

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

«СОГЛАСОВАНО»

Декан ИЭФ


« 30 » 08

Е.Н. Евдокимова

2012 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе



М.В. Дубков

2012 г.

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И ОРГАНИЗАЦИИ
ПРОИЗВОДСТВА

**ПРОГРАММА ИТОГОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА**

для специальности 080502 – Экономика и управление на предприятии (в
машиностроении)

Форма обучения – очная

Рязань 2012

В соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (в машиностроении)» государственный экзамен проводится в виде междисциплинарного экзамена по нескольким общепрофессиональным и дисциплинам специализации, включая дисциплины специальности.

Форма проведения государственного экзамена: письменная работа. В каждом билете содержится 3 контрольных вопроса.

Перечень дисциплин, по которым проводится государственный экзамен:

- дисциплины ОПД и СД:

1. Экономика предприятия;
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
3. Налогообложение предприятий;
4. Бухгалтерский учет;
5. Планирование на предприятии;
6. Менеджмент;
7. Маркетинг;
8. Организация производства на предприятиях отрасли;
9. Организация инфраструктуры предприятия;
10. Управление качеством;
11. Управление затратами;
12. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях машиностроения

- дисциплины специализаций:

- 1) 080502.01. Специализация «Организация производства»:
 1. Оперативно-производственное планирование;
 2. Реинжиниринг бизнес-процессов.
- 2) 080502.02. Специализация «Управление финансами на предприятии»:
 1. Управление инвестициями;
 2. Управление рисками и страхование;
 3. Антикризисное управление
- 3) 080502.03 «Управление маркетинговой деятельностью на предприятии»:
 1. Маркетинговые исследования;
 2. Дистрибьюция и сбыт;
 3. Отраслевой маркетинг;
 4. Рекламный менеджмент;
 5. Управление маркетингом на предприятии

Список вопросов к междисциплинарному итоговому государственному экзамену по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (в машиностроении)»

1. Экономические основы деятельности предприятий. Комплексный обзор основных показателей производственно-хозяйственной деятельности.
2. Производственные мощности предприятия. Оптимизация их загрузки. Анализ эффективности использования основных средств.
3. Состав и структура основных фондов предприятия. Нематериальные активы. Анализ объема, состава, структуры и динамики основных фондов.
4. Износ и амортизация основных фондов. Амортизационная политика на современном этапе.
5. Стоимостная оценка основных фондов и факторы ее повышения. Учет операций по движению основных средств.
6. Сущность, состав и структура оборотных средств предприятия. Анализ оборачиваемости оборотных средств.
7. Виды производственных запасов предприятия, их значение и пути оптимизации в условиях рынка, учет движения материалов на предприятии.
8. Формы и системы оплаты труда. Рекомендации по их применению на предприятиях различных организационно-правовых форм и различных форм собственности. Анализ использования средств на оплату труда.
9. Показатели производительности труда, их значение в деятельности предприятия. Оценка и анализ показателей производительности труда. Их взаимосвязь.
10. Определение себестоимости продукции по элементам затрат. Анализ сметы затрат на производство.
11. Определение себестоимости продукции по статьям калькуляции. Анализ путей снижения себестоимости.
12. Состав и структура свободной (рыночной) оптовой (отпускной) цены и розничной цены на продукцию. Основные подходы к ценообразованию. Типы ценовых стратегий фирмы.
13. Анализ состава, динамики и структуры прибыли (убытка) до налогообложения. Налогооблагаемая прибыль
14. Факторный анализ прибыли (убытка) от продаж.
15. Анализ чистой прибыли и направление ее использования.
16. Понятие о налоговой системе Российской Федерации. Федеральные, региональные и местные налоги.
17. Понятие о бухгалтерском учете. Цели и задачи бухгалтерского учета.
18. Строение и содержание бухгалтерского баланса. Изменения в балансе в результате хозяйственных операций.
19. Понятие и значение бухгалтерского счета. Структура активных и пассивных счетов.
20. Двойная запись и корреспонденция счетов. План счетов бухгалтерского учета.
21. Отражение в бухгалтерском учете заработной платы и удержаний из нее.
22. Учет операций по расчетному счету и учет кассовых операций.
23. Учет реализации продукции. Анализ объема производства и реализации продукции.
24. Финансовая отчетность предприятия. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия.
25. Основные этапы проведения экономического анализа. Методика (приемы) экономического анализа.
26. Анализ ритмичности производства.
27. Анализ обеспеченности предприятия кадрами.
28. Анализ среднечасовой, среднедневной, среднегодовой выработки.
29. Факторный анализ прибыли (убытка) от продаж. Анализ чистой прибыли и направления ее использования.
30. Анализ объемов производства.
31. Анализ уровня рентабельности предприятия и пути ее повышения.
32. Оценка и анализ ликвидности фирмы.
33. Оценка и анализ финансовой устойчивости фирмы.
34. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

35. Анализ обеспеченности предприятия собственным оборотным капиталом. Роль организационных факторов производства в повышении его эффективности. Особенности организации производства в условиях рыночной экономики.
36. Техничко-экономический анализ в цехе.
37. Анализ технического уровня производства.
38. Развитие форм и методов организации производств. Опыт отечественных и зарубежных предприятий.
39. Научные принципы организации процессов производства и их реализация на предприятии.
40. Характеристика предприятия как производственной системы. Состав элементов, свойства элементов.
41. Системная концепция организации производства. Состав подсистем и решаемые в них задачи.
42. Производственная структура предприятия и факторы, ее определяющие. Состав цехов машиностроительного предприятия и их специализация.
43. Производственная структура цеха. Принципы специализации участков.
44. Типы производства и их технико-экономическая характеристика.
45. Особенности организации поточного производства на современном этапе.
46. Организация производственной инфраструктуры.
47. Современная трактовка понятия "Менеджмент". Особенности, требования и ответственность менеджера за результаты деятельности.
48. Характеристика с системных позиций деятельности основных школ управления.
49. Функции управления. Их развитие на современном этапе.
50. Организационные структуры. Особенности построения организационных структур, учитывающих условия рыночных отношений. Гибкие организационные структуры.
51. Организационная структура управления цехом, участком. Бесцеховая структура управления.
52. Перспективные структуры управления - сетевые, виртуальные, УТЕ.
53. Методы управления. Возрастание роли экономических и социально-психологических методов. Организационные методы.
54. Цели и задачи инновационного менеджмента. Концепция жизненного цикла товара. Управление жизненным циклом.
55. Теория принятия решений. Классификация управленческих решений.
56. Управление персоналом. Цели и задачи. Основная концепция.
57. Управление проектами. Типы проектов, жизненный цикл и структура проекта.
58. Планирование инвестиционных проектов. Бизнес-план.
59. Стратегический менеджмент, его составляющие. Возрастание роли стратегического менеджмента.
60. SWOT-анализ и методика его использования. Стратегический анализ, PEST-анализ, SNW-анализ в менеджменте.
61. Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики. Понятие качества как экономической категории. Качество проекта и качество изготовления. Влияние маркетинговых исследований на активизацию управления качеством.
62. Основные принципы современного управления качеством (У.Деминг, Д.Джурэн, А.Фейгенбаум, К.Исикава, Ф.Кросби).
63. Эволюция качества в течении XX века (от QC до TQM).
64. Система качества на основе стандартов ИСО серии 9000 и ее составные части.
65. Сертификация качества. Система ГОСТ Р. Проблемы сертификации на современном этапе.
66. Закон ответственности за продукт в странах ЕС. Требования к качеству материальных и нематериальных продуктов и экологии. Условия освобождения от ответственности.
67. Всеобщий менеджмент качества (TQM) как современный механизм улучшения деятельности фирмы.
68. Национальные и региональные премии в области качества. Премия Правительства РФ в области качества и ее значение.
69. Применение модели премии в области качества для проведения самооценки предприятия.
70. Затраты на обеспечение качества. Состав затрат и проблемы их учета. Пути снижения

- затрат.
71. Современная концепция маркетинга. Основные направления исследований в маркетинге.
 72. Мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта и их роль в маркетинге. Основные методы обработки рынка.
 73. Формирование товарной политики фирмы. Конкурентоспособность товара.
 74. Стратегия товародвижения. Выбор каналов товародвижения.
 75. Организация маркетинга на предприятии.
 76. Маркетинговые информационные системы.
 77. Методы калькулирования себестоимости, особенности примеры.
 78. Учет накладных расходов.
 79. Учет материальных затрат.
 80. Методы расчета ставок накладных расходов.
 81. Методы расчета объема безубыточности и использование их при принятии управленческих решений.
 82. Система «стандарт-кост» (учет по нормативным затратам), особенности учета.
 83. Система «директ-костинг», особенности учета.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ

080502.01. Специализация «Организация производства»

1. Сущность оперативно-производственного планирования (ОПП). Виды систем ОПП. Особенности их применения.
2. Нормативные расчеты длительности производственного цикла, опережений запуска - выпуска, незавершенного производства.
3. Особенности календарного планирования в серийном производстве. Методы распределения производственной программы в условиях серийного производства. Методы составления расписании работы участка.
4. Особенности календарного планирования в единичном производстве. Методы распределения производственной программы в условиях единичного производства.
5. Особенности календарного планирования в массовом производстве. Методы распределения производственной программы в условиях массового производства.
6. Этапы объемного оперативно-календарного планирования и их особенности.
7. Особенности составления оперативных программ цехов.
8. Особенности составления оперативных программ участков.
9. Особенности диспетчирования и регулирования производства.
10. Расчеты производственных мощностей предприятия, цехов, участков и использование их в оперативно-календарном планировании.
11. Современные системы ОКП.
12. Методы технического нормирования.
13. Изучение затрат рабочего времени наблюдениями.
14. Особенности нормирования труда вспомогательных рабочих.
15. Особенности нормирования труда ИТР и служащих.
16. Особенности нормирования труда в обрабатывающей стадии производства.
17. Основные методологические подходы к реструктуризации бизнес-процессов.
18. Принципиальные положения реинжиниринга бизнес-процессов.
19. Методология структурного анализа и проектирования (SADT).
20. Организационные изменения и их классификация
21. Классификация процессов предприятия

080502.02. Специализация «Управление финансами на предприятии»

1. Учет фактора времени в финансово-экономических расчетах. Нарращение и дисконтирование.

по кредитам.

3. Оценка и анализ ликвидности фирмы.
4. Анализ обеспеченности предприятия собственным оборотным капиталом.
5. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
- 6.. Оценка и анализ финансовой устойчивости фирмы.
- 7 Анализ состава, динамики и структуры капитала, вложенного в имущество предприятия.
8. Анализ состава, динамики и структуры имущества предприятия.
- 9 Оценка и анализ эффективности фирмы. Формула Дюпона.
10. Курс и доходность ценных бумаг (облигаций)
11. Курс и доходность акций. CAPM.
12. Основная дилемма финансового менеджмента "доходность - риск".
13. Эффективность инвестиций. Показатели и области их применения.
14. Планирование инвестиционных проектов. Бизнес-план.
15. Операционный рычаг. Деловой риск.
16. Финансовый рычаг, сила финансового рычага, управление рычагом
17. Принципы, стандарты и подходы к оценке бизнеса.
18. Признаки несостоятельности. Оценка вероятности банкротства.

080502.03 «Управление маркетинговой деятельностью на предприятии»

1. Методы маркетинговых исследований.
2. Виды источников маркетинговой информации, особенности их использования.
3. Описательные и каузальные маркетинговые исследования.
4. Коммуникации, как метод сбора информации.
5. Техническое задание маркетингового исследования.
6. Особенности маркетинга услуг.
7. Особенности промышленного маркетинга.
8. Маркетинговые исследования в области образовательных услуг.
9. Виды маркетинговых стратегий развития предприятия.
10. Этапы и содержание стратегического планирования на предприятии.
11. Виды и типы организационных структур управления маркетинговой деятельностью предприятия.
12. Применение системного подхода при формировании дистрибьюции товара, услуг.
13. Разработка маркетингового плана предприятия.
14. Сущность маркетинговой деятельности и организация службы маркетинга
15. Постановка задач и выбор метода ценообразования
16. Подходы к проблеме ценообразования
17. Политика снижения или повышения цен
18. Сущность и направленность товарной политики
19. Правовые основы рекламной деятельности.
20. Маркетинговые предпосылки рекламной кампании.
21. Товарные знаки: требования к созданию.
22. Медиапланирование. Каналы распространения рекламы.
23. Выставки: принципы подготовки и проведения. Рекламно-информационное обеспечение выставок.
24. Методы оценки и повышения эффективности рекламы.

Заведующий кафедрой ЭМОП,
к.э.н., доцент



А.А. Зимин