель не соответствует норме. Это данные официальной статистики ЕИС. Объем закупок у СМП в процентном выражении оценен в целом, то есть не стоит понимать, что все заказчики не выполняют требования законодательства относительно поддержки СМП в сфере государственных закупок.

Проблемные вопросы законодательной части контрактной системы для СМП

На сегодняшнем этапе становления контрактной системы в области деятельности коммерческих организаций в сфере государственных закупок возникает вопрос о том, насколько качественно и полно сформирован механизм законодательного регулирования данной отрасли, занимающей крупный пласт в экономике страны.

Если говорить в целом, то данная инновация позволила систематизировать государственные закупки, расширить возможности участия малого бизнеса в обеспечении государственных и муниципальных нужд, сделала информацию о государственных закупках более прозрачной и доступной, однако, все это не исключает недоработок действующего законодательства и огромного количества нормативно-правовых актов в сфере закупок, а также их сложность.

Основным законом контрактной системы РФ является Федеральный закон от 5 апреля 2013 года №44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" [1]. В данный закон постоянно вносятся поправки, что свидетельствует о несовершенстве контрактной системы, которое в большей степени заключается в отсутствии строгого ограничения прав и обязанностей «Заказчика» (по существу, «Исполнитель», в нашем случае, – коммерческая организация, относящаяся к малому бизнесу, должен выполнить все условия и требования «Заказчика» для получения контракта независимо от того, соответствуют ли они законодательству в полной мере или нет), а также в различии форм проведения закупок и в процессе заключения государственного контракта по итогам осуществления закупки.

Проблема эффективного функционирования и конкурентоспособности системы государственных закупок становится особенно актуальной. Сегодня государство занимает достаточно активную позицию в российской экономике, в связи с чем появилась необходимость реформирования механизмов рынка государственных закупок, в частности на уровне малого предпринимательства, так как данный пласт, составляющий немалую часть активного эко-

номического пространства страны, является наиболее уязвимым участником контрактной системы.

Так, на заседание Комитета по развитию конкуренции РСПП [3], проведенное с участием ФАС России [4], которое состоялось 31 января 2017 года, вновь были затронуты вопросы, касающиеся реализации программы по развитию конкуренции, а также концепции нового тарифного регулирования и основных изменений в сфере закупок. Затем 29 ноября 2017 года состоялось еще одно заседание с целью проработки и анализа инициатив антимонопольной службы по вопросам защиты конкуренции, административного права, уголовного права и тарифного регулирования в сфере госзакупок. Такая активность в вопросах совершенствования законодательства в сфере закупок подтверждает необходимость внесения поправок в действующее законодательство. Для этого есть причина.

Самой главной причиной такого внимания к законодательному аспекту контрактной системы является важность именно теоретических (законодательных) основ, конкретных и понятных формулировок текста закона, ведь от этого зависит насколько четко и в какой мере закупочное законодательство будет работать и соблюдаться в практическом аспекте, а значит и поддержка СМП, возвращаясь к показателю доли принадлежащих им закупок, будет расти в такой же положительной динамике.

Выводы

Таким образом, очевидная необходимость в разработки мер по совершенствованию государственного воздействия на рыночную экономику, которое подразумевает своей реализацией построение функционально развитой и законодательно доработанной системы осуществления государственных и муниципальных закупок у организаций-представителей СМП, обуславливается тем, что механизм проведения закупок в соответствии с новым законодательством и новыми требованиями проработан не в достаточной степени.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 05.04.2013г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".
2. Официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок [Электронный ресурс], URL: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения 12.02.18).
3. Сайт Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) / [Электронный ресурс], URL: <http://www.rspp.ru/> (дата обращения 13.02.18).
4. Сайт Федеральной антимонопольной службы / [Электронный ресурс], URL: <https://fas.gov.ru/> (дата обращения 13.02.18).

РОДОВОЙ СЕРТИФИКАТ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Т.А. Семина

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, minskina.tatyana@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены цели внедрения программы «Родовой сертификат» и основные итоги ее реализации в рамках улучшения качества предоставляемой медицинской помощи беременным женщинам, на основе данных национальной статистики сделаны количественные выводы об успешности введения в обращение родовых сертификатов.

Ключевые слова. Родовой сертификат, здравоохранение, беременность, социальная политика, демография, качество медицинской помощи, национальный проект.

BIRTH CERTIFICATE AS A TOOL FOR HEALTH DEVELOPMENT

T.A. Semina

Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, minckina.tatyana@yandex.ru

Abstract. The article discusses the objectives of the introduction of the program "Birth certificate" and the main results of its implementation in the framework of improving the quality of medical care provided to pregnant women, based on national statistics made quantitative conclusions about the success of the introduction of birth certificate.

Keywords. Birth certificate, health care, pregnancy, social policy, demography, the quality of medical care, national project.

Здоровье нации - это основа успешного будущего России. Именно поэтому развитие здравоохранения является одним из приоритетных направлений государственной политики.

В течение последних лет в России прослеживались негативные изменения основных индикаторов уровня жизни населения, а именно произошло снижение продолжительности жизни, возросло количество заболеваний и различных патологий в разных возрастных группах, снизились показатели здоровья женщин репродуктивного возраста.

Для решения этой проблемы государство в рамках своей политики запустило приоритетный национальный проект «Здоровье», инициированный президентом Российской Федерации. Поскольку здоровье - это не только отсутствие заболеваний, а также состояние физического, духовного и социального благополучия, то данный проект является комплексной мерой, направленной на модернизацию национального здравоохранения и улучшение демографической ситуации.

Основные цели национального проекта «Здоровье» - повышение доступности и качества медицинской помощи, использование современного высокотехнологического оборудования, укрепление здоровья матери и ребенка, повышение репродуктивного здоровья женщин для роста «человеческого капитала», увеличение продолжительности жизни, уменьшение младенческой смертности.

В рамках данного проекта с 1 января 2006 года начала действовать программа «Родовой сертификат», задача которой повысить качество медицинских услуг, укрепить материально-техническую базу лечебных учреждений и, как следствие, улучшить демографическую ситуацию в стране[1].

Родовой сертификат - это некий финансовый инструмент, который дает право каждой беременной женщине самостоятельно выбрать то медицинское учреждение, в которое она хочет обратиться. Достигается индивидуализация медицинского обслуживания и финансирование по сертификату перемещается как бы «вслед за пациентом». Поскольку за каждую такую пациентку государство оказывает финансовую помощь медицинским учреждениям, это стимулирует их оказывать свои услуги наиболее качественно, повышает их материальную заинтересованность и конкурентоспособность.

Этот документ выдается беременным женщинам, но, по сути, фактическими адресатами этой программы выступили не сами пациентки, а медицинские учреждения – женские консультации, родильные дома и (с 2007 года) детские поликлиники. Документ позволил роженице получить квалифицированную помощь не только для себя, но и для новорожденного малыша.

Приказ Министерства здравоохранения и социального развития России от 28.11.2005 года № 701 «О родовом сертификате» утвердил его стандартную форму и четкие правила заполнения, хранения и учёта для получения всех положенных выплат медицинским учреждениям[1]. Родовой сертификат является бланком строгой отчётности, имеет собственную систему защиты.

Родовой сертификат имеет свою структуру. Он представляет собой единый бланк светло-розового цвета с отрывными талонами, каждый из которых отвечает за свою область

деятельности. Условно его можно поделить на 3 части: предоставление медицинских услуг в дородовом периоде (пренатальном), при родовспоможении (перинатальный период) и при наблюдении за новорожденным (неонатальный период). Фактически документ делится на 6 частей, состав денежных средств, входящих в его структуру делится следующим образом:

- Корешок сертификата, подтверждает факт его выдачи;
- Талон № 1 предназначен для оплаты услуг женской консультации в период беременности, имеет стоимость 3 тыс. рублей;
- Талон № 2 покрывает расходы на услуги, оказываемые родильными домами или перинатальными центрами во время родов, стоимостью 6 тыс. рублей;
- Часть родового сертификата, подтверждающая факт оказания медицинской помощи женщинам в период беременности и родов;
- Талон № 3-1 оплачивает услуги детской поликлиники за первые 6 месяцев диспансерного наблюдения за ребенком, стоимостью 1 тыс. рублей;
- Талон № 3-2 предназначен для оплаты услуг детской поликлиники за вторые 6 месяцев наблюдения за ребенком, стоимостью также 1 тыс. рублей.

Общая сумма по родовому сертификату составляет 11 тысяч рублей. В начале действия программы сумма составляла 7 тысяч рублей.

Функции по оплате лечебным учреждениям услуг медицинской помощи на основании родовых сертификатов возлагаются на Фонд социального страхования. Его отделения осуществляют контроль за правильностью заполнения и выдачи сертификатов, обоснованностью их оплаты. Всем медицинским учреждениям необходимо предоставлять свои части сертификатов (талоны) в Фонд социального страхования для получения всех компенсационных выплат[2].

Средства, полученные на основании сертификатов, расходуются медицинскими учреждениями на заработную плату сотрудников (более 50% средств), закупку медицинских изделий и лекарств, оснащение учреждения наиболее современным и высокотехнологичным оборудованием.

Для того, чтобы в действительности оценить изменения, которые произошли в связи с реализацией данной программы, обратимся к официальной статистике и оценим некоторые показатели.

Основной стратегией национального проекта выступало укрепление репродуктивного здоровья населения и как следствие повышение рождаемости. Беременные женщины стали получать наиболее квалифицированную помощь, снизились показатели заболеваемости. Численность женщин, закончивших беременность родами в срок увеличилась с 1295 тыс. человек в 2006 году до 1624 тыс. человек в 2016 году. Заболевание анемией снизилось с 41,6 % до 32,7 % в 2006-2016 гг., заболевания мочеполовой системы и системы кровообращения снизились на 2% за исследуемый период [4].

Данная программа ставила цель улучшить демографическую ситуацию в стране. Коэффициент естественного прироста городского населения на протяжении 16 лет имел отрицательную динамику. Впервые положительной отметки он достиг в 2013 году и стал составлять 0,3 на 1000 человек населения. Сейчас величина коэффициента равна 0,7. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении на сегодняшний день составляет 66,5 лет для мужчин и 77 лет для женщин[4].

Подцелью данного проекта также выступало снижение количества аборт. В 2011 году аборт совершили более 70 тысяч человек, к 2016 году это число снизилось до 66 тысяч человек[4].

На старте данного проекта в 2006 году по родовым сертификатам медицинские учреждения получили из федерального бюджета 9,1 млрд рублей. Медицинская помощь была оказана 1,3 млн женщин. Поддержка от государства происходит стабильно, и на сегодняш-

ний день финансирование программы составляет 18 млрд рублей. По итогам первых двух лет реализации проекта было закуплено свыше 40 тыс. единиц медицинского оборудования и более 13 тыс. единиц санитарного автотранспорта.[3]

На всей территории страны начата реализация развития перинатальных центров, предусмотрено их строительство в 30 регионах страны. Такие высокотехнологичные центры позволяют оказывать медицинскую помощь любой степени сложности, помогать женщинам с нарушением репродуктивной функции, выхаживать недоношенных детей, в том числе с экстремально низкой массой тела. По данным национальной статистики процент недоношенных детей, к сожалению, возрос с 78 тысяч человек в 2006 году до 109 тысяч человек в 2016 году, а процент детей, родившихся больными, уменьшился с 39% до 31,8% в аналогичном периоде[4]. В обучающих симуляционных центрах врачи регулярно проходят повышение квалификации. Программа «Родовой сертификат» значительно улучшила оснащение данных медицинских учреждений современным оборудованием и медикаментами.

На основе данных о работе женских консультаций, можно сделать вывод о том, что женщины наиболее регулярно стали посещать врачей и проходить все необходимые обследования (скрининги, анализы, КТГ), чтобы уберечь себя и ребенка от возможных нежелательных последствий и осложнений. Во многих женских консультациях сегодня проводят лекции и семинары по профилактике наиболее часто встречающихся при беременности заболеваний, поведению по время родов и восстановлению после них, правильному и сбалансированному питанию, открыты кабинеты по поддержке грудного вскармливания. Смертность женщин от осложнений беременности и родов снизилась с 20 человек в 2008 году до 10 человек в 2016 году.

Благодаря национальному проекту широко стали применяться новые медицинские технологии. Ультразвуковой скрининг проводится более чем у 90 % беременных женщин, новорожденные малыши также проходят широкое обследование. Неонатальный скрининг проходят почти 94 % родившихся детей, в Рязанской области более 86 % от общего числа новорожденных. В результате реализованного комплекса мероприятий удалось улучшить целевые значения показателей младенческой смертности. Младенческая смертность снизилась с 8 до 6 человек в возрасте до одного года на 1000 родившихся живыми[4].

Таким образом, посредством программы «Родовой сертификат» были решены многие проблемы в отрасли отечественного здравоохранения: улучшена материально-техническая и ресурсная база медицинских учреждений, приобретено современное оборудование и лекарственные препараты, повышена заинтересованность и трудовая мотивация медицинских работников, повышен интерес граждан к собственному здоровью, улучшено качество предоставляемой медицинской помощи. Национальный проект «Здоровье» выступает вектором приоритетной социальной политики, проводимой государством, так как он направлен на укрепление национального здоровья и благополучия страны.

Родовой сертификат – это, несомненно, инструмент развития здравоохранения, он является элементом президентских мер по его модернизации и улучшению качества предоставляемых медицинских услуг. Он также тесно взаимосвязан с современной социальной политикой в области охраны материнства и детства. Совершенствование профессиональной подготовки медицинских работников, повышение их трудовой мотивации и ответственности, заложенные в идеологию родовых сертификатов, помогли поднять службу родовспоможения на качественно новый уровень.

Библиографический список

1. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 28 ноября 2005 г. N 701 "О родовом сертификате" (с изменениями и дополнениями). URL: <http://base.garant.ru/12143774/>
2. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 16 июля 2014 г. N 370н "Об утверждении порядка и условий оплаты медицинским организациям услуг по медицинской помощи, оказанной жен-

щинам в период беременности, и медицинской помощи, оказанной женщинам и новорожденным в период родов и в послеродовой период, а также по проведению профилактических медицинских осмотров ребенка в течение первого года жизни". URL: <http://base.garant.ru/70732870/>

3. Правительство Российской Федерации. Официальный сайт. URL : <http://government.ru/>

4. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. URL: <http://www.gks.ru/>

УДК 316.356.2; ГРНТИ 05.11.25.

МОЛОДАЯ СЕМЬЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В РФ

А. Ядова, О. Такижбаева

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, yadova.anya@mail.ru*

Аннотация. В настоящей работе рассматриваются основные проблемы семей в РФ, которые возникают на первом этапе их развития. Раскрывается специфика современной ситуации решения данных проблем в Рязанской области.

Ключевые слова. Молодая семья, семейная политика, проблемы

YOUNG FAMILY: PROBLEMS AND WAYS OF THEIR SOLUTION IN RUSSIA

A. Yadova, O. Takizhbaeva

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, yadova.anya@mail.ru*

Abstract. This paper discusses the main problems of families in the Russian Federation, which arise at the first stage of their development in Russia. The specificity of the current situation of solving these problems in the Ryazan region is revealed.

Keywords. Young family, family politics, problems

Повышение ценности семейного образа жизни, сохранение духовно-нравственных традиций в семейных отношениях и семейном воспитании является одной из важных задач государственной молодежной семейной политики [1].

Объектом государственной семейной политики является семья, в том числе и молодая семья. Существуют различные точки зрения в определении понятия молодая семья.

Впервые данное понятие на законодательном уровне было закреплено только в конце двадцатого века [2]. В документе давалось следующее определение: «молодая семья — это семья в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей — без ограничения продолжительности брака) при условии, что один из супругов не достиг 30-летнего возраста».

В настоящее время молодая семья определяется как «семья, возраст каждого из супругов в которой не превышает 35 лет, либо неполная семья, состоящая из одного молодого родителя, возраст которого не превышает 35 лет, и одного и более детей» [3].

Выделение молодой семьи как отдельной группы среди других типов семейных союзов обусловлено множеством проблем психологического и бытового характера, возникающих у молодых супругов на первом этапе функционирования семьи. Именно здесь закладывается основа будущей супружеской жизни.

Проблемы, с которыми сталкиваются семьи на первом этапе своего развития, можно сгруппировать следующим образом:

1. «Жилищный вопрос»

Для молодых жилищная проблема является одной из самых важных, что вызвано дороговизной жилья на рынке недвижимости, свертыванием практики предоставления бесплатного жилья государством. Лишь небольшое количество молодых семей имеет отдельную квартиру, а в большинстве случаев проживает с родителями. Это улучшает материальное положение семьи, помогает воспитанию детей, создаются условия для вторичного заработка, учебы, досуга. Однако у молодых часто возникают ссоры и проблемные ситуации. Несмотря

на это, отдельное проживание является наиболее предпочтительным. Лишь небольшой процент молодых семей хотели бы проживать с родителями. Таким образом, проблема жилищной обеспеченности стоит на первом месте в направлении укрепления семьи.

Для ее решения в отдельных субъектах РФ реализуется подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище» на 2015 - 2020 гг. В рамках ее молодым семьям предоставляется безвозмездная социальная выплата на приобретение жилья или строительство индивидуального жилого дома, которая может быть использована для уплаты первоначального взноса при получении жилищного кредита или жилищного займа на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома. В общей сумме субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ в 2017 г. составили 4,2 млрд руб., из которых 144 млн. распределялось в бюджет Рязанской области на софинансирование расходных обязательств области в рамках данной программы [4]. Следует отметить, что Рязанская область находилась на 7 месте по величине субсидий. Благодаря реализации программ, направленных на обеспечение молодых семей жилплощадью, на территории Рязанской области за 2006-2015 годы жилищные условия улучшили более 1327 молодых семей.

2. Демографический кризис

На примере молодой семьи можно проследить такие тенденции, как уменьшение количества заключения браков, увеличение числа разводов, рост количества одиноких матерей, внебрачной рождаемости, рост количества несовершеннолетних матерей. Современная ситуация с низким уровнем рождаемости сложилась под влиянием динамики ее развития в прошлом. С 1989 г. в Рязанской области рождаемость меньше, чем смертность. Естественная убыль на начало 2017 г. составила 4,7 чел. на 1000 чел. населения [5]. Однако, в течение последних 16 лет наблюдается позитивная тенденция невысокого, но стабильного роста рождаемости при одновременном снижении уровня смертности.

В Рязанской области одной из мер семейной и демографической политики, которая создает предпосылки для повышения уровня рождаемости, поддержки семьи и воспитания детей, по праву считается ежемесячная денежная выплата при рождении третьего ребенка и последующих детей. В 2016 г. количество граждан, обратившихся за данной выплатой, составило 97% от общего количества семей, в которых родился третий или последующий ребенок [6].

3. Недостаточный уровень материальной обеспеченности

Количество малоимущих семей, чей средний доход на одного человека ниже прожиточного минимума, в РФ увеличивается с каждым годом. Если в 2014 г. доля малоимущих семей с детьми до 3 лет в общей численности семей составляла 22 %, то в 2016 г. она равнялась 33 % [7]. Законодательством России установлены нормы, согласно которым малоимущим семьям полагаются дополнительные выплаты и льготы. Помощь предоставляется в нескольких формах: в виде ежемесячных и единовременных денежных выплат, в форме стипендий (грантов на обучение) или помощи в натуральном варианте (продукты питания, лекарства и т.д.), ряд льгот и другие.

Помощь малоимущим семьям предоставляется как на региональном, так и на федеральном уровне. На федеральном уровне она возможна по 3 категориям: налоговые льготы, жилищные субсидии и льготы на образование. На территории Рязанской области малоимущим семьям оказывается государственная социальная помощь на основании социального контракта в виде ежемесячных социальных пособий и единовременных социальных выплат.

4. Неполная семья как одна из форм проявления семейного неблагополучия

Данную проблему можно рассматривать как комплекс причин, связанных с нарушением выполнения воспитательной функции семьи и вызывающих деформацию личности ре-

бенка. Так, в Рязанской области каждая четвертая семья является неполной, в большинстве случаев это материнские семьи без отца.

Жизнь в таких семьях подразумевает недостаток родительского внимания и общения между родителями и детьми. Семьи без отца сталкиваются со значительными материальными трудностями. Малообеспеченность детей в неполных семьях может быть также вызвана нерегулярностью выплаты алиментов и их недостаточным размером для поддержания стабильного уровня жизни после распада брака.

5. Супружеские конфликты

Следующей проблемой молодых семей является трудность выработки своего семейного уклада и слабая подготовленность молодежи к браку, приводящие к его расторжению после первых лет совместной жизни по разным причинам.

Семьям после рождения ребенка свойственно изменение ролей, связанных с отцовством и материнством. Необходимо их согласование между супругами, приспособление к большим физическим и психологическим нагрузкам, создание новых материальных условий для жизни семьи. Возникающие трудности молодые иногда бывают не в состоянии решить самостоятельно. Вследствие чего молодым супругам требуется дополнительная профессиональная психологическая поддержка, которую могут оказать специалисты в области психологии, педагогики на курсах «молодой семьи».

Таким образом, молодые семьи испытывают различные трудности, которые существенным образом оказывают влияние на их дальнейшее развитие. Поэтому, важно не только выявлять наиболее острые проблемы в экономической, социальной и психологической сферах, возникающие у молодой семьи, но и определять пути их решения как на государственном, так и на региональном и муниципальном уровнях. А также на уровне собственно внутрисемейном. Для решения этих проблем необходимо в первую очередь оптимальное сочетание усилий органов государственной власти всех уровней и общественных организаций по социальной защите и укреплению семьи. Это возможно лишь на основе выработки и проведения в жизнь научно – обоснованных, комплексных государственных программ по ее поддержке и защите. Формирование и реализация комплекса мер такой политики будет способствовать повышению устойчивости молодых семей и стабильности их жизни.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 25.08.2014 N 1618-р «Об утверждении Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс], URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167897/ (дата обращения 07.02.2018)
2. Постановление ВС РФ от 03.06.1993 N 5090-1 «Об Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» [Электронный ресурс], URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=2138&fld=134&dst=100001,0&rnd=0.06317871898451677#09592437562363092> (дата обращения 07.02.2018)
3. Постановлении Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2007 г. №979 г «О внесении изменений в акты Правительства Российской Федерации по вопросам реализации мероприятий по обеспечению жильем молодых семей» [Электронный ресурс], URL: <https://rg.ru/2008/01/16/jilie-molodim-dok.html> (дата обращения 07.02.2018)
4. Официальный сайт программы «Молодая семья в России 2016-2020г.» URL: <http://www.programma-molodaya-semya.ru> (дата обращения 07.02.2018)
5. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области (Рязаньстат). URL: http://ryazan.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ryazan/ru/statistics/population/ (дата обращения 07.02.2018)
6. Официальный сайт ГКУ РО «Управление социальной защиты населения Рязанской области»// Основные итоги деятельности в 2016 г. URL: <http://www.uprsznro.ru/deyatelinosti/otchety-o-rezultatatax-deyatelinosti/> (дата обращения 07.02.2018)
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 07.02.2018)

УДК: 338.2

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Л.Ш. Убайдуллаева*Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Республика Узбекистан, Ташкент, U.liliy@mail.ru*

Аннотация. В данной статье рассмотрены структурные составляющие экономического потенциала региона. Определена первостепенная роль предпринимательства в развитии экономики регионов. Проводится анализ тенденций и перспектив дальнейшего развития регионов Республики Узбекистан.

Ключевые слова. Предпринимательство, экономический потенциал, эколого-экономический потенциал, производственный потенциал, инновационный потенциал, образовательный потенциал.

ENTREPRENEURSHIP AS A CONDITION OF ECONOMY DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

L.Sh. Ubaydullaeva*Tashkent Branch of Plekhanov Russian University of Economics
Republic of Uzbekistan, Tashkent, U.liliy@mail.ru*

Abstract. This article considers structural components of the region's economic potential. Primary role of entrepreneurship in the development of economy of the regions has been determined. The analysis of trends and prospects for further development of the regions of the Republic of Uzbekistan is being conducted.

Keywords. Entrepreneurship, economic potential, ecological and economic potential, production potential, innovative potential, educational potential.

Инновационный тип развития хозяйственной системы регионов формируется под влиянием совокупности объективных факторов, обусловленных спецификой того или иного явления, выступающего в роли фактора, направленного на создание инновационного предпринимательства.

Предпринимательство с одной стороны, является одним из факторов развития, но с другой без наличия совокупности факторов финансового, материально-технического, природного содержания развитие самого предпринимательства невозможно. Эта зависимость должна составить основу стратегий управления на региональном уровне. Управление развитием региона, по сути, есть управление экономическим потенциалом.

Исходя из определения экономического потенциала как материальной основы хозяйствования можно выделить следующие его составляющие: эколого-экономический; производственный; инвестиционный, инновационный и образовательный; кадровый потенциал.

Эколого-экономический потенциал региона формируют предпосылки, условия, в которых развивается предпринимательство и экономика.

Под производственным потенциалом понимается степень технической прогрессивности оборудования и технологии, включая качество используемого сырья и материалов, уровень организации и управления, качество выпускаемой продукции, т. е. трактуется в широком смысле как уровень развития производственных сил.

Непосредственно к производственному потенциалу примыкает инвестиционный потенциал. Уровень инвестиций оказывает прямое влияние на ввод производственных мощностей, на рост и обновление основных фондов и на темпы экономического развития.

Инновационный потенциал находит свое отражение в масштабах так называемой интеллектуальной собственности, которая представляет собой особый тип экономических отношений в научно-технической, производственно-хозяйственной и литературно-художественной сферах. Необходимость активизации развития инновационного потенциала национальных экономических систем согласуется с необходимостью поддержания условий здоровой конкуренции в бизнесе, что делает присутствие иностранных инвесторов и произ-

водителей внутреннем рынке объективно обусловленным [2].

Развитие инновационного потенциала тесно связано с образовательным уровнем населения, что можно рассматривать как единый интеллектуальный потенциал. Интеллектуальный потенциал включает в себя уровень образования и уровень культурного развития как важнейшую составляющую национального достояния.

Под кадровым потенциалом понимается совокупность способностей и возможностей кадров обеспечивать эффективное функционирование организации.

Учет всех сторон развития в комплексе должен дать в итоге поступательное развитие экономики страны в целом.

Экономический потенциал страны проявляется, прежде всего, в объеме валового внутреннего продукта, а для регионов – валового регионального продукта (рис. 1). Благодаря осуществленным мерам в 2017 году в Республике Узбекистан устойчивые темпы экономического роста составили 5,5 процента, объем экспорта увеличился на 15 %. Положительное сальдо во внешней торговле достигло 854 млн. долларов. В 2017 году в структуре ВВП по формам собственности 81,0 % от общего объема приходится на негосударственный сектор экономики, 19,0 % – на государственный сектор.

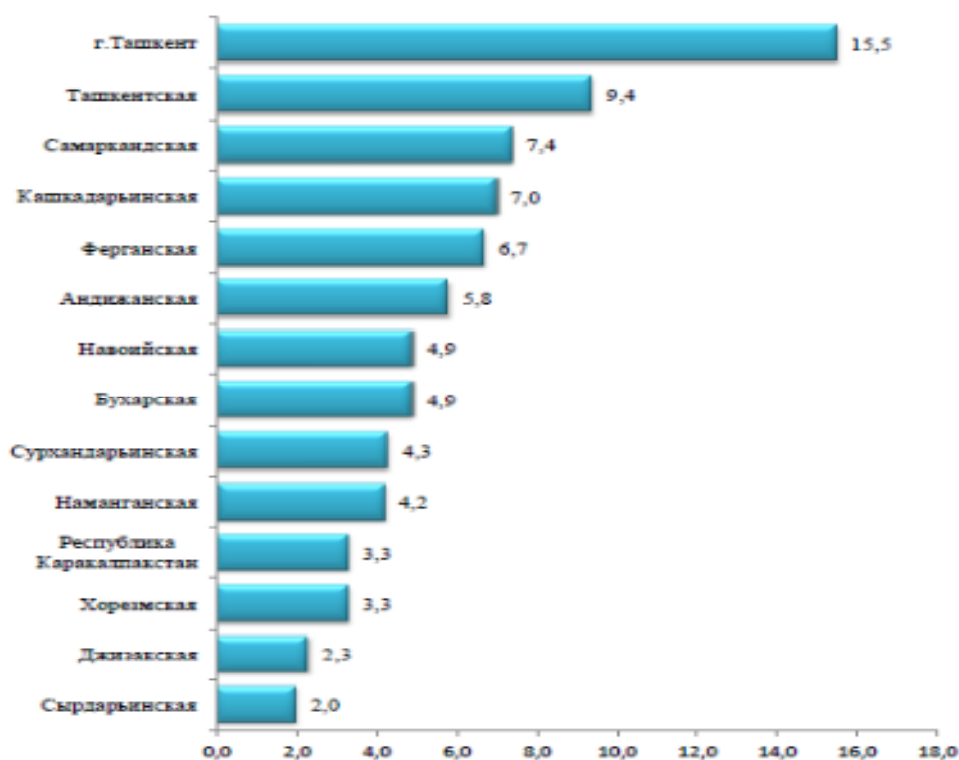


Рис.1. Участие регионов в формировании ВВП за 2017 год (в % к ВВП)

Основными факторами роста экономики явились:

– высокая инвестиционная активность в отраслях и регионах страны в результате реализации комплексных мер по обеспечению опережающих темпов кредитования экономики, кредитной поддержки деловой активности сельского населения, а также реализации высокотехнологичных проектов, выпускающих конкурентоспособную продукцию на основе глубокой переработки сырья и полуфабрикатов, что способствовало росту объемов инвестиций на 8,3 % и строительных работ на 8,7 %;

– создание более благоприятных экономических условий для хозяйствующих субъектов, стимулирование их экспортной деятельности, ориентированность реализуемых мер на решение насущных проблем регионов с расширением их промышленного потенциала, обес-

печение финансовой устойчивости отраслей, позволили увеличить объемы производства промышленной продукции на 7,6 %;

–ускоренное развитие сферы услуг, прежде всего, за счет опережающего развития современных видов услуг на базе информационно-коммуникационных технологий, что обеспечило рост услуг на 11,6 % и увеличение доли сферы услуг в структуре ВВП до 55,8 %.

–принятие и последовательная реализация законов, указов, постановлений, программ по организации экономики на новой основе и ее дальнейшей либерализации: Указ Президента Республики Узбекистан от 18 апреля 2017 года № УП-5016 «Об образовании Государственного комитета Республики Узбекистан по содействию приватизированным предприятиям и развитию конкуренции», от 5 мая 2017 года № УП-5037 «Об учреждении института Уполномоченного при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства», от 24 июля 2017 года № УП-5120 «О мерах по внедрению системы проектного управления в Республике Узбекистан», от 19 июня 2017 года № УП-5087 «О мерах по коренному совершенствованию системы государственной защиты законных интересов бизнеса и дальнейшего развития предпринимательской деятельности», от 31 марта 2017 года № УП-4996 «Об образовании Государственного комитета Республики Узбекистан по инвестициям», от 18 июля 2017 года № УП-5116 «О мерах по коренному совершенствованию налогового администрирования, повышению собираемости налогов и других обязательных платежей», Постановление Президента Республики Узбекистан от 19 июня 2017 года № ПП-3068 «О мерах по организации деятельности Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан», от 21 июня 2017 года № ПП-3077 «О мерах по дальнейшей поддержке отечественных организаций-экспортеров и совершенствованию внешнеэкономической деятельности», создание «Государственного фонда поддержки развития предпринимательской деятельности».

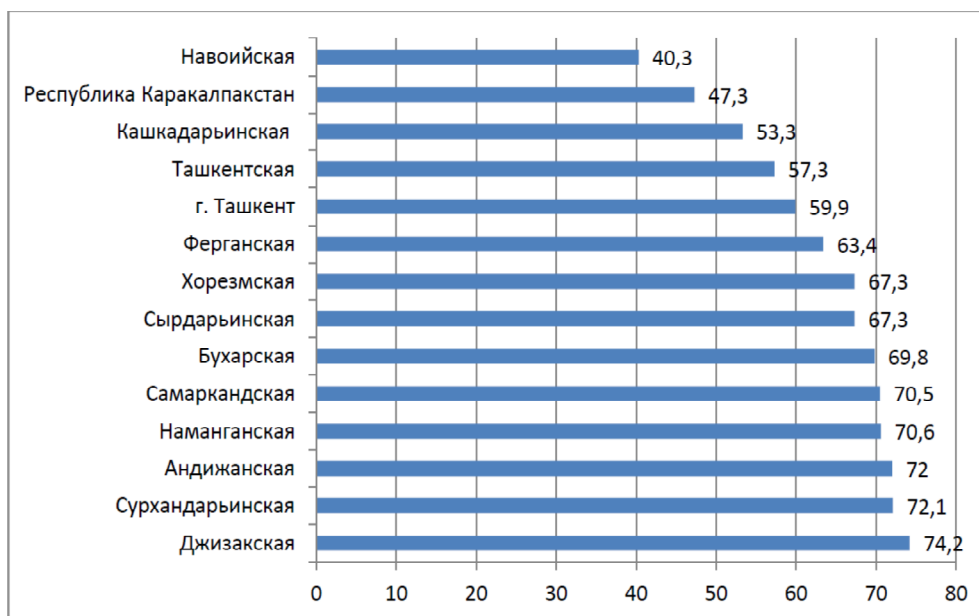


Рис. 2. Доля субъектов предпринимательства в ВРП по регионам (%)

Таким образом, повышается роль государственных органов в развитии экономики, укреплению макроэкономической стабильности, активное привлечение иностранных инвестиций. Образование Координационного совета по внедрению Единой национальной информационной системы проектного управления и создание Национального агентства проектного управления при Президенте Республики Узбекистан является наглядным примером масштабных работ по повышению эффективности и прозрачности механизмов управления реализацией государственных и региональных программ, инвестиционных

проектов.

Уделяется особое внимание дальнейшему развитию международного экономического сотрудничества, в том числе путем расширения связей с ведущими международными и зарубежными финансовыми институтами, продолжению проведения взвешенной политики внешних заимствований, эффективному использованию привлеченных иностранных инвестиций и кредитов. Например, на сегодняшний день один только портфель сотрудничества Азиатского банка развития включает 61 проект общей стоимостью 17 млрд. долл. США, в рамках которых привлечено 67 займов на общую сумму 6,91 млрд. долл. США. Одним из приоритетных направлений является строительство доступных жилых домов по обновленным типовым проектам в сельской местности на сумму 500 млн. долл. США.

Для обеспечения комплексного и сбалансированного социально-экономического развития областей, районов и городов, оптимального и эффективного использования их потенциала разработаны программы социально-экономического развития отдельных регионов.

Особое внимание уделяется реализации проектов в 52 депрессивных районах Узбекистана (из них 34 – трудоизбыточных). В указанных районах только в первом полугодии 2017 года реализовано 2882 проекта и создано 16,5 тыс. рабочих мест.

Из общего числа региональных проектов 2751 реализованы в сфере промышленности, 4423 – в сельском хозяйстве, 6185 – в сфере услуг. В частности, организовано производство экстракта солодки в Конликульском районе Республики Каракалпакстан, введены мощности по производству цемента в Караузьякском районе, модернизировано производство чулочных изделий в Шаватском районе Хорезмской области, введены мощности по производству текстильных и махровых изделий в Учкурганском районе, создано производство антибиотиков сухой распылки в Наманганском районе Наманганской области, реализован проект по выращиванию шелкопряда в Ангорском районе Сурхандарьинской области. Во многих регионах Узбекистана налажены выращивание и экспорт фруктов и овощей, пользующихся большим спросом на мировых рынках, заложены высокоурожайные интенсивные сады, внедрена система капельного орошения.

В целях сокращения числа субвенционных районов и городов, расширения доходной базы местных бюджетов за счет ускоренного развития в них промышленности и сферы услуг распоряжением Кабинета Министров от 17 февраля 2017 года № 141-ф создана Республиканская комиссия, представители которых были закреплены за соответствующими территориями.

В результате принятых мер за первое полугодие 2017 года обеспечен вывод из субвенционности Республики Каракалпакстан и 7 районов Ташкентской области, а также 27 районов (городов) других областей. По 89 районам из бюджета Республики Каракалпакстан и областей выделено 1652 млрд. сум субвенции, сумма которой, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, сократилась на 11%.

Территориальными комиссиями обеспечено формирование и утверждение территориальных программ по снижению субвенционности регионов, районов и городов на 2017-2021 годы. В соответствии с данными программами в результате мер по увеличению доходной базы в 2017 году за счет создания 24 541 предприятия, финансового оздоровления 2 676 недействующих предприятий, приватизации 830 государственных объектов, полного охвата налогоплательщиков и взимания недоимки перед бюджетом, ожидаются дополнительные поступления в бюджет в размере 879,9 млрд. сум.

В настоящее время в развитии инновационных производств значительная роль отводится дальнейшему развитию свободных индустриальных экономических зон. В 2017 году в стране налажена деятельность 12 свободных экономических и 45 промышленных зон, что способствует ускоренному развитию наших регионов. Ведется работа по организации в ближайшем будущем еще 50 новых промышленных зон, которые должны стать локомотивами перехода к экономике, основанной на потоке инноваций, постоянном технологическом со-

вершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с новыми свойствами. Этот процесс связан с повышением значения инновационного фактора в развитии экономики, увеличением роли предпринимательского ресурса, как творческого, интеллектуального ресурса развития экономики.

В целях повышения вклада свободных экономических зон в развитие регионов и создание новых рабочих мест, повышения доходов населения, усиления координации и повышения ответственности уполномоченных министерств, ведомств, органов государственной власти на местах на основе принципов проектного управления 7 августа 2017 года принято Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по усилению координации и повышению ответственности министерств, ведомств, органов государственной власти». Законодательством закреплены беспрецедентные налоговые льготы для СЭЗ. Так, дирекции вновь создаваемых СЭЗ освобождены от уплаты налогов и обязательных отчислений в государственные целевые фонды на весь период функционирования свободных экономических зон, что составляет 30 лет.

В перспективе, создание по всей стране специализированных инновационных технопарков для малого бизнеса. На базе будущих технопарков будут проводиться исследования по созданию малых инновационных производств в области материаловедения, электронных приборов и контроллеров, пищевых и биологически активных добавок, лекарственных средств.

Наряду с этим запланированы работы по развитию технологий направленных на обработку металлов, энергосбережения, альтернативных источников энергии, а также на производство электронно-измерительных приборов, робототехнику, машиностроение и электротехнику. Кроме того, технопарки будут заниматься трансфером современных зарубежных технологий с их внедрением среди отечественных производителей, привлечением к этим целям отечественных и зарубежных инвесторов, способных организовать высокотехнологичные и инновационные производства. Помимо прочего, на технопарки возложена задача по налаживанию тесного взаимодействия между высшими образовательными учреждениями, академической наукой и производством для повышения эффективности научно-исследовательских и инновационных проектов, по привлечению для этих целей ученых, высококвалифицированных специалистов, практиков, а также студентов [1].

Примечательно, что для обеспечения всесторонней поддержки субъектов предпринимательства путем создания необходимых условий и предоставления возможности получения всего спектра услуг государственных органов и субъектов рыночной инфраструктуры услуг и бизнес-услуг в одном месте, ведутся активные работы по созданию Центров содействия предпринимательству.

Стоит отметить, что государством уделяется особое внимание созданию благоприятной деловой среды для широкого развития малого бизнеса и частного предпринимательства, строгому пресечению незаконного вмешательства государственных органов в деятельность предпринимательских структур.

Президентом Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёевым предложено назвать 2018 год «Годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий», что свидетельствует о продолжении начатых реформ по развитию приоритетных направлений и либерализации экономики.

Библиографический список

1. Абдурахманов К.Х., Убайдуллаева Л.Ш. Условия функционирования предпринимательских структур и модернизация экономики Республики Узбекистан. Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2017. Т. 6. № 3. С. 4-10.
2. Ходжаева М.Я. Факторы и современные тенденции инновационного развития национальных экономических систем. // Электронный научный журнал. 2016. №9 (12). С. 428-432.

УДК 369.8; ГРНТИ 06.01.05

МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ**С.Ю. Чикина, Д.Г. Ильин***Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, chikina_sv@mail.ru, danil.ilin62@gmail.com**Аннотация.* Статья направлена на изучение миграционных процессов как социального и экономического явления, решения вопросов эмиграции российского населения.*Ключевые слова.* Миграционные потоки, маятниковая миграция, эмигранты**MIGRATION PROCESSES IN RUSSIA****S.Y. Chikina, D.G. Ilin***Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia, chikina_sv@mail.ru, danil.ilin62@gmail.com**Annotation.* The article is aimed at studying migration processes as a social and economic phenomenon, addressing issues of emigration of the Russian population*Keywords.* Migratory flows, pendulum migration, emigrants

Миграция – это социально-экономический процесс, связанный с перемещением индивидуумов или групп людей с одного места жительства на другое по различным причинам. Миграционные процессы делятся на социальные, экономические, идеологические и политические. В настоящее время наименее изученными являются экономические и социальные миграционные процессы.

Экономические перемещения направлены на изучение, анализ и формирование новых рабочих мест, привлечение дополнительной рабочей силы. В настоящее время экономические перемещения делятся на международную и региональную миграцию.

Миграционные процессы, связанные с получением нового места работы, более высокого дохода являются маятниковыми миграционными потоками.

Маятниковые миграционные потоки увеличивают количество с одной стороны низкоквалифицированной рабочей силы в городах (переселение населения из сельской местности в городские поселения), с другой стороны снижается спрос на рабочую силу в городах на рабочие места с худшими условиями труда.

Однако такая ситуация наблюдается при развитии экономики и технологий. В кризисную ситуацию увеличиваются маятниковые миграционные потоки в сельскую местность.

Таблица 1. Миграционный прирост населения в России [1]

Годы	Городское население	Сельское население
1995	469105	134093
2000	231192	10563
2001	155470	-73689
2006	72139	-33853
2011	470279	-150518
2012	461561	-166631
2013	473010	-177151
2014	433684	-133694
2015	292919	-47535
2016	298410	-36442

Согласно статистическим данным переход к рыночным отношениям породил экономический кризис в России, что из-за отсутствия рабочих мест в городах городское население устремилось в сельскую местность. Как только кризис уходит на второй план и в городах появляются свободные рабочие места сельскохозяйственное население устремляется в города.

Однако политика российского правительства по развитию сельского хозяйства «заставляет» население городов переезжать в сельскую местность для открытия предприятий сельскохозяйственного среднего бизнеса.

Наблюдается и перемещение высококвалифицированной рабочей силы в мегаполисы для получения дополнительных знаний, опыта и рабочего места соответствующего его квалификации (перемещение определенных групп населения, имеющих высшее образование и высокую квалификацию знаний).

Маятниковая миграция создает условия для удовлетворения разнообразных потребностей в труде жителей, как правило, небольших поселений, в которых качественно, а иногда и количественно ограничен выбор рабочих мест.

К высококвалифицированной рабочей силе можно отнести врачей, ученых, инженеров, которые переселяется в мегаполисы, для удовлетворения не только экономических потребностей, но и социальных, то есть получение возможности повысить свою квалификацию.

В настоящее время все большее значение получает международная экономическая маятниковая миграция. С начала 90-ых годов международная экономическая миграция развивается в странах бывшего социалистического развития. Население ближнего зарубежья России бесконтрольно перемещается в Российские города с целью получения более высокого дохода

Таблица 2. Маятниковая миграция рабочей силы из стран СНГ [1]

Год	Количество переселенцев из СНГ (человек)
1997	547386
2000	326561
2001	173976
2006	170851
2011	310549
2012	363955
2013	422738
2014	529448
2015	536157
2016	511773
Всего за период с 1997 по 2016 год из стран СНГ прибыло 6 279 787 человек	

Таблица 2 показывает статистику миграции рабочей силы из стран СНГ, указывая на то, что за период с 2001 по 2006 год миграционные потоки уменьшились. Снижение количества приезжающих на заработки из стран Ближнего зарубежья за указанный период связано с принятием законодательства ужесточающего и время, и возможность найти работу мигрантов и увеличивая ответственность работодателей, принимающих мигрантов на работу. Однако с 2011 года поток мигрантов опять начинает увеличиваться.

С каждым годом такие миграционные потоки увеличиваются в связи с тем, что, во-первых, «открытые» границы не могут учитывать точное количество переселенцев, во-вторых, в странах ближнего зарубежья не только не развито, но и промышленность не развивается.

Российское руководство только с 2010 года принимает законодательные акты дающие возможность учитывать увеличивающееся количество рабочей силы из стран ближнего зарубежья. Так же был принят закон в 2014 году о сдаче трудовыми мигрантами экзаменов. Федеральный закон от 20 апреля 2014 г. №74-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" был подписан пре-

зидентом Владимиром Путиным 21 апреля. Согласно этому закону, мигранты для получения патента в России, сертификата для временного проживания и разрешения на работу должны сдать экзамены по русскому языку, истории России и правоведению в устной и письменной форме.

Таблица 3. Миграция работающего населения в Россию [1]

Годы	Количество мигрантов из стран СНГ после принятия Федерального закона №74 (человек)
2014	529448
2015	536157
2016	511773

Однако до настоящего времени законодательство не учитывает тех переселенцев, которые сопровождают данную рабочую силу - это дети, жены, родственники мигрантов. В России автоматически увеличивается неучтенное население, которое социальным грузом ложится на экономику государства. Появляются дополнительные социальные расходы на лечение неработающих женщин, социальные выплаты в связи с рождением детей мигрантов. Но возникает еще одна очень важная проблема, которая в настоящее время не решена: дети рожденные мигрантами в России, являются россиянами, а их родители остаются мигрантами. При этом количество рожденных детей или не учитывается статистическими данными, или родители-мигранты возвращаясь на родину оставляют своих детей в детских домах или на улице, увеличивая тем самым количество детей, оставшихся без попечения родителей, как следствие, появление бездомных и рост криминалитета.

Наибольшее развитие за последние годы (начиная с 2014-2015 годов) приобретают международные миграционные потоки в Западные страны.

Таблица 4. Российские эмигранты [1]

Годы	Количество население эмигрировавших из РФ (человек)
1995	347338
1996	291642
1999	214963
2000	145720
2002	106685
2003	94018
2004	79795
2005	69798
2010	33578
2011	36774
2012	122751
2015	353233
2016	313210

Исходя из этой таблицы можно увидеть, что в 90-е годы прошлого столетия из-за экономического кризиса, наступившего в связи с переходом к рыночной экономике, поток российских мигрантов в Западные страны с каждым годом увеличивается. Однако в 2000 году экономика России стабилизируется, появляются новые рабочие места, Правительство обращает внимание на высококвалифицированную рабочую силу через предоставление социальных гарантий, и миграционные потоки, связанные с выездом из страны сокращаются. Но по-

литический кризис 2014 года приводит к увеличению количества выезжающего населения из страны, и в 2015 году наблюдается пик эмиграции.

Рассматривая социальный аспект миграции можно выделить основные мотивы влияющие на нее: отсутствие работы, низкие заработки, неблагоприятный климат, плохая экология (загрязнение окружающей среды), межнациональные конфликты.

Эти факторы отражают положение дел страны (или региона), из которого идет поток мигрантов. Анализируя те или иные отрицательные факторы развития стран можно предугадать мотивы миграционных потоков и предугадать количество будущих мигрантов.

Миграция населения, безусловно, влияет на социальную жизнь коренного населения, и государства в целом, имеет ряд своих плюсов и минусов. К положительным аспектам можно отнести: увеличение рабочей силы, приток высококвалифицированных кадров, увеличение престижа региона и его производительности, увеличение количества низкоквалифицированных кадров, которые могут заполнить нишу профессий с малой популярностью у населения.

Вышеуказанные факторы можно рассчитывать как положительные, однако, если не проводить исследование не анализировать миграционные потоки, то эти же факторы могут стать отрицательными, так как при интенсивном притоке мигрантов, как правило, нарушается социальная безопасность страны: риск недовольства местного населения, межнациональная, религиозная рознь. При недостаточном обеспечении региона рабочими местами возникает безработица, которая может привести к криминальным аспектам, так же увеличивается шанс возникновения нелегальных мигрантов, что опять же может привести к противоправным действиям против других граждан.

При интенсивном всплеске миграционных волн, количество криминальных ситуаций возрастает.

Таблица 5. Взаимосвязь миграционных потоков и преступлений [2]

Годы	Количество прибывших мигрантов из стран СНГ (человек)	Количество преступлений (число принятых решений о возбуждении уголовного дела)	Количество преступлений совершенных мигрантами
2003	129144	2756398	40570
2004	119157	2893810	48927
2005	105488	3554738	51225
2006	170851	3262617	53014
2007	263277	2991385	50139
2008	261170	2632572	53876
2009	261495	2445492	57955
2010	171940	2183199	48992
2016	511773	2160063	43933

Таким образом, только принятие законов снижает количество преступлений, совершаемых мигрантами.

В настоящее время наступила необходимость принятия мер миграционной службой по аналитике и системному анализу миграционных потоков, въезжающих в Россию мигрантов, и покидающей страну высококвалифицированной рабочей силы. Такой анализ даст возможность четко определить границы принятия переселенцев из других стран и предоставить гарантии российскому населению в выборе рабочих мест, получении высокой заработной платы, социальных пособий и других факторов, которые смогут повысить статус российского населения.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] . Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 07.02.2018).
2. Министерство внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/Deljatelnost/statistics> (Дата обращения 07.08.2018).

УДК 353.9; ГРНТИ 23.15

**АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПРОГРАММ СРЕДИ СУБЪЕКТОВ ЦФО**

С.В. Перфильев, Е.А. Кутузов

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, perfilev.c.v@rsreu.ru, eakutuzov@mail.ru*

Аннотация. В статье проводится сравнительный анализ существующих методик оценки эффективности реализации государственных программ субъектов РФ, входящих в ЦФО, на основе нормативно-правовых актов регионов. Выявленные преимущества и недостатки, позволяют сделать выводы о качестве реализации программно-целевого подхода к управлению на местах.

Ключевые слова. ЦФО, оценка эффективности, государственные региональные программы

**ANALYSIS OF METHODS OF ESTIMATION OF EFFICIENCY OF
REALIZATION OF STATE REGIONAL PROGRAMS AMONG
THE SUBJECTS OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT**

S.V. Perflyev, E.A. Kutuzov

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia, perfilev.c.v@rsreu.ru, eakutuzov@mail.ru*

Abstract. The article presents a comparative analysis of the existing methods of evaluating the effectiveness of the state programs of the RF constituent entities of the Central Federal district on the basis of normative legal acts of the regions. The identified advantages and disadvantages allow us to draw conclusions about the quality of the implementation of the program-target approach to management in the field.

Keywords. CFD, performance evaluation, state programs

Эффективность государственных региональных программ представляет собой определенное соотношение запланированных результатов и затраченных на их достижение финансовых ресурсов. В ряде работ Пенчука А.В., Ерофеевой Т.П., Жуковского А.И. в целях систематизации подходов под понятием эффективность подразумевают соотношение выгод и произведенных затрат, т.е. эффективность программы оценивается исходя из объективных количественных критериев – показателей эффективности. Согласно классификациям Шахина Е.А., Васильева С.В. под эффективностью понимают разницу общественно-значимых эффектов и направленных на их реализацию бюджетных ассигнований. Данное утверждение имеет место в связи с тем, что региональные программы направлены на реализацию расходных обязательств субъекта в сфере социально-экономического развития общества.

Несмотря на разность трактовок, все изложенные понятия об эффективности государственных региональных программ нашли свое воплощение в методиках оценки, закрепленных в нормативно-правовых актах субъектов РФ. Подобная практика начала свое массовое развитие с 2008 г., когда оценка эффективности законодательно стала инструментом контроля промежуточного и итогового результатов реализации программы [4]. В целом анализ нормативно-методической базы оценки государственных региональных программ показал, что действующих методик насчитывается не менее 20. Все созданные методики призваны ответить на вопрос о том, соответствует ли рассматриваемая программа приоритетам соци-

ально-экономического развития региона, является ли необходимой ее реализация с позиции получаемых результатов. Далее рассмотрим наиболее яркие примеры подходов к оценке государственных региональных программ на основе нормативно-правовых актов Рязанской, Орловской, Ярославской, Липецкой и других областей.

В Рязанской области региональные программы оцениваются при помощи системы из 6 комплексных критериев, формируемых из 22 показателей критериев [1]. Каждый комплексный критерий используется для оценки программы по следующим направлениям:

K1 – степень охвата программными мероприятиями проблемного направления;

K2 – соответствие лимитов финансирования, указанных в программе, фактическому финансированию в отчетном году;

K3 – доля средств, полученных из федерального бюджета на мероприятия программы;

K4 – соблюдение плановых сроков ввода в действие объектов капитального строительства и полнота выполнения мероприятий, предусмотренных в Программе;

K5 – соответствие достигнутых в отчетном году целевых индикаторов целевым индикаторам, утвержденным в программе

K6 – наличие бюджетного и социального эффектов от реализации мероприятий в отчетном году.

Степень соответствия программы критериям K_i оценивается по 10-ти балльной шкале. Путем умножения балльных оценок N_i и их весовых коэффициентов V_i рассчитываются оценки по комплексным критериям K_i (формула 1). Итоговый показатель оценки R рассчитывается как сумма оценок по всем комплексным критериям K_i (формула 2):

$$K_i = V_i \times N_i. \quad (1)$$

$$R = K_1 + K_2 + K_3 + \dots + K_i. \quad (2)$$

Для представления результирующих интегральных оценок применяется качественная шкала, где положительная оценка реализации считается при: $7 \leq R \leq 10$; программа требует корректировки при: $3 \leq R < 7$; а если $R < 3$, то программа досрочно прекращается.

Аналогичные методики предложены в Белгородской, Владимирской и Тамбовской областях. Только различие между ними состоит в количестве критериев, с присвоенными им различными весовыми коэффициентами, и интерпретации итоговых значений интегрального показателя.

Качественно иной является методика, применяемая в Смоленской, Орловской, Ивановской, Калужской и Воронежской областях. В данном случае, оценка эффективности программы представляет поэтапный процесс определения переменных, т.е. значение элемента в итоговой формуле эффективности зависит от нахождения значения эффективности структурного компонента программы, а он в свою очередь зависит от оценочного значения собственных компонентов. Для более наглядного понимания процесса оценки, проанализируем методику, применяемую в Орловской области [2].

Оценка эффективности программы проводится в два этапа: на первом этапе осуществляется оценка эффективности реализации подпрограмм и входящих в их состав ведомственных целевых программ ($ЭР_{п/п}$), а на втором этапе оценивается степень реализации региональной программы ($СР_{гп}$). В итоге полученные оценки сводятся в формулу (3):

$$ЭР_{гп} = 0,5 * СР_{гп} + 0,5 * \sum_{j=1}^j ЭР_{п/п} * k_j / j, \quad (3)$$

где k_j - коэффициент значимости подпрограммы для достижения целей программы, определяемый как отношение объема фактических расходов из областного бюджета (Φ_j) и объема фактических расходов из федерального бюджета (Φ);

j - количество подпрограмм.

При этом применяемые к переменным весовые коэффициенты, имеют логическое объ-

яснение – они уравнивают значимость двух сводных групп оценки, которые могут претендовать на свою методологическую самостоятельность.

Первый этап предполагает оценить: 1) степень реализации мероприятий (CP_M); 2) степень соответствия запланированному уровню затрат ($CC_{уз}$); 3) эффективность использования средств областного бюджета ($\mathcal{E}_{ис}$); 4) степень достижения целей и решения задач подпрограмм ($CP_{п/п}$); 5) эффективность реализации подпрограмм ($\mathcal{E}P_{п/п}$).

Степень реализации мероприятий (CP_M) и степень соответствия запланированному уровню затрат ($CC_{уз}$) рассчитываются как отношения количества мероприятий, выполненных в полном объеме (M_B) к общему количеству мероприятий (M) (формула 4) и фактических расходов ($З_ф$) к плановым ($З_п$) в отчетном году (формула 5) соответственно.

$$CP_M = M_B / M . \quad (4)$$

$$CC_{уз} = З_ф / З_п . \quad (5)$$

Два полученных значения соотносятся между собой для определения показателя эффективности использования средств областного бюджета (6):

$$\mathcal{E}_{ис} = CP_M / CC_{уз} . \quad (6)$$

Оценка степени достижения целей и решения задач подпрограмм ($CD_{п/ппз}$) начинается с определения степени достижения плановых значений каждого индикатора (формула 7):

$$CD_{п/ппз} = ЗП_{п/п\phi} / ЗП_{п/п\pi} . \quad (7)$$

Полученные значения по всем индикаторам суммируются и делятся на собственное количество N (формула 8).

$$CP_{п/п} = \sum_1^N CD_{п/ппз} / N . \quad (8)$$

Рассчитанная величина оценки степени достижения целей и решения задач подпрограммы ($CP_{п/п}$) умножается на величину оценки эффективности использования средств областного бюджета ($\mathcal{E}_{ис}$) (формула 9):

$$\mathcal{E}P_{п/п} = CP_{п/п} * \mathcal{E}_{ис} . \quad (9)$$

В результате математических преобразований получается, выраженная в числовом эквиваленте, оценка эффективности реализации подпрограмм ($\mathcal{E}P_{п/п}$), которая является вторым слагаемым сводной формулы (3). В пользу утверждения о том, что каждое из слагаемых формулы (3) может претендовать на методологическую самостоятельность, говорит тот факт, что конечное значение каждого из двух этапов имеет оценочную шкалу,

На втором этапе осуществляется оценка эффективности реализации государственной региональной программы, которая определяется с учетом: 1) оценки степени достижения целей и решения задач программы и 2) оценки эффективности реализации подпрограмм и ведомственных целевых программ (рассчитанной на первом этапе).

Степень достижения планового значения индикатора, характеризующего цели и задачи региональной программы ($CD_{г/ппз}$), рассчитывается аналогично формуле (7) и (8), только уже оцениваются не подпрограммы, а сама программа (формула 10 и 11):

$$CD_{г/ппз} = ЗП_{г/п\phi} / ЗП_{г/п\pi} . \quad (10)$$

$$CP_{гп} = \sum_1^M CD_{гппз} / M . \quad (11)$$

Затем производится суммирование предитоговых значений по каждого этапа по формуле (3). Расчетную итоговую величину качественно сравнивают с возможными результатами по оценочной шкале, где эффективность реализации при $0,9 \leq \mathcal{E}P_{гп}$ высокая; при $\mathcal{E}P_{гп} =$

0,8 средняя; при $ЭР_{гп} = 0,7$ удовлетворительная; а при $ЭР_{гп} < 0,7$ неудовлетворительная.

Еще одной качественно иной методикой, объединившей вокруг себя ряд регионов ЦФО, является оценка эффективности региональных программ, построенная на расчете определенного набора индексов. Ярославская, Костромская и Московская области, оценивая эффективность своих программ, применяют совокупность из 3 – 7 индексов, которые характеризуют отдельные аспекты проработки и реализации программ. Для более наглядного понимания отличительных особенностей методики, построенной на расчете совокупности индексов, от двух ранее проанализированных, подробно изучим опыт Ярославской области [3].

Оценка эффективности программ Ярославской области включает 7 индексов, разделенных по 5 направлениям. Первое направление измеряет стратегическую результативность программы, которое оценивает степень достижения показателей целей программы на конец отчетного периода. Вначале рассчитывается индекс стратегической результативности для показателя цели (R_i), как отношение фактического значения показателя цели программы ($R_{факт}$) к плановому ($R_{план}$) на конец периода в процентном соотношении (формула 12):

$$R = \frac{R_{факт}}{R_{план}} \times 100\% . \quad (12)$$

Далее рассчитывается индекс стратегической результативности самой цели ($R_{ц}$) по формуле (13), где p – количество целевых показателей программы. Если же присутствуют две цели и больше, то $R_{стр}$ рассчитывается как среднеарифметическое индекса стратегической результативности каждой цели программы ($R_{цi}$) и количества целей (n) по формуле (14).

$$R_{ц} = \frac{\sum_{i=1}^p R_i}{p} . \quad (13)$$

$$R_{стр} = \frac{\sum_{i=1}^n R_{цi}}{n} . \quad (14)$$

Полученное значение соотносится с возможными результатами по оценочной шкале, где стратегической результативности признается высокой, если $R_{стр} \geq 95\%$; средней, если $85\% < R_{стр} < 95\%$; и низкой, если $R_{стр} \leq 85\%$.

Второе направление оценивает степень достижения запланированных результатов по мероприятиям программы за отчетный период, которое характеризует результативность исполнения программы. Определяется индекс результативности исполнения мероприятий программы (R_m), путем соотношения фактического значения результата мероприятия ($X_{факт}$) к плановому ($X_{план}$) по формуле (15). Расчетные значения по каждому мероприятию (R_{mi}) суммируются, а затем делятся на количество мероприятий (m), что образует индекс результативности исполнения программы ($R_{исп}$), (формула 16), результаты которого интерпретируются по оценочной шкале.

$$R_m = \frac{X_{факт}}{X_{план}} \times 100\% , \quad (15)$$

$$R_{исп} = \frac{\sum_{i=1}^m R_{mi}}{m} . \quad (16)$$

Третье направление представлено индексом эффективности исполнения программы ($E_{исп}$). Отношение степени достижения запланированных результатов исполнения мероприятий программы ($F_{факт}$) к степени освоения средств бюджетов всех уровней на реализацию этих мероприятий ($F_{план}$) определяется по формуле (17). Рассчитанное значение получает интерпретацию: если $E_{исп} \geq 100\%$, то эффективность исполнения высокая; если $90\% < E_{исп} < 100\%$, то средняя, а если $E_{исп} \leq 90\%$, то признается низкой.

$$E_{\text{исп}} = \frac{R_{\text{исп}}}{F_{\text{факт}}/F_{\text{план}}}, \quad (17)$$

$$R_{\text{исп}} = \frac{\sum_{i=1}^m (X_{\text{факт}} / X_{\text{план}})}{p} \times 100\%, \quad (18)$$

Еще одним направлением, четвертым, является результативность исполнения основного мероприятия ($R_{\text{исп}}$) – это степень достижения показателей основного мероприятия на конец отчетного периода (18), полученные значения которой соотносятся с возможными результатами по оценочной шкале как в первом и втором направлениях.

И пятым направлением, является эффективность исполнения основного мероприятия ($E_{\text{исп}}$), выраженное как отношение степени достижения показателей основного мероприятия ($F_{\text{факт}}$) к степени освоения средств бюджетов всех уровней на реализацию основного мероприятия ($F_{\text{план}}$). Поэтому оценка имеет формулу и оценочную шкалу аналогичные третьему направлению – эффективность исполнения программы (формула 17).

При этом в отдельных регионах ЦФО, существующие методики оценки нельзя однозначно отнести к какой либо из трех групп, поскольку каждая из них содержит перекрёстные оценочные элементы. Так, например, методика оценки эффективности региональных программ Липецкой и Брянской области находится на стыке методик с применением комплексных критериев и поэтапной оценки, а в Тверской области оценка эффективности региональных программ осуществляется поэтапным способом с расчетом совокупности индексов.

Таким образом, рассмотрев применяемые в различных регионах методики оценки программ, результаты анализа, представлены ниже в табл. 1.

Таблица 1. Сравнительная характеристика методик оценки эффективности реализации государственных региональных программ среди субъектов ЦФО

	Методика 1	Методика 2	Методика 3	Методика 4
	Применение комплексных критериев	Поэтапная оценка	Расчет совокупности индексов	Смешанная форма оценки
Основные черты	Предлагается аддитивная модель, состоящая из совокупности критериев, где каждому присвоен удельный вес	Эффективность рассчитывается путем последовательного определения взаимозависимых переменных	Эффективность программы определяются, по результатам 5-7 обособленных значений	Осуществляется на стыке методик 1 и 2 или методик 2 и 3
Преимущества	Система из критериев дает возможность проведения полной и всесторонней оценки программы. Возможность ранжирования программ в зависимости от присвоенной качественной оценки.	Позволяет оценить эффективность каждого элемента программы. Показатели каждого этапа имеют одинаковое влияние на итоговый результат. Весовые коэффициенты, имеют логическое объяснение.	Возможность предварительной оценки, последующего мониторинга и окончательного контроля за достижением показателей эффективности.	Возможность проведения оценки программы с учетом ее специфики.
Недостатки	Оценка производится на основе общих критериев. Не аргументировано присвоение удельных весов критериям оценки. В большей степени оценивается качество проработки программы, а не ее эффективность.	Для определения эффективности реализации программы, необходимо рассчитать каждый показатель. Оценочные требования к промежуточным значениям носят более обобщенный характер, чем к итоговым.	Вся методика оценки сводится к соотношению фактических значений индексов с плановыми. Сложность расчета качественного эффекта от внедрения программы. Несопоставимость индексов.	Несопоставимость оценок различных программ. Отсутствие возможности ранжирования.
Примеры регионов	Рязанская, Владимирская, Белгородская, Тамбовская области	Орловская, Смоленская, Ивановская, Калужская, Воронежская области	Костромская, Московская, Ярославская области	Брянская, Липецкая, Тверская области

В процессе анализа так же было установлено, что в Тульской и Курской области, в нормативно-правовых актах субъектов РФ, регулирующих вопросы порядка разработки, реализации и оценки эффективности программ, сами методики расчета эффективности отсутствуют. Полностью описан порядок оценки, со сроками и разными этапами, но сам процесс количественного и качественного определения степени эффективности программы или ее неэффективности не прописан.

Проанализировав методики оценки эффективности реализации государственных региональных программ, применяемых в субъектах ЦФО, становится очевидным, что единого подхода к оценке не существует. Одни региональные правительства заменяют отжившие методики более совершенными, вводят дополнительный оценочный инструментарий, для получения разноплановых сведений. Другие наоборот идут по пути обобщения критериев оценки, для создания видимости эффективной реализации, или просто поддерживают то, что сложилось более десяти лет назад, и не отвечает требованиям нынешних социально-экономических процессов. В любом случае, с учетом новых стратегических ориентиров развития субъектов РФ назрела необходимость конкретизации задач и методов оценки эффективности региональных программ. Изучение отечественной и зарубежной практики позволяет говорить о возможности использования нового методологического подхода к оценке, основанного на применении совокупности из базового и вариативного инструментария. В связи с этим, должны быть разработаны инструменты оценки единые на всем региональном пространстве, с помощью которых стало бы возможным проводить объективную сравнительную оценку эффективности программ в регионах.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Рязанской области от 10.07.2013 № 189 "О государственных программах Рязанской области" (вместе с "Положением...", "Порядком проведения и критериями оценки эффективности реализации программ");
2. Постановление Правительства Орловской области от 23.07.2012 № 255 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Орловской области и Методических указаний по разработке и реализации государственных программ Орловской области";
3. Постановление Правительства ЯО от 24.08.2012 № 819-п "Об утверждении Положения о программно-целевом планировании и контроле в органах исполнительной власти Ярославской области и структурных подразделениях Правительства области";
4. Перфильев С.В., Кутузов Е.А. Развитие системы оценки эффективности государственных программ в Российской Федерации // Современные тренды развития науки: Сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции – Нижний Новгород: ООО «АРС-Рейтинг». – 2017. – 42 с.

УДК 352.071; ГРНТИ 10.16.03

АНАЛИЗ ФОРМ КРАУДСОРСИНГА КАК МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ

А.А. Устинова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Российская Федерация, Рязань, captaibcookie@gmail.com*

Аннотация. В данной работе описана сущность краудсорсинга, а также приведена характеристика его форм. Проводится анализ применимости описываемых форм краудсорсинга в сфере муниципального управления в международной практике.

Ключевые слова. Краудсорсинг, муниципальное управление, социальная активность

ANALYSIS OF FORMS OF CROWDSOURCING AS AN INCREASING SOCIAL ACTIVITY MECHANISM AND THEIR IMPLEMENTATION IN INTERNATIONAL PRACTICE

A.A. Ustinova

Ryazan State Radio Engineering University,
Russian Federation, Ryazan, captaibcookie@gmail.com

Abstract. This paper deals with the crowdsourcing description and its organizational forms. In addition to this, there was a job done on analysis of the international implementation of crowdsourcing forms in municipal administration.

Keywords. Crowdsourcing, municipal administration, social activity

Введение

Краудсорсинг является одной из форм открытых инноваций, побуждающих население обеспечивать эффективную реализацию политических, стратегических и проектных решений, способных отвечать нуждам и ожиданиям самого населения. Данный метод общественного взаимодействия был впервые применен в частном секторе для аккумуляции и использования нетронутых талантов и профессиональных навыков, существующих за пределами организации. В этом и заключался основной замысел использования краудсорсинга: компания получала идеи и находила решения к наиболее сложным проблемам за счет привлечения сторонних лиц. Естественно, такая технология должна быть построена на экспоненциальном развитии информационных и коммуникационных технологий, поскольку основной ее целью является привлечение как можно большего количества участников для решения конкретных вопросов. [1]

Краудсорсинг может применяться во множестве сфер общественной жизни. Например, городские власти во всем мире уже начинают использовать такой инструмент социального взаимодействия для вовлечения граждан в процесс принятия решений по наиболее важным общегородским проблемам. Некоторые города, которые представляют соответствующие органы власти, также участвуют в крауд-проектах, организованных частным сектором путем регистрации и использования соответствующих веб-платформ. [1]

Формы реализации технологии краудсорсинга как механизма повышения социальной активности населения.

Американский эксперт в области информационных технологий и институциональных инноваций Бет Симона Новек в своем труде «Smart Citizens, Smarter State: The Technologies of Expertise and the Future of Governing («Умные граждане - умное государство») выделяет 5 разных форм краудсорсинга, применяемых органами власти для повышения социальной активности населения: [1]

- 1) Краудсорсинг мнений;
- 2) Краудсорсинг идей;
- 3) Краудсорсинг фондов (финансов);
- 4) Краудсорсинг задач;
- 5) Краудсорсинг данных

Рассмотрим особенности каждой формы краудсорсинга применительно к сферам муниципального управления в сфере социальной активности населения.

1. Краудсорсинг мнений

Процесс голосования – один из основных элементов краудсорсинга мнений. Традиционная процедура голосования требует неявного, скрытного участия населения в решении вопросов. Однако благодаря развитию таких современных технологий, как лингвистическая обработка языка и машинное обучение, процесс решения общезначимых вопросов может быть изменен в лучшую сторону. Основным смыслом краудсорсинга мнений заключается в том,

что организация или учреждение собирают путем проведенного голосования мнения касательно тех или иных политических вопросов. С позиции повышения социальной активности, данная форма краудсорсинга позволяет населению выразить собственную точку зрения по поводу того или иного значимого вопроса муниципального управления, причем каждый, выражающий собственную позицию, заведомо знает, что его голос может повлиять на дальнейшее принятие окончательного решения.[1]

Примером использования краудсорсинга мнений в системе муниципального управления как механизма повышения социальной активности населения является использование Правительством Нидерландов интернет - портала Argu, являющегося площадкой для организации политических дискуссий между пользователями.[1]

Основной целью организации работы ресурса Argu является сбор мнений и предложений, касающихся наиболее важных проблем, возникающих в рамках организации работы местного самоуправления.

Функционирование портала основано на следующих возможностях:[2]

- 1) Организация дискуссий, направленных на формирование общего решения;
- 2) Проведение голосований между пользователями, направленных на отбор наиболее интересных предложений, выдвинутых в ходе дискуссий.

Примером решаемых вопросов местного значения в рамках организации онлайн-дискуссий может являться проведение голосования относительно выдвинутых предложений о распределении бюджетных средств. Так, на портале был размещен дискуссионный форум с возможностью голосования, касающийся темы распределения бюджетных средств муниципального района Нидерландов Холландс-Кроон. Местные власти дали населению возможность оценить выбранные направления распределения муниципального бюджета. По состоянию на февраль 2018 года в голосовании по рассматриваемому вопросу приняло участие 3538 человек, что говорит о большой заинтересованности граждан к решению бюджетных вопросов.[2]

Краудсорсинг мнений имеет место и в отечественной практике. Ярким примером его реализации является проект crowd.mos.ru, созданный Правительством города Москвы для обсуждения наиболее значимых для города решений. Технологический процесс открытой современной площадки crowd.mos.ru построен на полном цикле работы с идеями москвичей: Идея → Экспертный отбор → Обсуждение → Голосование → Реализация. В ходе выдвижения конкретных идей по осуществлению мероприятий различных городских проектов, пользователи ресурса также имеют возможность голосовать за понравившуюся идею, что позволяет властям собирать и анализировать настроения граждан. [3]

Одним из недавних примеров использования краудсорсинга мнений в решении общегородских вопросов стала реализация проекта НАШ ГОРОД 2.0, длящийся с 14.11.2017 по 26.11.2017. Согласно статистическим данным проекта, в ходе реализации мероприятий 71156 человек выставили оценки контенту проекта. Таким образом, это позволило определить лучшие идеи и организовать их исполнение.[3]

2) Краудсорсинг идей

Когда публичные организации осуществляют краудсорсинг идей, они стараются собрать некоторые предположения и креативные решения для ряда проблем, имеющих сложный характер.

Организация краудсорсинга идей позволяет населению поучаствовать в процессе коллективной разработки решений и реагирования на определенные запросы от местных властей. Для управленческих структур, такая форма взаимодействия является эффективным способом получения креативных решений ко многим серьезным проблемам в краткие сроки. Одним из ключевых преимуществ краудсорсинга идей является то, что он позволяет в дальнейшем курировать предложенные идеи, обеспечивая их эффективную реализацию.

В зарубежной практике краудсорсинг идей может осуществляться как на основе частных платформ, так и разработанных непосредственно местными властями. Примером разработки местными учреждениями собственных платформ для сбора идей пользователей является портал колумбийского города Медельин под названием MiMedellin, собравший более 2300 идей по разным вопросам городского значения.[4]

Среди частных платформ, предоставляющих возможность внедрения краудсорсинга идей в рамках организации городского хозяйства, можно ответить ресурс CitizenLab, с помощью которого население может непосредственно участвовать в вопросах местного самоуправления. Данный портал для органов местного самоуправления является средством организации более демократичных, прозрачных и совместных процедур принятия решений. Принцип работы CitizenLab построен на трех функциях: вовлечение, управление и принятие решений. Для каждого из вышеуказанных процессов существуют конкретные инструменты для их реализации. Реализация данных процессов также обеспечивается за счет удобного программного обеспечения, больших возможностей аналитики данных, а также ориентации на мобильные устройства.[5]

Отечественным примером внедрения краудсорсинга идей является проект «Твоя Тюмень», организованный администрацией города Тюмени и призванный вовлечь горожан в процесс принятия решений по различным вопросам. Пользователи могут делиться идеями по каждой проблеме, а также голосовать за другие интересные предложения. Таким образом, портал сочетает в себе использование не только краудсорсинга идей, но и мнений. [6]

3)Краудсорсинг фондов (финансов)

Краудсорсинг фондов больше известен как краудфандинг. Общая концепция данной формы организации общественного взаимодействия заключается в осуществлении финансовых пожертвований от большой группы лиц в обмен на денежные и неденежные вознаграждения. Краудфандинг имеет множество сфер применения, в том числе, благодаря ему городские власти могут собирать средства от горожан на реализацию городских проектов. [1]

Зарубежный опыт применения краудфандинга достаточно богат. Одним из ярких примеров задействования краудфандинга в муниципальной сфере является разработка интерактивного портала для американского города Сентрал-Фоллс, расположенного в округе Провиденс штата Род-Айленд. Причина, по которой местные власти решились на организацию краудфандинговой кампании, проста: в 2011 году город получил статус банкрота.[7] Для решения проблемы городу необходимо было создать площадку для взаимодействия с населением города и привлечения дополнительных денежных средств для стабилизации экономической ситуации. В основном, организуемые кампании были направлены на сбор небольших объемов средств, варьирующихся от \$5,000 до \$30,000. Основным смыслом задействования краудфандинга в таких ситуациях рассматривался как способ привлечения инвестиционных средств со стороны федеральных властей и властей штата. Кроме того, рост денежных средств, извлеченных из добровольных взносов населения, позволяет зарабатывать дополнительные гранты, доказывая, что предлагаемые муниципальными властями проекты поддерживаются горожанами, а значит, их реализация могла бы привести к улучшению ситуации в городе в целом.[8]

За реализацию краудфандинговой кампании в городе Сентрал-Фоллс отвечала платформа Citizinvestor, размещающая проекты, планируемые и осуществляемые муниципальными органами. Одним из примеров проектов, размещенным на сайте платформы, являлся проект по установке мусорных баков в центральном городском парке в целях снижения объемов мусора в общественном месте. В конечном счете, властям удалось собрать \$10,044 и привлечь сторонние организации (компания The Steel Yard) для изготовления мусорных баков. [8]

Отечественная практика пока не имеет похожих примеров на территории муниципальных образований. Подобная ситуация обусловлена тем, что сфера краудфандинга в целом не достаточно распространена в России. К сожалению, ни одна из российских платформ за все время работы еще не привлекла действительно крупных средств – даже 30-40 млн. рублей. В то время как для Европы или Америки идея краудфандинга отнюдь не нова и такие суммы для них просто смешны. Целый ряд краудинвестиционных проектов в России – SmartMarket, VCStart, например – были вынуждены закрыться. Большинство выживших отечественных площадок представляют благотворительность, безвозмездное финансирование любимых групп и прочие творческие проекты, однако суммы финансирования по-прежнему остаются достаточно небольшими.[9]

Другой проблемой внедрения системы краудфандинга в сферу муниципального управления может являться сама сущность такой формы финансирования подобных проектов. Население может нелестно отреагировать на подобные нововведения, поскольку посчитает, что оно и так финансирует муниципалитеты за счет выплаты налогов. Для того, чтобы краудфандинг в рассматриваемой сфере смог прижиться, необходимо изначально информировать граждан об эффективности краудсорсинга финансов в анализируемой сфере деятельности.

4) Краудсорсинг задач

Краудсорсинг задач по-другому называется микротаскинг и предполагает разбиение одной большой и сложной задачи на ряд мелких и их дальнейшая передача на реализацию сторонними лицами. Чаще всего такая форма социально взаимодействия применяется при выполнении часто повторяющихся задач, однако возможны случаи, когда сама специфика и комплексность поставленной задачи предполагает её разбиение на несколько микрозадач.

Одним из примеров краудсорсинга задач в сфере муниципального управления может являться ресурс EVapp, являющийся мобильным приложением на телефоне и позволяющий мобилизовать силы обученных медицинских волонтеров в целях сокращения времени на прибытие скорой помощи. Как только диспетчерский центр получает звонок с приложения, компетентные лица оповещают волонтеров, находящихся недалеко и главная задача которых – добраться как можно быстрее до потерпевшего (приложение оснащено необходимыми инструментами для направления волонтеров к нужному месту). Таким образом, снижение времени между нахождением потерпевшего и доставкой его в медицинский пункт позволит увеличить шансы на выживание.[10]

В отечественной практике краудсорсинг задач в чистом виде не представлен, однако существует ряд крауд-проектов, в рамках которых концепция краудсорсинга задач может быть внедрена в другие формы краудсорсинга довольно органичным способом. Одним из таких примеров может служить проект «Дороги Югры», смысл которого заключается в повышении качества разработки стандартов объектов дорожного сервиса на региональной сети автомобильных дорог, а также обеспечения безопасности дорожного движения. Основная задача в данном случае заключается в определении последовательности реализации проектов строительства новых и реконструкции существующих автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения Ханты-Мансийского автономного округа-Югры в зависимости от их социально-экономической значимости и возможностей ресурсного обеспечения. Механизм вовлечения населения в решении конкретно поставленных в рамках проекта вопросов включает систему заданий, предлагаемых для последовательного выполнения. [11]

5) Краудсорсинг данных

Краудсорсинг данных позволяет достичь лучшего понимания условий, в которых живет местное сообщество. Такая форма социального взаимодействия призвана помочь властям принимать управленческие решения, основанные на доказательной базе. Сбор информации, ее фильтрация и анализ – это начальные шаги к организации подобного взаимодействия.

Следует отметить, что в таком случае требуется также значительное количество ресурсов, позволяющих извлечь необходимую информацию из имеющихся данных.[1]

Ярким примером применения краудсорсинга данных в зарубежной практике является платформа Street Bump, проект, созданный отделом городской бостонского управления мэрии и помогающий жителям улучшить состояние городских улиц. Волонтеры используют данный ресурс, разработанный в виде мобильного приложения, для сбора данных о состоянии городских дорог во время вождения. В свою очередь полученная информация агрегируется между пользователями и предоставляется городским властям в режиме реального времени, что позволяет решить краткосрочные проблемы и определить направления для долгосрочных инвестиций.[12]

Краудсорсинг данных также приобрел значительную популярность в России. Рассматриваемая форма вовлечения населения в решение общегородских решений существует и на территории города Рязани. В рамках внедрения идей краудсорсинга в организацию повышения привлекательности городской среды был создан интерактивный портал города Рязани «Исправим вместе».

К основным задачам ресурса относятся:

- 1) Забота о благоустройстве города;
- 2) Оперативное решение проблем;
- 3) Систематическое наблюдение за работой муниципальных служб и властей.

Основной смысл работы портала заключается в том, что жители города регистрируют конкретно возникающие проблемы, которые могут решить органы местного самоуправления. Для информирования городских властей об имеющейся проблеме, граждане оформляют заявку на портале, описывая основную суть вопроса и подкрепляя информацию необходимыми фотографиями. Как только заявка создается на портале, администрация сайта её обрабатывает. Если заявка была создана с соблюдением установленными правилами, команда портала информирует представителей власти об имеющейся проблеме. Следует также подчеркнуть, что заинтересованность населения города Рязани в такой форме взаимодействия с органами местного самоуправления подтвердилась на основании проанализированной активности на сайте. По состоянию на 2018 год 1841 проблема, о которой заявили граждане, была решена, 121 – ждут ответа, а 1867 – находятся на состоянии решения.[13]

Выводы

Таким образом, выше представленные примеры использования краудсорсинга способны довольно успешно вовлечь населения в процесс решения наиболее актуальных проблем. Краудсорсинг помогает городским властям принимать взвешенные и основанные на достоверных доказательствах коллективные решения. Креативные и интересные идеи, решения толпы позволяют снизить индивидуальный фактор при планировании конкретных мероприятий за счет сбора и объединения большого числа независимых точек зрения.

Научный руководитель - доцент кафедры ГМКУ, к.э.н., доцент О.П.Суковатова.

Библиографический список

1. 5 Ways Crowdsourcing Serves Our Governments [Электронный ресурс], URL: <https://www.citizenlab.co/blog/civic-engagement/crowdsourcing-for-governments/> (дата обращения 07.02.2018)
2. Argu.co [Электронный ресурс], URL: <https://argu.co/> (Дата обращения 07.02.2018)
3. НАШ ГОРОД 2.0. Информация об участниках [Электронный ресурс], URL: <https://crowd.mos.ru/projects/nashgorod2/book.html> (Дата обращения 07.02.2018);
4. MiMedellin.org [Электронный ресурс], URL: <http://www.mimedellin.org/> (Дата обращения 07.02.2018);
5. Citizenlab.co [Электронный ресурс], URL: <https://www.citizenlab.co/about/> (Дата обращения 07.02.2018);

6. Тюмень – наш дом [Электронный ресурс], URL: http://you.tyumen-city.ru/?mod=you_tyum_fond (Дата обращения 07.02.2018);
7. Central Falls, Rhode Island [Электронный ресурс], URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Central_Falls,_Rhode_Island (Дата обращения 07.02.2018);
8. Local Governments and Nonprofits Test Crowdfunding for Civic Projects [Электронный ресурс], URL: <https://www.philanthropy.com/article/Local-Governments-and/152005> (Дата обращения 07.02.2018);
9. Краудфандинг: почему в России не приживается сбор денег [Электронный ресурс], URL: <https://finance.rambler.ru/news/2016-04-08/kraudfanding-pochemu-v-rossii-ne/> (Дата обращения 07.02.2018);
10. EVApp.org [Электронный ресурс], URL: <https://www.evapp.org/en/> (Дата обращения 07.02.2018);
11. Краудсорсинг-проект «Дороги Югры» - задачи [Электронный ресурс], URL: <http://rd.crowdugra.ru/platform/tasks/> (Дата обращения 07.02.2018);
12. Streetbump.org [Электронный ресурс], URL: <http://www.streetbump.org/> (Дата обращения 07.02.2018);
13. Исправим вместе [Электронный ресурс], URL: <http://ispravim-vmeste.ru/> (Дата обращения 08.02.2018).

УДК 378 (075) ГРНТИ 11.15.83

УПРАВЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКОЙ В АСПЕКТЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г.КАСИМОВА)

К. Еремеева, О.Г. Такижбаева

*Рязанский государственный радиотехнический университет
Россия, Рязань, kristina.ermeeva.1996@mail.ru, Olesyatka@mail.ru*

Аннотация. В данной работе затрагивается вопрос важности развития патриотического воспитания молодежи в современном обществе. А так же рассматриваются проблемы и примеры совершенствования системы управления патриотического воспитания подрастающего поколения.

Ключевые слова. Патриотизм, патриотическое воспитание, молодежная политика.

MANAGEMENT OF YOUTH POLICY IN ASPECT OF IMPROVEMENT OF PATRIOTIC EDUCATION OF YOUNGER GENERATION (ON THE EXAMPLE OF G. OF KASIMOV)

K. Eremeeva, O.G. Takizhbayeva

Ryazan State Radio Engineering University

Russia, Ryazan, kristina.ermeeva.1996@mail.ru, Olesyatka@mail.ru

Abstract. This work touches upon the importance of the development of Patriotic education of youth in modern society. And also problems and examples of improvement of management system of Patriotic education of younger generation are considered.

Keywords. Patriotism, patriotic education, youth policy.

Развитие человека, осуществляемое в аспектах различных составляющих: социальном, культурном, политическом, духовном, историческом, нравственном, физическом - должно быть направлено в сторону любви к отчизне. Развитие патриотизма не представляется возможным вне исторической памяти. Патриотическое воспитание определяется как наивысшая нравственно-духовная ценность, особенно сейчас, когда наблюдается спад патриотического настроения общества, необходимо уделить его развитию наибольшее внимание.

В различных государственных решениях стратегического планирования, а также в программных выступлениях представителей органов власти нашей страны неоднократно затрагивались вопросы о необходимости государственного внимания к сфере патриотического воспитания молодёжи и о наличии госзаказа на «возвращение» такого гражданина, который будет иметь социально активную жизненную, профессиональную позицию, любить труд, уважать права и свободы других людей, обычаи и культуры различных народов — патриота своей страны.

Президент России Владимир Владимирович Путин не раз подчеркивал важность патриотизма и его воспитания как фактора благополучного развития страны в будущем. Сохранение российской идентичности, что требует культивирования чувства патриотизма - неотъемлемая часть существования страны. Вследствие этого, одним из первостепенных направлений внутренней политики РФ является возрождение ценностной значимости патриотического воспитания подрастающего поколения, приобщение его к духовно-нравственным ценностям российского общества.

Память о военных, героических событиях, политических, экономических, культурных, научных достижениях страны составляет основу патриотического воспитания. Все войны являются отличным примером проявления русского патриотизма, когда человек умирал за князя, за царя, за любовь к отчизне, за веру с чувством долга и ответственности за национальное государство.

Однако, в современном российском обществе ухудшилось отношение к таким ценностям как Родина, память к павшим смертью храбрых за Родину, долг, честь, почитание своих и традиций других народов, значение знания истории своего народа. К сожалению, сейчас основу умственного, духовного развития молодежи составляют псевдоценности, это приводит к организации общества потребителей, лишенных моральных, культурных ориентиров, бездуховности, нетерпимости. Причиной появления такого общества является пропаганда насилия, неправильного образа жизни. Поэтому следует всеми способами повышать роль и значение развития патриотического воспитания молодежи.

В современном обществе молодежь рассматривается как главное средство развития страны, поэтому государство проводит политику роста значимости молодежи.

Молодежная политика представляется как политика роста значимости молодого поколения для высокоэффективного развития будущего страны. Наиболее важным вопросом в сфере молодёжной политики является вопрос формирования и воспитания здоровой личности. Здесь, речь идет не столько о здравии физическом, сколько духовном, интеллектуальном и культурном.

Управление развитием молодежной политикой в РФ занимается Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь).

Управление и регулирование в сфере государственной политики по патриотическому воспитанию реализует следующие задачи:

- проведение анализа и оценивание эффективности деятельности субъектов системы патриотического воспитания, составление прогнозов результатов и подведение итогов работы этой системы;
- контроль над исполнением оперативных и стратегических задач деятельности по воспитанию патриота;
- планирование процесса воспитания патриотов, составление критериев выбора кадров и последующее их обучение;
- проведение проверки состояния и реализации выполнения деятельности по воспитанию патриота и предоставление информации государственным органам о процессе выполнения задач патриотического воспитания;
- внесение изменений и поправок в систему воспитательных воздействий с целью повышения эффективности;
- обеспечение государственной помощи субъектам патриотического воспитания нужными ресурсами, средствами и новыми способами, технологиями, методами воспитательной работы с разными категориями граждан.

Федеральное агентство по делам молодежи ежегодно проводит грантовые конкурсы, в которых отдельно внимание уделяется патриотизму, в них одной из номинаций является номинация «Патриотическое воспитание». Это такие конкурсы как Всероссийский конкурс мо-

лодежных проектов, Всероссийские и окружные молодежные форумы; Конкурс молодежных проектов Всекавказского молодежного форума «Машук».

На территории Рязанской области реализуется государственная программа «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики на 2015-2020годы», подпрограммой которой является «Совершенствование системы патриотического воспитания». Одна из главных задач которой - вовлечение подрастающего поколения в подготовку и проведение культурных мероприятий патриотической направленности.[1]

В г.Касимове регулирование развитием молодежной политики занимается Управление по молодежной политике и спорту. Работа Управления направлена на:

- поддержание творческого потенциала молодежи;
- развитие и содействие деятельности молодежных клубов, объединений;
- вовлечение молодежи в социально-значимые дела, волонтерскую деятельность;
- на воспитание гражданственности, патриотизма.

В городе постоянно проходят молодежные мероприятия, которые дают возможность молодежи проявить свои умения в различных аспектах.

Однако в управлении молодежной политики имеются некоторые проблемы. Это связано с тем, что запросы молодежи не соответствуют их потребностям, реализуемым на определенной территории. При этом необходимо больше времени уделять работе с молодежью. Зачастую органы муниципальной власти недооценивают роль молодежи в процессах развития территорий. Необходимо привлекать молодежь к проведению мероприятий исторической, патриотической, социальной направленности.

Город Касимов – один из древнейших городов Рязанского края, богатый памятниками национальной культуры с очень интересной историей русского и татарского народов, а также двух религий, христиан и мусульман.

Выражение патриотических чувств является главным показателем духовного благополучия человека, социума, которое показывает эмоционально-возвышенное отношение к Родине, как высшее проявление чувств личности. Патриотическое воспитание является непрерывным и осуществляется в рамках реализации как программ патриотического воспитания, так и образовательных программ различных уровней образования. Основы патриотизма затрагиваются в школах на уроках истории, краеведения. Именно в школьном возрасте человек способен оценить всю важность и значение проявления патриотических чувств.

Ежегодно в г.Касимове проводится муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников по изучаемым предметам среди учащихся школ с целью выявления одаренных, талантливых детей, повышения интереса к занятиям. Однако по краеведению они не проводятся.

Представляется целесообразным провести олимпиаду по краеведению среди 7-9 и 10-11 классов. Изучение истории города не только повысит уровень патриотического воспитания, но и улучшит развитие межнациональных коммуникаций. При этом Управление по молодежной политике и спорту сможет более активно взаимодействовать с подрастающим поколением города.

Для всестороннего развития подростков олимпиада будет проходить в различных формах. Предполагается наличие трех этапов. На первом этапе ученики будут выполнять вступительное задание на тему «Моя школа в истории г.Касимова». Основным этапом будет состоять из теоретической части: проведение викторины «Своя игра. Свой Касимов», конкурса талантов (стихи, фильмы про Касимов, мастер-классы), исторических батлов и практической части: игра «Исторический квест». Для 10-11 классов в практической части будет включено проведение социальных опросов и круглых столов, связанных с обсуждением выявленных проблем. На заключительном этапе предполагается привлечь победителей краеведческой олимпиады к организации фестиваля «Золотая ладья», к участию их в проведении историче-

ских раскопок в летний период. Это будет мотивировать школьников участвовать в олимпиаде.

Проведение олимпиады по краеведению не только повысит интерес молодежи к изучению истории своих предков, своего народа, города, но и будет способствовать выявлению интеллектуально одаренных школьников, популяризации краеведческого образования. Участники олимпиады смогут продемонстрировать свои знания, заложенные в учебной программе; умения, необходимые для самостоятельной ориентации в городском пространстве и в исследовании памятников культурного наследия; а также раскрыть творческие способности и коммуникативные умения.

На заключительном этапе олимпиады реализуется такая задача управления молодежной политикой как вовлечение подростков и молодежи в подготовку и проведение мероприятий патриотической направленности (в форме участия в организации фестиваля «Золотая ладья».)

«Золотая ладья» проводится в г.Касимове как фестиваль между мастерами народного творчества разных регионов, культур, который направлен на возрождение народных обычаев и промыслов, сохранение традиций национальной музыкальной и хореографической культур, пропаганду поэтического наследия жителей Рязанской области. [2]

Как уже отмечалось выше, победители олимпиады будут награждаться дипломами и почетными призами на фестивале. Они смогут продемонстрировать свои знания, умения, навыки и поучаствовать в организации фестиваля.

Таким образом, молодежь будет вовлечена в социальную, культурную жизнь города, а так же в процессы развития территории. Участие в фестивале «Золотая ладья» будет способствовать улучшению межэтнических отношений, так как на нем будут представлены традиции нескольких народов.

При проведении олимпиады планируется использование механизмов взаимодействия управления образования, управления по культуре и туризму, управления по молодежной политике и спорту. Представители этих управлений должны войти в состав жюри и путем представления баллов осуществлять выбор лучшей команды, которая в дальнейшем может стать достойной заменой представителей администрации.

Впоследствии планируется увеличение масштабов фестивального движения, за счет принятия участия в нем молодежи. Все эти мероприятия будут способствовать повышению туристической привлекательности города.

Воспитание гордости за свой родной город, улучшение его имиджа – это важные задачи, которые стоят перед нынешней молодежью. Именно на ней лежит ответственность за развитие города Касимова. Для этого молодежь должна больше уделять внимания изучению истории своих предков, почитать и уважать другие народы, их культуру, традиции, так как только истинные патриоты способны повысить престиж своего родного города.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Рязанской области от 29.10.2014г. №310 «Об утверждении государственной программы «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики на 2015-2020годы»» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/423845979> (дата обращения 11.02.2018г.)
2. [Положение о фестивале "Золотая ладья"](http://kasmuzey.ru/all-news/poster/438-polozhenie-o-festivale-zolotaya-ladya) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kasmuzey.ru/all-news/poster/438-polozhenie-o-festivale-zolotaya-ladya> (дата обращения 11.02.2018г.)

УДК 353.5; ГРНТИ 82.13.37

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ

Л.А. Ларина

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Россия, Рязань, dava.larina@yandex.ru

Аннотация. Данная статья посвящена анализу текущей ситуации в сфере государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Рязанской области и рассмотрены ситуации наиболее передовых в данной области регионов ЦФО.

Ключевые слова. Предпринимательство, государственные программы, экономические показатели, развитие малого и среднего предпринимательства, Рязанская область.

ANALYSIS OF DIRECTIONS OF STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN REGIONS OF RUSSIA

L.A. Larina

Ryazan state radio engineering University

Russia, Ryazan, dava.larina@yandex.ru

Abstract. This article is devoted to the analysis of the current situation in the sphere of state support of small and medium-sized businesses in the Ryazan region and examines the situation of the most advanced regions of the Central Federal District in this region.

Keywords. Entrepreneurship, government programs, economic indicators, development of small and medium-sized enterprises, Ryazan region.

Введение

Актуальность данной темы состоит в необходимости развития сектора малого и среднего предпринимательства - одной из важнейших проблем российской экономики на протяжении уже многих лет. В настоящее время, для современной российской экономики проблемы в развитии малого бизнеса являются наиболее актуальными вопросами. Это объясняется многими факторами: малый бизнес формирует благоприятную экономическую среду, увеличивает конкуренцию среди товаропроизводителей, создает новые рабочие места, развивает рыночные отношения в целом. Поэтому при рассмотрении вопроса о повышении уровня государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Рязанской области представляется целесообразным проанализировать основные направления государственной поддержки в соседних областях: Владимирской, Тульской и Московской.

Развитие малого и среднего предпринимательства, для Рязанской области является актуальным вопросом, поскольку малый бизнес является прочной основой для формирования среднего класса, что послужит базой социальной стабильности региона: рост производства, создание рабочих мест, обеспечение занятости населения. Создав для малого и среднего предпринимательства Рязанской области благоприятные условия, можно ожидать значительного эффекта в социально-экономической сфере общества уже в краткосрочной перспективе.

Программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Рязанском регионе

На данный момент, в Рязанской области осуществляется 5 региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства. В Государственной программе Рязанской области «Экономическое развитие в 2015 - 2020 годах», говорится о том, что Рязанская область достаточно динамично развивается, основные социальные и экономические показатели растут, в том числе и уровень ВРП, который за 2017 год вырос на 7%. Несмотря на отмеченные успехи, существует необходимость решения следующих задач: развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционного потенциала совершенствова-

ние предоставления государственных и муниципальных услуг; содействие развитию торговой деятельности в Рязанской области [1, 2].

Тем не менее, состояние инвестиционной сферы Рязанской области в последние годы характеризуется низкими показателями по сравнению с другими субъектами Российской Федерации. По данным официальной статистики, по объему инвестиций в основной капитал в 2016 году Рязанская область занимала 12 место среди 23 регионов Центрального федерального округа и 62 место среди субъектов Российской Федерации. так же стоит отметить, что с 2013 года количество инвестиций стало уменьшаться, что наглядно отображено на рисунке 1.



Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал Рязанской области

По количеству микропредприятий за 2016 год, Рязанская область занимает 9 место среди субъектов Российской Федерации. В данном случае, следует отметить положительную динамику увеличения количества субъектов микропредприятий, что отображено на рисунке 2.



Рис. 2. Количество микропредприятий Рязанской области.

Опыт поддержки малого и среднего предпринимательства в соседних регионах

Основываясь на статистических данных показателей малого и среднего предпринимательства, рассмотрим опыт ближайших регионов Рязанской области, имеющих более высокие оценки продуктивности сектора предпринимательства: Владимирской, Тульской и Московской областях [7].

1. Владимирская область

Главную роль в государственной поддержке предпринимательства региона занимает Департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг Владимирской области. Департамент проводит государственную политику в сфере развития малого и среднего предпринимательства, и осуществляет исполнительно-распорядительные функции предпринимательской деятельности на территории области. Также оказывает информационную маркетинговую поддержку, обеспечивает доступ к закупкам крупнейших заказчиков и проводит программы обучения предпринимателей [3].

- На территории Владимирской области, информационно-консультационную поддержку и поддержку в области производства оказывают:

- Областной бизнес-инкубатор (г. Ковров). Предоставляет свободные офисные помещения в инкубаторе, для начинающих предпринимателей и оказывает им консультационные услуги по вопросам правовой защиты предпринимательской деятельности, кредитования, развития предприятия и налогообложения.

- Региональный центр инжиниринга. Предлагает услуги по составлению бизнес-планов организации и развитию производства, проводит финансовые и управленческие аудиты, в центре регулярно проходят обучающие семинары.

- Региональный центр поддержки предпринимательства. Проводит бесплатные консультации по вопросам бизнес-плана, маркетинга, финансирования предприятия и его патентно-лицензионного сопровождения. В центре работают эксперты по вопросам применения трудового законодательства, налогообложения и ведения бухгалтерского учета, которые проводят бесплатные образовательные мероприятия для предпринимателей.

2. Тульская область

Основную часть поддержки предпринимательства в регионе осуществляет Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства», который предлагает микрозаймы для предпринимателей на развитие бизнеса по льготным процентным ставкам, также проводит консалтинговые услуги по снижению залоговой нагрузки при кредитовании бизнеса в банках и различные бесплатные обучающие семинары [4].

Также, на территории Тульской области работают следующие центры:

- Бизнес-инкубатор. Предлагает свободные офисные помещения в инкубаторе для начинающих предпринимателей, с доступом к имеющемуся технологическому оборудованию и получению бесплатных консультаций по вопросам налогообложения, бизнес-планирования и бухгалтерского учета.

- Центр инжиниринга. Проводит инженерно-конструкторские и расчетно-аналитические работы связанные с созданием или совершенствованием производственной продукции, занимается реконструкцией производственных площадей [5].

3. Московская область

В данном регионе поддержка предпринимателей развита и разнообразна, результаты такой поддержки проявляются в статистических показателях предпринимательской деятельности Центрального федерального округа, где область занимает 2 место, после г. Москвы.

Главное место занимает Московский областной Фонд развития малого и среднего предпринимательства. Основной вид деятельности Фонда - финансирование проектов и мероприятий, для поддержки и роста предпринимательства в Московской области. На регулярной основе проводятся семинары, мероприятия и выставки для субъектов малого предпринимательства Московской области [6].

- Московский областной гарантийный фонд. Занимается организацией инфраструктуры поддержки бизнеса Московской области и предоставлением поручительств по заключаемым кредитным договорам с банками-партнерами Фонда, для предпринимателей.

- «ОПОРА РОССИИ» Московское областное региональное отделение. Это организация федерального уровня, объединяющая бизнес-сообщество по всей стране, и защищающая права и интересы субъектов малого и среднего предпринимательства. По всей Московской области насчитывается около двадцати местных и более трехсот членов организации.

- Московский областной фонд развития микрофинансирования. Предоставляет микрозаймы предпринимателям Московской области, оказывает консалтинговые услуги.

Таким образом, можно выделить ряд актуальных направлений для развития рязанской структуры поддержки предпринимательства:

1) Предоставление маркетинговых услуг, по позиционированию новых видов продукции на российских и международных рынках;

2) Услуги анализа потенциала предприятий, проведение аудитов на предприятии и экспертное сопровождение исполнения;

3) Помощь предпринимателям в разработке бизнес-планов и программ развития производства;

4) Увеличение доли инвестиционного капитала.

Выводы

Проведя анализ, можно сделать вывод о том, что в Рязанской области наблюдается положительная динамика увеличения количества предпринимателей, им предлагаются различные программы поддержки. Тем не менее, в настоящее время в регионе еще не сформирована инфраструктура обеспечения деятельности малого и среднего предпринимательства, существуют проблемы с оказанием грамотной помощи предпринимателям, особенно начинающим. По итогам проведенного анализа, представляется целесообразным в дальнейшем использование успешного опыта Владимирской, Тульской и Московской областей в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства, а также в организации работы различных центров и фондов, по оказанию услуг, в том числе правовому просвещению и повышению правовой культуры предпринимателей.

Научный руководитель: доцент кафедры ГМКУ, кандидат экономических наук О.П. Суковатова (эл.почта- olgateach@mail.ru).

Библиографический список

1. Институциональные преобразования в экономике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/ - Федеральная служба государственной статистики - (Дата обращения: 13.02.2018)

2. Государственная программа Рязанской области «Экономическое развитие в 2015 - 2020 годах» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://smb.rzn.ru/registry/program/srf/61,1,1888/> - Портал малого и среднего предпринимательства Рязанской области - (Дата обращения: 13.02.2018)

3. Департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://drpt.avo.ru/> - (Дата обращения: 13.02.2018)

4. Услуги центра поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://hub71.ru/> - Центр поддержки предпринимательства Тульской области. - (Дата обращения: 13.02.2018)

5. Услуги центра инжиниринга [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://xn--71-glcljbaa5bcc8a.xn--plai/uslugi/> - Центр инжиниринга Тульского регионального фонда - (Дата обращения: 13.02.2018)

6. Услуги центра развития предпринимательства Московской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mspmo.ru/services/> - Центр развития предпринимательства Московской области. - (Дата обращения: 13.02.2018)

7. Поддержка малого бизнеса: 2017-2018 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ipirip.ru/podderjka-malogo-biznesa.php> - Ipirip.ru - (Дата обращения: 13.02.2018)

УДК 332.024

**МОДЕЛЬНЫЕ СЦЕНАРИИ ПЕРСПЕКТИВ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА
В КОНТЕКСТЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ
ПРИБЫЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

И.В. Маринков, Н.В. Романюк

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

Донецкая Народная Республика, Донецк

Аннотация. В работе дана характеристика области применения модельных сценариев оценки перспектив развития экономического потенциала любого уровня, перечислены их основные достоинства.

Ключевые слова. Модельные сценарии, экономический потенциал региона, стратегия управления прибыльностью предприятия.

**MODEL SCENARIOS OF THE PERSPECTIVES OF INNOVATIVE
DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE REGION
IN THE CONTEXT OF IMPROVEMENT
OF THE ENTERPRISE PROFITABILITY MANAGEMENT STRATEGY**

I. Marinkov, N. Romanyuk

Donetsk National Technical University

Donetsk People's Republic, Donetsk

Annotation. The paper gives a description of the scope of application of model scenarios for assessing the prospects for the development of economic potential of any level, lists their main advantages.

Key words. Model scenarios, economic potential of the region, management strategy of enterprise profitability.

Введение

Трансформация фундаментальных основ экономической системы в рамках формирования модельных сценариев цивилизованного развития человеческого потенциала и экономики возможна только в ходе использования инновационного подхода к осуществлению современных экономических преобразований, способных обеспечить экономическую безопасность системы, нации и всего мирового сообщества. Повышение прибыльности играет решающую роль в стимулировании дальнейшего повышения эффективности производства, усиления материальной заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности предприятия. Задача формирования стратегии развития экономического потенциала такого крупного промышленного региона как Донбасс состоит в согласованном использовании внутреннего динамического потенциала каждого предприятия для обеспечения перспектив стабильного развития региона в целом.

**Перспективы развития экономического потенциала региона на основе стратегии
увеличения прибыльности деятельности предприятия**

Современные темпы изменений во внешней и внутренней среде столь стремительны и интенсивны, что стратегическое планирование и определение перспектив развития региона представляется единственным способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей, способствующим снижению риска при принятии управленческих решений. Только после сопоставления внешних угроз и возможностей с внутренними силами и слабостями, можно определять конкретную стратегию поведения на рынке в современных сложных условиях функционирования.

Превосходство над конкурентами определяются позицией на рынке, потенциалом товара, степенью освоения технологий, имиджем предприятия, а привлекательность рынков оценивается доступностью рынка, темпами изменения объемов реализации, возможностями

неценовой конкуренции и другими критериями или индикаторами. Подобная модель позволяет определить наиболее эффективную стратегию инвестиций для каждого отдельного предприятия, акционерной компании, отрасли, вида деятельности. Контурно определяя основные стратегические ориентиры деятельности модельные сценарии позволяют адаптировать, оптимизировать или переориентировать процесс управления прибыльностью всех структурных составляющих регионального развития в интересах участвующих в нем сторон – субъектов деятельности. На основе стратегического позиционирования производственных единиц и конкретной позиции разрабатывается соответствующая стратегия управления прибыльностью, которая обеспечит реализацию базовой стратегии развития предприятия.

На сегодняшний день разработано множество стратегических моделей финансового менеджмента. Разработанные модели сценариев развития предприятий дают возможность, с одной стороны, конкретизировать финансовую стратегию, а с другой – разработать программы по оптимизации собственных возможностей для обеспечения развития при отсутствии внешнего инвестирования. Недостатками практического использования модельных сценариев развития являются: субъективность оценки некоторых индикаторов; использование упрощенной однофакторной производственной функции. Достоинствами практического применения модельных сценариев управления является возможность получения результатов высокой точности в короткое время для любого временного периода в тех сферах деятельности, которые не позволяют поставить масштабный научный эксперимент.

Важным, уже классическим направлением научной аргументации принимаемых решений собственником предприятия представляется механизм определения критериев оптимальности стратегии управления прибыльностью предприятия (рис. 1). Приведенный механизм определения критериев оптимальности стратегии управления прибыльностью предприятия определяется взаимосвязанным учетом внутренних и внешних факторов экономической деятельности предприятия в условиях глобализации, позволяет максимально улучшить результаты финансово-экономической деятельности. Механизм прогнозирования показателей стратегии управления прибыльностью предприятия, основанный на реализации методов экономико-математического моделирования и принципов системной динамики, при подготовке и реализации управленческих решений позволяет минимизировать потери финансовых ресурсов и стоимость их привлечения. Эффективная стратегия управления прибыльностью предприятия должна учитывать целый ряд финансовых факторов, как внутренних, так и внешних, с помощью сбалансированной системы критериев эффективности с учетом специфики всех видов деятельности и особенностей функционирования структурных подразделений. Решение определенных проблем оценки будущих перспектив развития предприятия предусматривает проведение сценарного анализа различных вариантов реализации управленческих мероприятий и прогнозирования экономических последствий привлечения и использования финансовых ресурсов по определенным источникам на основе принципов системной динамики. Механизм прогнозирования показателей стратегии управления финансовыми ресурсами промышленного предприятия в условиях глобализации позволяет определить сценарии, которые обеспечивают минимальные потери финансовых ресурсов и стоимость их привлечения для целей производственной и текущей инвестиционной (операционной) деятельности [1-7]. С помощью усовершенствованного подхода к прогнозированию показателей функционирования и развития промышленного предприятия возможно также оценить срок наступления ожидаемого экономического эффекта от реализации выбранной стратегии управления финансовыми ресурсами, а также возможные отклонения при ее практической реализации.

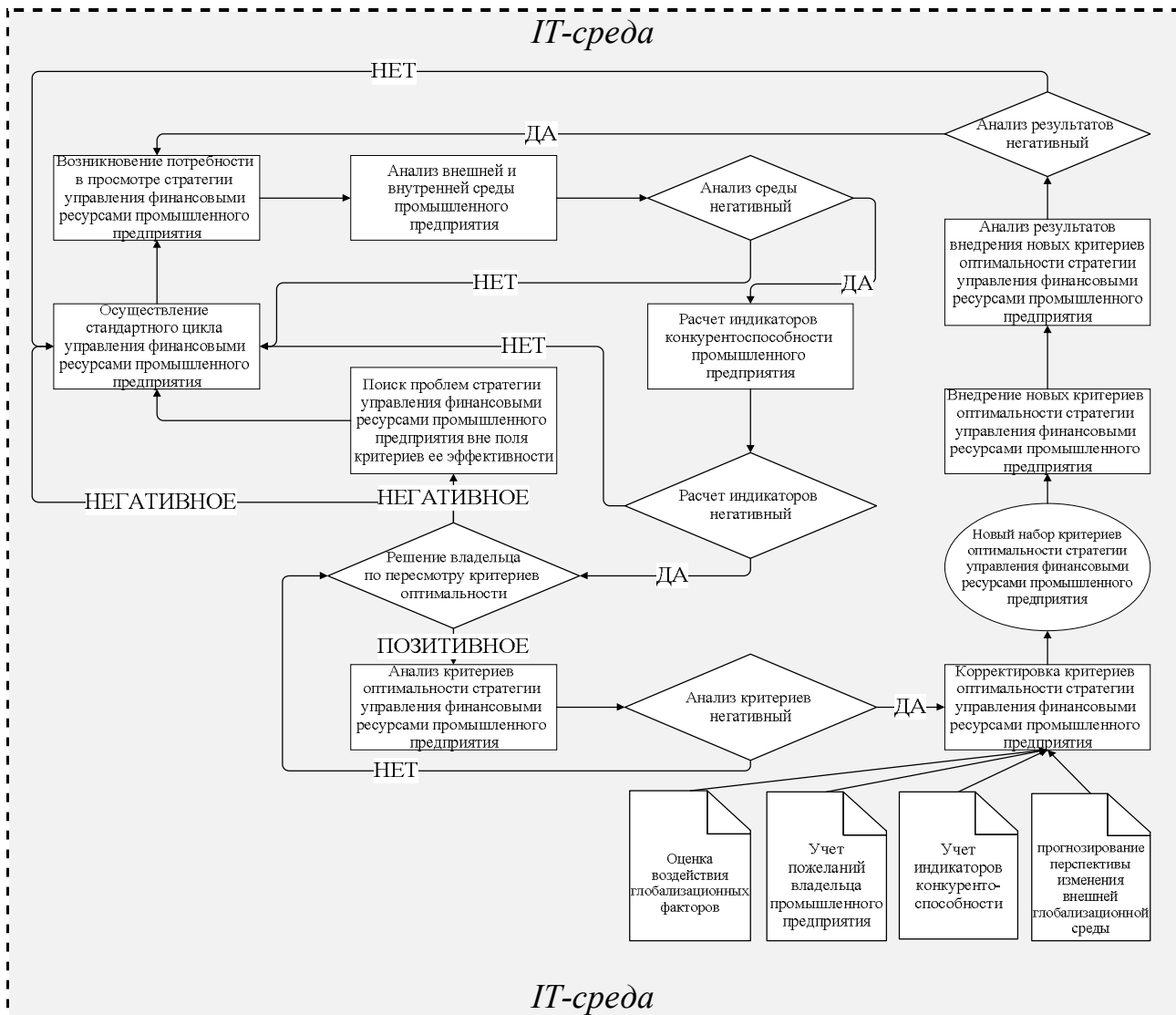


Рис. 1. Механизм определения критериев оптимальности стратегии управления финансовыми ресурсами с целью увеличения прибыльности предприятия в контексте тотальной компьютерной информационной поддержки инновационных управленческих решений [1-7]

Для повышения рентабельности капитала и сбалансированности показателей устойчивости предприятия может быть разработана концепция формирования стратегии управления финансовыми ресурсами любого предприятия, адаптированная к потребностям системного развития инновационных процессов в региональном бизнесе, основанная на современных механизмах финансового анализа и прогнозирования, принципах системного подхода к управлению финансово-экономическими результатами деятельности предприятия [2, 4, 5, 7].

Развитие экономических систем в условиях нестабильной экономики

Современное состояние мировой экономики обуславливает необходимость разработки новых механизмов управления или постоянной модернизации и адаптации уже имеющих гибких организационных структур эффективного управления, как для отдельной производственной структуры, так и для всей системы. Социально-экономическая природа управленческой деятельности должна рассматриваться в контексте закономерного процесса формирования всемирной экономической системы. Изменения в экономической среде на уровне государства обусловили возникновение новых требований к механизму управления предпри-

ятием. Процессы, происходящие в экономике, существенно влияют на условия функционирования предприятий, определяют необходимость и направления совершенствования механизмов управления их деятельностью. Развитие рыночных отношений обуславливается динамикой изменений в производственно-хозяйственных процессах на промышленных предприятиях металлургической и угледобывающей отраслей Донецкого региона, которые происходят в условиях глобальных технических, экономических, производственных, политических, социальных и культурных преобразований. Особого внимания заслуживает проблема учета социально-экономических воздействий на результаты деятельности угледобывающих и металлургических предприятий региона, характеризующихся сложным финансовым состоянием, т.к. их продукция является низко рентабельной и недостаточно конкурентоспособной на мировых рынках.

В ходе реализации мероприятий по управлению финансовыми ресурсами предприятий возникает ряд проблем, связанных с формированием оптимальной стратегии увеличения прибыльности. При таких обстоятельствах необходима разработка методологического обеспечения стратегии управления прибыльностью промышленного предприятия в современных условиях, внедрение инновационных процессов в развитие регионального бизнеса на фоне мировых кризиса, угроз, рисков, что обеспечит его жизнеспособность и устойчивый экономический рост. Вопрос рационального распределения собственных финансовых ресурсов промышленного предприятия, формируемых за счет чистой прибыли, является ключевым вопросом в стратегии управления прибыльностью предприятия. Его решение предполагает проведение анализа различных вариантов стратегий управления финансовыми ресурсами и прогнозирования экономических последствий их применения. Для определения эффективной стратегии увеличения прибыльности деятельности предприятия нужно прогнозировать экономические последствия от применения той или иной комбинации направлений использования финансовых ресурсов предприятия. Такой прогноз позволит оценить перспективность и приоритетность возможных направлений использования финансовых ресурсов и повысить эффективность стратегии. Эффективная стратегия увеличения прибыльности промышленного предприятия должна учитывать целый ряд финансовых факторов, как внутренних, так и внешних, с помощью сбалансированной системы критериев эффективности с учетом специфики всех видов деятельности и особенностей функционирования структурных подразделений.

Структура механизма определения критериев оптимальности стратегии управления финансовыми ресурсами промышленного предприятия сочетает классические методы финансового анализа и принципы системного подхода к управлению сложными экономическими системами. Базой для исчисления критериев выступают данные управленческого учета, в частности, бухгалтерской отчетности, бюджетного и производственного учета и контроля, информация из подсистемы маркетинга. Процедура выбора показателей эффективности учитывает специфику функционирования предприятия, его текущее финансовое состояние, а также цели и задачи его функционирования и развития. Кроме того, специфика деятельности промышленных предприятий различных отраслей иногда требует их дополнительного изучения с целью повышения эффективности системы критериев для конкретной сферы промышленной деятельности, условий функционирования внешней среды.

Решение определенных проблем оценки будущих перспектив развития промышленного предприятия предусматривает проведение сценарного анализа различных вариантов реализации управленческих мероприятий и прогнозирования экономических последствий привлечения и использования финансовых ресурсов по определенным источникам на основе принципов системной динамики. Механизм прогнозирования показателей стратегии управ-

ления финансовыми ресурсами промышленного предприятия позволяет определить сценарии, которые обеспечивают минимальные потери финансовых ресурсов и стоимость их привлечения для целей производственной и текущей инвестиционной (операционной) деятельности.

Для обеспечения условий реализации предложенных разработок возможно применение усовершенствованного организационного механизма исследования и совершенствования процессов управления инвестиционным обеспечением развития промышленного предприятия.

Выводы

Таким образом, государственное стимулирование инновационных преобразований как на уровне развития регионального бизнеса, так и на уровне конкретного промышленного предприятия позволит значительно укрепить его экономическую безопасность. Совершенствование принципов построения основ хозяйственного права и структуры информационно-аналитической подготовки и реализации стратегии управления финансовыми ресурсами промышленного предприятия, основанной на действующих системах учета и анализа, а также применении современных информационных и управленческих технологий, позволит не только повысить эффективность использования инструментов и методов стратегического управления промышленным предприятием, но и значительно снизить социальную напряженность в регионе, в котором расположен современный прибыльный бизнес.

Библиографический список

1. Захарова, О. В. Роль профессионального развития в достижении результативности деятельности предприятия / О. В. Захарова, Н. В. Городничук // Вестник Махачкалинского филиала МАДИ. 2013. № 13. – С. 241-245.
2. Зорина, М. С. Социально-экономическая составляющая гуманизации образовательного процесса в современном техническом вузе / М. С. Зорина // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2017. № 2 (9). – С. 25.
3. Булах, И. В. Математическая модель оценки конкурентоспособности предприятия / И.В. Булах // Глобализация экономики и российские производственные предприятия. Материалы 13-ой Международной научно-практической конференции. Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. 2015. – С. 162-169.
4. Зорина, М. С. Развитие экономических систем в условиях нестабильной экономики / М. С. Зорина // Молодые ученые - экономике региона сборник материалов XVI научно-практической конференции. 2017. – С. 143-146.
5. Зорина, М. С. Формирование системы развития персонала в ходе инновационных преобразований информационных технологий / М. С. Зорина, Д. С. Карякина // Современные тренды российской экономики: вызовы времени - 2017 Материалы международной научно-практической конференции. 2017. – С. 329-331.
6. Жильченкова, В. В. Роль учета затрат в процессе управления организацией / В. В. Жильченкова, М. В. Савина // Инновационные перспективы Донбасса Материалы 3-й Международной научно-практической конференции. 2017. – С. 59-63.
7. Зорина, М. С. Модельные сценарии оценки собственных возможностей развития бизнеса / М. С. Зорина // Друкеровский вестник. 2017. № 3. – С. 60-73.

УДК 004.932; ГРНТИ 89.57.35

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕШЕНИЯ ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСТВА (ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О.А. Полякова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, г. Рязань, lesya.chu@yandex.ru*

Аннотация. В данной работе рассматривается и анализируется конкретное государственное решение, а также проводится количественная оценка эффективности нормативно-правового акта.

Ключевые слова. Волонтерство, законодательство, нормативно-правовая база.

ANALYSIS OF GOVERNMENT DECISIONS ON THE MAIN DIRECTIONS OF THE DEVELOPMENT OF VOLUNTEERING IN THE RUSSIAN FEDERATION

O.A. Polyakova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, lesya.chu@yandex.ru*

Annotation. In this work, concrete analyzers are considered and the state decision, and also the collective assessment of efficiency of the regulatory legal act is carried out.

Keywords. Volunteering, legislation, regulatory framework.

Введение

Волонтерская деятельность - институт гражданского общества, чей статус, безусловно, необходимо совершенствовать и развивать в российском законодательстве. Несмотря на то, что данный вид деятельности является одним из приоритетных направлений государственной социальной и молодежной политики РФ, а также упоминается в Послании Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016, организационно-правовые основы совершенствования данной деятельности нуждаются в дальнейшем развитии.

В рамках развития волонтерской деятельности был разработан «План мероприятий по развитию волонтерского движения в Российской Федерации», утвержденный Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации В.Мутко 5 июля 2017 г. (далее – план мероприятий).[1] Данный нормативно-правовой акт является объектом анализа в работе.

Анализ государственного решения по основным направления развития добровольчества в РФ

Данное решение было принято Правительством Российской Федерации, в лице заместителя Председателя Правительства РФ. Данный план мероприятий был разработан Министерством экономического развития совместно с Общественной палатой РФ и Агентством стратегических инициатив (АСИ) по поручению Президента России по реализации Послания Президента Федеральному Собранию от 1 декабря 2016 года (№Пр-2346 от 5 декабря 2016 года, пункт 7). В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 1 июня 2004 г. N 260 "О Регламенте Правительства Российской Федерации и Положении об Аппарате Правительства Российской Федерации" Правительство рассматривает поручения и указания Президента Российской Федерации. Данное решение было подписано заместителем Председателя Правительства РФ в соответствии с полномочиями, возложенными Федеральным конституционным законом от 17.12.1997 N 2-ФКЗ (ред. от 28.12.2016) "О Правительстве Российской Федерации" (ст. 24 и 25)[2].

Поскольку данное решение носит ненормативный характер, четко установленного и законодательно зафиксированного порядка принятия такого решения нет. Однако, в ходе

изученной информации были выделены следующие этапы, в ходе которых данное решение вступило в силу:

1) Было опубликовано Послание Президента Федеральному Собранию от 1 декабря 2016 года. На основе данного Послания был разработан «Перечень поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию».

2) Далее разработкой данного плана занялось АСИ (Агентство стратегических инициатив) и Общественная палата РФ. Ответственными были назначены [3]: Бречалов А.В. – секретарь Общественной палаты РФ, Никитин А.С. – Генеральный директор Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов.

3) В период разработки данного плана были проведены Общественные слушания, которые проводились в 63 регионах РФ, и в которые было вовлечено более 2000 человек [12].

4) Далее разработанный план был направлен в Правительство РФ. Правительством был рассмотрен данный план и утвержден заместителем Председателя Правительства РФ – В. Мутко [3].

В тексте документа значится ряд мероприятий, который поспособствует развитию волонтерства на территории РФ. Для оценки эффективности данного решения необходимо сравнить показатели базового года и показатели, которые претерпят изменения с учетом мероприятий, предусмотренных данным решением. Сравним базовый (2017) год и прогнозный – 2018 год (табл.1).

Таблица 1. Количественное сравнение показателей

Показатель	Ед. измерения	2017 г. (базовый)	2018 г. (прогнозный)	Изменения, %
Количество субъектов Российской Федерации, в которых развитие добровольчества (волонтерства) выделено в качестве отдельного направления конкурса субсидий для социально ориентированных некоммерческих организаций	Ед	45	60	↑33,3
Доля добровольческих (волонтерских) организаций, осуществляющих свою деятельность на базе федеральных государственных образовательных организаций высшего образования, в общей численности федеральных государственных образовательных организаций высшего образования	%	35	45	↑10
Количество субъектов Российской Федерации, меры государственной поддержки добровольчества (волонтерства) в которых соответствуют требованиям модели поддержки добровольчества (волонтерства) в регионах	Ед.	20	55	↑175
Количество субъектов Российской Федерации, в которых вовлечены граждане старшего поколения и инвалиды в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Ед.	37	45	↑21,6

Выводы

Анализируя полученные изменения можно заметить, что за первый год реализации данного решения показатели растут. Некоторые увеличиваются постепенно и не небольшой процент (10%, 21,6%), а некоторые почти в 3 раза. Можно сделать вывод о том, что решение эффективно и результативно.

Также следует отметить, что рассмотренный нормативно-правовой акт является важным документом, способствующим развитию волонтерства на территории РФ, поскольку позволяет улучшить ряд показателей в данной сфере и способствует повышению качества взаимодействия между органами государственной власти и представителями волонтерских организаций (отрядов).

Библиографический список

1. План мероприятий по развитию волонтерского движения в РФ, [Электронный ресурс], Режим доступа: URL: kmp.khabkrai.ru, (дата обращения: 04.12.2017)
2. Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 N 2-ФКЗ (ред. от 28.12.2016) "О Правительстве Российской Федерации", [Электронный ресурс], Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=210013&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.9642496821847577#0>, (дата обращения: 04.12.2017)
3. Перечень поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию, [Электронный ресурс], Режим доступа: URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/53425#assignment-20>, (дата обращения: 04.12.2017)

УДК 330; ГРНТИ 06.61.23

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

А. Павлова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань anutpavlova@yandex.ru*

Аннотация. В данной работе анализируется социально-экономический потенциал развития сельского туризма.

Ключевые слова. Сельский туризм, отдых, социально-экономическое развитие.

SOCIAL AND ECONOMIC POTENTIAL OF DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM

A. Pavlova

*Ryazan state radio engineering university,
Ryazan, Russia, anutpavlova@yandex.ru*

Abstract. In this work is analyzed the social and economic potential of development of rural tourism.

Keywords. Rural tourism, social and economic potential of development.

Введение

В настоящее время туризм признается одним из главных факторов социально-экономического развития территорий. Практически каждый регион или отдельный населенный пункт имеет возможность привлечь потенциальных туристов в свою местность. Главным условием привлечения является нахождение или создание уникального объекта туристической индустрии, который дифференцирован от остальных объектов и социально-экономически эффективен.

На конференции ООН в Рио-де-Жанейро в 1992 году была принята Декларация по окружающей среде и развитию, которая предполагает сознательное специализированное ис-

пользование и обеспечение охраны окружающей природной среды, постоянное эффективное развитие аграрного сектора экономики. Функции охраны окружающей природной среды выполняют заповедники, национальные парки, памятники природы и другие охраняемые природные территории. Эффективное развитие аграрного сектора и сельских территорий предусматривает развитие и функционирование сельского туризма.

Участники международного саммита в Квебеке в 2002 году подчеркивали, что экотуризм (он же аграрный туризм и сельский туризм) соответствует условиям «устойчивого» туризма, который предполагает успешное развитие территорий на долгосрочной основе с улучшением социальных, экономических и природоохранных показателей. К ним относятся:

- сохранение окружающей природы и культурного наследия данной местности;
- участие местных жителей в планировании проекта по созданию сельского туристического объекта;
- увеличение благосостояния местного населения как результат эффективного функционирования сельского туристического объекта;
- кооперирование местного населения в целях создания туристической услуги;
- развитие отечественного аграрного сектора [1].

На современном этапе в России сельский туризм получает развитие. Это довольно простой по реализации и организации вид туризма, включающий в себя множество подвидов. Специализация хотя бы на одном из них позволяет сельскому поселению повысить уровень и качество жизни, укрепить социально-экономическое положение территории.

Главным отличием сельского туризма состоит в том, что он не только позволяет туристам развиваться интеллектуально, но и непосредственно участвовать в практике сельской жизни. Анализ показывает, что создание сельских туристических объектов, отражающих местные исторические, архитектурные, культурные, природные достопримечательности региона, позволяет увеличить количество рабочих мест, повысить инвестиционную привлекательность региона в целом. Достоинством сельского туризма является также то, что он позволяет привлечь местное население к его развитию, не нарушая традиций и обычаев данного поселения, придает территории привлекательный вид.

Исследование показывает, что главными потребителями сельских туристических услуг являются средне обеспеченные горожане, которые имеют возможность отдохнуть от городской урбанизации и получить новые навыки и опыт в различных сферах сельской жизни. Различная типология сельского туризма позволяет потенциальному туристу выбрать удобный и интересный вид отдыха. Это может быть сельско-этнографический туризм, сельскохозяйственный туризм, сельско-гастрономический туризм, спортивный сельский туризм, сельско-познавательный туризм, сельский оздоровительный туризм. Данные виды туризма имеют широкую направленность и также включают в себя множество подвидов. Кроме того, возможна их комбинация, которая зависит от финансовых, природных, социальных и организационных ресурсных возможностей и желания владельца бизнеса.

Сельский туризм может помочь в развитии и дальнейшем успешном функционировании объектов культурного наследия, находящихся в кризисном положении. Подобных объектов достаточно много, причем чаще всего они сначала находятся в государственной собственности, затем перепродаются частным лицам и в итоге идут под снос. Как правило, это масштабные культурно-исторические сооружения, требующие существенных денежных средств хотя бы для частичного восстановления. Причем включение данных объектов в различные федеральные программы восстановления и защиты, как показывает практика, дает слабые результаты, не охватывает всего многообразия объектов.

Представляется необходимым привлечение внимания местных властей к таким объектам, использованию потенциала сельского туристического комплекса в целях частичного восстановления культурно-исторических объектов, повышения эффективности развития сельских территорий.

Анализ потенциальных объектов сельского туризма на территории Рязанской области

В Рязанской области потенциальные объекты сельского туризма определяются практически в каждом муниципальном образовании. К примеру, в Старожиловском районе, расположенном на западе центральной части Рязанской области и граничащем с Рязанским, Спасским, Пронским, Кораблинским и Шиловским районами, практически не развита туристическая сфера. Однако, существует несколько интересных для туристов объектов, таких как Старожиловский конный завод и древнее село Перевлес.

Конный завод с уникальной готической архитектурой и богатой историей является памятником архитектуры федерального значения. На протяжении десятилетий в этом месте разводили племенных русских верховых лошадей, завод был известен на весь мир и был популярен. У местных жителей имелись рабочие места, отсутствовала миграция населения. Однако в конце 20 века ситуация изменилась. Владельцы завода оказались в кризисном положении, конный спорт в связи с дороговизной предоставления данной услуги утратил былую популярность, население начало уезжать из сельской местности в города, сельское хозяйство также пришло в упадок. Как следствие – доведение памятника федерального значения до разоренного состояния – прогнившие крыши, полуразрушенные здания. Конный завод был включен в федеральную целевую программу «Культура России (2012-2018 годы)», но даже это не помогло улучшить ситуацию, не было проведено ни одной работы по восстановлению.

Село Перевлес - малоизвестное поселение даже для жителей Рязанской области. Первое упоминание о селе датируется 1628 годом. Оно также уникально расположенным здесь храмом Рождества Богородицы, построенным в 1824-1839 годах. В 19 веке село являлось крупным торговым центром Старожиловского района, в нем проживало более 1500 человек [3]. Однако в настоящее время там постоянно проживает только 50 человек.

Предложения по развитию сельского туризма на территории муниципальных образований региона

Территория Старожиловского района имеет плодородные земли, что является важнейшим фактором эффективного развития сельского хозяйства. В настоящее время эта сфера экономики получает активное развитие при поддержке федеральных целевых программ. Так как населенные пункты в районе имеют древнюю историю, связанную с именем известного промышленника 18 века Барона фон Дервиза, можно сделать вывод о том, что данная территория может служить объектом развития сельского туризма.

На территории сельского поселения можно создать туристический объект, который позволит туристам познакомиться с историей данной местности, принять участие в практике сельской жизни, поухаживать за животными, покататься на лошадях. Таким объектом может послужить село Перевлес. Старинные домики и сооружения, а также темп жизни, приближенный к сельскому, поможет туристам почувствовать особенности деревенской жизни. Старожилы поселения смогут участвовать в туристическом процессе, рассказывая и демонстрируя различные виды деятельности, характерные для данной местности.

К подобным услугам можно отнести знакомство с историей, архитектурными и природными достопримечательностями, которых в Старожиловском районе немного, но они отвечают главным условиям успешного устойчивого туризма. Анализ особенностей территории Старожилово позволил сделать вывод о возможности формирования комплексного туризма, который бы включал в себя:

- проведение народных праздников;
- обучение различным сельским ремеслам (плетение из лозы, лепка из глины, роспись по дереву, выжигание, прядение, шитье, кузнечное дело);

- садоводство (посадка и уход за растениями, уборка урожая);
- животноводство (разведение и уход за домашними животными);
- пчеловодство;
- кулинарию (знакомство с местной кухней, освоение рецептов, сыроварение);
- знакомство с местными достопримечательностями;
- народные промыслы (сбор грибов, ягод, трав в зависимости от сезона);
- верховую езду (обучение верховой езде, конные прогулки) [2].

Сотрудничество с конным заводом обеспечит наибольший приток туристов. Для клиентов с опытом возможно предоставление услуги длительной конной прогулки, во время которой турист может самостоятельно включиться в любой из видов сельского туризма, представленных выше. Предоставление данной услуги происходит только при условии того, что у туриста уже имеется навык верховой езды. Для более полноценного погружения в сельскую жизнь по выбору клиентов может предоставляться возможность проживания в благоустроенном арендуемом деревенском доме.

Данные предложения, безусловно, требующие экономического обоснования, на наш взгляд, помогут повысить уровень социально-экономического развития конкретной территории, улучшить показатели социально-экономического развития региона. Кроме того, со стороны заинтересованной местной администрации возможна поддержка развития сельского туризма, которая может выражаться в предоставлении налоговых инвестиционных льгот, консультировании, подготовке и переподготовке кадров, поддержке бизнес-инициатив малого и среднего предпринимательства.

Выводы

Дорогостоящие поездки за границу или на российские курорты могут себе позволить далеко не все граждане страны и региона. 70% населения России выходные дни, праздники или отпуск стараются проводить в сельской местности, на дачах, в деревнях, где имеется более благоприятная экологическая обстановка в отличие от городов. Данный вид отдыха наименее дорогостоящий, позволяет отдохнуть в спокойной обстановке, получая при этом полезные знания, умения и навыки.

Малый и средний бизнес может быть заинтересован в развитии сельского туризма. Вызывают экономический интерес: экономичность в создании агротуристического бизнеса, получение быстрой отдачи от вложенных средств, возможная поддержка со стороны государственных или муниципальных органов власти.

В России государство имеет возможность поддерживать развитие сельского туристического комплекса на основе соответствующих Концепции и Программ. Субъекты Российской Федерации периодически участвуют в проектах по урегулированию, улучшению агротуристического комплекса и обмену опытом с другими территориальными единицами.

В тоже время имеют место препятствия для его развития и регулирования. Среди них: отсутствие сформированной нормативно-правовой базы, регулирующей агротуристическую сферу.

Научный руководитель доцент кафедры ГМКУ, к.э.н., доцент Л.А. Чернобродова

Библиографический список

1. Панюков А.И., Панюкова Ю.Г., Калинин В.Л. - Основы агротуризма. – Магистр, 2016 – 58 с.
2. Каменец А.В., Урмина И.А., Заярская Г.В. Основы культурно-досуговой деятельности. Учебник. – Юрайт, 2017 – 218 с.
3. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии. Учебное пособие. – КиноРус, 2016 – 288 с.

УДК 332.142; ГРНТИ 06.56.31

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ СПОРТИВНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И РАЗВИТИЯ АДАПТИВНОГО СПОРТА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ)

К.Д. Самохина, Н.А. Бычкова

Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, kris.samoxina@mail.ru

Аннотация. В данной статье изучен спектр нормативно-правовых актов, ориентированных на развитие физической культуры и спорта для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на федеральном и региональном уровне (на примере Рязанской области).

Ключевые слова. Безбарьерная среда, нормативно-правовые акты, объекты физической культуры и спорта, адаптивный спорт.

REGULATORY AND LEGAL REGULATION OF ENSURING THE AVAILABILITY OF SPORTS FACILITIES AND THE DEVELOPMENT OF ADAPTIVE SPORTS FOR DISABLED PEOPLE AND LOW-MOBILITY GROUPS AT THE FEDERAL AND REGIONAL LEVELS (RYAZAN REGION)

K.D. Samokhina, N.A. Bychkova

Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia, abdurakhmanova.katya@mail.ru

Abstract. This article explores the range of normative legal acts aimed at the development of physical culture and sports for disabled people and persons with disabilities at the federal and regional levels (the example of the Ryazan region).

Keywords. Barrier-free environment, regulatory legal acts, objects of physical culture and sports, adaptive sport.

В настоящее время число инвалидов в мире составляет примерно 15 % населения, и с каждым годом продолжает увеличиваться. В соответствии со статистическими показателями Всемирной Организации Здравоохранения (далее ВОЗ) число инвалидов, проявляющих интерес к спорту, и тех, кто занимается им систематически, непрерывно растет. Данные Федерального реестра инвалидов РФ на 1 ноября 2017 года представлены на рисунке 1 [10].

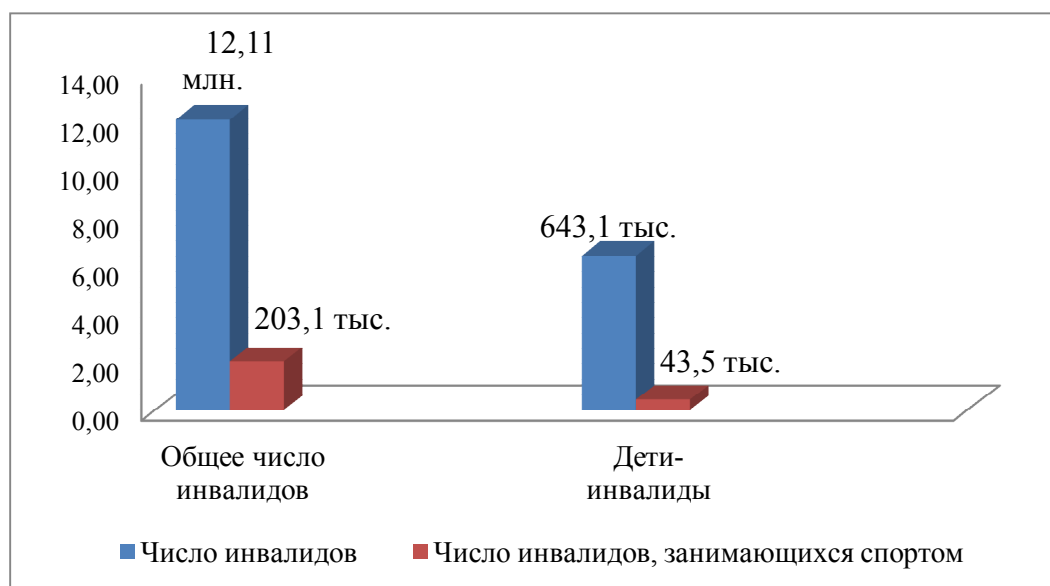


Рис. 1. Общее число инвалидов, и инвалидов, занимающихся спортом в России на 1 ноября 2017 года

Права людей с инвалидностью в течение долгого времени подлежат пристальному вниманию Организации Объединенных Наций (далее ООН), а также многих других международных организаций. Нормативно-правовые ресурсы в области физической культуры и спорта для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Российской Федерации составляют документы международного, федерального и регионального законодательства.

В 1993 году резолюцией 48/96 Генеральной Ассамблеи ООН приняты «Стандартные правила обеспечения равных возможностей для инвалидов» (далее Правила) [1]. Основной целью Правил является признание равенства инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с другими членами общества, обеспечение прав и возможностей для их жизнедеятельности и развития. Согласно Правилам, государство обязано создать все необходимые условия для инвалидов, принимающих участие в спортивных мероприятиях. В основе Правил лежат международные документы, представленные на рисунке 2.

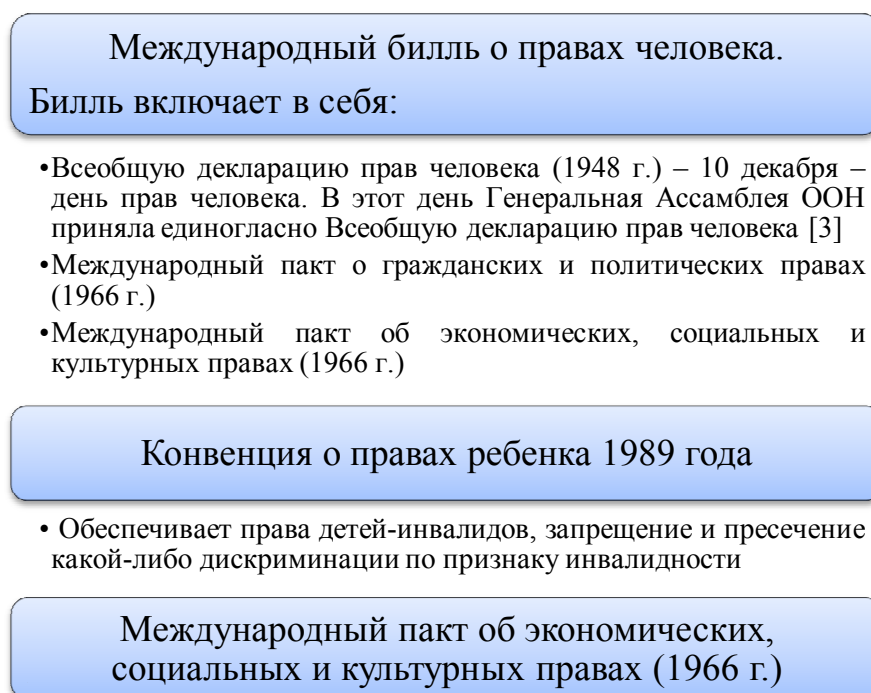


Рис. 2. Международные документы, составляющие основу «Стандартных правил»

В числе основных международных документов находится Конвенция о правах инвалидов (принята резолюцией 61/106 Генеральной Ассамблеи 13 декабря 2006 года). Официальное вступление Конвенции в силу приходится на 3 мая 2008 года. Целью Конвенции является надделение инвалидов правами и возможностью вести независимый от других людей образ жизни, принимать участие во всех сферах жизни общества и получать безбарьерный доступ к объектам жизнедеятельности. Основными задачами Конвенции являются создание полноценной безбарьерной среды для инвалидов, создание условий для получения медицинского обслуживания, образования, удовлетворения социально-культурных потребностей [2]. Россия обязана принимать все возможные и необходимые меры для исполнения Конвенции, так как является ответственным членом международного сообщества.

Приведена только часть международных документов в данной области, под которыми стоит подпись Российской Федерации.

На территории Российской Федерации действует широкий спектр законодательных документов и нормативно-правовых актов, направленных на регламентацию физической культуры и спорта для людей с ограниченными возможностями (далее ОВЗ). Основные федеральные нормативно-правовые документы представлены на рисунке 3.

Федеральный закон № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»	• Принят 24 ноября 1995 г. • ФЗ определяет политику государства в области социальной защиты инвалидов. Основная цель - это обеспечить таким лицам равные с другими гражданами возможности в реализации политических, экономических и других прав и свобод, которые предусмотрены Конституцией РФ [6].
Федеральный закон № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»	• Принят 4 декабря 2007 г. • Адаптивный спорт направлен на социальную адаптацию и физическую реабилитацию инвалидов и лиц с ОВЗ. Развитие спорта инвалидов основывается на принципах приоритетности, массового распространения и доступности занятий спортом [7].
Постановление Правительства РФ N 1297 «Об утверждении государственной программы РФ «Доступная среда» на 2011-2020 годы»	• Принято 1 декабря 2015 г. • Обеспечение равного доступа инвалидов к приоритетным объектам и услугам во сферах жизнедеятельности инвалидов, обеспечение равного доступа инвалидов к реабилитационным и абилитационным услугам, включая обеспечение равного доступа к профессиональному развитию и трудоустройству [8].
Распоряжение Правительства РФ о принятии Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года	• Принято 7 августа 2009 г. • Целью Стратегии является создание условий, обеспечивающих возможность для граждан страны вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получить доступ к развитой спортивной инфраструктуре, а также повысить конкурентоспособность российского спорта [9].

Рис. 3. Основные документы федерального уровня, ориентированных на развитие физкультуры и спорта для инвалидов и лиц с ОВЗ

К документам федерального уровня также относится Стратегия 2020: Новая модель роста – новая социальная практика. Одной из основных задач стратегии является сбалансированное функционально-пространственное развитие территорий городов и иных поселений. Данная задача заключается в комфортной, толерантной, удобной и разнообразной организации застройки и переоборудования зданий и сооружений, при использовании современных технологий с учетом потребностей детей и лиц с ограниченными возможностями.

Значительные усилия в обеспечении доступности спортивных сооружений для инвалидов и лиц с ОВЗ, и в развитии адаптивного спорта осуществляется и на региональном уровне. Основные нормативно-правовые акты Рязанской области в сфере доступности учреждений физической культуры и спорта для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлены на рисунке 4.

Постановление Правительства Рязанской области №343 «Об утверждении государственной программы Рязанской области «Социальная защита и поддержка населения на 2014-2020 года»	• Принято 30 октября 2013 г. • Основной целью программы является обеспечение равных возможностей лицам с инвалидностью с другими гражданами в реализации своих политических, экономических и других прав и свобод, которые предусмотрены Конституцией РФ [11].
Приложение N 1 к Подпрограмме № 1 к государственной программе Рязанской области «Социальная защита и поддержка населения на 2014 - 2020 годы».	• Принято 30 октября 2013 г. (в редакции Постановлений Правительства Рязанской области от 24.04.2014 N 111, от 29.10.2014 N 302) • Бюджетным учреждениям Рязанской области должны выделяться субсидии на подготовку проектной документации и проведение ремонтных и строительно-монтажных работ, благоустройство территорий для обеспечения доступности данных учреждений для инвалидов [11].
Приложение N 1 к подпрограмме 3 «Доступная среда» на 2014 - 2020 годы»	• Принято 30 октября 2013 г. (в редакции Постановлений Правительства Рязанской области от 27.04.2016 N 87, от 11.05.2016 N 92) • Повышение уровня доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения в Рязанской области (в том числе объектов физической культуры и спорта) [11].
Закон Рязанской области N 73-ОЗ «О физической культуре и спорте в Рязанской области»	• Принят от 26 сентября 2000 г. • В статье 14 закона - физическая культура и спорт инвалидов, прописано, что условия для занятий инвалидов физкультурой и спортом в Рязанской области должно осуществляться за счет средств областного и местных бюджетов [12].

Рис. 4. Основные документы Рязанской области, ориентированных на развитие физкультуры и спорта для инвалидов и лиц с ОВЗ

Начиная с 2013 года, в регионе реализуются мероприятия долгосрочной целевой программы «Доступная среда» на 2013 - 2015 годы, подпрограммы «Доступная среда» на 2014 - 2020 годы» и другие государственные программы Рязанской области. В рамках этих программ должны быть проведены работы по адаптации и дооборудованию приоритетных объектов здравоохранения, образования, социального обслуживания, физической культуры и спорта, способствующими созданию безбарьерной для инвалидов, приобретению специализированного автотранспорт для учреждений социального обслуживания и спортивных учреждений Рязанской области.

Ещё одним из важнейших документов в этой области является свод правил «Проектирование зданий и сооружений с учетом доступности для маломобильных групп населения». Общие положения (СП 35-101-2001). Данный свод правил предполагает необходимость строго соблюдения прописанных в нем параметров [13].

В числе наиболее важных проблем по-прежнему остается состояние доступности объектов и услуг в сфере физической культуры и спорта.

Несмотря на то, что законодательство Российской Федерации требует от федеральных и региональных органов власти обеспечения беспрепятственного доступа к объектам и услугам социальной направленности, а также создания равных возможностей для инвалидов во

всех сферах жизни общества, необходимо более детальное рассмотрение вопроса об ответственности за невыполнения прописанных требований. Федеральный закон № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» предусматривает административную ответственность за уклонение юридических и должностных лиц от исполнения требований законодательства РФ (в частности, наложение административного штрафа на юридических лиц в размере до 30000 тысяч рублей, на должностных лиц – до 3000 тысяч рублей). Ссылаясь только на административный штраф, пример которого приведен выше, не корректно, так как возможно повторное неисполнение требований. Также, следует отметить, что ни один из исследованных нормативных актов напрямую не предусматривает ответственность лиц за уклонение или недобросовестное исполнение указанных в них требований.

Библиографический список

1. «Стандартные правила обеспечения равных возможностей для инвалидов» (приняты резолюцией 48/96 Генеральной Ассамблеи ООН) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disabled (дата обращения 10.02.2018).
2. Конвенция о правах инвалидов (принята Генеральной Ассамблеей ООН 13 декабря 2006 года) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902114182> (дата обращения 10.02.2018).
3. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1900204> (дата обращения 10.02.2018).
4. Федеральный закон № 181-ФЗ от 24.11.1995 «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9014513> (дата обращения 10.02.2018).
5. Федеральный закон № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902075039> (дата обращения 10.02.2018).
6. Постановление Правительства РФ N 1297 «Об утверждении государственной программы РФ «Доступная среда» на 2011-2020 годы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420319730> (дата обращения 10.02.2018).
7. Распоряжение Правительства РФ о принятии Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902169994> (дата обращения 11.02.2018).
8. Федеральный реестр инвалидов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sfri.ru> (дата обращения 11.02.2018).
9. Постановление Правительства Рязанской области №343 «Об утверждении государственной программы Рязанской области «Социальная защита и поддержка населения на 2014-2020 года» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460210455> (дата обращения 11.02.2018).
10. Закон Рязанской области N 73-ОЗ «О физической культуре и спорте в Рязанской области» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/906508498> (дата обращения 11.02.2018).
11. «СП 59.13330.2012. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-200» (утв. Приказом Минрегиона России от 27.12.2011 N 605) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc&base=STR&n=14925#> (дата обращения 11.02.2018).

УДК 656.022.41; ГРНТИ 73.43.75

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕДИНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ НА ПРИМЕРЕ КАРТЫ "УМКА" ПРИ ОПЛАТЕ ПРОЕЗДА НА МАРШРУТАХ НОЧНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Я. Жукова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, uanajuice10@gmail.com*

Аннотация. В данной статье рассматриваются аспекты и особенности использования единой платежной системы и ее актуальность введения на маршрутах ночного общественного транспорта. Данная работа объясняет принцип оплаты проезда на ночном общественном транспорте в г. Рязани.

Ключевые слова. Ночной общественный транспорт, единая система оплаты, городское пассажирское сообщение.

THE RELEVANCE OF USE OF A SINGLE PAYMENT SYSTEM BASED ON THE EXAMPLE OF THE "UMKA" CARD FOR THE PAYMENT ON ROUTES OF NIGHT PUBLIC TRANSPORT

Y. Zhukova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, yanajuice10@gmail.com*

Abstract. This article examines aspects and peculiarities of using a unified payment system and its relevance of the introduction on the routes of night public transport. This work explains the principle of paying for travel on public transport in the city of Ryazan.

Keywords. Night public transport, unified payment system, urban passenger transport.

В способах оплаты проезда в общественном транспорте в последние годы произошли существенные изменения: от картонных жетонов в 1935 году до многофункциональных платежных карт. В городе Рязань действуют следующие типы платежных карт:

«Городская» - предназначена для жителей города, не обладающих правом на льготный проезд в общественном транспорте, и гостей г.Рязани.

«Льготная» - именная карта, предназначенная для горожан, обладающих правом на льготный проезд в общественном транспорте.

«Школьная» - именная карта для учащихся общеобразовательных учреждений г.Рязани.

«Студенческая» - именная карта, предназначенная для обучающихся на бюджетной или платной основе очной формы обучения высших учебных заведений [1].

Также горожане имеют возможность оплачивать проезд бесконтактными банковскими картами MasterCard и Visa [2] и при помощи NFC(технология беспроводной высокочастотной связи малого радиуса действия, которая дает возможность обмена данными между устройствами, находящимися на расстоянии около 10 см) [3].

Ежедневно пассажиропоток обслуживают около 500 единиц маршрутных такси одновременно. Около 400 машин оборудованы валидаторами для оплаты проезда по городским пластиковым картам, банковским картам и NFC [4]. В 2016 г. было выпущено 150 000 карт для льготных категорий граждан и около 250 000 карт для жителей и гостей города Рязани. По состоянию на начало августа, в течение июня-июля 2017 года были выданы пластиковые карты категории «Льготная» более 30 тыс. жителям города [5]. Также к концу марта 2018 планируется подключение оставшихся бортов на маршрутах регулярных перевозок 75м2, 34м3 и 53м2. Согласно планам администрации города Рязани все коммерческие перевозчики города завершат подключение к системе АСОП (автоматизированная система оплаты проезда) до конца 2018 года. Все оборудованные транспортные средства обладают специальной наклейкой.

Использование единой системы оплаты проезда на маршрутах ночного общественного транспорта обусловлено тем, что расходы на перевозки можно сократить путем постепенного отказа от кондукторов [8]. Посадка и высадка пассажиров будет производиться через переднюю дверь, что позволит водителю контролировать фактическую оплату проезда. Валидатор будет размещен в передней части автобуса. При посадке пассажир оплачивает проезд любым удобным ему способом, включая наличные деньги, либо предъявляет билет, купленный в течение часа на другом маршруте.

Также использование данной системы оплаты как в дневное, так и в ночное время суток также поможет привить населению культуру оплачивать проезд, используя карту УмКА. Прогнозируемый рост количества пользующихся данной картой представлен в виде графика на рисунке 1.



Рис. 1. Увеличение количества людей, пользующихся картой УмКА

Оснащение транспортных средств валидаторами позволяет перейти на III этап реализации программы «Разработка и построение маршрутов ночного общественного транспорта в г. Рязань». Этот этап предполагает создание такой системы, при которой возможна оплата картой УмКА как дневных поездок, так и поездок в ночное время. На данный момент стоимость проезда днем составляет 23 рубля на все виды общественного транспорта. Стоимость проезда на ночных маршрутах по расчетам будет составлять 35 рублей. В эту стоимость также входит бесплатная пересадка с маршрута №1 на маршрут №2 в течение часа с момента приобретения билета.

Обоснование стоимости билета за проезд в ночное время приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Обоснование стоимости билета за проезд в ночное время

Наименование	Стоимость, руб.
Заработанная плата водителей	$30\,000 * 35\% * 6 \text{ человек} = 243\,000$ [6]
Отчисления	$40\,500 * 30,2\% * 6 \text{ человек} = 73\,386$
Техническое обслуживание автобуса (проводится раз в 3 месяца) [7]	26 400
Сумма заправки день/месяц, руб. (2 маршрута)	5 940 / 178 200
Итого	
	520 968
Ожидаемый пассажиропоток в первые месяцы, мес.	15 600
Ожидаемая выручка	$15\,600 * 35 = 546\,000$
Прибыль	$546\,000 - 520\,968 = 25\,032$

На приведенной выше таблице наглядно представлены расходы и доходы от функционирования общественного транспорта в ночное время суток. Данный проект полностью покрывает свои расходы, учитывая техническое обслуживание автобусов. При стоимости проезда 35 рублей проект не понесет убытков.

После введения в эксплуатацию постоянных маршрутов ожидается увеличение пассажиропотока на 3-10% ежемесячно до достижения пассажиропотока 22 500 человек за месяц, что позволит увеличить прибыль от данного проекта. Динамика пассажиропотока за год с учетом сезонности при условии начала работы с января месяца представлена на рис. 2, динамика выручки с учетом сезонности представлена на рисунке 3.



Рис. 2. Динамика пассажиропотока за год с учетом сезонности



Рис. 3. Динамика выручки с учетом сезонности

Использование единой платежной системы позволит отказаться от кондукторов, что сократит расходы на заработанную плату, соответственно и себестоимость поездки. За счет этого цена поездки также будет ниже.

Библиографический список

1. УмКА - Умная Карта [Электронный ресурс] Режим доступа - <https://картаумка.пф/> Дата обращения - 09.02.2018
2. Рязанцы могут оплачивать проезд в общественном транспорте картами МИР и MasterCard [Электронный ресурс] Режим доступа - https://7info.ru/ryazan/ryazan-society/rjazancy_mogut_oplachivat_proezd_v_obschestvennom_transporte_kartami_mir_i_mastercard/ Дата обращения - 09.02.2018

3. УмКА - Умная Карта [Электронный ресурс] Режим доступа - <https://капраумка.рф/nfc/> Дата обращения - 09.02.2018
4. Общественный транспорт Рязани [Электронный ресурс] Режим доступа - <http://citybus62.ru/> Дата обращения - 09.02.2018
5. Официальный сайт Администрация города Рязани [Электронный ресурс] Режим доступа - <http://admrzn.ru/informatsionnye-razdely/novosti/2017/:24528> Дата обращения - 09.02.2018
6. Распоряжение Совета министров СССР от 6 сентября 1991 г. N 985-р [Электронный ресурс] Режим доступа - <http://www.tkodeksrf.ru/ch-3/rzd-6/gl-21/st-154-tk-rf> Дата обращения - 10.02.2018
7. Техническое обслуживание автобусов НЕФАЗ-5299 и шасси КАМАЗ-5297 в составе автобусов [Электронный ресурс] Режим доступа - <http://www.trakbus.ru/ruk/tonefaz.html> Дата обращения - 10.12.2016
8. Жукова Я.Д. Разработка ночных маршрутов общественного транспорта в г.Рязани // 2017 г. с. 1-4; Дата обращения – 09.02.2018

УДК 639.1.05; ГРНТИ 68.45.03

ПУТИ РАЗВИТИЯ ОХОТНИЧЬЕГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

Р.С. Мишнин

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, roma.mishnin@mail.ru*

Аннотация. Охотничье хозяйство по своим потенциальным возможностям может занимать лидирующие позиции среди отраслей народного хозяйства России, но на сегодняшний день она находится в кризисном состоянии. Поэтому необходимо разработать комплекс мер, которые позволили бы восстановить состояние отрасли.

Ключевые слова. Охотничье хозяйство, охота, отрасль народного хозяйства.

WAYS OF DEVELOPMENT OF HUNTING IN RUSSIA

R.S. Mishnin

*Ryazan state radio engineering University,
Russia, Ryazan, roma.mishnin@mail.ru*

Abstract. Hunting economy on the potential opportunities can take the leading positions among branches of a national economy of Russia, but today it is in a crisis condition. Therefore, it is necessary to develop a set of measures that would restore the state of the industry.

Keywords. Hunting, hunting, a sector of the economy.

Охотничье хозяйство является одной из старейших и традиционных форм природопользования в России. Как всякая отрасль она, прежде всего, относится к экономической категории. Еще в середине XX века эта отрасль приносила до четверти доходов государства, обеспечивала рабочие места, обеспечивала охрану окружающей среды, воспитывала культуру населения по отношению к животному миру.

В основе отрасли лежит такой процесс, как охота. Существует несколько определений понятия охота[1].

- 1) Охота - вид деятельности, который является традиционным для России, сыгравший не малую роль в становлении государства;
- 2) Охота - инструмент регуляции экологических систем, т.е. чем больше человек не вмешивается в естественную экологическую регуляцию, тем больше требуется искусственная регуляция;
- 3) Охота – источник различных ценностей в экономической деятельности, потенциал которой недооценен, успешная реализация потенциала зависит от целенаправленной помощи государства.
- 4) Охота – отражает цивилизованность страны. В ведущих странах охота активно действует в системе природопользования, что дает возможность увеличить долю ВВП и в тоже время сохранять живую природу. Во Всемирной Конвенции о био-

разнообразии сказано: «Разумное использование биологических ресурсов - действительно средство охраны»[2].

В настоящее время охотничье хозяйство является одной из самых отстающих отраслей народного хозяйства в России [3]. Из-за её недооценки, как отрасли экономики и не эффективных социально-экономических реформ конца XX века, появились ограничения сдерживающие рост большого экономического потенциала. Россия потеряла положение ведущей «пушной державы в мире» уступив место Северной Америке. За последние десятилетия потерял опыт, накопленный не одним поколением охотников и охотоведов, рациональная организация отрасли отброшена на задний план, ресурсная база некоторых животных и птиц разрушена.

На сегодняшний день остаются актуальными следующие проблемы:

- Отсутствие единой функциональной системы управления природными ресурсами;
- Сельское хозяйство развивается автономно, не задействовано с профессиональной точки зрения по сохранению, восстановлению, и использованию ресурсов животного мира;
- Нормативные документы рыбного и лесного хозяйства не учитывают интересов охотничьего хозяйства.

Для решения данных проблем и выхода из кризисного состояния можно предложить следующие меры:

1. Охотничье хозяйство должно принадлежать государственной системе природопользования, ежегодно оптимизироваться. США давно использует подобный опыт в итоге экономическая эффективность от охраны и использования живой природы составляет не менее 100 млрд. долл. в год [4].
2. Необходимо дать четкое разграничение охотников на охотников- профессионалов и охотников-любителей, это позволит отрасли развиваться в двух направлениях: промысловое (коммерческое) и любительское. Первое будет преобладать на территориях малочисленных районов, таких как Сибирь и Дальний Восток, второе соответственно на остальных территориях. Для промысловых хозяйств, главной целью будет реализация и получение прибыли от собственной товарной продукции, а для любительских хозяйств - оказание услуг в сфере охоты. Исходя из этих принципиальных отличий необходимо принимать разные подходы при ведении хозяйств.
3. Требуется минимизировать площади общего пользования. Приоритетное право на охотничьи угодья должны получать коренные малочисленные народы Севера и местные охотники-профессионалы. Передача угодий в аренду не должна проводиться с помощью аукционов. При уменьшении площадей общего пользования необходимость лимитирования добычи отпадет т.к охотопользователи будут заинтересованы в рациональном использовании ресурсов. Так же в результате этого будут предоставляться более точные данные о численности животных. В настоящее время данные по учету численности животных имеют очень большую погрешность. Как отметила Е.Цельхова, комментируя работу конференции «Биологические ресурсы: состояние, использование и охрана» : «все участники сошлись на одном мнении получаемые данные по зимнему маршрутному учету и по освоению лимитов ни в коей мере не отражают действительности, и фактически получается, что мы не стремимся узнать реальную численность охотничьих животных, а лишь пытаемся обосновать требуемое количество вожаков бумажек»[5]. Для надлежащей охраны животных необходи-

мо предоставить охотопользователям право составлять протоколы нарушений правил охоты и друг актов регламентирующих добычу охотничьих ресурсов.

4. Развитие охотничьего хозяйства должно осуществляться в комплексе с другими отраслями, что позволит не только увеличить объем выпускаемой экологически чистой продукции, но и значительно увеличить количество новых рабочих мест, что сейчас является особенно важным для различных отдаленных поселков и играет большую роль в благополучии коренных малочисленных народов Север. Имея местные продукты питания, такие как мясо, ягоды, грибы и т.п. позволит сократить транспортные расходы по ввозу продуктов из других регионов.
5. Для решения проблем отрасли в области снабжения предприятий и охотников специальными материалами, требуемые для подготовки продукции, охотничьим предприятиям необходимо объединяться на уровне субъектов в различные ассоциации.
6. Требуется создать отдельный федеральный закон «Об охотничьем хозяйстве» тем самым определив с законодательной точки зрения охотничье хозяйство, как подотрасль сельского хозяйства или специфичную отрасль сельского хозяйства так же в нем должна быть упорядочена терминология, а так же описаны вопросы охраны и учета ресурсов, так как в действующем законодательстве эти аспекты практически отсутствуют.

Вышеперечисленные меры будут являться хорошим заделом по выходу из кризисного состояния охотничьего хозяйства и в дальнейшем позволят вывести её на общий уровень развития ведущих отраслей народного хозяйства.

Статья выполнена под научным руководством старшего преподавателя кафедры ГМКУ Меркуловым Ю.А.

Библиографический список

1. Федеральный закон « Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации от 24.07.2009 № 209 – ФЗ [Электронный ресурс] - режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89923/ (дата обращения 11.02.2018) – Загл. с экрана.
2. Конвенция о биологическом разнообразии [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://www.cbd.int/undb/media/factsheets/undb-factsheets-ru-web.pdf> (дата обращения 10.02.2018) – Загл. с экрана.
3. ФСГС. Сборник основных показателей, характеризующие состояние аграрного сектора, лесоводства и охотничьего хозяйства России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138718713500 (дата обращения 20.12.2017) – Загл. с экрана.
4. «Российская охотничья газета» № 7 от 21.03.2015г. г. Москва
5. «Охота и охотничье хозяйство» № 10, 2015г. г. Москва

УДК 332.1; ГРНТИ 06.61.33

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ

А.Г. Грабова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, levalyosha@gmail.com*

Аннотация. В статье проанализированы основные проблемы сельского хозяйства в России, предложены принципы дальнейшего развития данной отрасли.

Ключевые слова. Сельское хозяйство, крестьянское фермерское хозяйство, проблемы сельского хозяйства.

STIMULATION OF DEVELOPMENT OF COUNTRY FARMS AT THE LEVEL OF MUNICIPAL DISTRICTS

A.G. Grabova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, levalyosha@gmail.com*

Abstract. In article the main problems of agriculture in Russia are analysed, the principles of further development of this branch are offered.

Keywords. Agriculture, country farm, agriculture problems.

Введение

В своем ежегодном послании от 1 декабря 2016 года Президент РФ В.В. Путин сказал: «Мы нашли выверенные решения, приняли госпрограмму, создали гибкую систему поддержки сельхозпроизводителей, и сегодня АПК - это успешная отрасль, которая кормит страну и завоевывает международные рынки. В развитии сельского хозяйства многое зависит от регионов. Считаю, что нужно дать им больше самостоятельности в определении приоритетов использования федеральных субсидий на поддержку АПК, а сам их объем связать с увеличением пашни, повышением урожайности, других качественных показателей эффективности производства, тем самым, создав стимул для ввода в оборот простаивающих сельхозземель и внедрения передовых агротехнологий». [1] Можно сделать вывод, что по мнению В.В.Путина сельское хозяйство крайне необходимо развивать путем увеличения урожайности, сокращать простаивающие земли. Это можно достичь с помощью привлечения людей в сферу сельского хозяйства.

Состояние сельского хозяйства и крестьянских фермерских хозяйств

Главной задачей сельского хозяйства – одной из основных отраслей экономики и материального производства страны, является обеспечение населения страны продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем. Также нельзя упустить из внимания еще одну задачу сельского хозяйства – обеспечение продовольственной безопасности, являющаяся составной частью национальной безопасности страны, важнейшей составляющей демографической политики, системы жизнеобеспечения, необходимым условием обеспечения здоровья, физической активности, долголетия и высокого качества жизни населения страны. Обеспечение населения страны качественной сельскохозяйственной продукцией и сырьем – первостепенная цель продовольственной безопасности нашей страны.

После развала Советского союза сельское хозяйство оказалось в плачевном состоянии. Были сокращены посевные площади, что стало основной причиной общего упадка производства и урожая. Людям достаточно длительно время не выплачивались заработные платы. Значительно сократилась численность комбайнов, тракторов и прочая сельскохозяйственная техника.

Животноводство уничтожалось год от года. С момента распада СССР прошло уже 25 лет, но ситуация по сути не изменилась. Российское село сегодня находится в состоянии упадка и вырождения. Животноводство уничтожалось год от года. С момента распада СССР прошло уже 25 лет, но ситуация по сути не изменилась. Российское село сегодня находится в состоянии упадка и вырождения. А главной причиной тому является то, что у российской деревни сейчас нет ни «высокой идеи», ни конкретных схем целостного развития.

Исходя из опыта зарубежных стран в ведении сельского хозяйства, можно сделать вывод, что одним из главных условий благополучного функционирования является эффективная поддержка отрасли со стороны государства. Так как во многих странах, например, в странах ЕС И США сельское хозяйство занимает особую и важную роль в социально-экономическом развитии страны, то на аграрное производство выделяются значительные сред-

ства, направленные, в первую очередь, на регулирование производственного рынка, а также поддержку отечественных сельхозтоваропроизводителей. [2]

Несмотря на то, что современная агропродовольственная политика РФ медленно, но верно адаптируется к международным требованиям и стандартам, нашей стране на данное время присуща тенденция сокращения государственной поддержки сельскохозяйственной отрасли и практически никак не стимулируются государством инициативные граждане, желающие заняться своим личным подсобным хозяйством или созданием крестьянских фермерских хозяйств (КФХ), что является огромным недостатком настоящей политики РФ в отрасли отечественного сельского хозяйства. Рекомендации по ее совершенствованию сводятся к недопущению сокращения текущего уровня поддержки и качественному расширению задействованного инструментария.

В настоящее время одно из главных направлений сельскохозяйственной политики – развитие крестьянского фермерского хозяйства. Несмотря на то, что в России на сегодняшний день находится около 200 тыс. ферм, основную часть которых составляют слабые и бесперспективные хозяйства. В фермерском законодательстве много пробелов и находится оно в стадии становления. Это, в свою очередь, негативно сказывается на развитии крестьянских фермерских хозяйств.

КФХ имеют определенный потенциал развиваться в растениеводстве и животноводстве, занимая те ниши на рынке, где деятельность крупных предприятий не приносит выгоды. КФХ выгодны тем, что они мобильны и имеют высокую оборачиваемость капитала. Можно организовать перерабатывающий пункт, путем объединения мелких хозяйств, с целью сбыта продукции в торговых точках и учреждениях образования и здравоохранения.

Проблемы сельского хозяйства и возможные пути их решения

На данный момент в сельском хозяйстве России имеются проблемы, такие как:

1. Проблема населения. В сельской местности почти не осталось трудоспособного населения, которое можно было бы привлечь к работе на селе, так как молодежь переехала в город и а в селах остались одни пенсионеры, следовательно квалифицированных рабочих нет.

2. Финансирование. Все денежные средства, направленные на развитие сельского хозяйства расходуются неэффективно. Также отечественный уровень финансирования отрасли значительно уступает зарубежному.

3. Диспаритет цен. Производство сельскохозяйственной продукции не будет рентабельным пока не будет увеличена себестоимость сельхозтоваров и снижена цена на топливо.

4. Высокая степень изношенности и дефицит парка сельхозмашин. Сельскохозяйственная техника и оборудование в РФ сильно изношены и неэффективны. [3]

Наличие всех этих проблем свидетельствует о том, что в настоящее время назрела необходимость возрождения сельского хозяйства, а в том числе - крестьянско-фермерских хозяйств после затяжного кризиса, разорения ферм и агропромышленных предприятий, а также длительного состояния стагнации. При этом, данный процесс необходимо начинать на уровне муниципальных районов, как наиболее приближенном к сельхозтоваропроизводителям.

Процесс возрождения сельскохозяйственно производства должен осуществляться на следующих принципах:

1. Основной упор должен делаться на развитие КФХ, как малой формы хозяйствования, что обеспечит гибкость отрасли и возможность создания дополнительных рабочих мест.

2. Организация привлечения молодежи для работы в сельском хозяйстве, основанного на мерах материального и нематериального стимулирования.

3. Необходима организация в муниципальных районах курсов повышения квалификации, как для начинающих фермеров, так и для глав уже существующих хозяйств.

4. Необходима организация постоянного диалога и взаимодействия между органами местного самоуправления и фермерским сообществом, которое может осуществляться, как в виде периодических совещаний, так и в виде создания постоянного органа при главе администрации муниципального района.

5. Дифференциация сельскохозяйственного производства в контексте выращиваемых культур и способов производства.

6. Рациональное использование природных ресурсов и сохранение природной среды.

Реализация мероприятий по развитию сельского хозяйства, основанное на данных принципах должно стать толчком к развитию КФХ, которые будут являться одной из основ российской экономики.

Вывод

В целом отрасль сельского хозяйства в России стабильно развивается, со стороны государства фермерам и предпринимателям оказывается поддержка, но несмотря на это остается много нерешенных вопросов. С одной стороны, растет производство в ряде отраслей сельского хозяйства, увеличивается количество как крупных агрокомплексов, так и мелких крестьянских хозяйств. С другой стороны наблюдаются негативные тенденции, такие как сокращение элементов производственного потенциала, не только в отдельных предприятиях, но и во всей отрасли. Основной же упор в решении этих проблем должен быть именно на развитие КФХ, привлечение высококвалифицированных специалистов на село и открытый диалог фермеров и представителей органов власти, для более эффективного управления и руководства. [4]

Библиографический список

1. Послание Президента Федеральному Собранию 1 декабря 2016 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/53379> (Дата обращения: 08.02.18);
2. Малоземов С.И. Опыт государственной поддержки сельского хозяйства за рубежом // Наука и современность – 2014 - №32-1 – С. 136 – 141
3. Никольский С.А. Аграрная реформа 1991-1995 гг. и проблема модернизации российской деревни. Ч.2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fadr.msu.ru/archives/mailling-list/priv-agr/art-rus/msg00020> (Дата обращения: 10.02.2018);
4. Главные проблемы сельского хозяйства [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://agroinfo.com/glavnye-problemy-selskogo-hozyajstva-rossii/> (Дата обращения: 10.02.18).

УДК 352.071; ГРНТИ 10.16.03

АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ

Д.Н. Черных

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, dashachern21@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы благоустройства городской среды. Проанализирована инфраструктура города Рязань и организация городских пляжных зон отдыха.

Ключевые слова. Благоустройство, муниципальное управление, анализ зон отдыха.

ANALYSIS OF INTERACTION OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES AND INDIVIDUAL ENTREPRENEURS IN THE FIELD OF IMPROVEMENT OF THE TERRITORY

D.N. Chernykh

Ryazan State Radio Engineering University

Russia, Ryazan, dashachern21@mail.ru

Abstract. In the article the problems of improvement of the urban environment. Analyzed the infrastructure of the city Ryazan and the organization of urban beach recreation areas..

Keywords. Improvement, municipal management, analysis of recreation areas.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: «Внедрение инноваций в общественном секторе и социальной сфере позволит существенно улучшить качество услуг, предоставляемых населению, уменьшить сроки их предоставления, обеспечить обратную связь в отношении контроля своевременности и качества, а также повысить их доступность. Для этого предполагается разработать концепции инновационного развития в сферах образования, здравоохранения, культуры, социального обслуживания населения, жилищного строительства и коммунального хозяйства, агропромышленного комплекса, физической культуры, спорта и туризма, а также обеспечить отражение приоритетов инновационного развития в составе стратегий и государственных программ развития соответствующих секторов экономики и социальной сферы» [2].

Владимир Владимирович Путин в своем послании Федеральному собранию от 01.12.2016 года сделал акцент на благоустройстве городов: «В предстоящем году мы направим регионам 20 миллиардов рублей на программы благоустройства, в том числе в моногорода, и дело принципа, чтобы в принятии решения по использованию этих средств участвовали сами граждане, предопределяли, какие проекты благоустройства осуществлять в первую очередь, а какие после. Я прошу активно подключиться к этой работе и Общероссийский народный фронт, при этом обращаю внимание: нужно не только организовать эффективный контроль, а с его помощью добиваться конкретного результата, которого ждут граждане, и, безусловно, нужно поддерживать людей, которые готовы присоединиться к проектам благоустройства» [1].

В жаркие летние деньки отдых на свежем воздухе пользуется в России высокой популярностью. Большинство населения отдает предпочтение отдыху у водоемов – озер, прудов, рек, карьеров. Отдых на пляжах возле моря, бесспорно, более популярен, однако, летний отпуск, обычно, длится лишь две-три недели, причем далеко не каждый гражданин имеет финансовые средства провести такое количество времени на курорте.

Собственно поэтому региональные зоны отдыха пользуются не меньшей известностью. В настоящее время их можно разделить на следующие типы:

- необустроенные (так называемые «дикие»);
- обустроенные государственные и муниципальные (бесплатные);
- обустроенные частные (платные);
- обустроенные государственные и муниципальные пляжи с предоставлением дополнительных платных услуг.

Изначально, первые два типа пользуются у жителей России наибольшим спросом, при этом на обустроенные бесплатные зоны отдыха приходится не более 2% от общей их площади. Необустроенные пляжи на сегодняшний день часто находятся в ужасном состоянии, так как на территории находится большое количество отходов, отсутствует бережное отношения к природе со стороны отдыхающих, а также надзор и поддержание порядка со стороны орга-

нов власти. Также можно добавить, что на «диких» пляжах существует еще несколько факторов риска, связанного с отдыхом на них:

- отсутствие санитарного и паразитарного надзора за качеством воды и территорией пляжа;
- непроверенное на наличие колющих и режущих остатков дно (острых камней, обломков стекла и кусков металла и других предметов);
- отсутствие медицинского и спасательного инвентаря и соответствующего персонала.

На платных пляжах вышеперечисленные минусы отсутствуют, т.к., согласно законодательству РФ, они должны предоставить безопасные и качественные условия для отдыха, соответствующие установленным требованиям. И даже несмотря на то, что многие жители России не хотят платить свои средства за отдых на местном пляже, услуги частных зон отдыха набирают все большую популярность. Помимо обеспечения комфортного и безопасного времяпровождения, они предлагают еще и обширную инфраструктуру – питание, оборудованные душевые кабины и биотуалеты, спортивные площадки и т.д.

Обустроенные государственные и муниципальные пляжи с предоставлением платных услуг являются альтернативой платных пляжей и бесплатных. Каждый отдыхающий сможет прекрасно и культурно отдохнуть на очищенной территории, воспользоваться туалетом, урной совершенно бесплатно, но для большего удобства человек может воспользоваться платными услугами, заплатив небольшую сумму денег.

В настоящее время, в городе Рязань существует 6 официально разрешенных пляжей. Согласно требованиям постановления Правительства Рязанской области от 11.09.2007 г. №240 «Об утверждении правил охраны жизни людей на водных объектах в Рязанской области», в 2016 году на территории города Рязани обследованы и приняты в эксплуатацию 6 городских пляжей (в предыдущем году действовали лишь четыре пляжа) [3]:

1. Борковской карьер №1 (ответственный – ООО «Управляющий сервис»), проведена проверка дна водоема 14.05.2016 г;
2. Борковской карьер №2 (ответственный – ООО «Управляющий сервис»), проведена проверка дна водоема 14.05.2016 г;
3. Борковской карьер №3 (ответственный – ООО «Управляющий сервис»), проведена проверка дна водоема 15.05.2016 г;
4. Ореховое озеро (ответственный – ООО «БАСТЕТ»), проведена проверка дна водоема 06.05.2016 г;
5. Пляж на реке Старица в районе поселка Солотча (ответственный – ООО «Орлан»), проведена проверка дна водоема 17.05.2016 г;
6. Пляж на реке Старица в районе поселка Солотча (ответственный – ООО «Санаторий «Старица»), проведена проверка дна водоема 31.05.2016 г.

Представленные пляжи обеспечены медицинскими работниками и необходимыми средствами для первой помощи, спасателями на воде со спасательным и пляжным оборудованием, организована охрана общественного порядка.

Да, безусловно, некоторые из перечисленных пляжей имеют пляжное оборудование, но его состояние оставляет желать лучшего. Вдоль дороги постоянно стоит очень много автомобилей, и большинству людей некуда припарковаться. Мусорный контейнер переполнен и находится далеко от самого пляжа, поэтому люди выкидывают мусор прямо на пляже, возле контейнера или на вдоль дороги.

Всю имеющуюся инфраструктуру необходимо улучшать. На территории большого количества пляжей города Рязани установлены старые спортивные площадки, которые находятся в состоянии, непригодном для использования, также недостаточно контейнеров для

мусора и туалетов, либо их полное отсутствие. До некоторых из перечисленных пляжей трудно добраться, так как не до всех ходит общественный транспорт.

Территория Борковского карьера №2 очень большая. На ней имеется уже действующий пляж, на котором расположено небольшое количество инвентаря, а именно: лавочки, придорожные торговые точки и кафе. Большая часть пляжной зоны остается в ненадлежащем состоянии, поэтому следует облагородить данный участок для хорошего и комфортабельного отдыха людей, а также для повышения качества жизнедеятельности населения города Рязань.

Выбранная территория находится в плачевном состоянии. Потребуется провести следующие работы:

- Организовать парковочную зону;
- Очистить пляжную и водную зоны;
- Завести песок;
- Сделать плавный спуск в водную зону;
- Установить буйки, ограничивающие детскую зону;
- Строительство игровой зоны;
- Создать санитарной зоны, а также раздевалок;
- Организовать пункты по оказанию первой медицинской помощи;
- Поставить спасательные станции;
- Установить стойки для пляжного волейбола;
- Нанести разметочные линии для площадки пляжного волейбола (2*16м + 2*8м);

Будет организовано на пляже:

- прокат игрового и спортивного оборудования;
- киоски, лоточная торговля, павильонный ряд розничной торговли и обслуживания;
- места общественного питания (кафе, рестораны, столовые);
- прокат шезлонгов, зонтиков;
- прокат мячей для пляжного волейбола, а также для футбола.

Таким образом, возникает актуальная задача – создание современного пляжа для активного, комфортного отдыха населения с минимальными затратами на аренду пляжного инвентаря, что еще более актуально на сегодняшний день. Немаловажно также обеспечить не только наличие всей необходимой инфраструктуры, но и ее высокое качество, т.к. жители России становятся всё более требовательными к уровню обслуживания.

Научный руководитель - доцент кафедры ГМКУ, к.э.н., Суковатова Ольга Павловна

Библиографический список

1. Послание Президента Федеральному Собранию Российской Федерации от 01.12.2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/53379>
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-п (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/
3. Постановление Правительства Рязанской области от 11.09.2007 г. №240 «Об утверждении правил охраны жизни людей на водных объектах в Рязанской области». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://admrzn.ru/gorodskaya-sreda/upravlenie-po-delam-gocho/:18671>

УДК 330.35; ГРНТИ 82.15.05

ЦИКЛИЧНАЯ МНОГОКОМПОНЕНТНОСТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ЕАЭС

Л.М. Давиденко

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского,

Россия, Омск, davidenkolm@rambler.ru,

Инновационный Евразийский университет,

Республика Казахстан, Павлодар, davidenkolm@rambler.ru

Аннотация. В данной работе описана модель реализации процесса технологической интеграции в условиях формирования общего рынка нефтепродуктов Евразийского экономического союза. Представлена взаимосвязь аналитических циклов результативности технологической интеграции.

Ключевые слова. Технологическая интеграция, экономическая интеграция, рынок нефтепродуктов

CYCLIC MULTICOMPONENTALITY OF TECHNOLOGICAL INTEGRATION IN THE CONDITIONS OF MARKET FORMATION OF EAEU

L.M. Davidenko

F.M. Dostoevsky Omsk State University,

Russia, Omsk, davidenkolm@rambler.ru

Innovative University of Eurasia

Republic of Kazakhstan, Pavlodar, davidenkolm@rambler.ru

Abstract. This paper we describe a model for realizing the process of technological integration in the context of the formation of a common market for oil products of the Eurasian Economic Union. The interrelation between analytical cycles of the effectiveness of technological integration is presented.

Keywords. Technological integration, economic integration, oil products market

Введение

Евразийский экономический союз (аббревиатура ЕАЭС) позволяет расширить экономические границы промышленных компаний, малого и среднего предпринимательства, научно-инновационных центров стран - партнеров. Программой по формированию общих рынков нефти и нефтепродуктов запланировано создание единого рынка к 2025 году. Для нормальной реализации процесса должна быть разработана научно-техническая документация, отражающая единые правила доступа к системам транспортировки нефти и нефтепродуктов, правила проведения биржевых торгов нефтью и нефтепродуктами. В целом общий рынок призван обеспечить потребности национальных экономик участников ЕАЭС.

Принципы развития технологической интеграции

Сущность интеграционного процесса заключается в объединении промышленного и научно-инновационного потенциала участников общего рынка. Технологическая интеграция может быть определена частью элементов взаимодействия экономической интеграции. Многогранность и сложность технологической интеграции предполагает, что такое взаимодействие является многокомпонентным процессом, при этом участники, включая конечных потребителей с их запросами, зависят от стадий и циклов производственно-технологической цепи. Предлагаемая концепция основана на возможностях реализации программ развития предприятий и других участников технологической интеграции. В этом аспекте можно определять временные и территориальные масштабы благодаря развитию цифровой экономики и экономики знаний.

Методологический подход к развитию технологизации предприятий предусматривает выделение наиболее существенных принципов системного развития: системность, комплексность, результативность. Благодаря этим принципам будут снижены барьеры межрегиональ-

ного, культурного, информационного характера, как гарантия экономической безопасности государств ЕАЭС. Основное назначение технологической интеграции видится в возможности преодолеть разрыв между современным состоянием производственно-технологической базы отечественных хозяйственных субъектов и реалиями глобальной экономики, которая стремительно приближается к Четвертой промышленной революции, основанной на цифровизации производственного процесса от начальной добычной стадии до каналов распространения продукции и услуг конечным потребителям (рис. 1.).

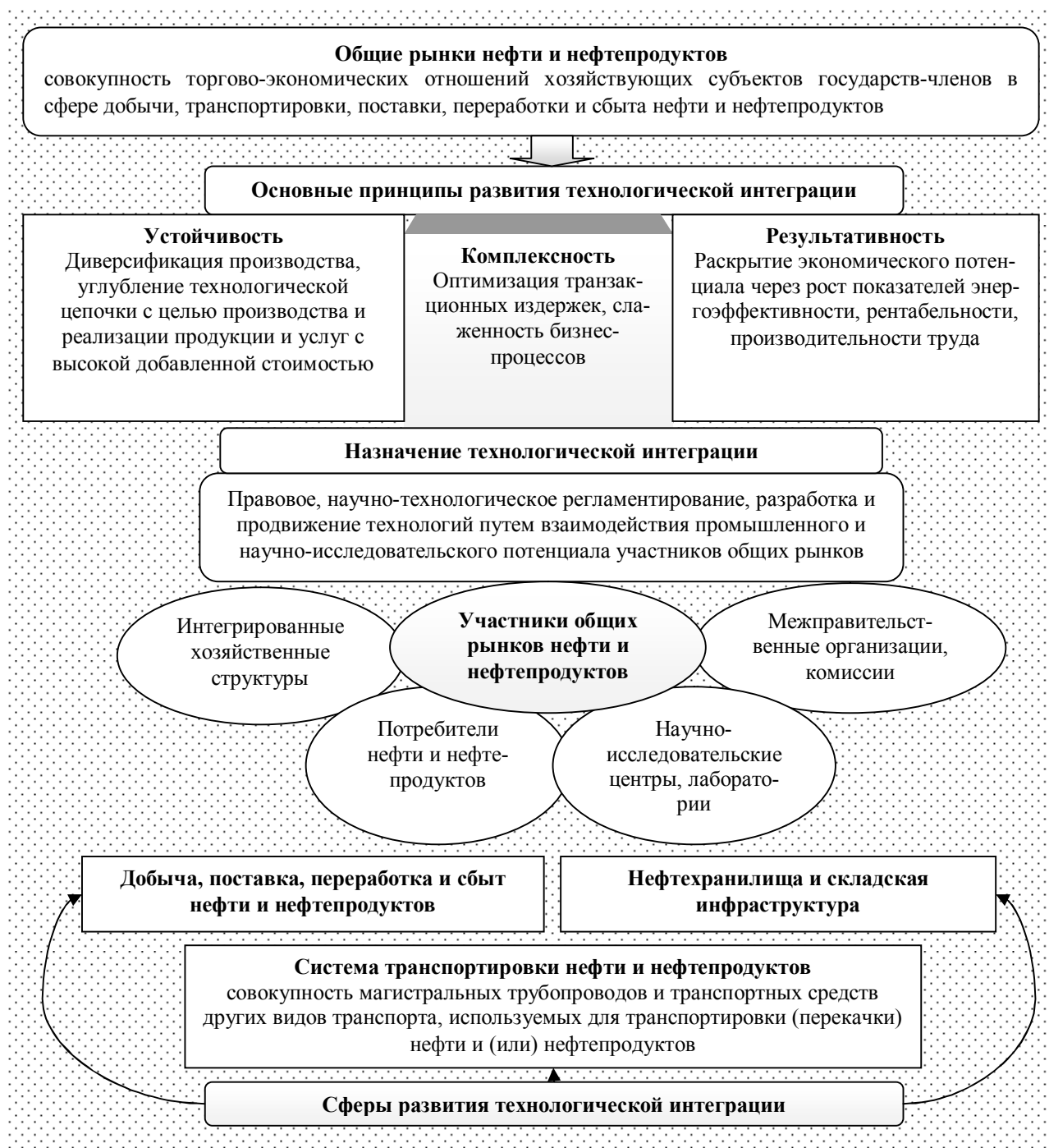


Рис. 1. Принципы развития технологической интеграции в рамках ЕАЭС (автор с использованием [1])

Влияние кризиса, изменение геополитической ситуации в мире отрицательно сказались на динамике важнейших показателей социально-экономического развития государств -

участников ЕАЭС. В 2015- 2016 гг. происходило падение валового внутреннего продукта, производства промышленной продукции и вложений основного капитала (табл. 1). Оценивая современную экономическую ситуацию, важно обнаружить особенность, что в 2017 году партнеры достигли положительных результатов. Рост ВВП российской экономики по предварительным подсчетам составил 101,5% (против 99,8% - в 2016 г, 97,2% - в 2015 г.). Рост ВВП казахстанской экономики составил 104,5% (против 101,1% - в 2016 г, 101,2% - в 2015 г.).

Таблица 1. Динамика индикаторов макроэкономического развития Российской Федерации и Республики Казахстан (в % к предыдущему периоду)*

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Январь - декабрь 2017
Валовой внутренний продукт								
Россия	104,5	104,3	103,4	101,3	100,7	97,2	99,8	101,5
Казахстан	107,3	107,5	105,0	106,0	104,2	101,2	101,1	104,3
Продукция промышленности								
Россия	107,3	105	103,4	100,4	101,7	99,2	101,3	102,4
Казахстан	110	103,5	100,5	102,5	100,0	98,4	98,9	106,2
Инвестиции в основной капитал								
Россия	106,3	110,8	106,8	100,8	98,5	89,9	99,1	104,2
Казахстан	97	102,4	104	106,5	103,9	103,7	102,0	105,5

*Примечание: составлено по источникам [2].

Изменения в общей экономической среде предоставляют хозяйственным субъектам шанс на восстановление инвестиционной привлекательности, завершение комплексных программ модернизации производства, в конечном итоге, обеспечить результативность процесса технологической интеграции (рис.2).

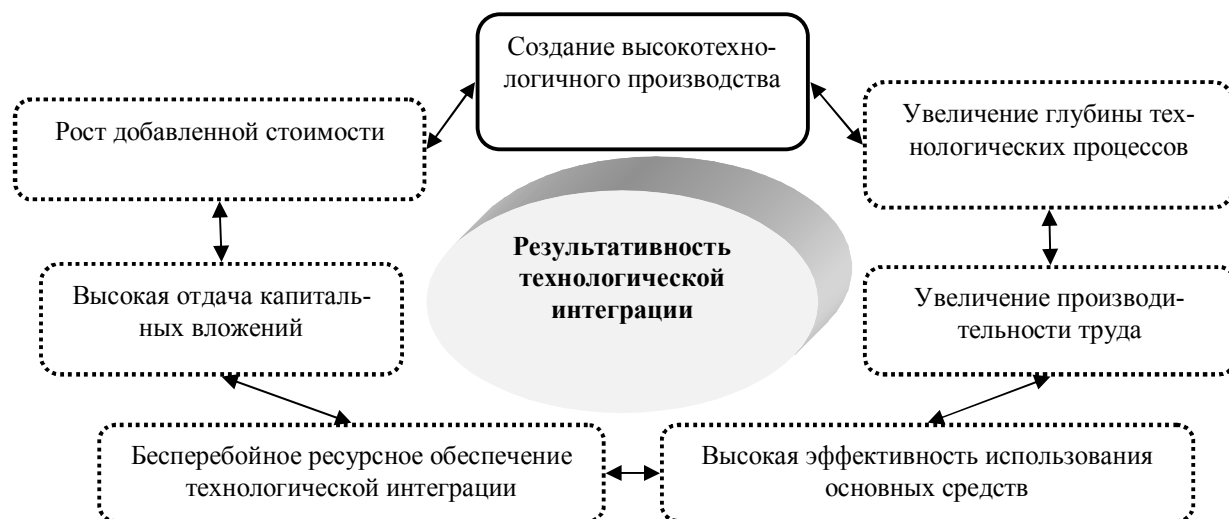


Рис. 2. Индикативная картина результативности технологической интеграции (автор с использованием [3])

Выводы

Инструментарий управления экономикой сложных систем разнообразен. Выбор альтернативных подходов и способов управления зависит от социально-экономического развития страны и внешних геополитических факторов. В особую группу входят факторы научно-технологического развития, которые в ближайшей перспективе будут играть главенствующую

щую роль. Отечественный промышленный комплекс в своем развитии должен опираться на всевозможные механизмы устойчивого развития, одним из которых является технологическая интеграция, что особенно актуально в условиях формирования конкурентоспособного рынка высокотехнологичной продукции.

Библиографический список

1. Концепция формирования общих рынков нефти и нефтепродуктов Евразийского экономического союза. Решение Высшего Евразийского экономического совета № 8 от 31.05.2016 г. / Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. - [URL]: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71312098/>.
2. Динамика основных социально-экономических показателей отдельных стран Содружества, 2018. Открытый ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. - [URL]: <http://stat.gov.kz/faces/homePage/homeDinamika.pokazateli>.
3. Миллер А.Е., Давиденко Л.М. Технологическая интеграция на энергетическом рынке ЕАЭС / Государство и рынок: механизмы и институты евразийской интеграции в условиях усиления глобальной гиперконкуренции: коллективная монография / ред.: Дятлов С.А., Миропольский Д.Ю., Селищева Т.А. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. - 709 с. - С. 273 - 278.

УДК 656.1/.5; ГРНТИ 73.43.61

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОГО КОЛИЧЕСТВА ТРАНСПОРТНЫХ ЕДИНИЦ НА МАРШРУТЕ

Г.С. Градова

*Рязанский государственный радиотехнический университет
Россия, Рязань, galya.2404@yandex.ru*

Аннотация. В статье дано определение маршрутной системы, определена транспортная схема магистрали Рязани, выявлены причины несоблюдения интервалов движения общественным городским пассажирским транспортом и определено необходимое количество транспортных единиц на маршруте общественного пассажирского транспорта для удобного использования жителями города.

Ключевые слова. Общественный транспорт, маршрутная система, интервал движения, транспортная единица.

DETERMINATION OF REQUIRED QUANTITY OF TRANSPORT UNITS ON THE ROUTE

G.S. Gradova

*Ryazan State Radio Engineering University
Russia, Ryazan, galya.2404@yandex.ru*

Summary. In article definition of route system is given, the transport scheme of the highway of Ryazan is defined, the reasons of non-compliance with intervals of the movement are established by public city passenger transport and the necessary quantity of transport units on a route of public passenger transport for convenient use by residents is defined.

Keywords. Public transport, route system, interval of the movement, transport unit.

Современный город трудно представить без развитой транспортной инфраструктуры, особое место в которой занимает городской общественный пассажирский транспорт. В Рязани общественный пассажирский транспорт начинает развиваться в конце 40-х годов прошлого столетия. В последние годы качество и уровень транспортных услуг в Рязани заметно ослабевает, что вызывает ряд нареканий со стороны жителей города, пользующихся общественным пассажирским транспортом. Несовершенная система работы общественного пассажирского транспорта негативно сказывается не только на работоспособности населения, но и оказывает большое влияние на развитие города в целом.

Функционирование общественного транспорта во многом зависит от развитой маршрутной системы, которая представляет собой совокупность маршрутов всех видов общест-

венного пассажирского транспорта на территории города, согласованных с транспортной сетью, с учетом ограничений движения по отдельным видам пассажирского транспорта по различным направлениям [3].

Город на определенных этапах своего развития, исчерпав возможности существующей транспортной системы, требует ее совершенствования, главным образом в отношении повышения скорости сообщения и пропускной способности. Усовершенствованная транспортная система города, в дальнейшем создает новые условия для развития города по количеству жителей и занимаемой территории.

Планировка Рязани представляет собой свободную схему магистралей, для которой характерны узкие, изогнутые в плане улицы с частыми пересечениями ни в какой мере не отвечающие современным транспортным требованиям. Данная планировка является одной из причин появления в Рязани транспортных заторов, что влечет за собой несоблюдение интервалов движения транспортных единиц общественного пассажирского транспорта, но так как изменение транспортной схемы магистралей невозможно или требует значительных денежных затрат, необходимо обратить внимание на другие проблемы, влияющие на несоблюдение общественным пассажирским транспортом интервалов движения.

Второй причиной несоблюдения интервалов движения общественным пассажирским транспортом является недостаточное количество подвижного состава. Количество подвижного состава должно определяться исходя из мощности пассажиропотоков на конкретном маршруте [2].

Для определения необходимого количества транспортных единиц городского общественного пассажирского транспорта существует следующая формула (1):

$$A_m = (P_{\max} * T_{\text{об}}) / B_n, \quad \text{где} \quad (1)$$

A_m - потребное количество транспортных единиц на маршруте, ед.;

$P_{\max}$ - максимальный пассажиропоток в одном направлении, пасс;

$T_{\text{об}}$ - время рейса, ч;

B_n - номинальная вместимость транспортной единицы, пасс. [1]

Для примера расчета необходимого количества транспортных единиц рассмотрим маршрут автобуса № 17. Перевозки по данному маршруту осуществляет муниципальное унитарное предприятие города Рязани «Рязанская автоколонна №1310». Протяженность маршрута в километрах в направлении центра города (Новоселов, 60 – Телезавод) составляет 19 км, в направлении из центра (Телезавод – Новоселов, 60) – 18 км. На маршруте находятся 29 остановок. Схема движения данного маршрута: Новосёлов, 60 — Новосёлов, 54 — Сбербанк — Центр Творчества "Октябрьский" (к Телезаводу) — Зубковой, 23 (к телезаводу) — Молодёжный Городок (к телезаводу) — улица Тимакова - Шереметьево (к Улице Новосёлов, 60) - Стоматологическая Поликлиника (к Улице Новосёлов, 60) - Городская Больница № 11 (к Улице Новосёлов, 60) — Кинотеатр "Октябрь" — улица Новосёлов — улица Советской Армии — Касимовское шоссе — Кальное — Гражданская улица — Автобусный Парк — Дом мебели "Гермес" — улица Циолковского — Театральная площадь — ТЦ "Атрон" (к Улице Новосёлов, 60) - Памятник Павлову — Цирк (к Телезаводу) — Библиотека Имени Горького (к Улице Новосёлов, 60) - площадь Ленина — Дом Художника — Магазин "Фаворит" — улица Бирюзова — Интернациональная, 23 — Муниципальный Рынок — 3-й Квартал — Аптека — Школа — Больничный Комплекс — Телезавод.

В основном на маршруте используется высокопольный автобус ЛиАЗ-6212, нормальная вместимость которого составляет 178 человек.

В табл. 1 и табл. 2 представлены данные о мощности пассажиропотока на маршруте автобуса № 17 по будним и выходным дням, определенные в ходе натурных наблюдений, проводимых коэффициентным методом.

Таблица 1. Мощность пассажиропотока на маршруте автобуса № 17 по будням

Временной период	Пассажиропоток, чел./в час	
	В центр	Из центра
Утро	448	291
День	223	281
Вечер	237	323
ИТОГО	908	895

Таблица 2. Мощность пассажиропотока на маршруте автобуса № 17 по выходным

Временной период	Пассажиропоток, чел./в час	
	В центр	Из центра
Утро	217	194
День	185	233
Вечер	173	173
ИТОГО	575	600

На основе имеющихся данных, по формуле (1) можно определить необходимое количество подвижного состава для маршрута автобуса №17 в будние дни и выходные дни (табл. 3).

Таблица 3 – Расчет необходимого количества автобусов на маршруте № 17

Показатель	Будние дни	Выходные дня
$P_{\text{пак}}$	908	575
$T_{\text{об}}$	1,2	1,2
V_n	178	178
A_m	6,12	3,87
Количество автобусов	7	4

Таким образом, можно сделать вывод, что для эффективного функционирования маршрута автобуса № 17, необходимо в будние дни 7 единиц подвижного состава, а в выходные дни - 4 единицы. Такая большая разница в количестве транспортных единиц связана с пассажиропотоком, который в выходные дни меньше на 333 человека. Данное количество транспортных единиц обеспечит нормальную работу транспорта на маршруте, сократит интервал движения и, как следствие, обеспечит удобное использование общественного транспорта жителями Рязани, что в конечном итоге повысит его конкурентоспособность в сравнении с личным индивидуальным транспортом

Статья подготовлена под научным руководством доцента кафедры Государственного, муниципального и корпоративного управления Рязанского государственного радиотехнического университета, кандидата технических наук Федотова Н.И. и старшего преподавателя кафедры Государственного, муниципального и корпоративного управления Рязанского государственного радиотехнического университета Меркулова Ю.А.

Библиографический список

1. Пассажиропотоки и методы их изучения // [www.transportguide.ru](http://www.transportguide.ru/trguides-652-1.html) URL: <http://www.transportguide.ru/trguides-652-1.html> (дата обращения: 12.02.2018).
2. Градова Г.С. Оптимизация расписания движения городского общественного транспорта г. Рязани // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2017 [текст]: сб. тр. II междунар. науч.-техн. и науч.-метод. конф.: в 8 т. Т.6./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2017; Рязань. – С. 112-115.
3. Федотов Н.И., Меркулов Ю.А. Совершенствование транспортной системы города Рязани // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2017 [текст]: сб. тр. II междунар. науч.-техн. и науч.-метод. конф.: в 8 т. Т.6./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2017; Рязань. – С. 77-79.

УДК 338; ГРНТИ 06.71.63

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРОПЫ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

М.А. Рубцова, Л.А. Чернобродова

Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, rubtsovamarya@yandex.ru chernobrodova.l@mail.ru

Аннотация. В данной работе описана необходимость повышения качества управления экологическими тропами для обеспечения социокультурного развития населения. Поднимаются проблемы формирования природных троп за рубежом и в Российской Федерации.

Ключевые слова. Экологические тропы, туризм, социокультурное развитие.

ECOLOGICAL TROPES: PROBLEMS OF FORMATION AND MANAGEMENT

A. Rubtsova, L.A. Chernobrodova

Ryazan State Radio Engineering University,

Ryazan, Russia, rubtsovamarya@yandex.ru chernobrodova.l@mail.ru

Abstract. In this paper the need to improve the management of ecological paths for the socio-cultural development of the population is described. The problems of the formation of natural trails abroad and in the Russian Federation are being raised.

Keywords. Ecological tropes, tourism, socio-cultural development.

В настоящее время в России сохраняется необходимость в том, чтобы приобщать различные группы населения к активной общественной жизни, поддерживать в гражданах стремление беречь архитектурные и исторические памятники, окружающую природную среду, объекты природы. Не менее важным является поддержание здоровья населения. Решению вышеуказанных задач могут способствовать природные тропы. Природные (экологические) тропы рассматриваются не только как инструмент решения вопросов социального и культурного развития населения, но и как основа для становления экологического туризма, улучшения состояния экономики страны и ее регионов, повышения привлекательности территорий для туристов и инвесторов.

Однако анализ показал, что сеть природных троп в России развита достаточно слабо. Это объясняется тем, что в данной сфере деятельности отсутствует необходимая нормативно-правовая база, не определен субъект управления, соответственно не осуществляются качественное регулирование и управление, не развивается современная инфраструктура природоориентированного отдыха. Большое количество уникальных природных территорий и объектов остаются не приспособленными для активного отдыха и туризма, со времен СССР имеется множество начатых, но не нашедших реализацию проектов. Кроме того, наблюдается снижение интереса к такому виду деятельности в природе как спортивный туризм, что влечет за собой снижение интереса к смежным видам деятельности. Так, в период СССР спортивным туризмом в стране занималось около 15 миллионов человек, в том числе около 2,5 миллионов детей. В современной России не ведутся статистические измерения в области активного туризма. Но на ведомственном уровне фиксируется миллион посетителей экологических троп.

В то же время в зарубежной практике аутдор-туризм уже стал самостоятельным сектором экономики, а тропы природы эффективно функционируют благодаря слаженной работе органов власти [1]. Причем наиболее успешными и прибыльными являются европейские природные маршруты. Например, природная тропа «Путь святого Олафа», которая начинается в шведском городе Селангер и заканчивается в городе Тронхейм Норвегии, долгое время находилась в запустении, но совместными усилиями шведско-норвежских властей была промаркирована и нанесена на карту европейских туристических маршрутов. Сейчас данный маршрут относится к сертифицированным «культурным маршрутам» Европы.

«Культурные маршруты» - это совместная программа Совета Европы и Европейской Комиссии. Они призваны сохранять и укреплять европейское природное и культурное наследие как фактор улучшения условий жизни и служить в качестве источника культурного, социального и экономического развития. Такие маршруты способствуют развитию культурного туризма, способствуют реализации политики устойчивого развития [2].

Еще одним популярным видом маршрута является «Голубая тропа», проложенная в национальном парке Чинкве-Терре в Италии. Она разделена на четыре отрезка, общая длина которых составляет 12 километров: Риомаджоре – Манарола, Манарола – Корнилья, Корнилья - Вернацца, Вернацца – Монтероссо. Эти участки тропы пролегают по живописным местам, ярким сооружениям, древним замкам, пляжам, обширным виноградникам. Все участки тропы оснащены необходимой инфраструктурой, включая подъемники для инвалидов. Разработку и реализацию данного проекта осуществило региональное агентство по развитию туризма в Лигурии при участии и поддержке Службы парков и заповедников региона Лигурии. В парке поощряется развитие виноградарства и земледелия как единственного вида деятельности, сохраняющего великолепный ландшафт, признанный объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь проводится большая работа по сохранению целостности территории, ее биоразнообразия, использованию местных типичных продуктов [3].

В динамично развивающемся Азиатско -Тихоокеанском регионе известной природной тропой является Хоккайдо в Японии, на Африканском континенте самым длинным считается исторический маршрут Бейкера, Аргентина и Перу славятся своими историческими тропинками, пролегающими между гор, ущелий и лесов. Во всем мире имеются свои природные тропы, которые вносят вклад в развитие регионов и страны в целом.

Природные и туристские тропы выполняют важные для общества, природы и человечества в целом природоохранные, воспитательные, образовательные, оздоровительные и культурно-познавательные функции. Поэтому создание системы туристских троп на территории Российской Федерации становится актуальной задачей. Однако на данном этапе она решается фрагментарно, несистемно и непоследовательно. Представляется, что необходима разработка единого концептуального подхода к организации и координации этой работы на федеральном, региональном и местном уровнях власти.

В настоящее время туристские, экологические, учебные и прочие тропы природы выполняют важную интеграционную функцию, обеспечивая взаимодействие и взаимопроникновение сфер туризма, образования и культуры. Положительные эффекты интеграционного процесса этих сфер отмечают исследователи, в частности Ю.С. Путрик.

Приведем пример проекта «Общее дело», который реализуется силами энтузиастов и волонтеров в регионе «Русский Север», охватывающий Вологодскую, Архангельскую, Мурманскую, частично Ленинградскую области, Республику Карелия, и направленный на решение задачи поиска, сохранения и возрождения деревянных храмов [4]. Проект набирает силу и служит хорошей предпосылкой для создания туристской тропы по Русскому Северу.

Активно с привлечением волонтеров проводятся работы по созданию Большой Байкальской тропы. Развивается сеть волонтерских и образовательных проектов на все времена года. Основная их цель - содействие развитию инфраструктуры познавательного туризма особо охраняемых природных территорий. Однако такие работы проводятся преимущественно силами общественности, что снижает темпы их создания и отодвигает сроки начала функционирования.

Еще одним набирающим популярность проектом является проект «Маркированные маршруты России». Активисты движения поставили перед собой следующие задачи:

- 1) маркировка 50 туристических маршрутов походов выходного дня по всей России;

- 2) создание сайта с описаниями, картами, GPS-треками, видеороликами, фотографиями лучших туристических маршрутов спортивных клубов и туристов-одиночек;
- 3) проведение конкурсов лучших маршрутов;
- 4) очистка территорий предполагаемых маршрутов от мусора и стихийных свалок [5].

В Рязанской области и городе Рязани со времен СССР силами общественности, студенчества, заинтересованных граждан, государственных структур создавались различного рода тропы. Среди них преобладали учебные, туристические, экологические, тропы здоровья. При непосредственном участии студентов и сотрудников нашего вуза были разработаны и воплощены в жизнь проекты троп в городской роще города Рязани, «Тропы Паустовского» в Мещере и другие.

В современных условиях вновь воссоздана «Тропа Паустовского», один из крупных экологических маршрутов на территории региона, представляющий собой комплекс, который объединяет экологическую тропу «Заповедная природа», тропу «Окно в природу», тропу «Тюков град – Черная гора». Этот прогулочный маршрут, оборудованный стендами и указателями, был промаркирован волонтерами Экологического Рязанского Альянса (ЭРА).

Можно привести еще ряд примеров подобных работ с привлечением волонтеров, но в целом все явственнее ощущается необходимость вывода подобных мероприятий на новый уровень.

В год экологии в Российской Федерации вопрос о создании системы природных троп и развитии активного туризма поднимался очень часто, вносились законодательные инициативы в Государственную Думу, министерствами и ведомствами принимались программы экологического развития, но многие их аспекты остались лишь на уровне обсуждений.

С одной стороны, необходимо более детальное и тщательное обоснование проектов, объединение предложенных инициатив регионального и местного уровней власти в общую сеть, с другой – использование потенциала государственно - общественного партнерства для решения поставленных задач.

Библиографический список

1. Потенциал аутдор-индустрии в России // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://eadaily.com/ru/news/2017/12/01/po-potencialu-audtor-industrii-rossiya-mozhet-sravnitsya-s-ssha-intervyu> (Дата обращения: 01.02.2018)
2. Программа «Культурные маршруты» Совета Европы // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://culture-routes.net/sites/default/files/files/EICR-COE_depliant-presentation-institut-juin2016-RUS_WEB-planches.pdf (Дата обращения: 03.02.2018)
3. 7 лучших пешеходных маршрутов в Европе // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://selfmadetrip.com/7-luchshih-peshehodnyih-marshrutov-v-evrope/> (Дата обращения 04.02.2018)
4. Путрик Ю.С. «Культура и туризм: новые уровни интеграции в современных условиях». // Научно-практический и методический журнал «Вопросы культурологии», № 7, 2015 С. 45 – 50.
5. Проект «Маркированные маршруты России» // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://rudolf-khb.livejournal.com/109782.html> (Дата обращения: 08.02.2018)

УДК 656.1/.5; ГРНТИ 73.43.61

ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ВЕЛОСИПЕДНОГО ДВИЖЕНИЯ В Г. РЯЗАНИ

В.В. Яшкова, Н.И. Федотов

Рязанский государственный радиотехнический университет

Россия, Рязань, Yashkova.1996.Yashkova@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены основные подходы велосипедного движения, рассмотрена необходимость внедрения и развития велосипедного движения в г. Рязани.

Ключевые слова. Виды велодорожек, велосипедное движение, велообщество, велоинфраструктура.

APPROACHES TO THE ORGANIZATION OF THE BICYCLE MOVEMENT IN RYAZAN

V.V. Yashkova, N.I. Fedotov

Ryazan State Radio Engineering University

Russia, Ryazan, Yashkova.1996.Yashkova@gmail.com

Abstract. In article the main approaches of the bicycle movement are considered, need of introduction and development of the bicycle movement in Ryazan is considered.

Keywords. Types of bicycle tracks, bicycle movement, cycle community, cycle infrastructure.

Велосипед является самым распространённым транспортным средством, благодаря своей низкой стоимости, лёгкости, небольшим размерам, отсутствию потребности в топливе и относительной безопасности. Статистика европейских стран показывает, что велосипед влияет на население и качество его жизни только с положительной стороны.

В Рязани можно выделить ряд проблем, связанных с состоянием улично-дорожной сети города:

- качество дорожного покрытие оставляет желать лучшего, что увеличивает время перемещения по городу на автотранспорте,
- низкая пропускная способность улично-дорожной сети, так как изначально дорожная сеть города не была рассчитана на такое количество автомобилей,
- небольшое количество мероприятий по расширению дорог, созданию дорог-дублеров, улучшению дорожного покрытия.

В связи с ухудшающимся состоянием окружающей среды, здоровье людей оставляет желать лучшего. Вследствие этого трудовая активность людей снижается, затраты на здравоохранение увеличиваются. Данные проблемы в большей степени могло бы решить обустройство велодорожек в городе [4].

В настоящее время население города Рязани стало более заинтересовано в улучшении состояния своего здоровья, следствием этого стало развитие велосипедного движения. Не так давно появились развитые велосипедные прокаты в парках города, но, в то же правильно обустроенных и надлежащего качества велосипедных дорожек в городе нет. Так же в нашем городе существует проблема загруженности автодорог. Уезжая с работы вечером, люди не могут добраться до дома кроме как по центру города, вследствие этого возникают пробки. Многие люди уже давно бы отказались от использования автомобиля в часы пробок [3].

Для развития велоинфраструктуры необходимо точно знать, какие велодорожки нужно проложить для комфортной езды велосипедистов и автомобилистов, а также в каких районах города это возможно реализовать. Необходимо проанализировать основные принципы организации велосипедного движения. Рассмотрим типы велодорожек. [1]

Сравнительная характеристика обособленных и смешанных велополос приведена в таблице 1.

Таблица 1. Достоинства и недостатки обособленных и смешанных велополос

<i>Достоинства</i>	<i>Недостатки</i>
<i>– Обособленные (обязательные)</i>	
1) Возможность использования только велосипедистами в определенное время. 2) Ограничение движения автомобилей из-за отделения сплошной линией. 3) При въезде на велополосу, водителей останавливает штраф, так как это будет нарушением ПДД. 4) При необходимости возможна установка дополнительного ограждения.	1) Проблема с устройством велополосы из-за официального согласования с нормативами, а также необходимо обсуждение с общественностью. Это приводит к задержкам. 2) Невозможность установки в местах, где разрешено пересечение велосипедной дороги другим транспортом (въезды на боковые дороги, карманы для парковки и разгрузки, к прилегающим узким проездам). 3) Необходимо значительное конструктивное оформление знаками и разметкой.
<i>– Смешанные (рекомендуемые)</i>	
1) Не требуются согласования с нормативами и разрешения дорожной инспекции. 2) Возможна установка в кратчайшие сроки. 3) Нет необходимости в большом количестве знаков. 4) Можно проложить вплотную к парковочным карманам, по центру проезжей части, через перекрестки и вдоль узких полос движения менее 3 м шириной.	1) Нет конструктивного разделения от полос другого транспорта. 2) Отсутствие правил, обеспечивающих законное удаление транспорта с велополосы (кроме ограничений на парковку, ожидание, разгрузку).

Большая проблема при создании велоинфраструктуры заключается в самом первом этапе – выявлении соответствий улично-дорожной сети федеральным нормативам и правилам международных стандартов.

Исходя из состояния улично-дорожной сети г. Рязани, следует сделать вывод, что допустимо выделить пространство для велодвижения на имеющихся автомобильных дорогах и на тротуарах. Так как не все дороги общего пользования соответствуют необходимым стандартам при размещении велодорожек, необходимо наличие инфраструктуры в виде переходных пандусов. При проектировании велодорожек на автомобильных дорогах необходимо учесть все требования, предъявляемые к обособленным велодорожкам на проезжей части. [2]

Таким образом, строительство разветвленной велосипедной инфраструктуры на дорогах, предназначенных для автомобилей, можно считать нецелесообразным, так как этот метод является самым дорогостоящим, а также, учитывая велосипедное движение нашей страны, данные велодорожки не будут загружены настолько, насколько они загружены в Германии или Дании. Исходя из этого, следует, что вариант смешанных дорог представляется наиболее актуальным для г. Рязани. Большим преимуществом является, что при такой организации движения велосипедисты, согласно правилам, могут выезжать на автотрассу, расположенную близ дорожки.

Библиографический список

1. Велотранспортный союз. Велодорожки и велополосы [Электронный ресурс] 2008. Режим доступа: <http://velotransunion.ru/node/672>. - Загл. с экрана.
2. Велодорожки [Электронный ресурс] 2013. – Режим доступа: <http://velosipedinfo.ru/velodorozhki>. - Загл. с экрана.
3. Яшкова В.В. Организация велоинфраструктуры в городе Рязани // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2017 [текст]: сб. тр. II междунар. науч.-техн. и науч.-метод. конф.: в 8 т. Т.6./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2017; Рязань. – С. 163-165.
4. Федотов Н.И., Меркулов Ю.А. Совершенствование транспортной системы города Рязани // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2017 [текст]: сб. тр. II междунар. науч.-техн. и науч.-метод. конф.: в 8 т. Т.6./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2017; Рязань. – С. 77-79.

УДК 656.1/.5; ГРНТИ 73.43.61

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОРОДСКОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ

Н.А. Умнова

*Рязанский государственный радиотехнический университет
Россия, Рязань, nadyaumnov@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены методы оценки эффективности городской транспортной системы.

Ключевые слова. Транспортная система, эффективность городской транспортной системы.

ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF THE CITY TRANSPORT SYSTEM

N. A. Umnova

*Ryazan State Radio Engineering University
Russia, Ryazan, nadyaumnov@yandex.ru*

Abstract. In article methods of assessment of efficiency of the city transport system are considered.

Keywords. Transport system, efficiency of the city transport system.

Понятие транспортной системы опирается на свойства делимости и целостности разных видов транспорта в их совокупности и наличии существенной стабильной связи между ними в определенном организационном процессе.

Под транспортной системой понимают транспортные предприятия, все пути сообщения и транспортные средства в целом или частности.[2]

Единая транспортная система – совокупность всех видов транспорта, которые связаны технологическими, экономическими и нормативно-правовыми взаимоотношениями.[1]

Структура единой транспортной системы складывается при возникновении связей между различными видами транспорта. При этом экономические и технические показатели разных видов транспорта образуют транспортные функции, которые связаны с интеграционными качествами транспортной системы.

Присутствие интеграционных качеств, которые характеризуют транспортную систему в целом, но не характерны ни для какого вида транспортных средств, показывает, что транспортная система не относится к простой совокупности видов транспорта (автомобильный, водный, железнодорожный, воздушный и специальные виды), а зависит от закономерностей самой единой системы.[3]

Особое значение функционирование транспортной системы приобретает в крупных городах. Интенсивное развитие промышленности активизировало рост городов. Естественному функционированию городов необходимо разработка отдельной инфраструктуры комплекса отраслей городского хозяйства, которые гарантируют жизнедеятельность городов [7].

Городская транспортная система содержит:

- улицы и дороги, соединяющие отдельные районы города;

- городской пассажирский и грузовой транспорт;
- транспортные предприятия.

Чем больше город, тем многообразнее и сложнее городская транспортная система.

При проектировании городской транспортной системы нужно принимать весь комплекс факторов, оказывающих воздействие на образование рациональной транспортной сети, объемов грузовых и пассажирских перевозок, выбор видов транспортных средств, организацию маршрутов и транспортных потоков [6].

Для качественного управления функционированием и расширением городской транспортной системы необходим показатель, который бы в наиболее полной мере отражал ее текущее и перспективное состояние. Наиболее удобным в таком случае, как показывает практика управления, является показатель эффективности. В общем виде эффективность – это отношение результата к затратам. Но к транспортной системе данный подход не применим, так как возникают сложности, как с определением затрат на ее деятельность, так и с определением результата ее функционирования. В силу данных обстоятельств возникает необходимость поиска альтернативных методов определения показателя эффективности городской транспортной системы.

Под эффективностью городской транспортной системы следует принять реализацию перевозок с наименьшим количеством затрат (денежных, временных и т.д.).[4]

Экономическая целесообразность функционирования городского транспорта состоит в эффективном оснащении населения нужными транспортными коммуникациями в той мере, в какой затраты на обеспечение системы оправдывают соображения благосостояния общества. Для этого, транспортная система должна соответствовать данным требованиям:

- гарантировать сбалансированное сочетание общественного и личного транспорта с учетом особенностей и ограничений в каждом городе;
- гарантировать комфортное, надежное, а главное безопасное обслуживание пассажиров, рационально используя энергетические, земельные и другие ресурсы.

Разнообразие свойств дорожного движения и определенных дорожно-транспортных ситуаций способствовало возникновению множества методов, которые используются в зависимости от специфики решаемых задач в системе.

Основными условиями к критериям выбора метода являются:

- Способность определять безопасность движения.
- Способность определять сложность режимов движения.
- Способность определять сложившиеся скоростные режимы движения.
- Способность определять экологическую безопасность движения и перевозок.
- Обеспечение необходимой всеобщности критериев.
- Легкость измерения.
- Вероятность экономической оценки эффективности проводимых мероприятий.

Исходя из совокупности оцениваемых свойств дорожного движения, степени универсальности и структуры образования, все методы оценки эффективности городской транспортной системы классифицируются по определенным группам.

1. Методы оценки уровня безопасности

Данные методы используются для оценки уровня безопасности движения и эффективности мероприятий по сокращению аварийности с учетом исследования статистической информации по городу о дорожно-транспортных происшествиях. В этом случае методом оценки уровня безопасности является показатели количественного исследования дорожно-транспортных происшествий, а также размеры оценки вероятно опасных мест на маршрутах транспорта.

Абсолютными показателями аварийности представляются:

- Общее количество пострадавших за данный период.
- Общее количество погибших за данный период.
- Обобщенный материальный ущерб от дорожно-транспортного происшествия за данный период.

Относительными показателями аварийности представляются:

- Коэффициенты относительной аварийности.
- Коэффициент опасности конкретного участка улично-дорожной сети.
- Показатели тяжести последствий дорожно-транспортного происшествия.
- Общая оценка опасности некоторых элементов улично-дорожной сети.

Параметрами оценки потенциально опасных мест представляются:

- Параметры систем оценки конфликтных точек (пятибалльная шкала, десятибалльная шкала, оценка с учетом интенсивности движения).
- Параметры оценки всевозможных типов конфликтных ситуаций.

2. Методы оценки стабильности скоростного режима

Данный метод включает ряд критериев, призванных расценивать целевую функцию транспорта, перевозить пассажиров в место назначения с минимальными затратами времени при условии гарантирования данного уровня безопасности. При данных условиях, в роли критериев оценки представляются параметры режимов движения транспортного потока, определяющие уровень скоростного режима и время, которое затрачено на преодоление маршрута. Такими параметрами представляются:

- Мгновенная скорость.
- Все категории скорости.
- Темп движения.
- Удельное время задержек при движении.
- Коэффициент задержки движения на данном участке.
- Коэффициент эксплуатации скоростного режима.

3. Методы оценки движения при разной нагрузке

В настоящее время при применении в качестве критерия соотношение между удельным временем движения транспорта и остановки для различной транспортной нагрузки были получены значительные результаты. Соответствующие зависимости разрабатывались на основании двухкомпонентной модели кинетической теории. В данной модели, частными критериями оценки выделяют:

- Удельное время движения.
- Удельное время движения в свободных условиях.
- Удельное время остановок.

- Процент стоящих автомобилей от общего числа автомобилей в сети.

Смысл данного метода оценки является в том, что при одном и том же значении плотности транспортного потока транспортная система, имеющая меньшее число остановившихся автомобилей, является более эффективной.

4. Методы оценки эффективности движения по расходу топлива

Об эффективности функционирования городского транспорта и об уровне его экологической нагрузки можно косвенно судить по количеству расхода топлива, как отдельным транспортным средством, так и транспортным потоком в целом. Из-за этого в определенных случаях параметры оценки расхода топлива транспортного потока возникают в качестве самостоятельной группы критериев. Данными критериями представляются:

- Топливный баланс машины.
- Эксплуатационный расход топлива.
- Массовый расход топлива.
- Удельный эффективный расход топлива.
- Схема расчета расхода топлива конкретным автомобилем и транспортным потоком на участке городской улично-дорожной сети.
- Коэффициент увеличения расхода топлива в предельно допустимые периоды.

5. Методы оценки экологической нагрузки транспортных потоков на окружающую среду

На данный момент проблема гарантирования экологической безопасности в городской среде является актуальной. В данном методе определяется экологическая нагрузка городского транспорта на окружающую среду по всем допустимым направлениям.

Критериями оценки токсичности автомобиля представляются:

- Концентрация вредных веществ в выхлопных газах.
- Многочисленный выброс вредных веществ с выхлопными газами.
- Массовый выброс вредного вещества.
- Отношение массовых выбросов к данным расходам топлива.
- Пробеговой выброс вредных веществ.
- Приведенный к оксиду углерода удельный выброс вредных веществ.
- Приведенный к оксиду углерода, пробеговой выброс вредных веществ.
- Приведенный массовый выброс вредных веществ.

Критериями оценки акустических характеристик автомобиля и транспортного потока представляются:

- Частота колебаний.
- Ультразвуковое давление.
- Напряженность звука.
- Акустическая мощность.
- Высота звука.
- Характеристики спектра.

Критериями оценки уровня электромагнитного излучения представляются:

- Частота колебаний.
- Напряженность излучения.

- Уровень интенсивности поля.[5]

Таким образом, оценка эффективности городской транспортной системы возможна одним из данных методов, но выбор конкретного способа зависит от особенностей конкретной городской системы, ее специфики.

Статья подготовлена под научным руководством доцента кафедры Государственного, муниципального и корпоративного управления Рязанского государственного радиотехнического университета, кандидата технических наук Федотова Н.И. и старшего преподавателя кафедры Государственного, муниципального и корпоративного управления Рязанского государственного радиотехнического университета Меркулова Ю.А.

Библиографический список

1. Троицкая Н.А., Чубуков А.Б. Единая транспортная система // 9-е изд., стер. – М. : Академия, 2014. – 240 с.
2. Галабурда В.Г., Соколов Ю.И., Королькова Н.В. Управление транспортной системой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90946>
3. Место и роль промышленного транспорта в транспортной системе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.studmed.ru/docs/document7745/content>
4. Анализ эффективности транспортного процесса [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.lobanov-logist.ru/library/all_articles/54402/
5. Оценка методов оценки транспортного движения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://transspot.ru/2017/05/16/ocenka-metodov-ocenki-transportnogo-dvizheniya-chast-1/>
6. Умнова Н.А., Меркулов Ю.А. Нормативное обеспечение процесса утилизации отработанных автомобильных покрышек // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2017 [текст]: сб. тр. II междунар. науч.-техн. и науч.-метод. конф.: в 8 т. Т.6./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2017; Рязань. – С. 115-118.
7. Федотов Н.И., Меркулов Ю.А. Совершенствование транспортной системы города Рязани // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2017 [текст]: сб. тр. II междунар. науч.-техн. и науч.-метод. конф.: в 8 т. Т.6./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2017; Рязань. – С. 77-79.

УДК 364.6; ГРНТИ 10.67.01

ПРОБЛЕМЫ ПОСТИНТЕРНАТНОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

А.А. Невская*, Е.Н. Капацинская**

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, *anas.kochetkova@yandex.ru, **en-kapa@mail.ru*

Аннотация. Выпускники детских домов чаще своих сверстников оказываются участниками или жертвами преступлений, теряют работу или жилье, с трудом создают семью, значительно быстрее становятся алкоголиками и наркоманами, жертвами суицида. Вхождение их в самостоятельную жизнь сопряжено с большими сложностями и не всегда проходит успешно. Причины возникновения трудностей вхождения ребенка в систему социальных отношений могут быть совершенно разными. Прежде всего, они связаны с неадекватным восприятием сиротами тех требований, которые предъявляет социум. Процесс социализации (включение в систему социальных отношений) даже при благоприятном стечении обстоятельств разворачивается неравномерно и может возникнуть ряд сложностей, требующих совместных усилий специалистов и сирот.

Ключевые слова. Адаптация, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, проблемы.

PROBLEMS OF POST-ORPHANAGE ADAPTATION OF CHILDREN-ORPHANS AND CHILDREN LEFT WITHOUT PARENTAL CARE

A.A. Nevskaya*, E.N. Kapatsinskaya**

Ryazan State Radio Engineering University

Russia, Ryazan, *anas.kochetkova@yandex.ru, **en-kapa@mail.ru

Abstract. Children's homes are often their peers are participants in or victims of crime, lose their jobs or housing, difficulty forming families, much faster, become alcoholics and drug addicts, the victims of suicide. Joining them to independent life is fraught with challenges and not always successful. The causes of the difficulties of entering the child into the system of social relations can be quite different. First of all, they are associated with inadequate perception of the orphans to those requirements which are imposed by society. The process of socialization (inclusion in the system of social relations), even in favorable circumstances unfolds unevenly and can cause a number of difficulties, dead ends that require joint efforts of experts and orphans.

Keywords. Adaptation, children-orphans and children left without parental care, problem.

Введение

Вопрос социальной адаптации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей означает постепенное формирование системы ценностей ребенка, его моральных принципов и подходов при построении различного рода отношений в обществе, нормальных межличностных отношений в разных сферах: в семье, работе, а также в бытовой сфере.

Проблематика адаптации

Подготовка данной группы детей к самостоятельной жизни была и остается острой проблемой. Момент перехода к самостоятельной жизни — один из важных моментов для любого человека.

Основные положения о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей, а также дополнительные гарантии социальной адаптации лиц данной категории определены Федеральным законом «О детях-сиротах» № 159 — ФЗ. [2]

Ребенок, воспитывающийся в учреждении интернатного типа, не имеет практически ничего, что есть у обычного ребенка. Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, которые не получили положительного опыта (примера) в семейном микроклимате не могут создать новую и здоровую ячейку общества - семью. Дети, воспитываясь в государственных учреждениях, зачастую повторяют судьбу своих родителей, которые когда-то были лишены родительских прав по разным причинам.

Наиболее распространенными причинами, которые способствуют распространению сиротства, являются тяжелое материальное положение, микроклимат в семье, в том числе рукоприкладство и алкоголизм родителей.

Проблемы данной категории детей, воспитывающихся в социальных учреждениях весьма обширны. Основными и наиболее распространенными проблемами являются такие проблемы как: психологическая помощь детям, крайне тяжелое психосоциальное и психоэмоциональное положение, а также их здоровье.

По мнению психологов и педагогов, в государственных социальных учреждениях во все не обеспечивается удовлетворение потребностей ребенка, а это, как правило, становится причиной нарушения физического и психологического развития. Дети, которые воспитываются в таких учреждениях, имеют отличительные (негативные) особенности в отличие от детей, которые растут в семейной обстановке: как правило, это низкий уровень развития интеллекта, более бедная эмоциональная сфера и самоопределения в жизни. Это все ведет к негативным последствиям при формировании личности ребенка. Такие дети практически подготовлены к самостоятельной жизни или не подготовлены вовсе. Они сталкиваются со всеми

трудностями, которыми только могут столкнуться: от организации быта до создания собственной семьи. [4]

Чем старше ребенок, тем сложнее его воспитание, что выражается в следующих признаках:

- тревожность и состояние фрустрации (негативного состояния, при котором человек не может достичь поставленных целей);
- заниженная самооценка и непонимание своего «Я»;
- повышенная зависимость, несамостоятельность;
- неумение строить взаимоотношения с обществом и другие барьеры.

Эти особенности замедляют процесс адаптации таких детей при вхождении во взрослую жизнь.

Также существует ряд факторов, которые оказывают влияние на процесс формирования личности и на процесс адаптации в обществе:

- отсутствие эмоциональных привязанностей;
- недостаток в общении со взрослыми;
- не всегда есть возможность проявления инициативы;
- невозможность уединиться со своими мыслями;
- монотонность жизни;
- отсутствие реальной жизни, а та же ее законов и требований в уже устоявшемся режиме интернатного учреждения и другие.

Все известные факторы, с которыми могут сталкиваться дети-сироты, влияют на их процесс обучения и приобретение профессий. В силу психологических и психических особенностей, многие из них обучаются в классах коррекции, либо определяются в специальные школы, так как в обычных школах зачастую сироты вызывают к себе у педагогов негативное отношение.

Более того, большинство государственных учреждений, как правило, предоставляют возможность учиться только до 9 класса, стараясь определить их в училища и колледжи, давая им понять, что большего они не добьются. Безусловно, это проще, чем работать над раскрытием потенциала и увеличения возможностей таких детей.

Остро стоит проблема профориентации и последующего обучения.

Ежегодно примерно 70-85 % детей из учреждений государственного попечения ожидают направления в ПТУ, на работу и только единицы мечтают о продолжении образования СУЗах и ВУЗах. Старшие воспитанники таких учреждений не видят смысла в продолжении образования, так как не видят перспектив. Отсюда можно заметить ориентацию воспитанников на рабочие профессии, несмотря на поддержку государства и льгот, в том числе в возможности выбора любого учебного заведения и бюджетного места на протяжении всего срока обучения.

Существует множество причин этому, к примеру:

- * не все учебные заведения обладают условиями для проживания (места в общежитии);
- * медленная адаптация в учебных учреждениях.

Несмотря на то, что в ст. 8 Федерального закона «О дополнительных гарантиях по социальной защите детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» (1996 г.) (в ред. Федерального закона от 29.02.2012 N 15-ФЗ) закреплено право таких детей на предоставление им жилья - этот вопрос решается довольно сложно. Поэтому выпускники государственных учреждений после окончания, в большинстве случаев, выбирают учебные заведения, а затем и место работы с предоставлением жилья, где обязательно обеспечат регистрацию. Сиротам трудно воспользоваться квотами, предусмотренными по трудоустройству. Зачастую, эти выпускники не могут конкурировать на рынке труда. [2]

В результате, пользуясь и потребляя государственные гарантии, выпускники интернатных учреждений подходят к самостоятельной жизни совершенно не подготовленными к трудовой деятельности.

Дети могут столкнуться с борьбой за жилье и за прописку, когда «несостоявшиеся» родители продают квартиры (или другие жилые метры) без их ведома или согласия, вступая в конфликты с родителями, обращаясь в судебные органы и комиссии по жилищным вопросам. По статистике, ежегодно шестая часть выпускников такого рода учреждений попадает в число лиц без определенного места жительства, а каждый пятнадцатый кончает жизнь самоубийством. [4]

Таким образом, анализ данных исследований, а также литературы и других материалов позволяет выделить следующие проблемы социальной адаптации:

- слабые социальные связи;
- трудности формирования собственной семьи, как ячейки общества;
- негативное отношение к выпускникам этих учреждений;
- трудности в получении образования;
- трудности с трудоустройством;
- жилищная проблема;
- отсутствие навыков ведения быта;
- недостаточная информированность о своих правах и льготах и другие проблемы.

Для решения этих проблем необходима особая система процесса социальной адаптации.

Признаками успешной адаптации должны стать:

- получение навыков социального поведения;
- заинтересованность личности в процессе обучения;
- осознание своей значимости для общества;
- проявление инициативы к самореализации;
- постановка целей на будущее;
- развитие социальной и трудовой активности.

Заключение

Таким образом, социальная адаптация детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, к внешнему миру сложный процесс, требующий особого внимания. Именно успешная социальная адаптация во многом определяет дальнейшую судьбу ребенка: и то, какую нишу он займет в обществе и то, какую ячейку общества он образует.

Библиографический список

1. Конституция РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (Дата обращения 05.01.2018г.)
2. Федеральный закон о детях сиротах № 159 – ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://base.garant.ru/10135206/> (Дата обращения 05.01.2018г.)
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/ (Дата обращения 05.01.2018г.)
4. Семья Г.В., Левин С.А., Панов А.И., Юдицева Н.Н. Социально-психологические технологии постинтернатной адаптации выпускников образовательных учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей /Под науч. ред. Г.В. Семья. – М.: СИМС, 1999.

УДК 332.1; ГРНТИ 06.61.33

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Ю.А. Соколова

*Рязанский государственный радиотехнический университет**Россия, Рязань, soko-loko@mail.ru*

Аннотация. В статье обозначены преимущества внутреннего туризма, предложены два типа туристических маршрутов по реке Оке в Рязанской области, определена предпринимательская выгода от реализации данных предложений.

Ключевые слова. Водный туризм, туристические маршруты.

ECONOMIC FEASIBILITY OF DEVELOPMENT OF INTERNAL TOURISM

Y.A. Sokolova

*Ryazan State Radio Engineering University**Russia, Ryazan, soko-loko@mail.ru*

Abstract. In article advantages of internal tourism are designated, two types of tourist routes down the river are offered Oka in the Ryazan region, the enterprise benefit from implementation of these offers is defined.

Keywords. Boating, tourist routes.

В настоящее время, одним из приоритетных направлений экономического развития является туризм. В настоящий момент, основная масса российских туристов отдыхает за рубежом, что является не только небезопасным, ввиду актуальной внешнеполитической обстановки, но и приводит к выводу из страны довольно значительных денежных средств. Данное явление имеет две причины:

1) достаточно высокий уровень цен на российских курортах, особенно в сравнении с зарубежными;

2) более низкий уровень сервиса, существующий на отечественных курортах.

Альтернативой внешнему туризму служит внутренний туризм. Он обладает большим многообразием форм, многие из которых имеют большой потенциал для реализации в пределах нашей страны. Из них можно выделить следующие виды туризма:

- культурно-познавательный;
- религиозный и паломнический;
- этнический;
- экологический;
- лечебно-оздоровительный;
- сельский;
- событийный туризм;
- гастрономический;
- образовательный и т. д.

Однако для успешной реализации перспектив внутреннего туризма, необходимо иметь развитую инфраструктуру, в первую очередь дорожно-транспортную. Вместе с тем, развитие инфраструктуры является достаточно дорогостоящим. Альтернативой развитию инфраструктуры в краткосрочной и среднесрочной перспективе является развитие авиасообщения и развитие водного транспорта.

В работе [3] подробно описан социально-экономический эффект от создания туристических маршрутов по реке Оке в пределах Рязанского региона. В работе предполагается тематическое разделение всех остановочных пунктов маршрутов на туры выходного дня, где большее внимание уделяется общекультурным туристическим объектам и паломнические туры, где посещаются достопримечательности несущие исключительно религиозную ценность.

Однако осуществление речных туристических перевозок будет полезно не только для регионального развития, но и для извлечения выгоды тем лицом, который реализует данную предпринимательскую идею. Рассчитаем суммарную валовую ежемесячную прибыль. В основу определения затрат возьмем следующие статьи:

- 1) расходы на рекламу;
- 2) расходы на топливо;
- 3) расходы на оплату заработной платы персоналу;
- 4) расходы на обеспечение проживания и питания персонала во время маршрутов;
- 5) расходы на амортизационные выплаты;
- 6) общехозяйственные расходы;

Доход предпринимателя, реализующего данные мероприятия, будет определяться исходя из фиксированной части стоимости билета (оплата пассажиром исключительно дороги до остановочных пунктов), количества людей, пользующихся данными турами и количества осуществляемых в месяц маршрутов.

Учитывается также и тот факт, что в первые месяцы осуществления поездок по маршрутам, возможна загрузка теплохода лишь на половину, и уменьшения количества реализуемых в месяц маршрутов на 20%. Даже при подобном прогнозе проект будет приносить прибыль. Сводные данные о доходах, расходах и прибыли представлены в таблице 1.

Таблица 1. Сводные данные расходов и доходов проекта по месяцам

Доход	Расход	Валовая прибыль
<u>Тур выходного дня:</u> 6 маршрутов в мес. * 96 250 руб. доход от одного маршрута = 577500 руб. <u>Паломнический тур:</u> 2 маршрутов в мес. * 110 000 руб. доход от одного маршрута = 220 000 руб. Всего 797 500 руб.	(Рассчитывается на все маршруты за месяц) Расходы на рекламу: 75 000 руб. Расходы на топливо: 66 500 руб. Расходы на оплату труда персоналу: 416 640 руб. Расходы на обеспечение проживания и питания персонала во время маршрутов: 100 000 руб. Расходы на амортизационные выплаты: 76 000 руб. Общехозяйственные расходы: 1000 руб. Всего 744 140 руб.	53 360 руб.
<u>Тур выходного дня:</u> 6 маршрутов в мес. * 96 250 руб. доход от одного маршрута = 577 500 руб. <u>Паломнический тур:</u> 2 маршрутов в мес. * 110 000 руб. доход от одного маршрута = 220 000 руб. Всего 797 500 руб.	(Рассчитывается на все маршруты за месяц) Расходы на рекламу: 75000 руб. Расходы на топливо: 66 500 руб. Расходы на оплату труда персоналу: 416 640 руб. Расходы на обеспечение проживания и питания персонала во время маршрутов: 100 000 руб. Расходы на амортизационные выплаты: 76 000 руб. Общехозяйственные расходы: 1000 руб. Всего 744 140 руб.	53 360 руб.

Продолжение таблицы 1

<u>Тур выходного дня:</u> 8 маршрутов в мес. * 178 750 руб. доход от одного маршрута = 1 430 000 руб. <u>Паломнический тур:</u> 2 маршрутов в мес. * 220 000 руб. доход от одного маршрута = 440 000 руб. Всего 1 870 000 руб.	(Рассчитывается на все маршруты за месяц) Расходы на рекламу: 75 000 руб. Расходы на топливо: 84 000 руб. Расходы на оплату труда персоналу: 520 800 руб. Расходы на обеспечение проживания и питания персонала во время маршрутов: 125 000 руб. Расходы на амортизационные выплаты: 76 000 руб. Общехозяйственные расходы: 10 000 руб. Всего 890 800 руб.	979 200 руб.
<u>Тур выходного дня:</u> 8 маршрутов в мес. * 178 750 руб. доход от одного маршрута = 1 430 000 руб. <u>Паломнический тур:</u> 2 маршрутов в мес. * 220 000 руб. доход от одного маршрута = 440 000 руб. Всего 1 870 000 руб.	(Рассчитывается на все маршруты за месяц) Расходы на рекламу: 75 000 руб. Расходы на топливо: 84 000 руб. Расходы на оплату труда персоналу: 520 800 руб. Расходы на обеспечение проживания и питания персонала во время маршрутов: 125 000 руб. Расходы на амортизационные выплаты: 76 000 руб. Общехозяйственные расходы: 10 000 руб. Всего 890 800 руб.	979 200 руб.
<u>Тур выходного дня:</u> 8 маршрутов в мес. * 178 750 руб. доход от одного маршрута = 1 430 000 руб. <u>Паломнический тур:</u> 2 маршрутов в мес. * 220 000 руб. доход от одного маршрута = 440 000 руб. Всего 1 870 000 руб.	(Рассчитывается на все маршруты за месяц) Расходы на рекламу: 75 000 руб. Расходы на топливо: 84 000 руб. Расходы на оплату труда персоналу: 520 800 руб. Расходы на обеспечение проживания и питания персонала во время маршрутов: 125 000 руб. Расходы на амортизационные выплаты: 76 000 руб. Общехозяйственные расходы: 10 000 руб. Всего 890 800 руб.	979 200 руб.

Предполагаемые туры будут проходить по маршруту «Рязань-Константиново». Именно это часть территорий Рязанской области обладает наибольшим туристическим потенциалом. В настоящее время к развитию инфраструктуры данных территорий привлечено внимание как региональных, так и федеральных властей. Так, в ноябре 2017 года было опубликовано распоряжение Правительства РФ «План основных мероприятий по развитию объекта культурного наследия федерального значения «Есенинская Русь - место, связанное с жизнью и творчеством поэта С.А. Есенина» на 2017-2021 годы» [1]. Данный нормативно-правовой акт предполагает активное развитие туристского комплекса, расположенного в селе Константиново, которое является одной из наиболее примечательных остановок в разрабатываемых туристических маршрутах [2].

Таким образом, создание речных туристических маршрутов на территории Рязанской области не только отвечает целям внутренней государственной и региональной политики, несет социальную и экономическую выгоду региону, но и прибыльно для реализации отдельными экономическими субъектами.

Работа выполнена под научным руководством старшего преподавателя кафедры «Государственного, муниципального и корпоративного управления» Рязанского государственного радиотехнического университета Ю.А. Меркулова.

Библиографический список

1. План основных мероприятий по развитию объекта культурного наследия федерального значения «Есенинская Русь - место, связанное с жизнью и творчеством поэта С.А. Есенина» на 2017-2021 годы [Текст] : Распоряжение Правительства РФ от 09.11.2017 г. №2477-р
2. Кистрина Э.И., Кузнецова О.И., Локтева Г.Е., Меркулов Ю.А. Повышение ответственности власти в муниципальном управлении // Муниципальная академия. № 2, 2014. С. 26-29.
3. Соколова Ю.А. Создание речных туристических маршрутов, как инструмент социально-экономического развития территории // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2017 [текст]: сб. тр. II междунар. науч.-техн. и науч.-метод. конф.: в 8 т. Т.6./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2017; Рязань. – с. 118-121.

УДК 339.138; ГРНТИ 68.01.14

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ТЕРРИТОРИИ

М.С. Тамоникова

*Рязанский государственный радиотехнический университет
Рязанская область, г. Рязань margaritatamonikova@gmail.com*

Аннотация. В данной статье рассматриваются три стратегии формирования и продвижения бренда территории. Описывается суть каждой из них, и приводятся примеры использования. Также приводится сравнительный анализ данных стратегий с позиции основных инструментов использования, преимуществ и недостатков.

Ключевые слова. Стратегия, маркетинг, брендинг, территория.

ANALYSIS OF THE FORMATION STRATEGY AND PROMOTION OF THE TERRITORY BRAND

M.S. Tamonikova

*Ryazan State RadioEngineering University
Ryazan region, Ryazan, margaritatamonikova@gmail.com*

Abstract. This paper deals with the three formation strategies and promotions of the territory brand. Also, here is the essence, examples of using this strategies and comparative analysis of tool, advantages and disadvantages of them.

Keywords. Strategy, marketing, branding, territory.

В данной статье рассматриваются три стратегии формирования и продвижения бренда территории:

- 1) Маркетинг событий (EventMarketing)
- 2) Стратегия «тяги-толкай» (Push-Pull стратегия)
- 3) Коммуникационная стратегия

Каждая из них описывается с позиции основной сути и особенностей применения. Также приводится сравнительный анализ данных стратегий с позиции основных инструментов использования, преимуществ и недостатков.

Маркетинг Событий

Стратегия событийного маркетинга оказывается чрезвычайно популярной в современных условиях формирования бренда территории. Суть данной стратегии очень проста: стратегия предполагает продвижение территории через ассоциацию с каким-либо событием, происходящим на ней. В данной концепции выделяют такие категории событий как: наука и образование, политические события, развлекательные мероприятия, культурные мероприятия и празднования, частные мероприятия, спортивные состязания, мероприятия в области бизнеса и торговли. По данным статистики доля так называемого «ивент-маркетинга» приблизилась к 50%. [1]

«Ивент-маркетинг» позволяет решить следующие задачи:

1. активное привлечение туристов на территорию;
2. модернизация инфраструктуры;
3. продвижение как на мировом, так и на национальном уровне.

Приведем наиболее яркие примеры событийного маркетинга, перечислив территории города и страны) и связанные с ним события:

1. г. Сочи - Зимние олимпийские игры 2014г.

2. Бразилия. г. Рио-де-Жанейро- Карнавал. Большинство туристов съезжается в Рио именно для того, чтобы увидеть своими глазами это событие.

3. Германия. г. Мюнхен – фольклорный фестиваль «Октоберфест». Привлекает каждый год около 6 млн посетителей, приезжающих в Мюнхен не только со всех регионов Германии, а также из других стран.

4. Италия г. Милан – Fashionweek (Неделя моды).

5. США штат Невада – фестиваль «BurningMan».

Рассмотрев данные примеры можно убедиться, насколько устойчива и эффективна стратегия ассоциации территории с каким-либо грандиозным событием. При этом, хотя зачастую мероприятия носят развлекательный характер, есть также и категория территорий, использующих бизнес или научные мероприятия для брендинга.

Стратегия «тяги-толкай»

Данная стратегия состоит из двух частей-компонентов. PUSH-стратегия предполагает «продажу» территории через стимулирование посредников или реселлеров, которые в свою очередь доносят информацию конечного потребителя. Например, создатели бренда территории дают целевую установку его продвижения местным предприятиям, учреждениям культуры и искусства, государственным учреждениям и некоммерческим организациям. PULL-стратегия наоборот, ориентирована на стимулирование спроса конечных потребителей территории; а уже они в свою очередь активизируют деятельность посредников; таким образом, спрос «вытягивается».

Для того чтобы подробнее рассмотреть различия и суть стратегий обратимся к таблице 1.

Таблица 1. Сравнение элементов стратегии «тяги-толкай»

<i>PUSH-стратегия</i>	<i>PULL-стратегия</i>
<i>Целевая аудитория</i>	
Посредники	Конечные потребители
<i>Главные задачи</i>	
-активизация работы с реселлерами, посредниками; -увеличение покрытия рынка; -продвижение бренда через совместные акции.	-стимулирование спроса конечного потребителя; -давление на посредников, со стороны конечного потребителя.

Несмотря на различие двух компонентов этих стратегий, в маркетинге территорий часто встречаются методология использования, и «тяги» и «толкай» одновременно.

Коммуникационная стратегия

Изначально, данная концепция применялась в аспекте национального брендинга. В основе стратегии лежит идентичность территории; она представляет собой набор вербальных и невербальных инструментов воздействия на потребителей. Такими инструментами могут быть: язык, история, литература, спорт, музыка, гастрономия, религия, политический режим, образовательная система, фольклор. Данные инструменты активизируются через так называемые трансляторы национальной идентичности: такие как товары, события, люди (представители территории в других странах). Данная концепция представляется очень популярной и традиционно, приносит неплохие результаты по продвижению созданного бренда. Здесь также можно привести массу примеров: Швейцарию мы ассоциируем с качественными часами, Францию - с изысканной кухней, Латвию - с производством шпрот, Бразилию - кофе, Германию - автомобилями.

Рассмотрим сравнительную характеристику приведенных стратегий в аспекте основной сути, инструментов применения, преимуществ и недостатков (таблица 2).

Таблица 2. Сравнительная характеристика стратегий формирования и продвижения бренда территории

Наименование стратегии\ параметры сравнения	Основная суть	Инструменты стратегии	Преимущества	Недостатки
Маркетинг событий (EventMarketing)	продвижение территории через ассоциацию с каким-либо событием, происходящим на ней	-фестивали -конференции - тематические мероприятия	- простая по структуре и пониманию - решает сразу множество задач развития территории	- требует больших затрат и вложений - эффект применения носит вероятностный характер
Стратегия «тяни-толкай» (Push-Pull стратегия)	стимулирование посредников, реселлеров/ конечных потребителей	Push: -личные продажи -акции в местах покупок -совместная реклама Pull: -дегустации, бонусы, рекламные вкладыши	Push: -малозатратна, не требует больших бюджетов Pull: - способствует удержанию клиентов и развитию лояльности	Push: -Ближайшие посредники забирают все возможные выгоды и следующим по цепочке достается маловыгодное предложение. Pull: -требует больших бюджетных вложений
Коммуникационная стратегия	Продвижение бренда через трансляторы национальной идентичности	язык, история, литература, спорт, музыка, гастрономия, религия, политический режим, фольклор.	- простота идеи применения	- требует больших затрат и вложений

Таким образом, мы рассмотрели и сравнили стратегии формирования и продвижения бренда территории. Каждая из них по своему уникальна и имеет различные эффекты, однако, применять можно и комплекс данных стратегий, для наиболее эффективного брендинга территории.

Научный руководитель: доцент кафедры ГМКУ РГРТУ, к.э.н. Суковатова О.П.

Библиографический список

1. Событийный маркетинг: новый вектор развития территорий. Вишневская Е.В. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/9517/1/Klimova_Sobytiynyi_14.pdf. (Дата обращения): 02.01. 2018г.
2. Коммуникационные стратегии территориального брендинга. Кобякина Ольга Евгеньевна. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.dslib.net/zhurnalistika/kommunikacionnye-strategii-territorialnogo-brendinga.html#7466331> (Дата обращения): 02.10. 2017г.
3. Стратегия формирования бренда Турецкой Республики. Комина А.Е. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://nauchkor.ru/pubs/strategii-formirovaniya-brenda-turetskoy-respubliki-587d367d5f1be77c40d59086> (Дата обращения): 14.01. 2018г.

УДК 656.1/5; ГРНТИ 73.43.61

УРБАНИЗАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ ГОРОДСКОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ

А.П. Беев, Ю.А. Меркулов

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, aleksandrveeb@yandex.ru, Merkulov_UA@mail.ru*

Аннотация. В данной статье проанализировано содержание урбанизационной функции городской транспортной системы, как основополагающей для стратегического развития селитебной территории.

Ключевые слова. Городская транспортная система, урбанизационная функция, расстояние перемещений, скорость перемещений, время перемещений, затраты на перемещения, стратегическое развитие

URBANIZATION FUNCTION OF THE CITY TRANSPORT SYSTEM

A.P. Beev, Yu.A. Merkulov

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, aleksandrveeb@yandex.ru, Merkulov_UA@mail.ru*

Abstract. In this article proanalizirvano the content of urbanizatsionny function of the city transport system, as residential territory, fundamental for strategic development.

Keywords. City transport system, urbanizatsionny function, distance of premeshcheniye, speed of movements, time of movements, costs of movements, striations-gichesky development

На современном этапе развития, связанным с активным развитием технологий и ускорением любых взаимодействий, особую роль начинает играть функционирование транспортной системы, как совокупности технических, социальных и организационных составляющих. Наиболее важно функционирование транспортной системы для городов, в силу нахождения значительной массы населения на ограниченной территории. Среди функций, выполняемых городской транспортной системой наиболее важной, в настоящий момент, является урбанизационная.

Сущность данной функции заключается в том, что развитие и функционирование городской транспортной системы определяет, как развитие и рост самого города, так и распределение экономических объектов и населения в рамках селитебной территории. Данное влияние осуществляется посредством учета совокупных затрат на реализацию своих корреспонденций.

Затраты времени на перемещение из одной точки городской территории в другую являются определяющим фактором, как для расположения коммерческих и социальных объектов, так и при выборе места работы и места жительства городским населением. Стараясь действовать рационально, человек, как субъект экономической деятельности, пытается минимизировать свои временные и финансовые затраты на ежедневные перемещения от места

проживания до места работы, а также на перемещения по социально-бытовым и культурным целям.

Затраты на означенные перемещения будут определяться целым рядом факторов, таких как:

- 1) Расстоянием от пункта отправления до пункта назначения.
- 2) Скоростью перемещений от пункта отправления до пункта назначения.
- 3) Временем перемещений от пункта отправления до пункта назначения.
- 4) Стоимостью указанных перемещений.

Рассмотрим каждый фактор в отдельности.

1) Расстояние перемещений будет, в свою очередь, определяться действием нескольких факторов.

А) Географическим расположением начальных и конечных пунктов корреспонденций населения. Расположение жилых и производственных зон, мест притяжения культурно-бытовых и досуговых корреспонденций складывается под влиянием общего контекста урбанизационного развития. Само же урбанизационное развитие будет в немалой степени зависеть от конфигурации улично-дорожной сети. Как правило, новые городские территории осваиваются по признаку транспортной доступности. Районы, имеющие высокую степень транспортной доступности становятся наиболее привлекательными для расположения социально-значимых объектов и коммерческих организаций (наличие большого количества людей, посещающих данные районы). Исключением будут являться крупные, как правило градообразующие предприятия, которые сами являются активным субъектом формирования улично-дорожной сети.

Б) Конфигурация улично-дорожной сети. Улично-дорожная сеть представляет собой совокупность всех улиц и дорог города. Она может иметь разные типы, такие как прямоугольный, веерный, радиально-кольцевой, свободный, смешанный. При том, главным принципом построения улично-дорожной сети города должна являться минимизация расстояния. Расстояние, которое необходимо преодолеть по улично-дорожной сети, должно быть максимально приближено к кратчайшему пути из одного пункта в другой – воздушному расстоянию. При этом, реализации данного принципа мешает ряд обстоятельств, таких как рельеф местности, гидрологическая обстановка, исторические особенности развития городской территории. Учитывая, что подавляющее большинство старых городов строились на реках (значительные территории в пойме не могут быть застроены, через них сложно прокладывать дороги), и имели радиально-кольцевую структуру застройки, и как следствие данный тип улично-дорожной сети (оптимальный для целей обороны), который в последствии преобразовывался в свободный (в результате роста городской территории), реализация принципа приближения расстояния по улично-дорожной сети к воздушному расстоянию является труднореализуемым.

Другим немаловажным аспектом минимизации расстояния является построение маршрутной системы. Учитывая, что в современных российских городах большая часть населения по-прежнему реализует свои корреспонденции, используя городской общественный пассажирский транспорт, то минимизация ими расстояния своих перемещений будет осуществляться уже не по критерию протяженности улично-дорожной сети, а по существующей маршрутной системе. Маршрутная система представляет собой всю совокупность маршрутов городского общественного пассажирского транспорта. В отличие от улично-дорожной сети, маршрутная система не может оптимизироваться к воздушному расстоянию, так как может быть проложена только в рамках существующей улично-дорожной сети, в силу чего, в данном аспекте уместно говорить о приближении расстояния, которое нужно преодолеть по маршрутам городского общественного пассажирского транспорта, между двумя точками жилой территории к кратчайшему пути между ними по улично-дорожной сети.

2) Скорость перемещений в рамках городской территории так же будет определяться, рядом составных факторов.

А) Конфигурация улично-дорожной сети. Прямолинейные участки дорог могут быть безопасно преодолены на большей скорости, нежели участки, имеющие резкие повороты, а также участки, дородная обстановка на которых плохо просматривается.

Б) Качество полотна дороги. Чем лучше дорожное полотно, чем оно более ровное, тем большая скорость может быть развита транспортным средством.

В) Характеристики транспортных средств, используемых в определенной городской транспортной системе. Каждому виду и типу транспорта соответствует свой скоростной режим. Особенно разительно это проявляется на примере городского общественного пассажирского транспорта. Рельсовый общественный транспорт (метрополитен, трамвай) развивает большую скорость, чем безрельсовый (автобус, троллейбус), транспорт на двигателе внутреннего сгорания более скоростной, чем транспорт на электродвигателе. Большое значение имеют габариты транспортного средства, а также его связанность с объектами инфраструктуры, такими как линии электропередач.

Для личного индивидуального транспорта данные различия не столь значительны, но они имеют место быть и будут связаны, как с габаритами транспортных средств, так и с возрастом и их техническим состоянием.

3) Время перемещений является комплексным понятием, которое будет иметь различия, для городского общественного пассажирского транспорта и личного индивидуального. Общим же для данных систем транспорта будет то, что время перемещений нельзя считать, как функцию от расстояния и скорости, так как необходимо учитывать потери времени, связанные с организацией функционирования городской транспортной системы. Время перемещений будет складываться из следующих составных частей:

А) Время, необходимое для доступа к городской транспортной системе. Для городского общественного пассажирского транспорта – это время подхода жителя от места жительства до остановочного комплекса, для человека, использующего индивидуальный транспорт – время подхода от места жительства к месту нахождения автомобиля, время его подготовки к эксплуатации.

Б) Время входа в городскую транспортную систему. Для пассажира общественного транспорта это время будет являться временем ожидания необходимого транспортного средства на остановочном комплексе в сумме со временем посадки в транспортное средство. Для пользователя личного индивидуального транспорта – это время выезда на улично-дорожную сеть города и встраивания в общий транспортный поток.

В) Время поездки от пункта входа в транспортную систему до пункта назначения. Это время будет складываться из времени собственно поездки, определяемого расстоянием и скоростью перемещений, и времени задержек. Задержки в движении вызваны двумя основными причинами – организацией городской транспортной системы (наличием светофорных объектов, дорожных знаков, пешеходных переходов) и наличием транспортных заторов. Для пассажира городского общественного пассажирского транспорта к этому времени относится время, затрачиваемое на простой на остановочных комплексах, а также время на пересадку на другие транспортные средства общественного транспорта, если таковые осуществляются.

Г) Время выхода из транспортной системы и подхода к пункту назначения. Для пассажира общественного транспорта – это время выхода из транспортного средства и похода от остановочного комплекса к месту назначения его поездки. Для лица, использующего личный индивидуальный транспорт – это время, затрачиваемое на парковку, а также на подход от места парковки до пункта назначения его корреспонденции.

4) Стоимость перемещений будет определяться денежными затратами на их осуществление. Для пассажира общественного городского пассажирского транспорта она является функцией от стоимости проезда, для лица, использующего личный индивидуальный транс-

порт – от стоимости топлива и обслуживания автомобиля. Но к этим явным затратам необходимо добавить неявные, связанные с удобством или неудобством реализации своей корреспонденции.

Все данные факторы необходимо учитывать в процессе стратегического планирования развития городской территории. Основная цель развития и оптимизации городской транспортной системы – это минимизация затрат на осуществление корреспонденций. В случае, если минимизация затрат происходит – начинается бурное развитие городской экономики, так как это создает новые возможности для населения города и развития бизнеса.

Библиографический список

1. Федотов Н.И., Меркулов Ю.А. Совершенствование транспортной системы города Рязани // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2017 [текст]: сб. тр. II междунар. науч.-техн. и науч.-метод. конф.: в 8 т. Т.6./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2017; Рязань. – С. 77-79.

УДК 004.942

АНАЛИЗ КАРТОГРАФИЧЕСКИХ СЕРВИСОВ ДЛЯ АНАЛИЗА ПОПУЛЯРНОСТИ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ

А.А. Усик, Е.В. Дирвук

*Гродненский государственный университет им.Я.Купалы,
Республика Беларусь, Гродно, Anastasia.a.usik@gmail.com*

Аннотация. В данной работе описаны и проанализированы картографические сервисы, которые визуализируют информацию из социальных сетей, а также анализ разработанного сервиса для анализа популярности достопримечательностей г.Гродно по заданному полигону координат.

Ключевые слова. Картографический сервис, социальная сеть, геолокация, Instagram

ANALYSIS OF CARTOGRAPHIC SERVICES FOR ANALYSIS OF POPULARITY OF ATTRACTIONS

A.Usik, E.Dirvuk

*Yanka Kupala State University of Grodno
Republic of Belarus, Grodno, Anastasia.a.usik@gmail.com*

Abstract. In this paper, we describe and analyze cartographic services that visualize information from social networks, as well as an analysis of the developed service for analyzing the popularity of tourist attractions in Grodno from a given coordinate range.

Keywords. Cartographic services, social network, geolocation, Instagram

Введение

На сегодняшний день в сети Интернет существует большое количество картографических сервисов, к ним относят Google Maps, Яндекс Карты, Bing maps, Openstreetmap и многие другие.

Картографические сервисы – это сервисы, которые предоставляют доступ к содержанию карты, в том числе к отдельным слоям, объектам и атрибутам.

С использованием API (application programming interface) перечисленных картографических сервисов можно строить свои карты, тем самым визуализируя информацию, предназначенную для распространения. Рассмотрим существующие сервисы, которые базируются на Google Maps и Яндекс Карты.

Разработанный картографический сервис для анализа популярности достопримечательностей г. Гродно

Разработанный картографический сервис для анализа популярности достопримечательностей г.Гродно - это сервис, который анализирует фотографии в социальной сети Instagram по заданному полигону координат города. Сервис при помощи парсера и API Instagram собирает фотографии, у которых указана геолокация в рамках заданного полигона координат, затем полученные данные сортирует и подсчитывает общее количество фотографий, сделанных в одном месте. Общее количество фотографий наносится на карту при помощи GoogleMapsAPI.

Таким образом жители г.Гродно и его туристы имеет возможность с помощью разработанного картографического сервиса наглядно ознакомиться с популярными местами города и часто посещаемыми достопримечательностями. Актуальность разработанного сервиса состоит в том, что г. Гродно входит в территорию безвизового порядка посещения парка «Августовский канал», а, следовательно, приток туристов в городе должен существенно увеличиваться. В настоящее время аналогов такого сервиса не имеется.

Картографический сервис позволяет на основе анализа популярности посещаемости мест г.Гродно выделять местные достопримечательности, которые также заслуживают внимания, как и историко-культурное наследие.

Далее представлены несколько картографических сервисов, которые визуализируют информацию из социальных сетей на карту.

Картографический сервис «PikabuMap»

Сервис PikabuMap использует API Google Maps. Он позволяет посмотреть в какой точке мира находится пользователь сайта Pikabu (рис.1). При регистрации пользователь предоставляет свое местонахождение, которое потом отображается на карте. Также на PikabuMap можно осуществлять поиск по логину пользователя или по его адресу.

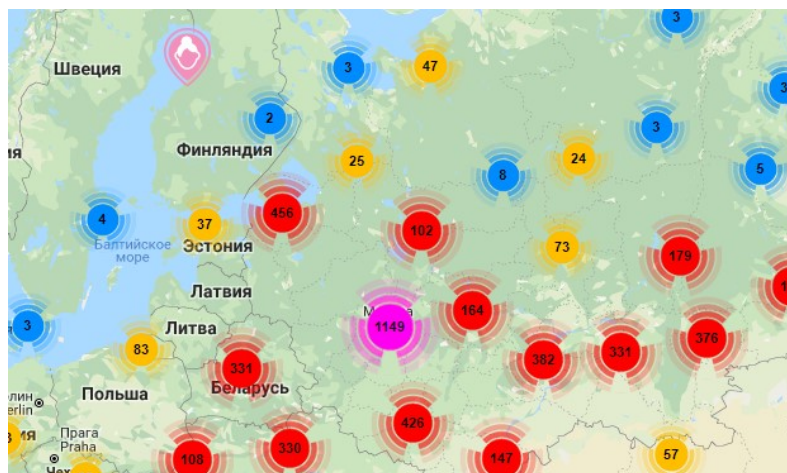


Рис. 1. Информация о количестве участников Рікабу в мире [1]

Имеется возможность посмотреть общее количество участников в мире или посмотреть детализированную информацию о количестве участников в конкретной стране, городе и улице. Также сервис предоставляет информацию о пользователе, если она была указана: пол, ник, ссылка на страницу во Вконтакте.

Данная визуализированная карта была создана самим сайтом Pikabu для отслеживания популярности своего сайта как в мире, так и на территории Российской Федерации [1].

Картографический сервис «Photo-map.ru»

Следующий сервис - сервис Photo-mar.ru, который работает на API Yandex.Maps 2.1. Photo-mar.ru позволяет рисовать карту пользователей Вконтакте по их фотографиям, где они указывают геолокацию. PhotoMar предоставляет пользователям фильтры, через которые можно нарисовать карту и посмотреть фотографии. К особенностям функционала можно отнести следующее:

1. фильтры по полу, семейному положению, настройкам приватности, имени и фамилии;
2. кнопки для быстрой установки периода поиска при поиске лучших фотографий за период;
3. на странице информации о фотографии отображается основная информация о пользователе;
4. в конце страницы результатов добавлен пагинатор;
5. количество фотографий на одной странице равняется 100 фотографиям.

На рисунке 2 представлена карта пользователей, которые в своей геолокации указали город Гродно.



Рис. 2. Результаты поиска по г. Гродно [2]

Если нажать на цифру, то списком отобразятся найденные фотографии, сделанные в выбранном месте. При нажатии на снимок, пользователям предоставляется полная информация о пользователе, которому принадлежит выбранная фотография.

Картографический сервис «The food capitals of Instagram»

«The food capitals of Instagram» – сервис, который рисует карту мира, отмечая по фильтрам и анализируя, какой продукт из базы данных пользователи Instagram употребляют в пищу чаще всего или просто фотографируют. Данные берутся исходя из открытых Instagram-аккаунтов, у которых были определенные хэштеги, относящиеся к еде и указана геолокация, чтобы нарисовать на карте отметки, отличающиеся по размеру в зависимости от общего количества сделанных фотографий. Тем самым визуализируется информация о продуктах, наиболее используемых пользователями Instagram и предоставляется статистика по городам.

Сервис анализировал более ста тысяч фотографий, просмотрел самые популярные "пищевые" хэштеги, выявил самых активных в food-фотографии и нарисовал интерактивную карту. Так, в результате исследования стало известно, что ньюйоркцы чаще всех снимают

бекон, а Лос-Анджелес можно смело называться столицей буррито. В Алматы, например, любят постить пиццу, суши и пирожное макарон [3].

Картографический сервис «TrendMap»

Еще один сервис, который заслуживает внимания – это сервис “TrendMap”. Он рисует с помощью Google Maps карту, где отображаются все хэш-тэги из Twitter за последние 7 дней. Можно посмотреть детальную информацию о том, какое количество людей твитнули, в какой точке мира и прочитать весь твит, в котором использовался данный хэштег [4].

Преимущества разработанного картографического сервиса

Существенным отличием разработанного картографического сервиса является то, что пользователю предоставляется наглядная количественная информация о том, насколько выбранное им место популярнее других. Также пользователю предоставляется возможность просмотреть карту с визуализацией популярности достопримечательности за выбранный им период. Данная функция доступна для авторизованных пользователей. Для неавторизованных доступна карта, которая отображает сколько фотографий было всего сделано в каждой точке г.Гродно. При наведении на выбранное место, пользователю всплывает дополнительная информация о достопримечательности.

Выводы

У рассмотренных сервисов есть своя определенная погрешность в подведении итогов: не каждый пользователь имеет аккаунт в социальной сети и не каждый, кто имеет аккаунт, отмечает свою геолокацию или использует набор хэштегов. Однако современная тенденция такова, что социальная сеть составляет большую часть жизни у молодого и старшего поколения. С течением времени определять свое местоположение или отмечать события хэштегами будет использовано практически каждым пользователем.

Разработанный картографический веб-сервис предоставляет возможность туристам и жителям г. Гродно определить и посетить достопримечательности, которых нет на обычных картах. Собирать и анализировать данные с помощью геолокации фотографии из социальных сетей, как показал анализ похожих приложений, имеет свою актуальность и свои результаты. Сервис позволит увеличить интерес и информированность всех гостей г. Гродно.

Библиографический список

1. Карта Пикабушников [Электронный ресурс], URL: <http://pikabumap.ru> (дата обращения 05.12.17).
2. Photo-Map.ru [Электронный ресурс], URL: <http://photo-map.ru> (дата обращения 04.12.17).
3. From bacon to sushi, discover the popularity of the world's favorite foods on Instagram [Электронный ресурс], URL: <https://cewe-photoworld.com/instagram-food-capitals> (дата обращения 05.12.17).
4. Twitter Trending Topics [Электронный ресурс], URL: <https://www.trendsmap.com/> (дата обращения 03.12.17).

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИЯ О МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ» СТНО-2018».....	3
МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ».....	5
Секция «ПРОБЛЕМЫ РЫНКА: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ».....	5
Титова Е.В., Абрамов В.В.	
Игровая модель оценки объема сбыта одного продукта.....	5
Стукалова Т.В.	
Малый бизнес в Рязани: основные проблемы и пути его развития.....	8
Горбылева З., Шамардина И.	
Туристическая индустрия как основа конкурентоспособности государства.....	12
Болтенков А.А., Бобровский С.О., Епифанцев Д.В.	
Развитие понимания мерчандайзинга в системе маркетинговых коммуникаций розничного торгового предприятия.....	15
Хазраткулова Л.Н.	
Анализ влияния государственных закупок на инновационное развитие страны.....	20
Байбарова М.А.	
Этапы разработки концепции маркетинга территории.....	24
Киселева Е.Р., Морозова Т.Н.	
Анализ развития внутреннего и внешнего туризма в Российской Федерации с учетом меняющихся потребностей населения.....	27
Павлович В.А.	
Оценка экспортного потенциала ОАО «Молочная компания Новогрудские дары».....	31
Бекиш Ю.	
Понятие смарт-контракта. преимущества и недостатки умных контрактов.....	36
Ваганова А.Э., Морозова Т.Н.	
Оценка основных показателей социально-экономического развития муниципального образования и определение возможностей по их реализации на примере Рязанской области.....	39
М.И. Волков	
Особенности стратегического анализа предприятия в условиях внедрения технологии Блокчейн.....	42
Мыськина А.А., Карпунин А.Ю.	
Методические подходы к диагностике хозяйственных рисков.....	46
Секция "АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ".....	50
Бухвальд Е.	
Развитие практики стратегического планирования в Российской Федерации.....	50
Наборщикова Д.	
Социальная адаптация инвалидов на региональном рынке труда.....	55
Зуденкова С.	
Поиск подходов к развитию участия населения в управлении крупнейшими городами.....	58

Тарасов А., Трыканова С.

Анализ предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде в зарубежных странах и в Российской Федерации..... 61

Чикина С.Ю., Марьянкина Д.П.

История формирования социального контракта в России..... 65

Попова А.Н.

Развитие государственной региональной политики в Российской Федерации..... 70

Петрушина К., Трыканова С.

Предоставление государственных услуг МВД России через МФЦ..... 73

Свечников А.О., Локтева Г.Е.

Региональный аспект реализации программы переселения соотечественников..... 77

Матюхина М.О.

Общая характеристика методической базы и структуры приоритетных проектов Российской Федерации..... 82

Суковатова О.П., Чернобродова Л.А.

Актуальные проблемы развития образования в условиях цифровой экономики..... 84

Рубцова Н.А., Морозова А.А.

Статистическая информация в исследовании тенденции социально-экономического развития Рязанской области..... 87

Понкратова Т.

Бренд территории как инструмент привлечения инвестиций..... 90

Мишкова О.И.

Территориальный маркетинг как эффективный инструмент управления..... 94

Гусарева В.Н., Кругова Г.Г.

Пути развития конкуренции на рынках субъектов Российской Федерации..... 98

Гусарева В.Н.

Поддержка малого и среднего предпринимательства как средство развития конкуренции в регионе..... 102

Тихонравова О.

Диагностика кризисных ситуаций в муниципальных образованиях..... 106

Перфильев С.В., Горбова О.Ю.

Анализ целевых показателей государственных региональных программ..... 110

Гарашенко Н., Суковатова О.

Анализ концептуальных основ электронного взаимодействия власти и населения..... 113

Абдурахманова К.К., Бычкова Н.А.

Проблема социокультурной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья на территории Рязанской области..... 117

Лукьянов А.А.

Проблемы и перспективы использования криптовалют в России..... 121

Ляхова О.Л.

Разработка системы трудоустройства мигрантов по Рязанской области..... 124

Выборнова В.А., Такижбаева О.Г.

Государственное регулирование венчурного предпринимательства: мировой и отечественный опыт..... 127

Чикина С.Ю., Мирошкина К.В.

История развития культуры в России..... 131

Волкова П.В.

Качество жизни как показатель социального благополучия территории..... 135

Стенищева А.А.

Вопросы законодательного регулирования деятельности малого предпринимательства в сфере государственных закупок..... 139

Семина Т.А.

Родовой сертификат как инструмент развития здравоохранения..... 141

Ядова А., Такижбаева О.

Молодая семья: проблемы и пути их решения в РФ..... 145

Убайдуллаева Л.Ш.

Предпринимательство как условие развития экономики регионов Республики Узбекистан..... 148

Чикина С.Ю., Ильин Д.Г.

Миграционные процессы в России..... 153

Перфильев С.В., Кутузов Е.А.

Анализ методик оценки эффективности реализации государственных региональных программ среди субъектов ЦФО..... 157

Устинова А.А.

Анализ форм краудсорсинга как механизма повышения социальной активности населения и их применение в международной практике..... 162

Еремеева К., Такижбаева О.Г.

Управление молодежной политикой в аспекте совершенствования патриотического воспитания подрастающего поколения (на примере г. Касимова)..... 168

Ларина Л.А.

Анализ направлений государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах России..... 172

Маринков И.В., Романюк Н.В.

Модельные сценарии перспектив инновационного развития экономического потенциала региона в контексте совершенствования стратегии управления прибыльностью предприятия..... 176

Полякова О.А.

Анализ государственного решения по основным направлениям развития волонтерства (добровольчества) в Российской Федерации..... 181

Павлова А.

Социально-экономический потенциал развития сельского туризма..... 183

Самохина К.Д., Бычкова Н.А.

Нормативно-правовое регулирование обеспечения доступности спортивных учреждений и развития адаптивного спорта для инвалидов и маломобильных групп населения на федеральном и региональном уровне (Рязанская область)..... 187

Жукова Я.

Актуальность использования единой платежной системы на примере карты "Умка" при оплате проезда на маршрутах ночного общественного транспорта..... 191

Мишнин Р.С.

Пути развития охотничьего хозяйства в России..... 195

Грабова А.Г.

Стимулирование развития крестьянских фермерских хозяйств на уровне муниципальных районов..... 197

Черных Д.Н.

Анализ взаимодействия органов местного самоуправления и индивидуальных предпринимателей в сфере благоустройства территории..... 200

Давиденко Л.М.

Цикличная многокомпонентность технологической интеграции в условиях формирования рынка ЕАЭС..... 204

Градова Г.С.

Определение потребного количества транспортных единиц на маршруте..... 207

Рубцова М.А., Чернобродова Л.А.

Экологические тропы: проблемы формирования и управления..... 210

Яшкова В.В., Федотов Н.И.

Подходы к организации велосипедного движения в г. Рязани..... 213

Умнова Н.А.

Оценка эффективности городской транспортной системы..... 215

Невская А.А., Капацинская Е.Н.

Проблемы постинтернатной адаптации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей..... 219

Соколова Ю.А.

Экономическая целесообразность развития внутреннего туризма..... 223

Тамоникова М.С.

Анализ стратегий формирования и продвижения бренда территории..... 226

Беев А.П., Меркулов Ю.А.

Урбанизационная функция городской транспортной системы..... 229

Усик А.А., Дирвук Е.В.

Анализ картографических сервисов для анализа популярности достопримечательностей..... 232

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Научное издание

В 10 томах

Том 7

Под общей редакцией О.В. Миловзорова.

Подписано в печать 15.06.18. Формат 60х84 1/8.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Гарнитура «Times New Roman».

Усл. печ. л. 18.

Тираж 100 экз. Заказ № 3334.

Рязанский государственный радиотехнический университет,
Редакционно-издательский центр РГРТУ,
390005, г. Рязань, ул. Гагарина, д. 59/1.
Отпечатано в типографии Book Jet,
390005, г. Рязань, ул. Пушкина, д. 18