



НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Образовательная программа «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Описание программы: программа направлена на подготовку высококвалифицированных управленческих кадров, способных разрабатывать и внедрять проекты модернизации производства и совершенствования бизнес-процессов операционной деятельности с целью внедрения новых изделий и обеспечения эффективности производственных предприятий (в том числе машиностроительных).



Целевая группа:

- руководители производственных подразделений предприятий, не имеющие базового управленческого образования, а также сотрудники компаний – кандидаты на позиции руководителей производственных подразделений, стремящиеся к карьерному росту;
- выпускники технических направлений и специальностей, желающие получить профильное образование в области эффективного управления производственными системами;
- выпускники программ бакалавриата или специалитета любого профиля, ориентированные на углубление навыков научно-исследовательской и аналитической деятельности в сфере управления производственным предприятием.

Реализуемые профессиональные стандарты:

- ❖ инженер-экономист машиностроительной организации;
- ❖ специалист по организации сетей поставок машиностроительных организаций;
- ❖ маркетолог;
- ❖ специалист по процессному управлению;
- ❖ специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам.

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ

- программа нацелена на разностороннее развитие студентов и приобретение следующих практических навыков:
 - soft skills («гибкие», надпрофессиональные навыки), не зависящие от специфики конкретной работы и тесно связанные с личностными качествами и установками (ответственность, дисциплина), социальными и менеджерскими навыками (адаптация, коммуникация, работа в команде, управление временем, лидерство, решение проблем, критическое мышление);
 - hard skills («жесткие», профессиональные навыки) – как обязательные для любого специалиста в сфере управления производством (экономика и инвестиции, методы принятия решений, проектное и процессное управление), так и специальные навыки в функциональных областях – планирование и организация производства, логистика, маркетинг, продажи;
 - digital skills («цифровые» навыки), связанные с владением современными информационными системами различного назначения (1С: Предприятие 8, AnyLogic, Microsoft Project, Loginom, PDM STEP Suite, Битрикс24 и т.д.), цифровыми производственными технологиями;
- востребованность на рынке труда выпускников, гармоничное сочетание экономической, управленческой и технической подготовки;
- полное погружение в профессию, в основе которого лежит практическая подготовка – выполнение реальных трудовых действий в соответствии с профессиональными стандартами;
- реализация технологии проектного обучения как инструмента индивидуального и гибкого подхода к каждому студенту, разработка проектов, востребованных на реальных предприятиях;
- возможность совмещения работы и учебы, удобный график позволяет полноценно работать в период обучения (занятия по заочной форме проходят учебными сессиями длительностью 2 недели (сентябрь, январь), включая субботы, преимущественно во второй половине дня).





ПРОФИЛЬ ВЫПУСКНИКА

Что Вы будете уметь?

- осуществлять стратегического управления процессами организационной и технологической модернизации производства;
- осуществлять стратегическое управление логистическими процессами организации;
- разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием комплекса маркетинга, в том числе политику ценообразования и системы стимулирования продаж;
- проектировать и совершенствовать систему процессного управления, обеспечивать эффективную реализацию бизнес-процессов организации;
- проводить самостоятельные научные исследования в области управления производственными системами.

Где и кем Вы сможете работать?

- на руководящих должностях, требующих владения знаниями и навыками в области управления бизнес-процессами / подразделениями по разработке, производству, реализации и продвижению продукции и услуг: руководитель территориального подразделения \ департамента \ филиала \ комплекса \ офиса, региональный менеджер; руководитель \ начальник отдела, службы, бюро, проекта, группы, направления, производства, смены;
- в аналитических подразделениях крупных компаний: ведущий бизнес-аналитик, риск-менеджер, системный аналитик.

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ В МАГИСТРАТУРЕ



Диплом магистра

По окончании обучения Вы получаете государственный диплом более «высокого» уровня (по сравнению с дипломом бакалавра или специалиста)



Преимущества на рынке труда

Магистратура дает преимущество на рынке труда перед теми, кто окончил только бакалавриат. Многие работодатели требуют наличие диплома магистра



Новая специализация

Магистратура даёт возможность получения знаний по новому направлению, которое может кардинально отличаться от предыдущего образования



Совмещение работы и учебы

Возможность совмещения работы и учебы: руководство университета идёт навстречу и составляет расписание, учитывая пожелания студентов



Независимо от базового образования

При поступлении полученная ранее специальность не имеет значения, т.е. можно поступить на основании любого диплома, в том числе технического



Углубленное изучение профессии

Магистратура позволяет получить более глубокие знания в избранной профессии, уровня бакалавриата в данной сфере недостаточно

Форма обучения:

заочная, 2 года и 4 месяца, коммерческое обучение

Квалификация:

магистр по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Выдаваемый документ:

диплом о высшем образовании государственного образца, дающий право осуществления профессиональной деятельности в области управления

Реализующее подразделение:

кафедра экономики, менеджмента и организации производства

Руководитель программы:

Евдокимова Елена Николаевна, тел.: (4912) 72-03-67, e-mail: evdokimova.e.n@rsreu.ru

