

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Рязанский государственный радиотехнический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВПО «РГРТУ»
_____ В.С. Гуров
«___» _____ 2012 г.

РУКОВОДЯЩИЙ ДОКУМЕНТ
СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Положение о
Втором конкурсе видеоработ «Я – ЗА!»

Выпуск 01

Рязань 2012

1 Общие положения

1.1 Второй конкурс видео работ «Я – ЗА!» (далее – Конкурс), организуется при поддержке администрации РГРТУ, профкома студентов РГРТУ. Оргкомитет определяется Ректором по приказу № 61-д от 31.01.2012. Проведение Конкурса призвано привлечь молодежь к выборам. Данный Конкурс позволит развить гражданскую позицию молодого поколения.

1.2 Руководство конкурсом осуществляет Оргкомитет, которая утверждает состав жюри, формируют календарный план (программу) проведения конкурса, формирует порядок проведения финальных процедур конкурса, подводит итоги конкурса.

2 Цель и задачи Конкурса

2.1 Цель конкурса – создание видеоработ, направленных на:

- ✓ вовлечение молодежи в общественную жизнь;
- ✓ укрепление гражданской позиции молодёжи.

2.2 Основные задачи конкурса:

- ✓ вовлечение в Конкурс наибольшего количества студентов с целью привлечения их внимания к выборам Президента Российской Федерации.

3 Темы и номинации Конкурса

3.1 Темы Конкурса – «Правильный выбор», «Все на выборы», «Я – ЗА!».

3.2 Номинации конкурса: социальный видеоролик.

4 Участники Конкурса

Участниками Конкурса могут стать студенты, преподаватели, сотрудники РГРТУ, а также творческие коллективы, в которых хотя бы один из членов является студентом, преподавателем или сотрудником РГРТУ.

Участие в Конкурсе – бесплатное.

Работы принимаются в Управление по воспитательной работе РГРТУ (ауд.228а), а также по E-mail: ivan62rzn@mail.ru в период с 01.02.2012г. по 20.02.2012г.

При получении конкурсных работ Оргкомитет Конкурса имеет право на безвозмездной основе на их публикацию, размещение, распространение и выход в эфир.

5 Условия Конкурса

5.1 Для участия в Конкурсе необходимо направить конкурсные работы в адрес Оргкомитета конкурса.

К каждой работе должна быть приложена заполненная заявка (приложение А).

5.2 Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе следующих необходимых условий эффективной рекламы:

- работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер;
- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации;
- текст ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т. п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

6 Требования, предъявляемые к конкурсным работам

6.1 В работах обязательно должны прозвучать или фигурировать следующий текст 4 МАРТА, ПРИДИ НА ВЫБОРЫ.

6.2 Видеоролик представляется в формате avi, хронометраж не более 180 секунд.

6.3 Представляемая на Конкурс работа, её содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»).

6.4 В работах, представленных на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики; высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Запрещается полное или частичное использование чужих текстов или идей дизайна. В случае несоблюдения данного условия по решению Оргкомитета работа отстраняется от участия в Конкурсе.

7 Оценка конкурсных материалов и определение победителей конкурса

Работы оцениваются по следующим 3 критериям:

- соответствие теме;
- грамотность / профессионализм решения /, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

Оргкомитет конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

8 Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

8.1 Извещение о порядке, условиях и итогах проведения Конкурса осуществляет Оргкомитет, путем размещения объявления на официальном сайте РГРТУ (www.rsreu.ru).

8.2 Победители награждаются памятными дипломами и призами. Награждение победителей Конкурса осуществляется на церемонии награждения, дата и место проведения которой определяет Оргкомитет.

8.3 Подведение итогов и награждение победителей Конкурса проводится не позднее 04 марта 2012 года.

9 Прочие условия

9.1 Присланные конкурсные работы, возврату не подлежат и отзывы на них не предоставляются.

9.2 Оргкомитет конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без денежного вознаграждения автора (авторского коллектива), распространение социальной рекламной продукции в общеобразовательных, профессиональных и высших учебных заведениях; репродуцирование работы для нужд конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории г.Рязани; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

10 Контактная информация

Координатор Конкурса – Начальник отдела по воспитательной работе РГРТУ Иванцов Андрей Сергеевич, тел. 46-04-27, 8 915 601 00 68.

Разработано:

Начальник ОВР

А.С. Иванцов

Согласовано:

Проректор по учебной работе

М.В. Дубков

Начальник УВР

М.В. Ленков

Начальник ФЭУ

Г.Н. Сорокина

Начальник отдела по продвижению

и связям с общественностью

Е.А. Овинникова

Председатель профкома студентов

И.А. Долгов

Начальник правового управления

А.А. Галицын

Руководитель службы качества

И.В. Горюнов

Приложение А
Форма заявки на участие в конкурсе

ЗАЯВКА
на участие во Втором конкурсе видео работ «Я – ЗА!»

Номинация
Название конкурсной работы

Фамилия, Имя, Отчество
Дата рождения
Контактные данные (телефон, адрес электронной почты)

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Подтверждаю, что являюсь автором материала, представленного в конкурсной работе, мое право не оспаривается и не ограничено, данный материал не выходил в СМИ, не размещался на рекламных щитах, в печатных изданиях. Как автор не возражаю против публикации, размещения, распространения на безвозмездной основе содержащегося в конкурсной работе материала в сети Интернет, использования и размещения в теле-, радиоэфирах и на наружных рекламных носителях на территории Рязанской области, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Даю согласие Организатору на использование указанных в заявке персональных данных в документах, связанных с организацией и проведением Конкурса, в соответствии с действующим законодательством РФ.

Подпись автора _____

Подпись лица,
подавшего заявку _____

Дата подачи заявки
« ____ » _____ 2012 г.

Примечания: Заявка на участие в Конкурсе заполняется участником либо лицом его представляющим. На каждую работу заполняется отдельная заявка. Электронный носитель должен быть подписан (автор, название работы, номинация, тема).

