



## НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

### Образовательная программа «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**Описание программы:** программа направлена на подготовку специалистов в области менеджмента инноваций, инновационного предпринимательства, управления разработкой и маркетинга новых продуктов/услуг, создания и развития инновационных компаний, способных управлять продуктом/проектом/компанией в конкурентной среде.



#### Целевая группа:

- руководители подразделений предприятий, не имеющие базового управленческого образования, а также сотрудники компаний – кандидаты на позиции руководителей подразделений, стремящиеся к карьерному росту;
- выпускники технических направлений и специальностей, желающие получить профильное образование в области эффективного управления инновациями;
- выпускники программ бакалавриата или специалитета любого профиля, ориентированные на углубление навыков аналитической деятельности в сфере управления инновационными процессами организаций.

#### Реализуемые профессиональные стандарты:

- ❖ бизнес-аналитик;
- ❖ специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам.

## ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ

- программа нацелена на разностороннее развитие студентов и приобретение следующих практических навыков:
  - soft skills («гибкие», надпрофессиональные навыки), не зависящие от специфики конкретной работы и тесно связанные с личностными качествами и установками (ответственность, дисциплина), социальными и менеджерскими навыками (адаптация, коммуникация, работа в команде, управление временем, лидерство, решение проблем, критическое мышление);
  - hard skills («жесткие», профессиональные навыки) – как обязательные для любого специалиста в сфере управления инновациями (управление инновациями, форсайт и технологическое предвидение, управление инновационными проектами, бизнес-планирование и инвестиционный анализ), так и специальные навыки в функциональных областях – организационное поведение и управление человеческими ресурсами, маркетинг, анализ данных для менеджеров, управление интеллектуальной собственностью;
  - навыки в области международной деятельности – в целях обеспечения функционирования и развития компаний на международном уровне (иностранный язык, международное взаимодействие в мировых системах, профессиональное общение в мультикультурной среде);
- востребованность на рынке труда выпускников, гармоничное сочетание экономической и управленческой подготовки;
- в процессе обучения используются реальные бизнес-ситуации и моделирование наиболее эффективных управленческих решений;
- полное погружение в профессию, в основе которого лежит практическая подготовка – выполнение реальных трудовых действий в соответствии с профессиональными стандартами;
- реализация технологии проектного обучения как инструмента индивидуального и гибкого подхода к каждому студенту в виде разработки междисциплинарного практикоориентированного проекта.





## ПРОФИЛЬ ВЫПУСКНИКА

### Что Вы будете уметь?

- выбирать направления инновационного развития организаций, формировать инновационные бизнес-модели с использованием международных маркетплейсов и экосистем компаний;
- управлять проектами разработки и производства новых продуктов и технологий для достижения стратегических целей и повышения конкурентоспособности бизнеса;
- оценивать эффективность инновационной деятельности организации и реализации конкретных инновационных проектов;
- развивать лидерство, командную работу и вовлеченность персонала в реализацию инновационной стратегии бизнеса;
- проводить самостоятельные научные исследования в области управления инновациями.

### Где и кем Вы сможете работать?

- на руководящих должностях, требующих владения знаниями и навыками в области управления инновационными проектами: руководитель территориального подразделения \ департамента \ филиала \ офиса, региональный менеджер; руководитель \ начальник отдела, службы, бюро, проекта, группы, направления;
- в аналитических подразделениях инновационных компаний, в академических и ведомственных научно-исследовательских организациях, в инвестиционных и консалтинговых компаниях, в структурах государственной поддержки инновационной деятельности: ведущий бизнес-аналитик, системный аналитик;
- предприниматель / руководитель технологического стартапа / руководитель малой инновационной компании.

## ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ В МАГИСТРАТУРЕ



### Диплом магистра

По окончании обучения Вы получаете государственный диплом более «высокого» уровня (по сравнению с дипломом бакалавра или специалиста)



### Преимущества на рынке труда

Магистратура дает преимущество на рынке труда перед теми, кто окончил только бакалавриат. Многие работодатели требуют наличие диплома магистра



### Новая специализация

Магистратура даёт возможность получения знаний по новому направлению, которое может кардинально отличаться от предыдущего образования



### Совмещение работы и учебы

Возможность совмещения работы и учебы: руководство университета идёт навстречу и составляет расписание, учитывая пожелания студентов



### Независимо от базового образования

При поступлении полученная ранее специальность не имеет значения, т.е. можно поступить на основании любого диплома, в том числе технического



### Углубленное изучение профессии

Магистратура позволяет получить более глубокие знания в избранной профессии, уровня бакалавриата в данной сфере недостаточно

### Форма обучения:

очная, 2 года, коммерческое обучение

### Квалификация:

магистр по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

### Выдаваемый документ:

диплом о высшем образовании государственного образца, дающий право осуществления профессиональной деятельности в области управления

### Реализующее подразделение:

кафедра экономики, менеджмента и организации производства

### Руководитель программы:

Евдокимова Елена Николаевна, тел.: (4912) 72-03-67, e-mail: evdokimova.e.n@rsreu.ru

